

보도자료

2024년 12월 3일(화) 배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.

문 의 : 방송미디어본부 방송콘텐츠진흥팀 한성돈 (061) 350-1401

배 포 : 안전경영지원단 교육홍보팀 최근수 (061) 350-1395

과기정통부와 KCA, ATF에서 한국 방송·OTT콘텐츠부터 AI 디지털 미디어 테크 기술까지 아시아 시장 겨냥

- 총 11개 한국 콘텐츠, 투자설명회와 비즈니스 매칭을 통한 아시아
해외진출 도모, AI 기술 기업 연계 홍보관 참가지원을 통한 수출지원 -

- 과학기술정보통신부(장관 유상임, 이하 '과기정통부')와 한국방송통신전파진흥원(원장 이상훈, 이하 'KCA')은 매년 싱가포르에서 개최되는 2024년 Asia TV Forum & Market(이하 'ATF')와 연계하여 국내 우수 방송·온라인동영상서비스(OTT) 콘텐츠의 해외 유통 촉진을 위해 다양한 장르의 한국 콘텐츠부터 AI 디지털 미디어 테크 기술까지 선보인다.
- ATF 행사는 올해 25번째로 싱가포르에서 열리는 행사로 TV, 영화, 디지털 콘텐츠 업계의 주요 관계자들이 모여 콘텐츠 구매, 판매, 공동제작 등의 다양한 협력을 논의하는 비즈니스 중심의 행사로 아시아 시장에서는 가장 큰 규모의 콘텐츠 행사로 알려져 있다.
- 과기정통부와 KCA에서는 한국 콘텐츠와 AI 디지털 미디어 테크 기술이 결합된 3개 작품의 공동관을 운영하고, Match Making 된 3개 작품의 1:1 비즈니스 상담을 통해 네트워킹 협력을 논의하고자 한다.
- 이와 더불어 국내 우수 기획안 5편을 The Diversity of K-content Showcase에서 12.5.(목) 만나볼 수 있다.

- 먼저, 공동관 운영(Content Market) 행사는 4일(수) ~ 6일(금) ATF 행사기간 동안 Marina Bay Expo(Sands Grand Ballroom(M16))에서 상시 운영하며 ①AI가 만들어낸 세상에 갇힌 주인공이 직접 자각하여 현실세계로 빠져나오기까지의 여정을 그린 「더 도어」, ②한국의 대표적인 시와 동화를 현대적으로 재해석한 미스터리 스릴러 드라마 「AI 잔혹동화」, ③동갑내기 신혼부부의 귀집 현상으로 악귀 퇴마 스토리를 그린 스릴러 드라마 「귀집」을 공개 상영함과 동시에 콘텐츠에 접목된 AI 기술 홍보를 다양한 국가의 관객에게 노출 될 수 있도록 전방위적인 지원을 아끼지 않을 예정이다.

- 또한, 비즈니스 매칭(1:1 Business Match Making) 지원으로 선정된 한국 콘텐츠 3개 작품의 해외 진출을 위한 맞춤형 지원 프로그램을 운영하며, 공동관(M16) 내 설치된 상담부스에서 상시 만나 볼 수 있다. 세부 프로그램으로는 ①잃어버린 가족애를 다시 한 번 상기시켜줄 이 시대 유일무이 가족 리얼 시트콤 「대문밖은 사파리」, ②운명의 영혼들이 만나 벌어지는 티격태격 로맨스 「린자면옥-최후의만찬」, ③냉철한 판단력과 따뜻한 감수성을 겸비한 교통조사계 교통범죄 수사물 「크래시」가 현지 투자자 및 바이어와의 협력을 도모할 계획이다.

- 추가로 과기정통부와 KCA에서는 경쟁력 있는 방송·OTT 콘텐츠 기획안에 대해 해외 투자 유치 및 국제 공동 제작의 기회를 제공하기 위한 지원의 일환으로 ‘기획개발 피칭 행사(The Diversity of K-Content Showcase)’를 5일(목) ATF 행사장 Roselle Junior Ballroom에서 개최한다. 동 투자설명회에서는 과기정통부의 온라인동영상서비스(OTT) 특화 기획개발 선정작 4편, 신규 기획안 1편을 포함한 총 5편의 우수 기획안을 해외 방송사, 제작사, 투자사 등에게 소개할 예정이다.

- 세부적으로는 ①미제 사건을 프로파일링하는 출장 전문 타로 마스터의 추리 드라마 「마담타로」, ②죽은 사람의 8개 신체 기관이 살아나 활동하면서 벌어지는 기이한 스릴러 공포 유니버스 드라마 「몸」, ③세계에서 제일 빠른 도시에서 살아남기 위한 30대의 일상 코미디 드라마 「서울러」, ④특별한 인생의 마스터 피스를 찾는 마틸다 지후의 예측불허 휴먼 코미디 드라마 「진짜진짜마피아」, ⑤AI 엠파고와 인간의 상호작용, 제시된 모든 상황을 연출하는 리얼리티 예능 「PD가 사라졌다」를 선보인다.

