

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	국제 공동제작	한국교육방송공사	만달라	80	20		100	세계에서 가장 철학적인 종교, 인류 정신 문화의 정수 중 하나인 <힌두교>의 독특한 관점을 통해 인간과 세계에 대한 근원적인 고찰을 시도한다. 프로그램은 총 3부작으로 각 편은 3명의 신을 중심으로 구성된다. 1부는 변화(비쉬누), 2부는 파괴(시바), 3부는 생성(브라흐마)에 대해 얘기한다.
2	국제 공동제작	인디컴	백 투 더 북스2	100			100	"오직 한없이 가지고 싶은 것은 높은 문화의 힘이다." 백범 김구가 오직 한없이 가지고 싶었던 것, 바로 문화의 힘이다. 신화의 나라 그리스의 '아틀란티스 북스', 세익스피어의 나라 영국의 '바터북스', 할리우드의 나라 미국의 북밀 '고흐의 나라 네덜란드'의 '도미니카년'은 4차 산업시대에도 '높은 문화의 힘'을 보여주는 서점들이다. <백 투 더 북스2>는 원조 한류 디바인, 뮤지컬 배우 옥주현과 함께 매혹적인 세계의 명문서점에서 문화강국의 비결을 만난다.
3	국제 공동제작	제이티비씨 주식회사	KOREAN WAR	30	70		100	무려 63개국이 직·간접으로 참전했던 한국전쟁(6·25 전쟁). 유엔군의 사상자는 총 546,000여 명에 이르렀다. 당시 국제적 존재감도 없던 한반도의 내전은 왜 국제전으로 확대 된 것일까? 참전국들은 왜 전쟁에 개입한 것일까? 유엔의 집단안보원칙이 순수하게 적용된 전쟁이었을까? 한국전쟁 참전 주요국들의 시각에서 한국전쟁의 잊힌 조각 들을 찾아 70년 동안 알지 못했던 '마지막 냉전'을 재현한다.
4	국제 공동제작	(주)데일리스포츠한국	스토리 편 트래블 편	80	20		100	콘셉트로는 매회 한국&베트남의 비교할 두 곳의 도시를 선정, 한국과 베트남에 관한 역사, 문화, 건축, 음식 등 각 키워드에 관해 양국 구석구석 의·식·주 여행을 떠나며 각 스폿에 숨겨진 역사와 문화, 트렌드, 비하인드 스토리까지, 다양 한 시각으로 깊이 있는 현지 정보를 전달해준다. 본 프로그램의 기획의도는 동남아시아의 무역교두보 역할을 하는 베트남의 '하노이 라디오&텔레비전방송'과 함께 여행정보를 통한 두 나라의 우호 협력을 돈독히 하고자 함에 있다.
5	국제 공동제작	지우픽처스	뮤직힐러	100			100	1940년대 초에 음악치유학(Music Therapy)이 미국대학에 도입되었고, 주류 학문으로서 자리 잡으면서 많은 연구들이 진행되었는데, 대부분 의학과 음악을 전공한 이들이 주도하였다. 20년 이상 사주명리학 및 동양철학을 공부하며 1만 건에 가까운 개별 상담을 진행한 전문 음악가 가 음악치유박사 논문을 쓰고 실제 오행음악을 창작하는 건, 아직 시도되지 않았던 영역이다. 이 영화가 담아내는 창작인의 여정, 세상 사람 들의 이야기, 오행음악이라는 새로운 결과물이 많은 이들에게 신선한 영감과 치유책이 될 수 있다는 확신으로 본 작품을 기획하였다.
6	국제 공동제작	주식회사 엔에이케이엔터테인먼트	마스터 래퍼 또는 ctrl cv	100			100	프로듀서진의 곡을 카피하여 펼쳐지는 힙합 서바이벌! 대한민국을 대표하는 프로듀서진들의 히트곡과 함께 즐길 수 있는 카피 무대부터 프로듀서의 지원을 받아 완성시키는 참가자 본인의 음악 Final 무대까지! 기존의 무거운 힙합 대결이 아닌 유쾌하고 감동적인 카피 힙합 서바이벌 프로그램
7	국제 공동제작	(주)아시아홀엔터테인먼트	티벳 소년의 꿈; 양치기에서 메이저리그 선수로	70	30		100	티베트 양치기 소년이 메이저리그 진출의 꿈을 향해 고군분투하고 있다. 그를 야구의 세계로 이끈 한국인 야구 감독은 자신을 이어 야구팀을 맡아줄 후임자가 없어 한국에 돌아가지 못하고 야구팀도 해체 위기에 놓여 있다. 이 이야기는 지난 10년간 한 한국인 야구감독과 야구가 티베트 고원 지역사회의 운명에 어떤 영향을 끼쳤는지 보여준다.

8	국제 공동제작	케이피커뮤니케이션 주식회사	라이스로드 4부작	80	20		100	<p>밀, 옥수수와 함께 세계 3대 곡물인 쌀. 쌀은 전세계 인구 절반 이상의 주식일 뿐만 아니라 전 세계 오대륙에서 재배되고, 먹고 있는 매우 중요한 농작물이다.</p> <p>그러나, '라이스 로드'는 단순히 먹거리에 대한 이야기가 아니다.</p> <p>쌀은 여러 문명의 흥망성쇠와 함께 했으며, 각 지역으로 퍼져나간 쌀 문화에는 역사를 뒤흔든 사건들이 숨어있다. 쌀의 기원과 전파에 대한 여러가지 설이 존재하지만, 학계의 공통적인 의견은 약 1만 년 전 인류에 의해서 재배되기 시작했고, 동에서 서로 이동하며 전 세계로 퍼져나갔다는 것이다.</p> <p>쌀이 전파된 길을 따라, 쌀에 따라 변화한 인류의 문명사를 쫓고, 그로 인해, 현재까지 미치고 있는 문화 사회적인 영향을 들여다본다.</p>
9	국제 공동제작	주식회사 위매드	가슴이 뻐다	100			100	<p>1. 인간과 뱀파이어와의 이중 간 로맨스 : TV 드라마용으로 전 세계 시청자들을 겨냥하여 대중성을 강화한 한국형 '트와일라잇' 프로젝트.</p> <p>2. 악착같이 사느라 가슴 뛰는 연애 한 번 못해본 여자와 뱀파이어가 되어 더 이상 심장이 뛰지 않는 남자가 만나, 진정으로 가슴 뛰는 사랑을 하게 되는 이야기를 통해 2020년 이 시대를 살아가는 고달픈 청춘들에게 공감할 수 있으면서 위로가 되어줄 수 있는 가슴 따뜻한 로맨스 드라마.</p>
10	국제 공동제작	(주)서울경제티브이	최종형 인간	100			100	<p>인간의 지식 습득의 속도보다, 인간의 진화 속도는 너무나 느리다.</p> <p>생물학적 조건에서 비롯한 편견과 오류를 없앨 수는 없을까?</p> <p>아프리카 사바나를 누빌 때는 유용했지만 지금은 별로 이용하지 않은 우리의 본능을 바로잡을 수는 없을까? 논문 진화의 산물이기를 거부하며 역사상 어떤 인간보다도 뛰어나기를 희망하는 이들의 이야기.</p>
11	국제 공동제작	(주)에스비에스미디어넷	쌀국수집 옆 잔치국수 (My Noodle Master, Xin Zhao!)	100			100	<p>온갖 정성이 깃든 따뜻한 국수 한 그릇!</p> <p>쌀국수의 성지로도 유명한 베트남에서, 그것도 아주 유명한 베트남 쌀국수 집 바로 옆에 생소환(?) 잔치국수로 도전장을 내밀었다!</p> <p>하얀 면 위에 시원한 육수를 부어, 오색고명과 소울을 얹어 만든 한국의 잔치국수가 과연 쌀국수 맛에 익숙한 베트남 사람들 입맛을 사로잡을 수 있을까?</p> <p>현지인의 입맛을 사로잡고 나아가 세계 곳곳에서 한국 국수로 잔치가 열리는 그날을 꿈꾸며 쌀국수집 옆 '잔치국수'의 다양한 변신이 시작된다!</p>
12	국제 공동제작	(주)문화방송	빈집재생프로젝트	50	50		100	<p>내 집 마련을 포기하는 '집포 세대'와 아이러니하게 빈집이 넘쳐나는 '빈집 쇼크'가 공존하는 대한민국과, 1유로에 빈집의 소유권을 넘기는 이탈리아, 그리고 유명도시로 변해가는 일본 등, 이제 빈집은 글로벌 이슈로 떠오르고 있다.</p> <p>히스토리를 가지고 있는 빈집을 리모델링함으로써 새로운 가치를 부여해 공동체에 활력을 불어넣은 '빈집 재생 프로젝트'!</p>
13	국제 공동제작	(주)홈초이스	루브르 종이전쟁	33.3	33.3	33.4	100	<p>세계 3대 박물관인 루브르의 문화재 복원지로 대한민국 한지가 최초로 선정되면서 전 세계 4조원에 육박하는 문화재 복원 지류시장에 지각변동이 일어났다.</p> <p>본 다큐멘터리는 세계 주요 박물관에서 치열하게 벌어지고 있는 종이전쟁 속 한지의 활약을 통해 인류의 예술, 지식과 정신적 발전에 동행해온 종이의 역사를 되짚어본다. 또한 인류와 함께해온 가장 오랜 기록 재료인 종이와 앞으로 디지털 시대를 맞아 생존 할 수 있을지 의미와 해법을 모색해보고자 한다.</p>

