

방송프로그램 제작지원 사업 성과시스템 소개 및 입력방법

2020. 2.

1. 과업의 배경 및 구축 목적

1) 성과관리시스템 구축 배경 및 필요성

방송프로그램 제작지원 사업에 대해 사업 수행단계에서의 평가는 수행하고 있으나, **사업종료 이후 성과를 추적·관리하는 사후 성과 검증 및 성과 활용 체계 미흡**

지원 실적 중심 관리에서 벗어나, **수혜 대상(사업자, 콘텐츠) 관련 통계 추적 관리, 효과 분석** 등을 포함하는 신뢰성 있는 성과 관리 체계 필요

2) 성과관리시스템 구축 목적

최근 **5년**간 방송프로그램 제작지원 성과 추적·관리 체계 구축 및 **성과 조사 결과 데이터베이스화(DB)** 사업의 진단과 사업성과 평가분석을 통한 **사업 개선방안** 마련

경제적 성과

01

- 국내 매출액
- 해외 매출액
- 추가 투자유치 실적

사회적 성과

02

- 고용창출
- 상생협력 이행률
- 수요자 접근성
- 홍보실적

콘텐츠 품질 성과

03

- 프로그램 시청률
- 콘텐츠 품질평가
- 대외 수상실적
- 2차 판권 거래실적

2. 성과 지표 내용

구분	측정지표	내용	측정 주기
경제적 성과	판매 매출액 (국내/국외)	프로그램 판매 매출 포맷 및 프로그램 관련 기타 저작권 판매 실적 해외 투자유치금액	송출년도 포함3년
	추가투자	프로그램 PPL 매출 실적, 기타 협찬 매출 실적	송출년도
사회적 성과	고용창출	지원대상프로그램 관련 신규참여인력 수 총계(정규, 비정규, 프리랜서 포함)	송출년도
	상생협력 이행률	표준계약서 활용 건수/전체 지원건수 여행자 보험 가입건수/국내·외 여비 신청 건수 상해보험 가입 건수/전체 지원사업 참여자 수 최저임금 준수 건수/고용 건수	송출년도
	수요자 접근성 (송출 실적)	해당채널 재방영 회수 타 채널 재송출·재방영회수 온라인 미디어플랫폼 제공건수 교육용 프로그램 활용 건수	송출년도 포함3년
	홍보실적	프로그램 홍보 건수(방송, 인터넷 등 언론매체)	송출년도 포함3년
콘텐츠 품질	프로그램 시청률	집계된 프로그램 시청률 평균	송출년도
	콘텐츠 품질평가	패널평가점수 (콘텐츠 새로움(30)+ 콘텐츠 완성도(40)+콘텐츠 유용성(30))	송출년도
	대외수상실적	프로그램 대외 수상 실적	송출년도 포함3년
	2차 거래 실적	기타 2차 판매 매출	송출년도 포함3년

3. 성과 입력 대상

구분	사업자 입력	KCA 입력
판매 매출액 (국내/국외)	사업자 입력 (결과보고서 미 기재내용)	결과 보고서
추가투자	-	결과 보고서
고용창출	-	결과 보고서
상생협력 이행률	-	결과 보고서, 정산보고서
수요자 접근성 (송출 실적)	사업자 입력 (결과보고서 미 기재내용)	결과 보고서, 방영권 송출 실적
홍보 실적	사업자 입력 (결과보고서 미 기재내용)	결과 보고서
프로그램 시청률	-	외부 자료 구입
콘텐츠 품질평가	-	패널평가점수 입력
대외 수상실적	사업자 입력 (결과보고서 미 기재내용)	결과 보고서
2차 거래 실적	사업자 입력 (결과보고서 미 기재내용)	결과 보고서

4. 사업자 성과 입력 방법

1

접속 방법

- 프로그램 제작책임 및 연출자 이메일로 통해 성과입력 사이트 발송
- 사업자의 지원받은 모든 프로그램이 같이 표시됨 (최근 3년)

2020년 방송프로그램 제작지원사업 성과 조사

A

ID : BC001

하단의 [임시저장] 버튼을 클릭하시면 현재페이지 작성내용을 임시 저장할 수 있습니다.

안녕하십니까?

저희는 KCA의 의뢰로 방송프로그램 제작지원사업에 대한 성과를 조사하고 있습니다.