- 이상훈 한국방송통신전파진흥원 원장은 “이번 ATF 연계 행사는 아시아 시장에서의 한국 콘텐츠의 인지도 제고와 더불어 더 많은 글로벌 팬층을 확보할 수 있는 계기가 될 것”이라며, “앞으로도 다양한 글로벌 플랫폼과 협력하여 한국 콘텐츠의 해외 유통 확대를 위한 지원을 강화할 것”이라고 밝혔다.

□ 행사개요

- (목 적) ATF* 연계, 국내 방송·OTT 콘텐츠 홍보 행사를 통한 국내 미디어·콘텐츠 및 AI·디지털 기반 미디어 테크 기업의 해외 진출과 유통성과 제고
 - * ATF (Asia TV Forum & Market) : 매년 싱가포르에서 개최되는 아시아 최대 규모의 미디어·엔터테인먼트 콘텐츠 마켓
- (주최/주관) 과학기술정보통신부 / 한국방송통신전파진흥원
- (행사일정) 2024. 12. 4.(수) ~ 12. 6.(금) / 싱가포르
- (행사내용) △국내 우수 기획안 기획개발 피칭, △AI·콘텐츠 홍보관 운영, △ATF Business MatchMaking 1:1 투자유치 상담 지원 등
- (참가대상) 세계 각국의 콘텐츠 제작자, 배급사, 방송사 등*
 - * 매년 평균 약 5,000명~6,000명 정도 참석하며 주요 산업 관계자들의 경우 약 750명 이상 참가함

□ 주요행사


구 분	주요 내용
기획개발 피칭 12.5.(목)	○ 국내 방송·OTT 콘텐츠의 해외 투자유치를 위한 피칭* 지원 * 피칭(Pitching) : 콘텐츠 제작자가 프로젝트의 기획의도, 제작계획, 트레일러 등을 잠재적 투자자에게 발표하여 투자를 유치하고 콘텐츠를 제작하는 일련의 과정 - (발표작 : 5편) ①몸(여인환(작가)), ②마담타로(이강현(작가)), ③서울러((주)사림뉴시네마), ④진짜진짜마피아(주식회사 위매드), ⑤PD가 사라졌다((주)문화방송)
AI·콘텐츠 홍보관 (기간 내 상시)	○ AI·디지털 미디어 테크 기술을 활용한 국내 방송·OTT 드라마 축약본 상영, 콘텐츠와 미디어 테크 기술 홍보를 위한 부스 운영 - (홍보작 : 3편) ①더 도어(주식회사 조이컴퍼니), ②AI 잔혹동화(주식회사 무암), ③귀접(주식회사 제이티비씨)
비즈니스 매칭 (기간 내 상시)	○ 국내 드라마·비드라마 1:1 비즈니스 매칭 지원* * ATF BUSINESS MATCHMAKING - 해외 바이어, 투자자 대상 사전 수요조사 및 개별 연락 등을 통해 매칭 된 스케줄에 따라 1:1 비즈매칭 - (지원작 3편) ①대문밖은 사파리(주식회사 제이원더), ②크라시((주)에이스토리), ③린자면옥-최후의만찬(주식회사 금강상회)

붙임2


프로그램 소개 및 사업자 현황


□ 기획개발 피칭(5편)


	프로그램명	몸
	사업자명	(개인) 여인환
	장르	드라마
	비고	'23년 OTT 특화 기획개발 선정작
주요 내용	사람 몸의 작은 8개의 신체 기관들이 살아나 활동하면서 벌어지는 기이한 스릴러 공포 유니버스 드라마	
	프로그램명	마담타로
	사업자명	(개인) 이강현
	장르	드라마
	비고	'24년 OTT 특화 기획개발 선정작
주요 내용	타로 카드의 이미지에서 힌트를 얻어 미제 사건을 프로파일링하며 살인마에게 쫓기는 여동생을 찾고 있는 출장 전문 타로 마스터의 추리 드라마	
	프로그램명	서울러
	사업자명	(주)사림뉴스네마
	장르	드라마
	비고	'23년 OTT 특화 기획개발 선정작
주요 내용	세계에서 제일 빠른 도시에서 살아남기 위해 고군부투하는 30대들의 이야기를 그린 일상 코미디 드라마	
	프로그램명	진짜진짜 마피아
	사업자명	주식회사 위매드
	장르	드라마
	비고	'24년 OTT 특화 기획개발 선정작
주요 내용	평범한 시민으로 인생 리셋을 위해 엄마에게 충구를 겨누는 Ma피아 주세패와 특별한 인생의 마스터 피스를 찾는 Ma틸다 지후의 예측불허 휴먼 코미디 드라마	