14	국제 공동제작	(주)준스픽처스	프린세스 다이어리	100			100	국내 아이돌들의 유럽 왕실 체험기(공주 되기) 국내 유명 여자 아이돌들이 '진짜 공주되기'를 위해 유럽의 왕실 문화가 남아있는 나라를 탐방하고 왕실 교육을 체험해보면서 공주란 꾸준한 노력과 무거운 책임이 함께하는 쉽지 않은 위치라는 것을 알게 한다. 이를 통해 공인(여자아이들)도 쉽지 않은 노력으로 그 자리에 올랐으며 또한 공인으로서의 책임을 다하기 위해 많은 노력을 하고 있음을 보는 이들에게 알리고자 한다.
15	국제 공동제작	필름라인	원더풀패밀리	100			100	한국-말레이시아 공동제작 드라마 시리즈 한국에 거주하는 말레이시아 가족이 우연히 봉착하게된 사건의 소동을 통해 자기중심적으로 흩어진 가족이 하나로 뭉치는 이야기를 그리는, 현대 가족이 안고 있는 문제를 부각해 풀어나가는 블랙 코미디
16	국제 공동제작	(주)전주방송	레인스토리(RAIN STORIES)	50	50		100	비가 전 세계 문화와 역사에 미친 영향은 매우 큼니다. 최근 급속한 기후변화는 인류미래에 대한 불확실성을 높이고 있습니다. 특히 건기와 우기의 균형이 크게 무너지면서 지구는 새로운 위험에 직면해 있습니다. 본 프로그램은 공통시대 이전부터 같은 성분을 유지해온 비를 통해 지구가 위험에 빠진 현실과 미래 대한 이야기입니다.
17	국제 공동제작	위아원씨앤씨주식회사	한국-몽고 수교 30주년 다큐멘터리- Sark Tank Mongolia 한국 스페셜	50	50		100	한국-몽골 수교 30주년! 한국 드라마에 열광하는 몽골인들이 드라마에 나오는 한국을 방문하고 싶어하는 열망이 커졌다. 몽골의 유재석 Ider-OdBat-Erdene가 진행하는 Shark Tank Mongolia 한국 스페셜 한국 스페셜에서 다양한 한국을 체험한다. 또한 한국-몽골 30주년을 기념하는 행사에 참여하여 한국과 몽골의 콜라보레이션을 보여준다
18	국제 공동제작	(주)슈퍼문픽처스	아이돌주치의	100			100	범접불가 세계적 아이돌, 세상의 중심은 자신이라 생각하는 불통의 음악 천재 율태인! 타칭 사기꾼, 자칭 건강복지사, 남녀노소 불문 모두와 소통하는 소통의 여왕 인윤주! 이 두사람이 비밀리에 몽유병을 치료해야하는 아이돌과 우연한 행운으로 위장 취업한 가짜 입주 주치의로 만났다! 티격태격! 알콩달콩! 서로를 위로하고 성장시키는 좌충우돌 멘탈 힐링 로맨스.
19	국제 공동제작	제이제이 프로덕션	냉동실의 아이들	100			100	2020년, 한국의 출산율은 0.96으로 세계 최저치를 기록하고 있는데, 출산 적령기의 여성들은 출산을 미루기 위해 난자 냉동을 선택하고 있다. 그렇다면, 과연 난자 냉동은 과연 훌륭한 선택지인가? '난자냉동보존'을 직접 실행하고 경험하는, 감독과 그 친구들의 시선을 통해 아주 솔직하게 그 실상을 살펴보려고 한다.
20	국제 공동제작	(주)영화사에이케이기쁜우리젊은날	독일통일 30주년 특집 < 1990 베를린장벽, 2020 한반도 D M Z, >	100			100	독일 통일 30주년, 그 영광의 순간을 베를린 장벽과 한국 DMZ에서 재현하는 평화 퍼포먼스 프로젝트를 실현한다.

21	국제 공동제작	주식회사 미학인우주선	내 사돈은 살인자	100			100	<p>돈독한 우정을 나누는 친구 '칼릭스'와 '메를린' 친구 사이에서 예비 사돈 사이가 된 둘은 자녀들의 결혼 준비에 한창 바쁘다.</p> <p>그런 두 사람 사이를 마을 사람들은 기적이라고 부른다.</p> <p>1994년, 칼릭스는 메를린의 가족을 살해했기 때문이다.</p> <p>칼릭스는 어떻게 메를린에게 용서받을 수 있었을까.</p> <p>이제 칼릭스는 그 동안의 이야기를 세상에 고백하려 한다.</p>
22	국제 공동제작	주식회사 클콩	한식, BTS처럼 해라	100			100	<p>"국밥처럼 말아먹은 한식 세계화?"</p> <p>전 세계 수많은 음식 가운데 한식에 대한 체험이 특별하고 기억에 오래 남으려면,</p> <p>우리는 지금 어떻게 한식을 이야기해야 할까?</p> <p>"어떤 대의도 아닌 개인적인 이유로 한식당을 차린 사람들의 이야기"</p> <p>우리는 BTS, 봉준호와 같이 "가장 개인적인 것이 창의적이다"를 모토로 자신만의 목적과 이유를 가지고 해외에서 한식당을 차리고, 부모님의 뒤를 이어 한식당을 새롭게 오픈하고, 한식을 배우기 위해 한국으로 온 사람들에게서 찾는다.</p> <p>그들이 말하는 '한식'이란 무엇일까?</p>
23	국제 공동제작	(주)앤미디어	데스로드	100			100	<p>수 많은 살마의 목숨을 위협하는 '데스 로드'.</p> <p>거칠고 위험하지만 데스 로드는 하나같이 장엄하고 빼어난 절경을 자랑한다.</p> <p>그 비경을 벗 삼아 데스로드, 그 길위에서 다채로운 모습으로 살아가는 토착민들의 순박하고도 강인한 삶의 내면을 들여다 본다.</p>
24	국제 공동제작	(주)야담	Ai, 아프리카로 가다	100			100	<p>AI Tracking camera가 사자의 형체와 얼굴을 인지하고 자율주행자동차가 Ai의 지시를 받아 독립한 사자 수컷이 프라이드를 쟁취해 가는 과정을 추적하는 다큐멘터리</p>

25	국제 공동제작	주식회사케이엔에스	바이러스2020_ 경쟁과 공존의 경계에 서다	100			100	바이러스와 백신 분야에서 앞서 나가며 코로나19 백신 개발을 선언한 프랑스와, 전 세계의 주목을 받은 선진적 진단기술로 투명한 데이터를 축적해 가는 한국의 경험을 결합시킴으로써, 양 국가에서 모두 벤치마킹이 될 수 있는 국제공동제작 콘텐츠 제작
26	국제 공동제작	필름소나	차이나타운의 엘리스	100			100	2020년 11월 미국의 대선정국을 맞아 미주 한인들의 과거와 현재를, 최초의 한인 민권운동이었던 '사형수 이철수 구호 운동'에 참여했던 1세대, 2세대 한인들의 이야기를 들어본다. 트럼프 정부의 강화된 반이민정책이 과거의 아픈 반복으로 다가오는 지금, 주목받지 못했던 한인들의 역사적 성취를 되돌아보며 불행한 역사의 반복을 끊어낼 희망의 가능성을 모색하려 한다.
27	국제 공동제작	주식회사 제이원더	글로벌 취업 서바이벌, K 인턴	100			100	Do you love K-Pop, K-Movie, K-Drama? How about K-Intern? Build your dream career in Korea! 한국에서 일하고 싶은 해외의 유능한 인재들을 선발, 인턴 과정을 통해 취업까지 연계시키는 글로벌 취업 서바이벌, K 인턴!
28	국제 공동제작	주식회사 모낭엔터테인먼트	응우웬전자 남자들	100			100	호치민 근교에서 '응우웬전자'라는 가전제품 대리점을 하는 응우웬 3대 가족의 이야기로 변화하는 시대에 맞춰 신세대의 삶을 살고 싶어 하는 자식들과 노부모를 모시고 전통의 삶을 고수하려는 아버지 세대가 갈등하고 부딪치는, 하지만 타고나기를 유쾌한 성격에 흠이 많은 가족들의 좌충우돌 이야기.

29	국제 공동제작	(주)트루커뮤니케이션즈	기후의 역습, 탄소를 잡아라	100			100	한,러수교 30주년을 맞이하여 한국과 러시아는 주요탄소배출국중 하나이다. 양국은 탄소와의 전쟁을 선포하고 지구환경을 파괴하는 탄소의 효율적인 저감을 위한 양국가와 지방자치단체의 다양한 노력을 공동제작 다큐멘터리를 통해서 보여주려고 한다. 그동안 환경문제에 소극적이었던 러시아의 탄소저감을 위한 노력들이 최초로 한국과 러시아의 방송을 통해서 공개될 예정이다.
30	국제 공동제작	시소 픽처스	백남준: 전자 초고속도로 위의 예술가	30	70		100	시대를 앞서가는 이들은 간혹 당대에 그들의 행보를 인정받지 못하고, 세월이 지나간 후에도 제대로 평가받게 되는 경우가 있다. 미디어아트의 아버지 백남준 역시 그러하다. 파격적인 퍼포먼스, 실험적인 소재와 도전적인 주제로 평단과 관객을 놀라게 만들었던 백남준은 자주 “예술계의 이단아”로 취급되며 당대에는 논란의 중심에 선 인물이었다. 그는 과연 예술인이었을까? 당대가 미처 해석하지 못했던 선구자는 아니었을까? 이 다큐멘터리는 ‘백남준’이라는 이름에 박제된 이미지를 해체하고, 그가 진정 실현하고자 했던 예술과 지향하였던 사회가 무엇이었는지 파헤치고자 한다.
31	국제 공동제작	소화미디어	K-트래벨, 시즌 3 - '경상북도' & '경기도'	100			100	4명(남-2, 여-2)의 베트남 정상급 연예인이 재미있는 게임과 미션을 수행하며, 대한민국 곳곳을 누비며 펼치는 좌충우돌, 신나는 여행기. 이를 통해 우리의 아름다운 자연, 찬란한 문화유산, 독특한 지역특산물, 뛰어난 품질의 상품 등 '대한민국 관광인프라'를 베트남에 소개한다.
32	국제 공동제작	목포문화방송(주)	삭힘의 미학 시즌2	100			100	인류의 음식문화는 낱것-익힘-삭힘 순서로 발달해 왔으며 음식문화가 발달한 나라에는 유독 삭힘 음식, 즉 발표 음식이 많다. 특유의 감칠맛을 자랑하기도 하지만 때로는 지독한 냄새를 풍기기도 하는 이 독특한 음식을 인류는 왜 먹기 시작한 것일까? 세계 곳곳에 숨겨진 발효 음식들을 찾아, 그리고 그것들이 품고 있는 저마다의 사연을 찾아, 지금부터 흥미로운 미각 여행을 시작한다.
33	국제 공동제작	주식회사 이야기사냥꾼	연모	100			100	지금껏 이런 남창 여자는 없었다. 여인의 몸으로 한 나라의 지존이 된 왕과 그런 그녀를 보필하는 신하의 조선판 궁중 오피스 로맨스를 그리고자 한다. 모두의 치열한 성장기. 제 몸 하나 건사하는 것이 목표였던 휘가 시대의 반항아 동계와 모범생 자율산군을 만나 성리학을 외치는 대신들에게 도전한다. 남녀노소 모두 성장통을 겪으며 하나로 어우러지는 이야기기이다.