방송프로그램제작지원사업 수행지침 내용에 따라 사업성과를 매년 제출해야함에 따라 성과를 확인하고 있습니다.

해당 조사는 '18년~'20년까지 KCA의 방송프로그램 제작지원에 참여한 방송 프로그램을 대상으로 하며, 본 설문은 사업체 기준으로 발송되었습니다.

조사진행안내

해당 프로그램 담당자께서 성과조사에 참여하실 수 있으며, 해당 담당자는 본 설문에 참여부탁드립니다.

각 프로그램별 담당자가 여러 명일 경우 동시 응답이 가능합니다.

동시에 응답할 경우 먼저 응답한 사람의 응답값이 입력되어 있으며, 나중에 접속한 분이 응답을 원할 경우 저장된 문항 이후부터 응답하시면 됩니다.

본 조사의 경우 조사 진행중 종료한 경우 데이터는 진행한 문항까지 저장되어 있으며, 참여하기 버튼을 누르면 종료 직전 응답하셨던 문항부터 설문이 진행됩니다.

기업명	년도	분야	프로그램명	담당자명		응답진행
				제작책임	연출자	
A	2018년	공공공익	111111111	김OO	홍OO	조사진행
A	2017년	공공공익	22222222	이OO	김OO	완료

입력 전
응답 완료 상태

4. 사업자 성과 입력 방법

2

판매 성과

- 당해년도 프로그램 판매 수익의 발생 여부 입력
- 2차 판권(VOD, 캐릭터, 출판) 수익 발생 내역 여부 입력

판매성과	송출성과	수상실적	홍보실적

문1. 2019년에 해당 프로그램의 판매, 광고매출 등 수익이 발생되었습니까?

* 프로그램을 무상으로 제공한 경우 포함

☐ ① 수익없음 (→문2로) ☐ ② 있음 (→문1-1번)

- 프로그램 판매 매출(사전판매, 선판매 포함), 광고 매출(간접광고, 포맷 판매 매출, 저작권 판매, 외부 (공동)투자, 협찬금 등 프로그램으로 인한 수익발생 내역을 모두 작성해주시요

문2. 2019년에 해당 프로그램에 대한 2차 판권(VOD, 캐릭터, 출판 등)의 수익이 발생한 내역이 있습니까?

☐ ① 없음 (→문3로) ☐ ② 있음 (→문2-1번)

- 2차 판권은 방송프로그램을 본 방송을 통해서가 아닌 DVD, 인터넷 VOD 등 기타 저장매체를 통한 유통과 그 외 캐릭터 출판 등의 파생 시장 포함합니다.

임시저장

저장하고 다음으로 이동

4. 사업자 성과 입력 방법

2

판매 성과

● 수익 발생시 추가 자료입력

[판매시기, 구분, 국가, 거래처, 금액, 첨부(거래내역서, 매출내역서)]

문1-1. 2019년에 해당 프로그램의 판매, 광고매출 등 수익내용을 작성해주십시오

● 구분에는 아래의 내용을 참고 하여 해당되는 내용을 선택해 주십시오.

- | | | | |
|-----------|----------------|---------|-------------|
| ① 프로그램 판매 | ② 프로그램 선(사전)판매 | ③ 포맷 판매 | ④ 기타 저작권 판매 |
| ⑤ 광고 | ⑥ 간접광고(PPL) | ⑦ 협찬금 | ⑧ 외부 투자금 |
| | | | ⑨ 기타 |

- 국가는 국가명을 작성해 주십시오 예) 대한민국, 미국 등
- 거래처는 거래한 업체명을 작성해 주십시오.
- 금액은 '원' 단위로 입력해주십시오.