	프로그램명	PD가 사라졌다
	사업자명	(주)문화방송
	장르	예능
	비고	-
주요 내용	AI PD 엠파고, 출연자가 제시한 키워드를 조합해 실시간으로 AI와 인간과의 상호작용을 보여주고 제시된 모든 상황을 연출하는 리얼리티 예능	

□ AI · 콘텐츠 홍보관(3편)


	프로그램명	더 도어
	사업자명	주식회사 조이컴퍼니 (자체기술제작)
	방영	24. 12월
	비고	-
콘텐츠 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ AI가 만들어낸 세상에 갇힌 민준 직접 자각하여 현실세계로 빠져나오기까지의 여정, AI가 만들어낸 AI의 위험성에 관한 이야기 	
기술 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>스토리 생성형 AI*</u> 자체 개발 AMY(Gemini기반)의 인공지능 ■ <u>stable diffusion**</u>을 통해 이미지 생성, <u>Gen-3 및 kling***</u> 영상 생성 AI를 사용한 업 스케일링 capcut 제작 <p>* 주어진 주제나 설정에 맞춰 이야기를 자동으로 생성하는 인공지능 ** 텍스트 설명 기반의 고품질 이미지를 도출하는 딥러닝 기반 이미지 생성 모델 *** 영상 생성 AI 도구로 텍스트와 이미지를 영상으로 변환하는 기술</p>	


	프로그램명	AI 잔혹동화
	사업자명	주식회사 무암 (자체기술제작)
	방영	(미정)
	비고	'24년 OTT 특화 기획개발 선정작
콘텐츠 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한국의 대표적인 시와 동화를 현대적으로 재해석한 미스터리 스릴러 드라마 	
기술 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>생성형 이미지(DALL-E, Midjourney) / 생성형 동영상(Runway ML 등)*</u> ■ <u>Fitto(한국형), Stable Diffusion***</u> 등 XL 기반의 AI 도구를 활용한 생성형 이미지, 동영상 등의 시각화 및 스토리 보드 제작 <p>* 텍스트 설명을 바탕으로 이미지를 생성하는 AI 도구 ** 맞춤형 이미지 생성 플랫폼으로 XL 기반의 딥러닝 기술</p>	

	프로그램명	귀집
	사업자명	주식회사 제이티비씨 / ETRI
	방영	24. 11월
	비고	'24년 AI실증 제작지원 선정작
콘텐츠 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 동갑내기 신혼부부로 교외에 살고 있는 일수와 지현, 계속되는 귀집 현상에 사면(무당)을 찾아가 악귀를 물리친다. 	
기술 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ AI 기반 2D/3D 서비스 <u>호환형 콘텐츠*</u> 생성 ■ 세계최초 <u>ATSC3.0**</u> 규격 기반 OTT 입체미디어 서비스 시스템 반영 제작 * AI를 활용해 제작된 이미지, 애니메이션, 영상 등이 다양한 플랫폼으로 다양한 규격의 양식으로 자동 변환 및 적용되는 기술 ** 차세대 방송 기술로 고화질 영상과 3D 오디오 등 몰입형 콘텐츠를 제공하는 기술 	

□ 비즈니스 매칭(3편)

	프로그램명	대문밖은 사파리
	사업자명	주식회사 제이원더
	장르	예능
	방영	2025년 1월 (EBS, TAN TV, KBFD TV)
	비고	'24년 비드라마 제작지원 선정작
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외에 사는 국제 가정의 손주를 만나러 K-할매가 간다! 잃어버린 가족애를 다시 한 번 상기시켜줄 이 시대 유일무이 가족 리얼 시트콤! 	
출연 배우	<ul style="list-style-type: none"> ■ 출연진 : 이선옥, 이성교, 크리스틴, 아비게일, 마이카 등 	

	프로그램명	크라시
	사업자명	(주)에이스토리
	장르	드라마
	방영	2024년 5월 (Disney+, ENA)
	비고	-
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 카이스트 출신, 합리적 개인주의자 차연호와 냉철한 판단력과 따뜻한 감수성을 겸비한 교통조사계 에이스 민소희의 교통범죄 수사물 	
출연 배우	<ul style="list-style-type: none"> ■ 출연진 : 이민기, 곽선영, 허성태 등 	

	프로그램명	린자면옥 - 최후의 만찬
	사업자명	주식회사 금강상회
	장르	드라마
	방영	2026년 9월 (티빙)
	비고	-
주요 내용	■ 사후 세계를 넘나들게 하는 국수요리 로맨스, 아시아 시장을 넘어 전 세계 시청자 감동과 공감을 주는 판타지 현대 로맨스물	
출연 배우	■ 출연진 : 정해인, 박기웅, 노윤서, 이루다	