34	국제 공동제작	바심미디어	이타카로 가는 길	100			100	<p>&lt;이타카로 가는 길&gt;은 한국전쟁에 참전한 그리스 노병들의 이야기이다. 이들은 자신들의 운명이 트로이전쟁이 끝난 후 고향으로 돌아가지 못하고 고난의 여정을 계속해야 했던 그리스의 영웅 오딧세우스와 닮았다고 생각한다.</p> <p>아직도 마음의 안식처로 돌아가지 못한 그리스 노병들이 기록한 현대판 '오딧세이아 1950'</p>
35	국제 공동제작	(주)아이엠티브이	채식도시	100			100	<p>현대인에게 가장 핫한 키워드 중 하나인 '비거니즘' 비건 라이프의 오리진 '채식도시'를 집중 조명하는 다큐멘터리. 기름진 음식에 이끌리는 건 인간의 본능인가? 인류문명에 있어 채식이 어떤 의미였으며, 채식이 우리의 몸과 마음에 어떠한 변화를 가져오는지, 그리고 "채식을 하면 풀만 먹는다(?)"는 편견을 넘어서 진정한 채식의 세계를 열린 시선으로 세밀하게 심층 취재하는 채식 인문탐사 다큐멘터리</p>
36	국제 공동제작	보다미디어그룹	나를 잊지 말아요	50	50		100	<p>&lt;나를 잊지 말아요&gt;는 중국 제작사 '컬러풀 네이처 필름즈'와 공동 제작하는 다큐멘터리 시리즈로, 야생에서 거의 사라졌으나 몇몇 동물원 혹은 보호구역에 남아있는 멸종 위기 동물들의 마지막을 기록하는 탐사 활극 다큐 시리즈다. 우리의 식탁에 올리기 위해, 탐스러운 가축을 소장하기 위해, 개발을 위해 서식지가 파괴된 야생 동물들... 생태계의 균형이 깨어지는 순간 그 안에 속한 인간의 삶 역시 위협받게 된다. 기후변화와 대량멸종의 시대, 대규모 감염병의 빈번한 등장은 계속된 지구생태계 파괴와 인간의 삶이 결코 분리될 수 없음을 보여주는 반증이 아닐까?</p>
37	국제 공동제작	(주)쇼비티	컬처 레시피 프로젝트 <아자아자 SB19>	100			100	<p>필리핀 최초의 아이돌그룹 "SB19 (에스비나인틴)" 5명의 주인공이 펼치는 좌충우돌 컬처 레시피 프로젝트 SB19의 &lt;아자! 아자! SB19~!&gt; "인포메이션 + 엔터테인먼트" 정보와 오락의 만남, 인포테인먼트 예능 프로그램. 필리핀은 지금 문화의 급변화가 진행되고 있다. 한류를 보고 자라는 세대가 문화의 주축이 되고 있고, 그들에게는 이미 한국은 아주 가까운 나라가 되었다. 본 방송은 한국에 대해 친근한 이미지를 보다 확고히 하여 한류의 새로운 패러다임을 제시하고자 한다.</p>
38	국제 공동제작	주식회사 콘텐츠상상악단	낚시광인 정명화의 괴어전설	80	20		100	<p>난개발과 환경파괴로 사라져 가는 세계의 거대 민물 괴어를 찾아 26년간 지구를 4바퀴 반이나 돌아다닌 국내 최고의 해외 괴어 전문가를 통해, 사라져가는 괴어들의 전설과, 괴어를 잡기위해 사투를 벌인 세계의 어부들을 삶의 기록과 낚시비법을 배우면서 궁극에는 현존하는 최고의 괴어를 잡아 확인해보는 '글로벌 어류 탐사문화 다큐멘터리'를 만들고자 한다</p>

39	국제 공동제작	김진혁공작소	제국의 비밀	60	40		100	<p>K-Pop은 이제 세계가 주목하는 문화가 되었다.</p> <p>‘유튜브 시대의 비틀즈’라는 방탄소년단(BTS)이 외 에도 블랙핑크, 트와이스, 모모랜드, 엑소 등 전 세계를 뒤흔드는K-Pop 그룹이 계속 재생산되고 있다.</p> <p>팬덤 (Fandom)은 아시아, 남미 , 유럽 에 걸쳐 점점 확산되고 있고, 이제는 누구도 부인할 수 없는 거대한 K-Pop 제국이 만들어졌다.</p> <p>K-Pop의 창조자들은 세계인의 마음을 어떻게 빼앗았는가? (1부 매혹의 코드)</p> <p>이 제국은 어떻게 만들어졌는가?(2부 빅 히트 시스템)</p>
40	국제 공동제작	주식회사 마젠타컴퍼니	국제공동제작 다큐멘터리 <그린혁명>	50	50		100	<p>지구온난화 피해의 대상에서 기후재앙 극복의 대상으로 변신한 ‘식물.’</p> <p>&lt;그린혁명&gt;은 2020년 이상기후 현상보고는 물론, 지구온난화를 늦추기 위해 인간과 식물이 벌이는 혁명적인 노력을 취재하는 2부작 다큐멘터리다.</p> <p>세계에서 벌어지는 슈퍼식물과 숲에 관한 연구를 소개하며 ‘식물’이 지구온난화를 막는 대안임을 보여주고자 한다.</p>
41	국제 공동제작	(주)디엠지와일드	해녀 왈수	100			100	<p>내 고향은 제주도이고 어머니는 해녀였다 어머니의 숨비소리는 나이가 들어서야 이해했고, 자식을 위해 깊고 넓은 바다에 맨몸을 던지느라 고단했을 삶은 중년이 돼야 마음 아프게 다가왔다 오랜 세월 바다 속을 누비며 물질을 해온 해녀들의 이야기는 세대를 이어 전해 온다 마라도에서 년 넘게 해녀의 삶을 살아온 라왈순 할망(97) 의 지난한 삶과 바다와의 인연을 헤아려보고자 한다 "이제 갈 날이 가까워수다" 라고 말하는 해녀 왈수 . 그녀는 현재 남아있는 최고령 해녀 그녀의 마지막 물질과 굴곡진 인생에 숨겨져 있을 비애를 담고 싶다</p>
42	국제 공동제작	(주)타임앤미디어	핑크페스타인베트남	100			100	<p>K뷰티를 주제로 한국과 베트남의 닮은 점, 다른 점을 출연자들의 ‘리액션’으로 재미있게 선사한다.</p> <p>한국의 시청자들에게 베트남 속 K뷰티의 인기를 체험하는 재미를 선사하고 베트남 시청자들에게엔 원조가 들어주는 K뷰티의 매력과 노하우로 재미를 전달한다.</p> <p>또한 기존 뷰티방송과 달리 개성 넘치는 10분 내외의 숏폼 형식의 코너들로 구성하여 다채로운 재미를 선사함과 동시에 SNS를 통한 프로그램의 확산에 용이하다.</p>



43	국제 공동제작	(주)씨유미디어그룹	쌀국수를 부탁해	100			0	한국·베트남 최초 콜라보레이션 음악/먹방 예능 프로그램 베트남 유명 아이돌 가수들이 한국으로 와서 벌이는 k-pop 음악 도전 예능 프로그램 방송, 영화, 드라마 촬영지를 찾아가는 로드 음악방송. 한국의 음악방송에 출연하는 마지막 미션 수행
44	국제 공동제작	주식회사 플레이온캐스트	8K '더 라스트 오브 어스'	100			100	인류 종말을 겨누는 핵(발전)...인간이 쓴 화살인가? 인류 역사 속 사상 최악의 원전 사고...우크라이나의 '체르노빌', 지금으로부터 34년 전 구소련, 미확인 최소 보도7,000 여명이 목숨을 잃었고, 수 만 명의 고통과 슬픔이 스며든 처참했던 곳. 우크라이나 체르노빌 핵-원전 사고가 난 '체르노빌' 사고 발생 후, 생명이 살아갈 수 있는 방사 능 수치를 회복하려면 900여 년의 시간이 흘러야 한다던 그곳에 사람이 살고 있었 다. 잔인했던 아픔을 양분으로 삼아 야생동물들과 수 천 가지의 식물들과 폐허가 된 고향을 버릴 수 없었던 '스토커'라는 원주민들의 눈빛은 생명의 고귀함을 전한다. 방사 능에 오염된 체르노빌과 강제 이주되었던 스토커들의 삶을 기록하며 그들의 동시대의 운명을 같이 하는 자연과 동물들, 어쩌면 미래의 우리 모습을 8K의 고화질의 생생함 을 실현해 인류의 미래일 수도 있는 세계를 담아본다.
45	국제 공동제작	미래를 위한 전통, 3부작	미래를 위한 전통, 3부작	70	30		100	미래를 위한 전통 Series 01. 건축과 집 / Series 02. 공예, 생활속의 지혜 / Series 03. 디자인, 현재의 생주력
46	크로스미디어	주식회사 이로츠	송해, 1927	100			100	세계 최고령 방송인 '송해'의 인생을 반추해 본다.
47	크로스미디어	아르띠잔	이방인의 한식	100			100	한식을 소개하고 있는 전 세계 셰프들을 찾아 그들의 휴먼 스토리를 듣고 시그니처 한식요리 를 알아본다.
48	크로스미디어	패밀리티비	어쩌다 마주친 골목	100			100	새로운 여행 트렌드의 하나로 부상한 골목여행의 재미를 더해줄 스토리텔러와 함께 떠나는 숨겨진 골목의 이야기. 시청자들이 직접 골목을 여행하는 것 같은 생생함을 전달해줄 VR 영 상을 통해 익숙해서 지나쳤던 평범했던 골목길을 새롭게 재조명하는 로드쇼이다.
49	크로스미디어	주식회사 엠비씨강원영동	디지털 아쿠아리움 '동해'	100			100	동해 해양생태의 사계절을 촬영하여 동해바다의 아름다움을 보여줌
50	크로스미디어	나도밤보 주식회사	연련(戀鍊)	100			100	연련(戀鍊)은 시련에 관한 이야기다. 소리꾼을 통해서 삶은 고달프지만 고달픈 가운데 희망이 있다는 것을 보여주고자 한다.

