

보도자료

2022. 7. 5.(화) 08:00부터 보도해 주시기 바랍니다.

문 의 : 방송미디어본부 방송미디어기획팀 안영민 팀장 (061) 350-1421
배 포 : 경영기획본부 ESG 확산팀 박지애 주임 (061)350-1394

2022년 제4차 「디지털미디어 콘텐츠 진흥포럼」 회의 개최

- 방송 미디어 콘텐츠의 지속 가능과 혁신 성장을 위한 역량 강화방안 논의 -

□ 「디지털미디어 콘텐츠 진흥포럼」(의장 김경희, 이하 ‘포럼’) 2022년 제4차 회의가 7월 6일(수) 오후 3시, 서울 전경련회관 컨퍼런스 센터에서 개최된다.

※ 한국방송통신전파진흥원(원장 정한근), 한국전파진흥협회(회장 황현식), 한국방송광고진흥공사(사장 이백만)가 공동 주관하고, 과학기술정보통신부(장관 이종호)와 방송통신위원회(위원장 한상혁)가 공동 후원

○ 포럼은 2021년 3월에 출범한 이후 총 9차례 회의를 개최하여 디지털 미디어 콘텐츠 산업 생태계의 상생과 경쟁력 강화 방안에 대한 논의를 이어가고 있으며, 산업계, 학계, 법조계, 유관기관 등 약 80여명의 전문가들이 포럼에 참여하고 있다.

□ 이번 포럼에서는 글로벌 OTT가 대규모 자본과 기술로 시장영향력을 확대하면서 전체 미디어 산업의 경쟁구도를 재편하는 상황에서, 우리나라 방송 미디어 콘텐츠의 지속 가능과 혁신 성장을 위한 역량 강화 방안을 모색하고자 한다.

□ 포럼은 의장인 김경희 한국언론학회 회장의 사회로 진행되며, 이현율 고려대학교 미디어학부 교수가 ‘방송 K-콘텐츠 역량 강화 방안’에 대해 발표한다.

○ 이현율 교수는 콘텐츠(IP)와 디지털 플랫폼이 중심이 되는 글로벌 미디어 환경과 국내외 콘텐츠 투자·제작 현황을 분석하고, K-콘텐츠의 혁신 성장을 위한 전략으로 규제개선을 통한 콘텐츠 투자 확대, 세계혜택 등을 통한 콘텐츠 제작지원, 다양한 스토리를 가진 콘텐츠 제작기반 마련 등을 제안할 예정이다.

○ 토론에는 김정태 한국방송협회 사무총장, 김기륜 한국방송작가협회 이사, 최선욱 KBS 전략기획실장, 간종균 SLL 글로벌사업국장 등 방송과 OTT 제작산업계와 도준호 숙명여대 교수, 허욱 서울과기대 교수, 홍원식 동덕여대 교수 등 학계 전문가가 참여하여, 우리나라 방송 미디어 콘텐츠 산업의 위기와 기회에 대한 다각적인 분석과 대응방안이 토론될 것으로 기대된다.

붙임 : 2022년 제4차 「디지털미디어 콘텐츠 진흥포럼」계획. 끝.

□ 회의 개요

- (일시/장소) '22. 7. 6(수), 15:00~17:00 / 전경련회관 다이아몬드홀(3층)
- (참석) 좌장, 발제자, 토론자, 포럼 운영위원 및 회원, 과기정통부, 방통위
- (주관/후원) 한국방송통신전파진흥원, 한국전파진흥협회, 한국방송광고진흥공사 / 과기정통부, 방통위

□ 주요 내용

- (주제) 방송 미디어 콘텐츠의 지속 가능과 혁신 성장을 위한 역량 강화 방안
- (좌장) 김경희 포럼 의장(한국언론학회 회장)
- (발제자) 이현율 고려대 미디어학부 교수
- (토론자) 총 7명
 - (업계) 김경태 한국방송협회 사무총장, 김기륜 한국방송작가협회 이사, 최선욱 KBS 전략기획실장, 간중균 SLL 글로벌사업국장
 - (학계) 도준호 숙명여대 교수, 허욱 서울과기대 교수, 홍원식 동덕여대 교수

□ 세부 일정(안)

시 간	주 요 내 용	비 고
15:00~15:05(05')	개회 및 참석자 소개	좌장 : 김경희 의장
15:05~15:25(20')	주제 발제(1명)	발제자
15:25~16:25(60')	지정 토론(7명)	토론자(업계, 학계)
16:25~16:55(30')	종합 토론 및 질의응답	참석자 전원
16:55~17:00(05')	마무리 및 폐회	좌장

* 세부 일정 변경 가능