* 프로그램을 무상으로 제공한 경우 포함, * 근거자료 첨부 (거래내역서, 매출내역서)

판매시기	구분	국가	거래처	금액 (원)	첨부 (거래내역서, 매출내역서)
2019 년 <input type="text"/> 월	<input type="text" value="-선택-"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> 원	<input type="text"/>
2019 년 <input type="text"/> 월	<input type="text" value="-선택-"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> 원	<input type="text"/>
2019 년 <input type="text"/> 월	<input type="text" value="-선택-"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> 원	<input type="text"/>
2019 년 <input type="text"/> 월	<input type="text" value="-선택-"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> 원	<input type="text"/>
2019 년 <input type="text"/> 월	<input type="text" value="-선택-"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> 원	<input type="text"/>

4. 사업자 성과 입력 방법

2

판매 성과

● 수익 발생시 추가 자료입력

[판매시기, 구분, 국가, 거래처, 금액, 첨부(거래내역서, 매출내역서)]

구분 항목

- 구분 클릭 시 ①~⑨ 선택

* 프로그램을 무상으로 제공한 경우 포함, * 근거자료 첨부 (거래내역서,

판매시기	구분	
2019 년 <input type="text"/> 월	-선택-	
2019 년 <input type="text"/> 월	-선택-	
2019 년 <input type="text"/> 월	①프로그램 판매	
2019 년 <input type="text"/> 월	②프로그램 선(사전)판매	
2019 년 <input type="text"/> 월	③포맷 판매	
2019 년 <input type="text"/> 월	④기타 저작권 판매	
2019 년 <input type="text"/> 월	⑤광고	
2019 년 <input type="text"/> 월	⑥간접광고(PPL)	
2019 년 <input type="text"/> 월	⑦협찬금	
2019 년 <input type="text"/> 월	⑧외부 투자금	
2019 년 <input type="text"/> 월	⑨ 기타	
2019 년 <input type="text"/> 월	-선택-	

첨부파일 입력

- 판매 건별 첨부자료 입력 (거래내역서 or 매출내역서)

거래처	금액 (원)	첨부 (거래내역서, 매출내역서)
<input type="text"/>	<input type="text"/> 원	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/> 원	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/> 원	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/> 원	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/> 원	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/> 원	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/> 원	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/> 원	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/> 원	<input type="text"/>

파일첨부 : 선택된 파일 없음

4. 사업자 성과 입력 방법

2

판매 성과

- 2차 판권(VOD, 캐릭터, 출판) 수익 발생시 추가 자료입력
[유형, 판매처 구분(국내/국외), 판매처, 판매금액, 첨부(거래내역서, 매출내역서)]

문2-1. 해당프로그램의 2차 판권 내역을 작성해 주십시오

유형 (영화, 캐릭터, 출판 등)	판매처구분 (국내/국외)	판매처	판매금액 (원)	첨부 (거래내역서, 매출내역서)
			₩ 원	
			₩ 원	
			₩ 원	
			₩ 원	
			₩ 원	
			₩ 원	
			₩ 원	
			₩ 원	
			₩ 원	
			₩ 원	
			₩ 원	

4. 사업자 성과 입력 방법

3

송출 성과

- 당해년도 프로그램 송출여부 입력
- 기타 플랫폼(온라인, 모바일, VOD 등)제공 실적 여부 입력

문3. 2019년에 해당 프로그램을 송출한 실적이 있습니까?

- ☐ ① 없음 (→문4로) ☐ ② 있음 (→문3-1번)

● 2019년에 방송으로 송출한 실적 첫 방송 및 재방송을 포함하여 작성해 주십시오

문4. 해당프로그램을 2019년에 기타 플랫폼 (온라인, 모바일, VOD 등)에 제공한 실적이 있습니까?

- ☐ ① 없음 (→문5로) ☐ ② 있음 (→문4-1번)

● 2019년 이전에 제공하였더라도 2019년도에 계속해서 제공하고 있다면 작성해 주십시오

임시저장

저장하고 다음으로 이동

4. 사업자 성과 입력 방법

3

송출 성과

- 송출은 의무송출(첫방)과 추가송출(재방)을 구분하여 입력
- 여러편으로 제작된 프로그램은 같은 칸에 작성 [예, 3부작 11/2~11/13(3부작)]
- 송출실적 증빙을 위해 편성표 등 업로드 [다부작 프로그램은 압축하여 업로드]

문3-1. 2019년에 해당 프로그램을 송출내역을 작성해 주십시오

● 작성시 참고사항

* 여러 편(부)으로 제작된 방송프로그램은 같은 칸에 작성해 주십시오.