51	크로스미디어	주식회사 채널봄	업!/業/드림	100			100	2020 정부의 경제 정책 중 하나는 취업시장에서 소외 되어 있는 중장년층 일자리 마련하기! 이러한 정책에 발맞추어 능력과 열정은 있으나 기회가 없었던 4050 시니어와 경력 단절 여성들에게 다시 한 번 꿈을 펼칠 수 있도록 기회를 제공한다. 이들에게 인턴을 제안한 회사는 데스벨리를 살아서 건너기 위한 끊임없는 노력과 열정으로 돌돌 문친 스타트업으로, 축적된 노하우와 경험을 갖춘 인재가 필요한 회사다. 재도전을 위한 꿈같은 기회, 3주간의 인턴 생활을 거치며 실제 업무를 제대로 수행해 내야 하는 3명의 후보들. 젊은 CEO와 주니어 동료들, 그리고, 경력직 인턴들의 리얼 오피스 이야기가 펼쳐진다.
52	크로스미디어	콘텐츠스퀘어(주)	일점호화	100			100	현재는 TV를 시청하는 사람들이 없다. 전통 TV 프로그램의 몰락이라고 말할 수 있을정도인데, 특히나 모바일 디바이스 이용률의 상승이 유래 없이 가파르다. 지하철이나 버스로 이동 할 때, 침대에 편하게 누워서, 카페나 식당에서 등등 쉽고 빠르게 볼 수 있다는 장점 덕택인데, 그 중에서도 밀레니얼 세대, Z 세대에선 이런 현상이 도드라지게 나타난다. 그러나 안타깝게도 '세계 최초 5G 서비스 상용화국가'라는 타이틀에 걸맞지 않게 대한민국에선 5G 전문 콘텐츠라고 말할 수 있는 콘텐츠가 전무한 실정이다. 지금은 전 세계 어딜 가더라도 디저트는 빼놓을 수 없는 식사의 마무리가 되었다. 한번 맛본 사람들은 그 맛을 잊을 수 없어 밥보다 디저트라는 말까지 생길 정도로 중독성을 지닌 디저트는 SNS의 공유성, 발전과 함께 모바일 디바이스를 주로 시청하는 세대인 밀레니얼 세대, Z 세대의 전폭적인 지지에 힘입어 전세계적으로 폭발적인 인기를 끌고 있다. 그들이 열광하는 디저트에 관하여 함께 알아보고 그들이 왜 디저트를 나누고 좋아하는 이유는 무엇인지, 그리고 그들이 왜 디저트를 눈으로 먼저 먹고 나중에 입으로 먹는지라고 얘기하는지, 또, 어떻게 디저트가 그들의 삶을 바꾸어 놓았는지 그들의 일점호화 (시크릿 길티 플레저), 디저트에 대하여 함께 파헤쳐본다.
53	크로스미디어	(주)문화방송	돈플릭스 시즌2	50	50		100	TV프로그램(서프라이즈)에 출연하는 연기자 캐릭터를 디지털영역에서 스토리텔링화하여 디지털예능 콘텐츠와 단편영화 제작
54	크로스미디어	포맨	파란눈의 임시정부 비밀 정보 요원	100			100	임시정부의 실질적인 단동의 비밀 정보국을 운영하던 우리에게 잘 알려지지 않은, 파란 눈의 비밀 정보요원을 조명한다.
55	크로스미디어	스튜디오 21	5G 원격지원 <S.O.S 셰프!>	100			100	"5G 기술이 요리와 만났다!" 독도에서 강원도 산골까지, 섬마을 어린이부터 자취 혼밥녀까지... 한국 최고의 셰프가 직접! 디자인하는 당신의 밥상. 5G로 만나는 신개념 쿠킹 클래스가 시작됩니다
56	크로스미디어	다큐멘터리 봄	질병X의 시대	100			100	코로나19를 중심으로, 인간의 욕망과 발전이 키운 질병X의 실체와 성장, 그에 대한 인간의 대응을 살펴보면서 코로나19로 인해 우리가 얻은 희망과 성과를 검토하고 인류가 다 함께 건강하게 살아야 한다는 당위를 전달한다.
57	크로스미디어	(주)볼링플러스	볼링플러스 5G 4대륙 볼링 챔피언십	50	50		100	5G 기술을 이용한 세계최초 4대륙 볼링대회
58	크로스미디어	다큐멘터리(주)	신상철의 孤獨-천안함 작전상황도	100			100	신상철은 11년 째 천안함 명예훼손 재판 중이다. 그간 경찰, 검찰 등 공안권력과 '보수'언론의 집요한 협박에 시달려왔다. 경제적으로도 파탄이 났고 2013년 대장암 수술도 받았다. 하지만 그는 아직 이 재판을 포기하지 못하고 있다. 그에게 천안함 침몰 사건이란 도대체 무엇인가. 그와 함께 그 진실의 규명에 도전한다.
59	크로스미디어	(주)박앤박미디어	배심원 24	100			100	시청자들이 직접 참여하는 법정, 그 법정에서 경험하는 긴장감 넘치는 사건추리. 멀티앵글로 법정을 더욱 치밀하게 본다.

60	크로스미디어	(주)씨제이이엔엠	<내가 없는 세상-이어령편>	100			100	시대의 지성인이 후대에게 남기는 진실한 메시지
61	크로스미디어	(주)씨엔티브이	위드유	100			100	장애인과 비장애인이 함께 떠나는 여행을 통해 이 둘 사이의 거부감을 해소하면서 공감대를 형성할 수 있는 '교집합'을 만들어 보고자 한다
62	크로스미디어	(주)스토리엠	신혼여행	100			100	해외 신혼부부들의 국내 허니문 스타부부 여행투어 대결
63	크로스미디어	(주)에스비에스미디어넷	한류스타 메이커 : ㄸ다라기획	100			100	글로벌 한류여신 산다라박, 한류스타 제작자로 변신 감행! 2NE1 시절의 빛나는 영광을 물려줄 제 2의 한류스타를 만들겠다며 선전포고에 나섰다! 그녀를 서포트할 현직 아이돌을 매니저로 채용해 함께 그녀가 '픽'한, 인지도 제로에 가까운 한류꿈나무 1인이 펼쳐는, 다소 무모한 필리핀 한류 진출 도전기! 시청자들에게 간절한 꿈을 향해 달리는 주인공들에 대한 공감과 함께 세계 속 한국, 한류의 위상과 저력을 다시금 입증하며 자긍심을 선사하고자 한다.
64	크로스미디어	(주)홈초이스	UHD VR 다큐멘터리 <굿모닝 키스>	50	50		100	인간은 얼마만큼 맹수와 가까워질 수 있을까? 서로의 감정을 읽는 일은 가능할까? 동물들은 우리 인간을 어떻게 생각할까? 우리가 동물들을 정말 제대로 대우하고 있을까? 독일의 동물행동학자 노르베르트 작서는"동물도 생각하고, 사랑하고, 미워한다. 그리고 상상 이상으로 인간과 닮았다"라고 말한다. 인간계 중에서 가장 맹수와 대화가 잘 통하는 이들을 통해서 알아 본다.
65	크로스미디어	(주)샌드박스네트워크	더 그린 해커 (The Green Hackers)				0	Generation Z의 당면 이슈는 '환경'이지만, 그들이 즐길 수 있는 대다수의 숏폼 콘텐츠들은 저질 코미디, 밋밋한 브이로그, 스토리도 어색한 웹드라마 등이 차지하고 있을 뿐이다. 국내 유튜브 채널 중 환경 보호 및 교육에 대한 즐길만한 콘텐츠는 전무한 상황. 샌드박스는 Disney와의 왓다tv 시리즈, 페어리루, Youtube 에서 런칭했던 쥘니 영어 등, 그간 쌓아온 키즈 콘텐츠 제작 경험을 바탕으로 전에 없던 "글로벌 향 어린이 환경 교육 예능"을 제작하고자 한다.
66	크로스미디어	주식회사 이엔캐스트	강아지를 키우는데 꼭 필요한 매뉴얼 제작 프로젝트- 해피 투게더	100			100	우리나라 반려동물의 수 1000만, 하지만 아직 반려문화가 미숙한 것이 현실. 강아지의 입양, 훈련, 질병 예방, 사별까지, 반려견의 생애 주기를 조명하고 동물 생명 존중과 그들과 함께 살아가는 방법에 대한 올바른 지식을 공유하여 바람직한 반려문화를 우리나라에 정서에 맞게 정착시킨다. 더불어 반려문화에 대한 다양한 정보를 주는 반려문화 영상 매뉴얼북을 제작하여 반려문화의 기준을 세울 수 있게 도와준다.
67	크로스미디어	(주)이글루커뮤니케이션즈	알파인투브	100			100	전문 스포츠인 스포츠 클라이밍과 관련된 에피소드를 중심으로 일반인들을 비롯한 모든 사람들에게 생활스포츠에 대한 정보, 재미, 안전규칙 등을 차세대 기술을 접목 제작하여 재미있고 입체적으로 전달한다
68	크로스미디어	굿픽처스	부여(夫餘犬)개의 원류를 찾아서	100			100	우리 다류가 개들의 이동경로를 통한 과학적 분석에 성공한다면 고대 한민족의 정체성을 증명해 내고 중국의 동북공정을 깨는 색다른 논리가 개발될 수도 있지 않을까?
69	크로스미디어	(주)컨버전스티비	천사들의 합창	100			100	30년 전 명작드라마 ‘천사들의 합창’을 다시 소환하여 빈부격차, 인종차별 등 많은 사회적 갈등을 직접적인 소재로 다루면서도, 서로 이해하고 포용하며 함께 살아가는 모습을 보여주는 따뜻한 이야기를 통해 우리 사회가 함께 손잡고 만들어 나가야 할 아름다운 미래의 청사진을 그려보고자 한다. 이 작품을 보고 자란 기성세대가 미래세대와 함께 시청하며 공감할 수 있는 유익한 콘텐츠를 만들고자 한다.
70	크로스미디어	(주)케이시크	도시탈출 라이브	100			100	5G 이동통신으로 초저지연 초고속의 모바일 데이터 시대가 개막되었다. 360VR영상을 4K급 이상의 생생한 영상을 전송할 수 있게 되었는데, 360VR Live를 이용 여러 대의 자동차를 하나로 연결하는 초연결 스튜디오를 구성하고 실감나는 게임쇼를 제작할 수 있도록 했다. 특히 인터넷과 방송을 동시에 고려한 방송프로그램이다.

71	크로스미디어	(주)MBC충북	접촉 사고	100			100	접촉이 사라지고 있고 언택트(Untact) 시대에 신체적 사회적 접촉이 우리에게 어떤 영향을 미치는지 알아보며 단절과 고립의 시대에 접촉의 중요성을 이야기 한다
72	크로스미디어	주식회사 뉴폴라리스	트래블러스 캠성 여행 챌린지	100			100	감성과 연출이 가미된 스토리텔링과 여행의 전문성, 깊이, 실질적이고 디테일한 정보가 담긴 글로벌 마케팅이 가능한 여행 콘텐츠를 통해 여행을 통한 힐링과 카타르시스를 느낄 수 있도록 하여, 여행을 떠나려는 사람들에게는 새로운 가이드가 되고, 일상에 젖어 있는 사람들에게는 떠나고 싶은 여행 욕구를 자극한다.
73	크로스미디어	(주)한국낚시채널	현상금 걸린 물고기 [원티드]	100			100	언제부터인가 어촌마을에 내걸린 현상금 포스터. 산채로 잡아오기만 한다면 적게는 지역상품권 10만원 많게는 현금 50만원을 준단다. 현상금이 내걸린 것은 사람이 아닌 물고기 대체 물고기가 무슨 죄를 지었기에 얼굴을 대문짝만하게 실어 현상금까지 내걸어 찾고 있던 말인가?
74	크로스미디어	에이엑스엔코리아 유한회사	청춘 Go-on 代	100			100	청춘으로 Go-on 하고 싶은 이 시대 끝대 세대의 요즘 것들 체험기
75	크로스미디어	시드엑스 주식회사	뽕트롯 메들리	100			100	"2020은 뉴 트롯이여라~" 중장년층의 유튜브를 통한 콘텐츠 소비가 기하급수적으로 늘고 있는 반면, 해당 연령을 타겟으로 한 대형 유튜브 채널은 많지 않은 상황입니다. 또한 2019년부터 불어 닥친 트로트 열풍과 맞물려 전세대를 위한 양질의 "디지털 트로트 콘텐츠"의 등장은 2020년을 맞아 필연적으로 일어날 하나의 흐름일 것 입니다.
76	크로스미디어	주식회사 지에이치이엔엠코리아	987명의 꿈 - 한국 럭비, 올림픽에 가다	100			100	2019년 11월, 럭비가 한국에 들어온 지 96년 만에 사상 처음으로 올림픽 본선 진출을 확정 지은 한국 럭비 국가대표팀. 세계 랭킹 30위의 나라, 본선 진출 12개국 중 가장 등록 선수 수가 작은 한국 럭비팀의 올림픽 1승을 향한 그들의 도전은 이제 시작이다. 4K UHD와 럭비를 제대로 즐길 수 있도록 QR코드와 연동한 VR 럭비 규칙 설명을 통해 럭비의 현장감과 감동을 시청자들에게 전달하고 한다
77	크로스미디어	티앤제이	생선을 즐기는 101가지 방법	100			100	수산자원의 효율적 이용을 위한 생선에 대한 새로운 접근과 탐구
78	크로스미디어	(주) 디팓	소셜 K-POP 드림TV	100			100	일반인 유튜브버들의 도전과 성공, 그들의 열정에 고무되고 자극받은 끼와 재능으로 한 시대를 풍미한 비주류 연예인들이 유명 크리에이터의 도움을 받아 유튜브를 통해 과거 영광에 재도 전하는 과정에서 펼쳐지는 좌충우돌 스토리로 협업과 경쟁, 갈등과 이해를 통한 전 세대를 아우르는 예능과 감동의 콘텐츠로 도전과 희망의 메시지를 전달하고자 한다.
79	크로스미디어	(주)큰물고기미디어	주브르의 노래	100			100	본 드라마는 유럽 들소(주브르)의 부름으로 어느 날 갑자기 제주도에서 폴란드로 가게 된 부녀(父女)의 여정을 그린 드라마로, ① 어린이 드라마만의 긴장감을 극대화 하고 ② 최대 1.9t 까지 자라지만 멸종 위기를 극복한 유럽 들소(주브르)를 모티브로 판타지를 부각해 흥미를 끌며, ③ 좌충우돌 여행으로 견고해지는 부녀(父女)의 정을 확인하면서 가족과 생명에 대한 소중함을 이야기하려 한다.
80	크로스미디어	주식회사춘장엔터테인먼트	여배우의 인생수업	100			100	여배우가 다양한 여자의 인생속으로 들어가 살아본다.
81	크로스미디어	(주)바이젠티비코리아	추격자들 The Chasers	100			100	진실을 알고자 하는 욕구, 미스터리 인간의 심리적 욕구 중 강력한 두 가지를 든다면 그것은 '진실을 알고자 하는 욕구'와 '공포, 서스펜스를 느끼며 즐기자 하는 욕구'다. 미스터리라는 알고자 하는 욕구의 전제가 되는 것으로, 미스터리적 세계에 매료되어보지 않은 사람은 거의 없을 것이다. 이제 시청자가 직접 탐정이 되어 사건현장을 실감 영상으로 예리하게 살펴보고 범인을 추격하는 실감형 추리의 시대가 열린다. VR 실감 영상과 추리 그리고 게임의 만남으로 한 차원 업그레이드 된 추리 프로그램을 기획한다.

