

보도자료

2023. 8. 8.(화) 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 빛마루방송지원단 방송인프라기획팀 이상응팀장 (031-8073-0200)

배포 : 경영기획본부 ESG성과관리팀 최근수 주임 (061-350-1395)

KCA, NS홈쇼핑과 함께 중소기업·지역방송 성장 돕는다

- 중소기업 해외진출 지원, 지역방송 제작 활성화 등 사회적 책임 성과 지속창출 -

- 한국방송통신전파진흥원(원장 정한근, 이하 'KCA')은 (주)엔에스쇼핑(대표이사 조항목, 이하 'NS홈쇼핑')과 협업으로 추진하고 있는 「방송콘텐츠 사회적 가치 구현 사업」에 참여할 기업을 8월 중에 모집·공고할 계획이라고 밝혔다.
- 「방송콘텐츠 사회적 가치 구현사업」은 지난 '20년부터 방송 콘텐츠를 통한 중소기업 해외진출 조기정착 지원과 지역방송 제작 활성화 등 공익적 가치 실현에 기여하고자,
 - NS홈쇼핑이 사업비를 지원하고 KCA가 방송콘텐츠를 지원하는 형태의 민관 협력사업으로, 총 5년간 약 6억원의 사업비를 우수한 중소기업의 해외진출 조기 정착지원과 지역 방송사 제작 활성화를 위하여 지원하고 있다.
- 지난해는 코로나로 어려움을 겪은 우수 중소기업 3곳을 선정하고 해외수출용 제품 홍보영상을 지원하여 해당 기업의 해외 진출 기회 마련에 기여하였으며,
 - 재정적 어려움으로 제작 중단 위기의 지역방송사 우수 프로그램 제작 지원을 통해 해당 지자체의 제작비를 추가 확보하는데 견인차 역할을 하였다.

- KCA 정한근 원장은 “방송콘텐츠 사회적 가치 구현 사업은 중소기업과 함께 동반성장할 수 있는 모범사례로 앞으로도 꾸준히 다양한 공익사업들을 확대·발굴해 나아가겠다.”고 밝혔다.