

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	OTT콘텐츠	광주문화방송(주)	오늘부터 1인, 솔로하우스	100			100	대중 살아도 되는 집은 없다' - 임시방편이 아닌 생활방식의 대전환 <오늘부터 1인, 솔로하우스>에서는 내가 원하는, 나만의 공간이 필요한 1인 주거민 'SOLO'들에게 맞는 '솔로하우스'의 사례들을 제시함으로써 '4인 가족'만을 위한 주거 공간을 넘어 다양한 생활방식들이 공존할 수 있는 솔루션을 제공하고자 한다. 또 1인 주거에 대한 현실 고찰을 통해 1인 주거공간에 대한 대안을 알아보고 실질적인 정책변화를 유도한다.
2	OTT콘텐츠	㈜대교 미디어콘텐츠사업본부	월까월까	100			100	동작교육과 자연관찰의 만남 유아들이 가장 먼저 접하는 개념 중 하나가 바로 동물, 곤충 등의 자연관찰에 대한 것입니다. 직관적으로 느끼고 만지며 세상을 알아갈 수 있기 때문입니다. <월까월까>는 자연관찰과 튼튼 여행이라는 컨셉을 가지고 자연을 관찰하며 동물의 동작을 따라해 볼 수 있도록 하는 신체발달 프로그램입니다. 밖에 나가 놀고 싶지만 공간이 제한된 유아들을 위해 실내에서 쉽게 따라할 수 있는 '실내놀이' 중심의 신체발달 프로그램을 기획하였습니다.
3	OTT콘텐츠	CJ ENM	나를 사랑하지 않는 X에게	100			100	20대 여성에게 자존감과 연애는 중요한 화두다. 이 드라마는 같은 주제로 넷플릭스에서 대히트를 친 IP<내가 사랑했던 모든 남자에게>를 레퍼런스로 삼고 있다. <내가 사랑했던 모든 남자에게>의 라라진처럼 자존감이 낮은 희수는 우연히 발견한 노트를 통해서만 연애에 성공할 거란 생각한다. 라라진이 우연한 계기로 시작한 연애를 통해 스스로를 사랑하게 되었고 희수도 3명과의 연애를 통해 깨닫는다. 나를 사랑하지 않은 건 나였을 뿐이라는 것을. 자존감과 연애, 그리고 노래 창작이라는 테마를 축으로 판타지 장르를 차용, 20대 여성 타겟층인 공간대인 연애, 배틀을 판타지화 한다.
4	OTT콘텐츠	㈜디스플레이컴퍼니	남의 연애	100			100	소문만 무성한 진짜 게이들의 사랑 이야기. 소주가 아닌 다수가 된 채, 7인의 게이들이 한 집에서 함께 생활한다. 남자들은 어떤 남자들에게 매력을 느끼며, 남자를 사랑할 때 남자들은 어떻게 행동하는지 관찰한다. 공감할 수 있는 설렘의 상황 속에서 이들을 이해하며, 사랑하게 될 이야기. 7명의 남자들이 펼치는 연애 리얼리티 로맨스 <남의 연애>
5	OTT콘텐츠	㈜미디어아틀란티스	그리고 다시,, 스물넷	100			100	24시간, 온전한 하루. 그리고 그 하루하루가 연결되어 이뤄지는 한 사람의 일생. 내 일생의 온전한 하루로 다가와준 세 번의 사랑. 우연처럼, 하지만 숙명처럼 만났던 나의 스물네 살들과의 이야기. <그리고 다시, 스물넷>은 일생의 모든 사랑을 다룬다. "스케이터들의 새로운 도전, 꿈의 무대를 만나다"
6	OTT콘텐츠	MBC강원영동	스케이트 온 스테이지	100			100	스포츠 중에서도 특히 선수 수명이 짧은 피겨스케이터들은 늘 무대가 그림이다. 의지와 상관없이 각자의 이유로 빙상 위를 떠나야 했던 스케이터들. 2022년 여름, 국내 최초의 오리지널 아이스쇼를 통해 다시 한번 빙상 위를 누빈다.
7	OTT콘텐츠	㈜한국낚시채널	대물전기 백파	100			100	평생시에는 모두 어엿한 사회의 구성원, 하지만 물가에 서면 하나 둘 낚시의 DNA로 피가 끓기 시작한다! 왜? 무엇이 이들을 이토록 미치게 만드는가? 낚시인들에게는 공감음, 비 낚시인들에게는 낚시의 재미를 알려주는 낚시 드라마

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
8	OTT콘텐츠	풀끼리 프로덕션	The Tattooist - 은밀하게 담담하게	60	40		100	<p>타투(tattoo문신)는 의료행위다.' 세계 유일의 타투 불법국가인 우리나라에서만 통하는 말이다. 눈썹 문신 같은 반영구 화장까지 포함, 국내 타투 인구는 1300만 명, 타투 시장규모는 1조 2000억 원에 달할 정도로 타투 산업은 성장했지만 현행법체계가 아직 30년 전 판례에 멈춰 있기 때문이다. 21대 국회에서는 타투의 합법화를 위해 법안을 발의(더불어민주당 박주민, 국민의힘 엄태영, 정의당 류호정) 했지만 아직 입법으로 연결되지 못했다. 하지만 최근 정부가 합법화 추진을 위해 노력하겠다고 밝히면서 올 한해 타투는 화제의 중심에 설 전망이다. 이런 가운데, 방송에서 금기의 영역으로 치부되어 왔던 '타투'를 정면으로 다룸으로써 이슈를 선점하고 토종 OTT의 경쟁력을 제고하고자 한다.</p> <p>그동안 '파스'로 타투를 가리고 방송에 출연했던 수많은 셀럽들, 그 때문에 타투는 비밀스럽고, 타투샵은 은밀한 공간에 그쳐야 했다. 아직까지 공개된 적 없는 인간의 몸에 마치 수를 놓듯 그려지는 행위. 그 금기의 영역을 수면 위로 끌어내어, 누군가의 인생과 사연을 한 폭의 영화처럼 표현해 낼 콘텐츠를 목표로 한다.</p> <p>금기를 깬다는 것! 그 자체만으로도 큰 매력이 있다. 이것이 바로 'The Tattooist - 은밀하게 담담하게'의 또 하나의 셀링 포인트다. 때로는 감동적이고 때로는 유쾌한 한편으로는 담담하기까지 한 2030세대, MZ 세대의 인생 이야기가 마치 한 편의 드라마처럼 타투샵 너머의 세상을 물로든 1등 복권을 갖게 된 복한군인이 탈복하면서 갈등, 교류, 소화를 그린다.</p> <p>우리는 현재 얼마나 많이 편을 갈라 싸우고 있는가.</p> <p>남녀를 나눠 싸우고... 색을 나눠 싸우고... 생각의 차이로 싸우고...</p> <p>남과 북으로 나누어 싸우고... 그러나 생각해보면 어느 한쪽도 다를 것이 없다.</p> <p>우리는 모두에게 말하고 싶다.</p> <p>"화해 하자고"</p>
9	OTT콘텐츠	(주)미디어프로덕션	대성동	100			100	