82	크로스미디어	(주)에스비에스	<스타의 고향을 가다>	100			100	SNS의 킬러 콘텐츠인 여행, 먹방등의 테마를 한류스타, 왕홍과 결합시킨 새로운 형태의 콘텐츠. 세계적인 한류스타를 소재로 관심도를 높임과 동시에, 주한 외국인(유학생, 왕홍, 아이돌 연습생)을 활용, 개성강한 캐릭터, 여행, 먹방등 다양한 재미요소를 통해 본 콘텐츠를 해외의 대표 플랫폼으로 노출한다
83	크로스미디어	주식회사 클롱	드림바이킹	100			100	신대륙을 향해 유럽의 무수한 젊은이가 대서양을 건너 '대항해시대'처럼 우리의 많은 젊은이가 '4차 혁명과 5G의 스피드' 속에서 시공간을 넘어, 글로벌 미디어보부상 Buy King이 되기 위한 여정을 떠난다.
84	크로스미디어	채울웍스주식회사	치즈케익 히어로즈	100			100	'치즈케익 히어로즈'는 5~7세 어린이 대상 탈인형극으로 1인칭 시점의 참여 유도 콘텐츠이다. 시청하는 어린이들이 탈인형 캐릭터들의 반복되는 유도에 따라 함께 행동하고, 체험하는 스토리텔링과 영상으로 구성·제작된다. 유아교육과정 누리과정 기반으로, 관련 교육전문가들의 참여를 통해, TV 콘텐츠와 OTT 기반 360 VR 콘텐츠, WEB 기반 인터랙티브 콘텐츠로 제작한다. 중화권, 동남아 등 해외진출을 현지의 법인과 진행, 콘텐츠 수출 또는 후속 시리즈 제작을 위한 투자, 공동제작 등을 추진한다.
85	크로스미디어	(주)콘텐츠월드	아이돌의 탄생	100			100	전세계 한류확산에 기여하고 아직 제작되지 않은 한국아이돌의 역사를 정밀하게 기록한다.
86	크로스미디어	주식회사 포레스트256	수상한 마을	100			100	2020년 새해부터 전 세계를 혼란에 빠뜨린 코로나19 바이러스,이 틈을 타서 인류의 오래된 바이러스가 기승을 부리기 시작했다. 코로나 공포로 드러난 인종차별 바이러스. 세계화 시대, 서로 다른 인종과 문화에 대한 올바른 이해가 절실하다.
87	크로스미디어	인디라인	동국사 컬렉션	100			100	이런 일본 사람도 있다! 이렇게 역사를 바로잡아야 한일이 화해할 수 있다.
88	크로스미디어	주식회사 듀이스트 미디어	나.일.택.(나는 매일 택배를 뜯는다) 모바일	100			100	모바일 쇼핑 큐레이션!! 당신의 라이프 스타일을 픽(PICK)하다!! 모바일 정보기부터 직구, 의류, 여행, 문화 ~ 모든 라이프 스타일을 쇼핑할 수 있는 어플리케이션들을 만나고 노하우를 공유한다. 당신의 가장 합리적인 경험 소비, 가장 트렌디한 착한 소비를 이야기한다.
89	크로스미디어	주식회사 조이컴퍼니	명인을 찾아서	100			100	한국 전통을 살린 실버 교양 프로그램 제작 (전통에서 발견하는 새로운 트렌드, 협력구조를 통한 미디어커머스추진)
90	크로스미디어	빅트리	큰까마귀의 땅을 찾아서	100			100	세계 환경의날 50주년과 세계 문화다양성의 날 20주년 특집 다큐
91	크로스미디어	주식회사 제이워드	운동주, 청년의 탄생	100			100	Z세대, 4차 산업혁명 시대를 살아갈 청년의 다른 이름이다. 지금 이 시대를 살아가는 청년에게 필요한 가치는 무엇인가? '저항시인'으로서 한국의 '고유명사'에 머물러 왔던 '운동주'를 전 세계의 청년들이 사랑하는 '일반명사'로서 접근한다. '운동주의 시'와 운동주의 시에 열광하는 외국인 Z세대들의 모습을 통해 운동주의 시가 지니고 있는 '자아찾기와 치유'의 가치를 탐색하고 홀로그램과 VR이라는 4차 산업 기술을 활용, 시공을 초월한 운동주와의 만남을 추천한다
92	크로스미디어	(주)진진코믹스	도산 안창호	100			100	대한민국 혼돈의 시대에 새로운 영웅의 자질과 모습을 대한민국 임시정부의 연통제 요원들과 이를 조직한 도산 안창호의 독립 운동을 통하여 재조명함으로써 민족의 가치관과 사상, 그리고 애국심의 대한 부활을 지원하고자 한다.

93	크로스미디어	파스텔미디어	다큐R멘터리 동학, 쿠바혁명의 불씨가 되다	100			100	1894년 대한민국에서는 사람이 주인인 세상을 향한 외침이, 1953년 쿠바에서는 반독재를 향한 외침이 울려 퍼졌다. 시간도, 공간도 다른 이 두 외침은 파고들어 보면 서로 교묘하게 연결되어 있다. 천도교의 동학정신에 감화되어, 이역만리 타향에서 독립운동의 구심점 역할을 했던 임천택 그리고 피델 카스트로, 체 게바라와 함께 쿠바 혁명의 주역이었던 헤로니모. 두 사람은 부자지간이다. 두 사람의 발자취를 통해 동학농민운동에서 독립운동, 지구 반대편에서 일어난 쿠바혁명까지의 연결고리를 찾아가 본다.
94	크로스미디어	(주)토마토미디어	큐멘터리2부작 '밥상 위의 통일, 허균의 도문대	100			100	북한 각지역의 특산물과 전통음식을 탐방하여 민족의 공감대를 형성하고 남북한을 하나로 이어주는 밥상 위의 통일을 시도한다.
95	크로스미디어	라이터스	봇다를 찾아서	100			100	발달된 문명 속에서도 여전히 혐오와 불신이 넘치며 혼란스런 현대 사회. 다가올 미래의 주인공인 20대 청년들의 밝고 트렌디한 감성과 시선을 통해, 부처의 흔적을 돌아보고 동시에 시대를 뛰어 넘어서도 계속해서 유효한 그의 가르침과 말씀들을 통해 우리가 지녀야 할 참된 삶의 태도와 방식에 대해 성찰하고 깨달아보고자 합니다.
96	크로스미디어	주식회사 미디어밴드	집이 미래다 (The house, Our future)	100			100	대한민국의 오늘을 사는 우리에게 집은 어떤 의미일까?
97	크로스미디어	주식회사미디어솔트	오지의 초대	100			100	스타들만 나오는 일률적인 VR콘텐츠를 탈피해 진정성과 재미를 더한 VR휴먼다큐멘터리를 제작한다
98	크로스미디어	(주)파인스토리	바람의 노래 인터랙티브	100			100	국내 최초의 인터랙티브 웹드라마로 자체 드라마 판매 및 포맷 수출
99	크로스미디어	스테이지원	유모쇼 특별판 <양인모는 유명해지고 싶어서>	100			100	K-Pop, K-Drama 등 한류 콘텐츠의 급속한 확산에 클래식계에서도 K-Classic의 바람이 불고 있다. 하지만 대중들의 기억 속엔 피아니스트 조성진만 남아있을 뿐... 클래식의 대중화를 위해 클래식 연주자의 대중매체 노출을 늘리고자 한다. 예능형식의 편집으로 어렵게만 느껴지던 클래식 분야에 쉽고 재밌게 다가가고자 한다.
100	크로스미디어	3디렉터채널	네 가지 예언, 백남준의 부활	100			100	네 가지예언으로 본 백남준의 예술세계
101	크로스미디어	부산문화방송(주)	모두의 티비	100			100	모두를 위한, 모두에 의한, 모두의 TV
102	크로스미디어	주식회사 한국민영방송연합	<쎄 위 재즈>	50	50		100	한국 최초의 여성 재즈 보컬리스트이자 한국최초의 재즈 클럽인 Club JANUS를 40여 년간 운영한 한국재즈의 살아있는 역사 박성연. 현재 급성 신부전증으로 투병중이지만 여전히 1년에 한 두 번은 무대에 올라 노래를 부른다.그녀의 삶과 노래를 통해 격변의 시대를 거쳐 온 한 여성의 이야기이자 한국재즈의 살아있는 역사를 들여다보고자 한다. 또한 재즈 1세대부터 3세대까지 함께 아우르는 진정한 한국재즈의 현 주소를 보여주고자 한다.
103	크로스미디어	(주)그래픽직스	그림자를 합친 사람들 - 섬 그리고 그림자놀이	100			100	세계의 그림자 놀이문화 소개/경험, 한국 전통문화를 적용, 새로운 놀이문화 창출

