

2021 차세대 미디어주간

NEXT MEDIA WEEK 2021

2021. 11. 1. MON - 11. 5. FRI

D.N.A.가 이끄는 미디어 산업의 혁신

Media Industry Innovation led by D.N.A

방송미디어산업의 변화 트렌드와 미래 혁신 방향을 제시하는 2021 차세대미디어주간 행사가 11월 1일(월)부터 5일(금)까지 온라인으로 개최됩니다.

이번 행사는 D(데이터) · N(네트워크) · A(인공지능) 기반 미디어 혁신 기술과 OTT · 메타버스 등 차세대 미디어 플랫폼 동향을 소개하고 융합 · 활용 전략을 공유하는 자리입니다.

코로나19와 함께 방송미디어산업은 유례없는 변화를 맞았습니다. 위기와 기회가 공존하는 디지털 미디어 생태계에서 함께 비전과 나아갈 방향을 모색하는 이번 행사에 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

일시 2021년 11월 1일(월) - 11월 5일(금)

생중계 진행 EVENT US kakaoTV NAVER TV YouTube

안내 및 사전등록 www.nextmediaweek.kr



주최 과학기술정보통신부 Ministry of Science and ICT 주관 KCA 한국방송통신전파진흥원 Korea Communications Agency RAPA 한국전파진흥협회 Korea Radio Promotion Association

주요 연사 소개



메타버스판 예능 방송의 미래

롭 웨이드(Rob Wade) FOX TV 예능부분 대표



5G+X. 통신·미디어·콘텐츠 혁신 전략

팀 스티븐슨(Tim Stevens) 버라이즌 글로벌부문 대표

전문세션 및 토크콘서트

디지털미디어 콘텐츠 진흥포럼

AI, 메타버스 등 미디어융합기술 등장에 따른 방송·미디어 산업 변화

토크콘서트 1

엔터산업 사례로 보는 방송·미디어 산업의 메타버스 진출 전략

토크콘서트 2

방송콘텐츠 해외진출과 공동제작을 위한 해외 한국어방송국 활용

전문세션 1

D.N.A.와 미디어 혁신

전문세션 2

플랫폼의 진화 : OTT에서 메타버스까지

전문세션 3

타산업 융합을 통한 새로운 비즈니스 전망

사전등록 신청

- 1 2021 차세대미디어주간 홈페이지 접속
www.nextmediaweek.kr
홈페이지 바로가기
- 2 홈페이지 하단 [등록] 버튼 혹은 상단 [사전등록] 메뉴 선택
사전등록후 행사참가 및 설문지 작성자 1,000명 지급
- 3 이벤터스 웹이나 사이트에서 사전등록 신청
이벤터스 바로가기

사전등록 바로가기

경품 이벤트

- 5명 후대용 프로젝터
콘퍼런스 종료 후 추첨을 통해 5대
- 50명 국내 OTT플랫폼 연간회원권
콘퍼런스 종료 후 추첨을 통해 50명
- 1,000명 스타벅스 기프티콘
사전등록후 행사참가 및 설문지 작성자 1,000명 지급
- 50명 치킨 기프티콘
강연 퀴즈 이벤트 추첨을 통해 50명 지급

공개 프로그램

11월 01일 (월)	개막식	
	14:30~15:20	개회사 및 축하영상 차세대미디어대전·해외 한국어방송인 대회시상식
	15:20~15:50	기조연설 「메타버스판 예능 방송의 미래」 롭 웨이드(Rob Wade) FOX TV 예능부분 대표
	디지털미디어 콘텐츠 진흥포럼	
	16:00~17:00	AI, 메타버스 등 미디어융합기술 등장에 따른 방송·미디어 산업 변화 [좌 장] 심상민 성신여자대학교 미디어커뮤니케이션학과 교수 [발제자] 고찬수 한국방송공사 PD [토론자] 조병철 동아방송예술대학교 영상제작과 교수 조영신 SK브로드밴드 경영전략그룹장 조용석 포켓메모리 대표이사 이준우 IITP PM
11월 02일 (화)	방송·미디어 미래전략 콘퍼런스	
	10:00~10:30	특별강연 5G+X. 통신·미디어·콘텐츠 혁신 전략 팀 스티븐슨(Tim Stevens) 버라이즌 글로벌부문 대표
	10:30~11:30	토크콘서트 엔터산업 사례로 보는 방송·미디어 산업의 메타버스 진출 전략 [좌 장] 차우진 문화산업평론가 [패 널] 김중오 SK텔레콤 메타버스 콘텐츠 PD 강신규 KOBACO 연구위원 이상윤 유니티코리아 Senior Advocate
	13:00~14:30	전문세션 1 「D.N.A.와 미디어 혁신」 왜 브랜드 마케팅을 위해 버추얼 휴먼에 주목해야하는가 김진수 싸이더스 스튜디오 엑스 이사 D.N.A. 기반 초실감 공간영상 미디어 김흥목 한국전자통신연구원 미디어연구본부장 비즈니스를 돕는 미디어 데이터 활용 (Media Insight Platform) 전경혜 LG유플러스 상무
	14:30~16:00	전문세션 2 「플랫폼의 진화 : OTT에서 메타버스까지」 글로벌 미디어 전쟁과 K OTT의 대응방향 이희주 콘텐츠웨이브 정책기획실장 미디어 플랫폼 전략과 전망 이성춘 K미디어랩 전문위원 UGC플랫폼 디토랜드에서 만나는 메타버스 세상 김태민 유티플러스인터랙티브 실장
	16:00~17:30	전문세션 3 「타산업 융합을 통한 새로운 비즈니스 전망」 영상 생성 기술 기반 걸쳐 콘텐츠의 미래 진승혁 클레온 대표 블록체인과 NFT를 활용한 디지털 콘텐츠의 미래 박수용 서강대학교 교수 라이브 커머스 시장의 변화와 마케팅 진종석 트레저헌터 마케팅총괄 이사
11월 03일 (수)	해외 한국어방송인 대회	
	10:30~11:30	토크콘서트 방송콘텐츠 해외진출과 공동제작을 위한 해외 한국어방송국 활용 [좌 장] 오미영 가천대학교 교수 [패 널] 김혁 SK브로드밴드 미디어전략본부장 박재용 SBS 콘텐츠전략본부 콘텐츠파트너십팀장 민다현 CJ ENM 해외사업2팀장 홍경수 아주대학교 교수 [해외패널] 김관호 YTV America(한국어방송사) 대표이사
	13:00~15:00	미래전략세미나 (TV) 차세대 미디어 동향 및 해외한국어방송국 적응 방안 (라디오) 스마트미디어 시대 속 라디오의 미래와 역할 [좌 장] 김광집 서울예술대학교 교수 [TV 분야] 김치호 한양대학교 문화콘텐츠학과 교수 최홍규 EBS 연구위원 [해외패널] 황성민 몽골KCBN 대표 김유향 EverRock Multimedia 대표 [라디오 분야] 박홍철 하필왈라미디어 대표 [해외패널] 서정자 시애틀 라디오한국 대표 김민정 DK NET사장
	16:00~17:00	연수교육멘토링 해외 한국어방송 온라인 연수교육 Q&A [연 사] 김주형 컴퍼니상상 EP 임세종 SJ WORKS 감독 박홍철 하필왈라미디어 대표 김영우 SBS 라디오 콘텐츠전략팀 팀장

** 상기 프로그램은 변경의 여지가 있습니다.