



방송미디어진흥

Work-Flow

2008

방송콘텐츠 사업 개시

방송프로그램 제작 지원,
해외 한국어 방송 지원(~23)

2014

스마트미디어 사업 개시

스마트미디어 활성화 지원(~23)

2021

중기부 스타트업 사업 개시

비대면 스타트업 육성(~23)

2024

다 부처 신규 사업 개시

초격차 스타트업 육성(중기부),
유료방송상생기반(과기부),
미래내일 일경험(고용부)

- 방송프로그램 제작지원 : '24년 12,714백만원
- 방송콘텐츠 해외진출 지원 (10,667백만원)
창의적인 방송·OTT 콘텐츠의 전주기(기획, 제작, 유통) 지원을
통해 국내 콘텐츠의 글로벌 경쟁력 제고 및 해외 진출 활성화 지원
- 공익형 방송콘텐츠 제작지원 (2,047백만원)
방송의 상업화로 위축된 국내 방송의 다양성 및 공익성 확보를
위해 국내 방송사 대상 공익 목적의 방송 콘텐츠 제작지원



세계 최고 수준의 제작 역량, But!
글로벌 미디어 **기업 하청 기지화**



국내 콘텐츠 **제작비 급등**



AI 등장에 따른
미디어 제작환경 급변



방송콘텐츠 해외진출 지원

일반 콘텐츠 지원 중심에서 **AI 디지털 기술 기반
콘텐츠 및 신기술 실증 지원** 중심으로, 제작지원
중심에서 **투자, 유통 중심으로 전환**



공익형 방송콘텐츠 제작지원

장르 다변화, 화제성 부여 등을 통한 **재미있고
다채로운 정보, 교양, 예능, 팩추얼 프로그램 발굴**

- **기획** : 기획개발 공모전
- **투자** : 투자설명회(칸시리즈, IDFA, KDOCS)
- **제작** : 공모 ▶ 선정 ▶ 협약 ▶ 송출 ▶ 평가 ▶ 정산
- **유통** : 해외마켓(칸시리즈, IDFA, ATF),
차세대 미디어대전

방송프로그램 제작 지원

(방송콘텐츠 해외진출, 공익형 방송콘텐츠 제작)

과학기술정보통신부

중소벤처기업부

고용노동부

제작비 지원

- 31개 프로그램 (해외진출 10, 공익형 21)

부정수급 모니터링, 현장 컨설팅

- 기재부 (재정정보원) 모니터링 대응

중간평가, 최종평가

- 외부전문가를 통한 성과 평가

방송사(지상파, PP)

KBS MBC SBS
EBS JTBC tvN

플랫폼사(OTT, IPTV, Cable)

TVING alh skyLife
wavve Btv D'LIVE
WATCHA CMB U+tv

제작사

contentree JoongAng
SLL Studio LuluLala
STORY
주북영미디어

미디어 기술기업

V VIVE STUDIOS DEXTER
LOCUS hudson ai
TWIGFARM iyuno EVR STUDIO

정책 고객

1 기획, 투자

2 제작, 개발

3 유통, 성과확산

수혜 기업

콘텐츠 기획개발 아이디어 공모전

- 기획개발비 지원, 멘토링 프로그램 운영

국내외 투자설명회

- 칸시리즈, IDFA, K-DOCS 참가 기회 제공

전문 동향지 발간

- 미디어 이슈 & 리포트 (격월, 웹진)

해외 콘텐츠 마켓

- 칸시리즈, IDFA, ATF

우수 다큐 방영의 달

- 공익형 제작지원 프로그램 집중 방영 (11월)

차세대 미디어대전

- 방송콘텐츠 대상 시상 (장관상 7편), 콘퍼런스 등