104	크로스미디어	(주)알토마토	맑은 우리, 다른 공간	100			100	“나와 같은 조건, 나와 비슷한, 나와 닮은 또 다른 누군가가 지구 반대편 어딘가에 살고 있다”라고 생각해보자. 그렇게 맑은 ‘지구반대편의 나’도 나와 비슷한 집에서 비슷한 라이프스타일을 살고 있을까? 평행우주(집우, 집주)가 존재할까? 집은 우리 최초의 세계이며 우주다. 집은 단순히 거주하는, 사는 (LIVE or BUY) 공간이 아니라 인간의 성장사와 함께하는 공간이다. 희로애락의 드라마가 펼쳐지는 극장. 그 무대가 바로 내 집이다. 나와 닮은 사람과 직접 소통하는 집과 삶에 대한 인문학 <맑은 우리, 다른 공간>
105	크로스미디어	주식회사 토마토티브이	실감 시대, 실감이 나십니까?	100			100	국내외 실감 서비스들을 체험해보며, 시장 규모와 발전 방향을 모색. 실감 경제 원년, 패러다임의 변화를 준비해본다.
106	크로스미디어	김진혁공작소	댄스 배틀 하바나	100			100	춤과 노래를 통해 K-Pop을 홍보하고, 롬바, 살사 등 쿠바의 세계적인 춤과 음악을 배우고 그 장점을 흡수하며, 인생의 가장 행복한 요소인 춤의 즐거움을 만끽하는, 전 세계인을 대상으로 한 킬러 콘텐츠!! 이 기획이 성공적일 경우 춤으로 유명한 여러 도시로 순례하는 시리즈로 확대 예정 (ex. 댄스 배틀 뉴욕 (힙합), 댄스 배틀 암스테르담 (현대무용)....)
107	크로스미디어	메이콘텐츠	세이유	100			100	‘6시 내고향’으로 5년간 전국 팔도를 접수한 대세 개그맨 김용명! 따뜻하고 털털한 그의 넉넉한 품이,세대 불문 누구도 웃겨내는 그의 개그가 10분의 이야기를 달고 뜨겁고 데워줍니다!
108	크로스미디어	(주) 클론미디어텍	키즈 온 더 아이스 (Kids On The Ice)	100			100	세계로 뻗어나갈 대한민국 유소년 아이스하키 클럽의 미래를 응원한다
109	크로스미디어	마커스미디어	찾아가는 디너쇼	100			100	트로트 가수라면 누구나 성공의 반석 위에서 화려한 디너쇼를 꿈꾼다! 그럼, 성공하기 전에는 디너쇼 못 하나요?? 그래서... 찾아가는 디너쇼를 기획했습니다. 우리 일상에 고마웠던 분들 찾아가, 소박하지만 맛있는 한끼 음식을 나누며 2030 트로트 가수들의 공연도 즐기는 찾아가는 디너쇼
110	크로스미디어	(주)동북아컨텐츠	같은 한글 두 개 언어	100			100	사망의 불시착이라는 드라마를 통해 할 수 있었던 종말에 묘사 이루어져야 할 것이 언어종이다. 사람과 사람의 만남은 말을 기반으로 이뤄진다. 남북 관계가 개선돼 남북의 사람들이 서로 만나는 일이 찾아질수록, 양쪽의 언어 차이를 어떻게 줄일 것인가 하는 문제가 더욱 절실해진다. 남과 북의 어휘를 단순히 통합하는 작업이 아닌 ‘우리말에 녹아 있는 민족의 유산과 얼을 바탕으로 미조 고토체 이시을 화려하고 토익 조구이 밝은 미래로 밝혀보고자 한다
111	크로스미디어	안동문화방송(주)	나와 호랑이	100			100	멸종위기의 백두산 호랑이와 그들을 돌보는 백두대간수목원의 사육사들. 자연의 먹이사슬을 거슬러 한반도에서의 공존을 꿈꾼다. 최상위포식자 호랑이의 ‘낭만한’ 매력.
112	크로스미디어	(주)하우투비	SB19 <쇼 브레이크>	50	50		100	필리핀의 방송 프로그램은 한국의 90년도 초반과 유사하다 해도 과언이 아니다.버라이어티 쇼가 메인 프로그램으로 자리 잡고 있으며, 방송국 소속 연예인이 고정 출연하며 방송을 제작하고 시청자들에게 전달되고 있다. 본 방송은 이러한 필리핀의 환경 속에서 한국의 우수한 기획능력을 바탕으로 필리핀에서 볼 수 없었던 새로운 포맷의 방송을 시도하려 한다. TV를 통한 방송시청의 시대는 끝났다. 방송 촬영 중 시도되는 라이브 방송 유튜브 채널을 활용한 새로운 콘텐츠 기획/제작. 팬들과 쌍방향으로 진행되는 퀴즈대회까지 SNS에 대한 포용력이 높은 필리핀에 맞춰진 새로운 프로그램 기획
113	크로스미디어	주식회사동이지인	쌀국수를 부탁해					(제출 서류 누락)
114	크로스미디어	소소전파사	씨푸드 레스토랑	100			100	SNS를 통한 비주얼 콘텐츠의 생산과 소비가 확산되면서 음식 관련 시각적 콘텐츠가 증가하고 있다. 이제 는 맛도 중요하지만 비주얼이 보다 더 중요시 되는 시대가 왔다. 개인 취향에 따라 호불호가 큰 ‘맛’을 추천하는 것이 아니라 SNS에 공유하고 싶은 최고의 ‘비주얼’ 맛집을 추천한다. 이색적이고 아름다운 비주얼 맛집을 VR로 담아 장소와 시간 제약 없이 공감할 수 있도록 공유의 확장성을 넓힌다.

115	크로스미디어	에팩미디어	텔레에듀테인먼트 <섬마을 축구부>	100			100	5G로 대한민국 경제, 사회전반의 ICT혁신이 일고 있다. 그 중에서도 Teleeducation(원격교육)을 통해 도·농간 교육격차가 해소되고 있다. 하지만 체육 특기자를 위한 교육은 아직 미흡한 상태다. 텔레프레즌스(Telepresence)를 활용하여 도서산간의 축구 특기자를 발굴하고 교육하여 해외 오디션까지 도전하는 과정을 리얼버라이어티로 제작, 5G 기술력이 실행화에 도입되는 과정을 재미와 감동으로 그려가고자 한다
116	크로스미디어	게릴라하우스	지구의 타임캡슐 수중동굴	100			100	접근조차 쉽지 않은 수중동굴이 갖는 의미와 장엄한 아름다움을 보여준다
117	크로스미디어	익스포스필름 exposed film	어느 봄의 도전	100			100	청년세대의 정치도전기
118	크로스미디어	브릿지엔터테인먼트	렛츠갯잇	100			100	외국 관광객에게 획일화된 관광코스가 아닌 한국의 전통시장과 먹거리 체험을 통해 진정한 한국의 문화를 알린다.
119	크로스미디어	(주)야담	구름 위의 방랑자	100			100	히말라야산맥은 '눈의 거처'라는 뜻에 어긋나지 않는 '세계의 지붕'이다. 만년설의 세계지붕을 떠도는 방랑자들이 있다. 하늘의 제왕, 독수리. 히말라야 설산에 사는 독수리는 먹이를 쫓는 부리가 약해지면 설산에 머리를 부딪혀 조각난 부리를 버리고 다시 솟구쳐 오르는 강한 힘을 얻는다는 히말라야 전설의 주인공이다. 히말라야에서 방황하는 독수리의 일상과 독수리를 신성시하며 살아가는 티베트인들의 종교적 삶을 담는다.
120	크로스미디어	주식회사 프리콩	런웨이 스웨거	100			100	오직, 스웍 넘치는 끼와 재능을 가진 시선강탈 모델테이너 찾기 프로젝트
121	크로스미디어	장의진	비보이 피직스	100			100	이 다큐멘터리는 치열하게 춤을 춰서 꿈을 이루지만, 현실이라는 벽에 부딪혀 방황하고 고민하며 자신의 삶을 찾아가는 피직스를 그린다. 누구나 삶이 결코 만만치 않다는 것을 안다. 그래서 우리는 행복한 삶을 찾아가는 미로 속에서 종종 헤매곤 한다. 춤을 통해 그가 찾아가는 미로의 해답이 '행복의 가치' 나아가 '삶의 가치'에 대한 일말의 단서가 되기를 바란다.
122	포맷(장편)	주식회사 한국보건의료방송	닥터벤처스(Doctor-Avengers)	100			100	누구나 영상 콘텐츠를 유통하고 소비하기 쉬운 모바일 플랫폼 Youtube. 불특정다수의 사용자들에게 본인만의 독특하고 재미있는 콘텐츠를 제공하기 위한 최적의 플랫폼! 그러나 어느 누구는 단순히 본인의 유명세나 광고 수익만을 위해 자극적인 가짜 정보들을 생산하고 있다. 이제 닥터벤처스가 그런 불량 건강정보 유통버들을 차단한다!
123	포맷(장편)	(주)대교 미디어콘텐츠사업본부	자이언트 게임쇼 <한다맨>	100			100	글로벌 신놀이문화 창조 프로젝트! 놀이의 판을 바꾼다! 놀이의 판을 키운다! 이렇게 놀아 본 적 있어? 세계전통 민속놀이부터 일상에서 간단히 할 수 있는 놀이까지 모든 놀이들이 백 배 이상 혹은 천 배가 넘게 뱅튀기 되어서 자이언트 게임으로 등장한다! 밖으로 나와라 다 같이 놀자!
124	포맷(장편)	(주)재능방송	우리아이 잡(JOB) 생각	100			100	16년부터 진로교육법이 시행 됐지만, 진로교육에 대한 학교 현장에서의 의견은 분분하다. 어린이들이 희망직업은 있지만 직업 이해도가 낮음을 확인할 수 있다. 이 프로그램은 가장 친숙한 부모의 회사생활을 통해 직업과 직무 정보를 전달하고, 더 나아가 가족 간의 공감대 형성을 통해 어린이의 자존감과 부모의 권위 회복을 목표로 한다.



