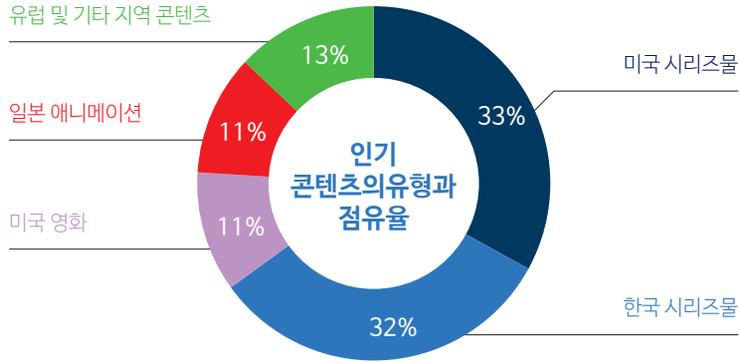


# 넷플릭스 시청자 분석을 통해 본 아시아 태평양 시장 인기 콘텐츠 유형과 지역별 특징

- ▶ 글로벌 히트작이 된 한국 드라마 <오징어 게임>의 성공을 계기로 아시아 태평양 지역에서 제작한 콘텐츠의 글로벌 시장 공략에 대한 관심이 더욱 고조될 것이라는 전망이 제기됨
- 미디어 시장 분석업체 미디어 파트너스 아시아(Media Partners Asia, MPA)는 최근 공개된 보고서(Netflix in the Asia Pacific: The Scalability of Local Content)\*를 통해 한국 드라마 및 영화 콘텐츠의 경쟁력과 잠재력을 재확인
- 미국, 한국, 일본 콘텐츠가 2021년 3분기 넷플릭스의 가입자 성장을 견인한 가운데, 특히 한국의 콘텐츠는 태국의 콘텐츠와 함께 스트리밍 트랙픽의 상당 부분이 해외에서 발생해 글로벌 시장에서 인기를 얻을 강력한 가능성을 보여준 것으로 평가

\* 이 보고서는 호주, 인도네시아, 일본, 한국, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 대만의 스트리밍 시청자 30,000명을 대상으로 한 설문 결과를 작성되었으며 지역별 인기 콘텐츠 동향 등을 조사

## 2021년 인기 콘텐츠 유형 및 2022년 전망



## 아시아 태평양 시장의 넷플릭스 콘텐츠 관련 전망

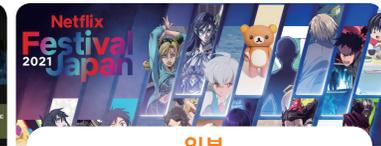
- 2022년 아시아 태평양 지역에서 한국 드라마와 일본 애니메이션, 드라마, 영화 장르의 킬러 콘텐츠를 배출할 것으로 예상
- 태국의 시리즈물과 영화에 대한 아·태 지역 시청자들의 관심이 높아지면서 넷플릭스의 태국 콘텐츠 제작 투자가 활발해질 것으로 전망

## 아시아 태평양 지역별 콘텐츠 시장 특징



### 한국

- 국내 넷플릭스 시청의 55%를 한국산 콘텐츠가 점유하고 있으며 특히 넷플릭스가 주문해 제작한 국내 오리지널 드라마가 강세



### 일본

- 신작 및 기존 애니메이션 작품에 대한 시청 수요가 전체 넷플릭스 시청의 절반을 차지



### 동남아

- 미국의 시리즈물과 한국의 시리즈물이 동일한 수준의 인기를 누리며 콘텐츠 소비를 주도하는 가운데 태국 시리즈물이 시장 판도에 영향을 미치기 시작



### 호주/오세아니아

- 영어로 제작된 드라마 시리즈와 영화가 가장 많이 시청하고 있으며, 미국의 TV 시리즈가 가장 큰 콘텐츠 범주를 이루며 영상 콘텐츠 시청을 주도