예) AAAA 방송에 송출된 3부작 프로그램의 경우

방송사명	송출기간 (부작)
AAAA	11/02~11/16 (총 3부작)
AAAA	12/05~12/18 (총 3부작)

※ 본(첫) 방송 송출 내역

방송사명	송출기간 (부작)	첨부 (편성표, 프로그램거래 내역서)

※ 재방송 송출 내역

방송사명	송출기간 (부작)	첨부 (편성표, 프로그램거래 내역서)

4. 사업자 성과 입력 방법

3

송출 성과

- 기타 플랫폼 제공 내역이 있다면

플랫폼명, 최초 업로드시기, 사이트명, 첨부(프로그램 거래 내역서 등) 입력

문4-1. 2019년에 해당 프로그램의 기타 플랫폼 제공 내역을 작성해 주십시오.

플랫폼 명 (온라인, 모바일, VOD 등)	최초 업로드 시기	사이트명	첨부 (편성표, 프로그램거래 내역서)

4. 사업자 성과 입력 방법

4

수상 실적

- 당해년도 수상실적 입력

수상이 있을 경우 구분, 수상명, 수상기관, 수상월, 첨부(수상관련 기사 등) 입력

- 그 외 국제 유명 영화제 노미네이트 건 입력 가능

문5. 해당 프로그램으로 2019년 1월 이후 대외 수상실적이 있습니까?

☐ ① 없음 (→문6로) ☒ ② 있음 (→문5-1번)

● 외부기관에서 수상한 내역만 작성해 주십시오

문5-1. 해당 프로그램에 대한 대외수상실적을 작성해 주십시오

구분(국내/국외)	수상실적			
	수상명 / 내역	수상 기관 (단체)	수상년월	첨부 (수상기사 및 관련증빙)
			2019년 <input type="text"/> 월	
			2019년 <input type="text"/> 월	
			2019년 <input type="text"/> 월	
			2019년 <input type="text"/> 월	
			2019년 <input type="text"/> 월	

4. 사업자 성과 입력 방법

5

홍보 실적

● 당해년도 프로그램 홍보 실적 입력

홍보방법, 홍보시기, 홍보처, 홍보내용(URL), 첨부(관련 기사내용) 입력

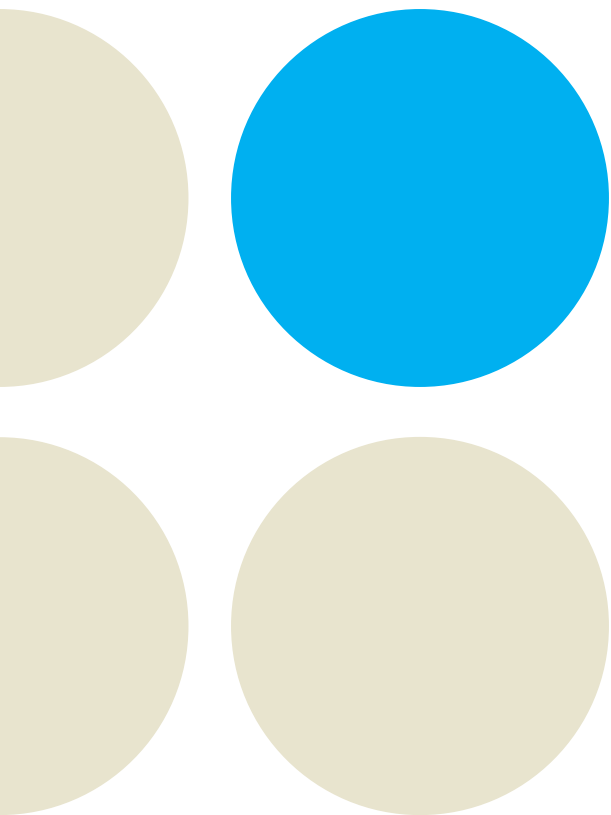
문5. 해당 프로그램으로 2019년 1월 이후 대외 홍보실적이 있습니까?

☐ ① 없음 (→문6로) ☒ ② 있음 (→문5-1번)

● 언론보도, 온라인 홍보 내용을 작성해 주십시오

문5-1. 해당 프로그램에 대한 대외수상실적을 작성해 주십시오

홍보 방법	홍보실적			
	홍보처	홍보내용	최초홍보시기	첨부 (홍보자료 스캔본)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2019년 <input type="text"/> 월	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2019년 <input type="text"/> 월	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2019년 <input type="text"/> 월	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2019년 <input type="text"/> 월	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2019년 <input type="text"/> 월	<input type="text"/>



감사합니다.