125	포맷(장편)	티알에이미디어	퀴즈 배틀 ! 트라이곤	100		100	1. 퀴즈쇼는 기본 경쟁 구도에 지적 호기심과 허영심을 충족하는 재미 요소를 담고 있다. 기존 퀴즈쇼의 '문제를 내고 맞히는' 단순한 기본형식에서 벗어나 전략 게임의 재미를 담은 신개념 퀴즈쇼로 시청자에게 새로운 재미를 전달하고자 한다. 2. 창의력은 지식의 축적을 기반으로 상상력이 더해져서 나오는 것이다. 하지만 인터넷의 발달과 쉬운 정보검색으로 점차 지식 축적에 대한 노력이 부족해 지고 있는 것이 현실이다. 본 프로그램을 통해 창의적이고 지적인 인재상을 만들고자 한다. 3. Who wants to be a Millionaire 이후 명맥이 사라지고 있는 월드클래스 게임쇼 포맷의 뒤를 잇고자 한다.
126	포맷(장편)	대원방송(주)	법대로 해라!	100		100	전래동화 속 이야기들을 오늘 날의 법대로 적용해보며, 눈높이에 맞춰 법의 가치를 배워본다
127	포맷(장편)	(주)예당미디어	본격 아이돌 생존기	100		100	ETN연예TV의 기존 자체 제작 프로그램인 <쇼업>과 <스타인터뷰>의 핵심 포맷이 융합된 신규 포맷의 파일럿 프로그램을 탄생시킨다. 그동안의 제작 노하우와 프로그램의 장점을 접목하여 음악방송의 시각적 만족과 더불어 관찰예능의 재미를 살린 기획으로 지원사업을 통해 고품질 콘텐츠로 발전하고 이를 발판으로 다양한 플랫폼 및 해외시장 유통의 출구를 발굴하도록 한다.
128	포맷(장편)	(주)케이엠에이치	아찔한 사개팅	100		100	1인 가구의 증가, 출산의 저하, 고령화의 증가로 인해 펫노미 시대가 도래해 'pet'과 합쳐진 펫팜족, 펫미족 등의 신조어가 생겨나고 다양한 일자리도 창출되고 있다. 하지만 빠르게 성장하는 산업속도에 반해 사회인식과 제도는 미치지 못해 유기-입양-파양-입양-파양-유기'의 악순환이 이어지고 있다. 따라서 이 프로그램을 통해 외형적인 성장만이 아닌 반려동물에 대한 생명존중과 책임감 있는 문화를 조성하고자 한다.
129	포맷(장편)	(주)동아티브이	도시사용설명서 도시樂	100		100	10Km라는 공간을 통해 그 공간에서 살아가는 도시인들의 문화를 체험하며 재미와 의미를 아우르는 복잡한 즐거움을 세상에 알리는 소셜다큐.
130	포맷(장편)	패밀리티비	내 여행이 들리니	100		100	각 여행지에서 듣게 되는 잊혀졌던 추억의 소리와 자연이 들려주는 소리, 여행에서 빠질 수 없는 맛있는 소리를 생생하게 전달해 시청자들도 마치 그곳에 와있는 듯한 느낌에 빠질 수 있게 시각과 청각적 효과를 극대화해 이제껏 볼 수 없었던 입체적인 여행 프로그램을 선사한다.
131	포맷(장편)	주식회사 미디어엘리트	권인하의 입맞춤	100		100	프레젠테이션(권인하)가 바라본 예비 한류스타들의 현재의 모습을 조명 현재 일본, 동남아, 기타 지역에서 활약하고 있는 예비 한류스타를 탐방 그들의 삶을 조명하고 음악을 통해 노력하는 삶의 모습을 이야기 하는 프로그램
132	포맷(장편)	(주)씨엔티브이	역사법정 이판史판	100		100	과거의 인물을 현대 역사 법정으로 소환해, 역사적 사실을 바르게 인지하고 다양한 관점에서 대화를 시도해 그들의 삶을 재조명 하고자 한다
133	포맷(장편)	한국시니어티브이	홀썉 홀썉, 나의 유쾌한 장례식	100		100	<홀썉 홀썉, 나의 유쾌한 장례식>은 누구나 거저야 할 인생의 관문인 '장례(喪禮)'의 과정인 장례식을 관찰카메라 형식으로 살펴는 예능 버라이어티 프로그램으로자신을 되돌아 보고, 스스로 삶의 가치관을 재정립하는 계기를 제공하고자 한다.
134	포맷(장편)	(재)원음방송	코리아 튜브 <Korea Tube>	100		100	<취향따라 개성따라 대한민국을 On하라>인터넷만 커면 세계 어디서든 소통할 수 있는 지금, 지구인들은 신한류로 하나가 된다. 한국에 입덕한 진정한 프로들의 온라인 채팅을 통해 어디서도 맛볼수 없었던 신개념 신한류 콘텐츠를 함께 맞본다
135	포맷(장편)	(주)베리미디어	팬썸패키지	100		100	스타를 향한 팬들의 사랑은 무조건적이다. 그들이 웃으면 더 기뻐하고 그들이 울면 더 슬퍼한다. 스타가 성장해가는 과정을 보며 팬들 역시 성장해 왔다. 90년대 스포츠, 가요계 등 다양한 분야의 스타를 우상으로 삼아 자신의 미래를 구축한 일명 팬클럽 세대

136	포맷(장편)	에이엑스엔코리아 유한회사	2020년 영화극장	100			100	한국 고전 영화를 2020년도 버전으로 재더빙하여 어르신들에게는 추억 소환을, 슬픔이 있는 분들에게는 해환을 풀 수 있는 시간을 선물한다
137	포맷(장편)	(주)조선방송	다큐쇼!콜라보	100			100	가장 한국적인 전통과 현대적인 문화예술, 국내외 공연기획자의 주도아래 성격이 다른 독창적 문화예술을 융합하여 새로운 콘텐츠로 탄생시키는 과정과 두 문화예술이 만들어낸 새로운 공연예술을 전 세계 유네스코NGO가 모여있는 웹사이트(이치피디아)를 통해 실시간 공연 중계와 선정된 100명의 관중을 통해 콘텐츠 호응도를 평가한다. 이를 통해 사라져가는 우리 전통 문화예술에 대한 친근감을 높이고 우수성을 통해 새로운 콘텐츠를 지속가능한 계기를 마련한다
138	포맷(장편)	(주)KCTV제주방송	공무원 나대기	100			100	다문화 인구 100만 시대. 어느덧 다문화2세도 우리나라 국민으로서 성장해 사회 진출을 앞두고 있다. 하지만 어린 시절 받은 차별과 편견으로 인해 꿈을 잊은 채 생활을 이어가는 다문화 2세는 점점 증가하고 있다. 공무원'나대기'는 다문화2세들에게 꿈과 희망을 주고 미래 지도자로 성장해 가는 과정을 보여준다.
139	포맷(장편)	(주)미디어오비에스	역사Fighter - 미스터리(mystery+history)	100			100	우리가 잘 알고 있는 유명 역사 인물들이나 역사 사건 속 미스터리를 파헤치는 역사 탐정들의 활약. 미스터리를 제기하는 것에 그치지 않고 그 미스터리를 해결하기 위해 첨단 과학 장비를 동원하고 새로운 사료를 발굴하는 등 탐정들은 끊임 긴 추적을 이어간다. 이렇듯 범죄를 수사하는 듯 한 집요한 방식으로 이어지는 탐정들의 논쟁은 시청자들이 프로그램을 끝까지 볼 수밖에 없는 몰입감을 선사한다.
140	포맷(장편)	주식회사진중	탐 메이크업 아티스트	100			100	새로운 메이크업 아티스트들의 무한한 가능성과 도전정신. 그리고 메이크업 세계의 전문성과 디테일. 상상을 뛰어넘는 창의성과 결과물들로 인한 메이크업의 신세계. 대한민국의 중심에서 세계로 발전하는 메이크업의 미래를 보여주고 K-Beauty의 가치를 높여 독특하고 경쟁력 있는 포맷으로써 한류콘텐츠를 통한 글로벌 한류문화 전파에 기여하고자 한다.
141	포맷(장편)	주식회사 듀이스트 미디어	나.일.택(나는 매일 택배를 뜯는다)	100			100	모바일 쇼핑 큐레이션!! 당신의 라이프 스타일을 픽(PICK)하다!! 모바일 정보기부터 직구, 의류, 여행, 문화 ~ 모든 라이프 스타일을 쇼핑할 수 있는 어플리케이션들을 만나고 노하우를 공유한다. 당신의 가장 합리적인 경험 소비, 가장 트렌디한 착한 소비를 이야기한다.
142	포맷(장편)	(주)유로티브이	육아지존	100			100	육아비법과 정보대결을 통해 육아의 최고 달인을 찾는다.
143	포맷(장편)	콘텐츠스퀘어(주)	여행의 4유	100			100	'한국여행은 지루하다'라는 선입견이 있었다. 지금은 여행 트렌드의 변화로 짧게 자주 여행하는 것을 선호하는 여행객들이 늘어나서 다시 국내여행이 수면위로 올라왔다. 짧은 여행인 만큼 하나의 목적을 갖고 떠나는 사람들이 많은데 여러 가지를 즐기보단 하나의 목적만이 여행의 이유가 된 여행객들이 많아졌다. 새롭게 변화된 여행방식을 알아보고 그들이 또 떠나는 4가지 이유를 함께 찾아본다.
144	포맷(장편)	(주)플레이런미디어	서울 토끼 쪼이의 귀농일기	100			100	서울에서만 살던 토끼 쪼이가 퇴사 후 귀농하여 벌어지는 에피소드를 담았다

145	포맷(장편)	주식회사 한국민영방송연합	택시타고 전국일주	100			100	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 지역 알리미 관광택시- 세계에 한국을 알리는 문화 관광 사절단으로 인간적이며 가성비 높은 시크릿 여행방법으로 자리매김</li> <li>o 만능 택시 기사 X 대한 외국인의 기상천외의 꿈 조합은 여행프로그램의 식상한 형식에서 벗어나 재미와 감동을 이끌어냄</li> <li>o 수도권에 치우친 관광을 대한민국 곳곳으로 확장시키는 효과와 함께 숨겨진 관광명소를 발굴, 지역 경기 활성화에 일조</li> </ul>
146	포맷형(숏폼)	한국방송공사	어린이뉴스 두두	100			100	5G시대 OTT 기반 어린이 미디어 리터러시 실현
147	포맷형(숏폼)	에스엠 컬처엔콘텐츠	QR MUSIC	100			100	음악을 통해 힐링하고 싶은 사람들의 위한 맞춤형 음악 선곡 예능
148	포맷형(숏폼)	주식회사블라인드	마술택시	100			100	<p>이 세상에서 가장 중요한 것은 무엇일까?</p> <p>그것은 개개인마다 다를 것이며, 각자 나름대로 행복을 느끼는 가치가 다를 것이다. 늘 우리가 화를 부르는 것은 과한 욕심 때문이 아닐까? 지나치게 빨리 가려는 것, 과하게 높은 자리에 올라가려는 것, 억수로 많은 돈을 벌려는 것, 돈으로 자신의 사람을 만들려는 것, 부정한 방법으로 합격하려는 것, 이익을 얻기 위해 남을 속이거나 이용하는 것 등등</p> <p>과한 탐욕은 부자유를 낳으며 욕심은 자오며 자유스러 해보았다.</p> <p>사랑노래, 이별노래, 웃긴노래. 세상에는 많고 많은 노래가 있다.</p> <p>나라의 노래도 있고, 학교, 회사의 노래도 있다. 그런데...</p> <p>요즘 유명한 힙합 가수가 작은 시골 동네를 주제로 노래를 만들면 어떤 노래가 나올까? 요즘 젊은 가수가 관심 없을 것 같은 시골 동네에 가장 힙한 가수가 찾아가 시골 동네에 대한 노래를 만들어 본다.</p>
149	포맷형(숏폼)	(사)농민신문사	우리 노래(Your Song)	100			100	<p>나라의 노래도 있고, 학교, 회사의 노래도 있다. 그런데...</p> <p>요즘 유명한 힙합 가수가 작은 시골 동네를 주제로 노래를 만들면 어떤 노래가 나올까? 요즘 젊은 가수가 관심 없을 것 같은 시골 동네에 가장 힙한 가수가 찾아가 시골 동네에 대한 노래를 만들어 본다.</p>
150	포맷형(숏폼)	주식회사순이엔티	손바닥위의 한국어 선생님	100			100	예능형 한국어 교육 콘텐츠
151	포맷형(숏폼)	주식회사인시즌	변박사의 연구	100			100	이 이야기는 1929년에 발표된 김동인의 SF소설 'K박사의 연구'에서 기인해서 1949년 발표된 김내성의 추리소설 '비밀의 문'으로 귀결한다. 한국 최초의 SF 소설과 한국 최초의 추리소설가의 만남. 1920년 소설로 2120년을 이야기하며 2020년 콘텐츠로 만나다. 오래된 것이 가장 새롭다. 왜냐 바로 지금 우리가 직면한 이야기이기 때문이다.
152	포맷형(숏폼)	아르띠잔	사랑은 뜨겁게 이혼은 더 뜨겁게	100			100	실제 스토리를 바탕으로 한 본격 이혼 탐구 드라마인 <사.뜨.이.뜨.>는 결혼 혹은 이혼을 앞두고 갈팡질팡 고민하는 이들에게 위로와 연대가 되고자 한다.
153	포맷형(숏폼)	스튜디오제이제이 주식회사	케익하우스	100			100	케익하우스 파티세와 꼬마마법사의 상상등백담은 케익굽는 이야기 판타지 스토리와 접목한 어린이 홈베이킹예능물로 아세안지역에 해외배급하기 위한 기획시리즈
154	포맷형(숏폼)	소소전파사	내 귀의 키친	100			100	현대인들이 열광하는 ASMR(자율감각쾌락반응)에 요리소를 더한 <내 귀의 키친>은 '요리가 만들어지는 과정을 듣기만 하고 따라했을 때 얼마나 비슷한 요리가 나올까?'에서 시작되었다. ASMR 레시피를 듣고, 오감을 총동원해 상상과 추리로 요리를 만들어내는 과정 속 '예측 불허한 재미'와 '소리 자극'은 글로벌 포맷으로 성장할 수 있는 요소를 품은 숏폼 콘텐츠이다.
155	포맷형(숏폼)	(주)스토리엠	리멤버미	100			100	다양한 영웅들을 시기술로 부활시켜 대화하는 세계최초 'AI토코쇼'
156	포맷형(숏폼)	(주)케이시크	우리회사 대나무숲	100			100	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 어떠한 주제를 정해 각 그룹의 생각을 차이를 들어보고, 그렇게 생각하는 이유와 배경을 들어보며 이해의 폭을 넓힌다.</li> <li>o 갈등요인에 대한 문제인식과 사안을 바라보는 제 3자의 판단과 의견을 스마트기술을 적용하여 좀 더 직관적으로 알아본다.</li> </ul>
157	포맷형(숏폼)	주식회사미디어솔트	레알락락	50	50		100	<p>레전드가 알려주는 樂이 살아있는 ROCKER 발굴 프로젝트!</p> <p>레알락락! 락을 사랑하는 해외시청자를 거느린 뉴미디어 콘텐츠!</p>

158	포맷형(웃픔)	블레싱엔터테인먼트	전설의 거울	100			100	어느덧 성형강대국이 된 이 나라에서 끝나지 않는 외모지상주의 속에서 살고 있는 지금, 문득 하나의 의문이 생겼다. 도대체 '예쁘다'의 기준이 무엇일까? 또 그 기준은 누가 만든 것일까? 그런데 만약 그 미의 기준이 한순간에 뒤집어진다면? 이 드라마는 이렇게 미녀와 추녀를 구분하는 그 기준에 대한 의문으로부터 시작됐다.
159	포맷형(웃픔)	주식회사 이엔캐스트	스타들의 소확행 하루 <만원일기>	100			100	당신이 어떻게 돈을 쓰는지 알려주면, 당신이 어떤 사람인지 알 수 있다! 다양한 나이, 성격, 취향의 스타들의 하루 만원 사용 일기로 2020년 우리 시대 만원의 최대 가치를 탐구해보는 프로그램
160	포맷형(웃픔)	발키리픽처스	더 스트릿	100			100	전 세계를 열광시키는 한류의 선두에 있는 케이팝과 케이드라마, 그중 대한민국의 문화를 알리는 또 하나의 숨겨진 히트 아이템이 스트릿 댄스다. 한류의 한 장르로 역수출되는 세계 최정상 수준의 국내 스트릿 댄스를 소재로 전 세계의 청춘들과 젊은이들이 공감할 수 있는 주인공 훈의 청춘 성장기를 그려 보려한다.
161	포맷형(웃픔)	(주)넥스트키	너와 나의 노래 <함께 불러 듀오>	100			100	서머한 아빠와 딸이 함께 노래 연습하고, 같이 부르는 모습을 통해, 대화로 전할 수 없는 가족 간의 못다한 감정을 나누는 음악컨텐츠
162	포맷형(웃픔)	대원방송(주)	유니미니펫-버그펫을 잡아라	100			100	직장인들의 기를 살리기 위한 심폐소생 프로젝트가 시작됐다.
163	포맷형(웃픔)	(주)한국경제티브이	문막 도르라	100			100	우리가 잊고 지내는 고유의 한국 전통문화를 해외에 전파 하려고 한다. 세계자연유산으로 지정된 대한민국의 자랑! 청량 아일랜드 제주도에서! 제주 방언으로 '함께 달리자'라는 의미의 <문막 도르라>를 통해 제주도와 이웃 섬나라 대만의 아름다운 풍경 및 한국, 대만 배우의 범 아시아적 콜라보레이션 프로젝트로 동남아를 넘어 세계 무대에 한국 고유의 멋과 스타일을 전파할수 있을 것이다.
164	포맷형(웃픔)	(주) 디팟	우리 회사엔 개와 고양이가 산다	100			100	사람보다 똑똑한 동물과 동물보다 컸다고 생각하는 사람들이 모여 벌어지는 해프닝. 이 시대를 살아가는 젊은 세대라면 누구나 공감할 수 있는 문제를 동물시점의 기발함과 코믹요소로 시청자와 공감대를 이룬다. 이를 통해 새로운 한류 웹드라마의 방향성과 트렌드를 제시하고자 함
165	포맷형(웃픔)	광주문화방송(주)	한 평(平)의 삶	100			100	공간의 가치를 재정의하고 작은 공간을 통해 새로운 라이프스타일을 만들어가는 사례를 제시하고자 함
166	포맷형(웃픔)	(주)매일경제티브이	Live 세대 배틀 90은 왜 그럴까?	100			100	90년대생과 90학번이 벌이는 불꽃 튀는 9분 간의 세대 논쟁! 사무실은 물론 농가, 심지어 절에서도 90-90은 부딪치는데.. 그 답답한 현장을 직접 찾아가 누구 말이 맞는지 시시비비를 가릴'판'을 깔아준다. 라이브 스트리밍 ON! 하극상 90-90 사례자와 온라인 관객들이 펼치는 끝장토론. 명쾌한 결론은 물론 공감과 이해, 시워~~~언한 사이드까지!
167	포맷형(웃픔)	(주)현대미디어	우 쥬 드링크?	100			100	나보다 한국을 더 잘 아는 외국인이 있다? '전통주 소믈리에' 더스틴이 우리 술에 얹힌 다양한 스토리를 가지고 세계로 나간다. 전통이란 이름으로 멀게만 느껴졌던 우리 술을 외국인 더스틴이 다양한 방법을 통해 소개하고 즐거움으로써 전통주에 대한 편견을 바꾸고 한국 대표음식으로써의 우수성을 알립니다.

168	포맷형(숏폼)	주식회사 비스틀리	디카페인	100			100	한국 사람 10명 중 6명이 알고 있다는 카페인 우울증. 카페인 우울증은 카카오톡, 페이스북, 인스타그램으로 다른 사람의 삶을 엿보면서 생긴 우울증이다. 당신은 당신이 생각하고 있는 것보다 더 괜찮은 사람입니다.”를 증명함으로써 건전한 소셜미디어 문화와 자존감 넘치는 건강한 사회를 만드는데 일조하는 숏폼 콘텐츠를 만들고자 한다
169	포맷형(숏폼)	주식회사 미디어엘리트	나는 대한민국 해설사로 살기로 했다	100			100	우리나라 방방곳곳에서 'Korea Storytelling'을 하고 있는 <외국인 전문 해설사>들의 삶과 활동(Human+Working)을 통해, 한국에 대한 다양한 정보와 그들이 한국에 대해 느끼는 매력을 자신들의 모국어로 자연스럽게 전달해주는 UHD 고품질 숏폼 콘텐츠를 제작하고자 한다.
170	포맷형(숏폼)	(주)볼링플러스	넌 내게 볼링처럼 다가와	50	50		100	웹드라마 형식을 이용해 자연스럽게 볼링 에티켓을 익히도록 한다
171	포맷형(숏폼)	(주)솔티아이노베이션	타오르는 어둠 속에서	100			100	미세먼지, 바이러스가 창궐한 후 약 100년이 지난 2100년. 마스크를 쓰지 않아도 되는 세상이지만 마치 말뚝에 박힌 채 살아온 동물원의 코끼리처럼 마스크를 쓰고 살아가는 사람들에게 경종을 울리는 웹 드라마
172	포맷형(숏폼)	(주)케이블리	서울러(seouler)	100			100	다양한 직업군에 종사하는 평범한 한국인들의 라이프스타일을 외국인들에게 소개
173	포맷형(숏폼)	주식회사 더 브로스	술친구	100			100	전통주의 세계화
174	포맷형(숏폼)	(주)서울경제티브이	그림을 읽어주는 남자	100			100	조선의 풍속화는 조선경조감록의 가치 못지 않은 역사 기록이다. 풍속화의 배경으로 등장하는 인물들이 당시 살림살이, 의복, 머리 모양까지 생생하게 보여준다는 점에서 그림에 나타난 일상이 곧 조선사 자체임을 보여주고 있다. 풍속화는 대한민국 역사를 더욱 풍부하게 이해해주는 역할을 하며 대한민국 국민에게 널리 읽히고 감상케 해온 한다. 풍속화에 대한민국의 전통과 숨은 역사가 담겨 있다. 우리가 몰랐던 역사, 소홀히 치부해 버렸던 역사를 그림과 예술품들을 통해 재해석해보고자 한다
175	포맷형(숏폼)	(주)씨아이씨미디어	꼬리에 꼬리	100			100	수목담채화기법으로 표현한 움직이는 자연 배경 위에서 캐릭터 인형들이 연기하는 PUPPET SHOW의 형식을 도입, OTT뿐 아니라 이제는 방송미디어에서도 접하기 어려운 인형극 포맷으로 신선한 콘텐츠를 제작할 예정이다
176	포맷형(숏폼)	(주)박앤박미디어	송버스(songbus)	100			100	100점이 나오면 100만 원을 가져가는 전국민 송버스! 버스를 호출만 하세요 삶의 이야기를 나누고 노래를 부르며 상급까지 타는 행운의 송버스
177	포맷형(숏폼)	(주)씨아더스	S Line	100			100	전통적인 영화사로서 빠르게 변화하는 현재의 미디어 시장에 맞는 콘텐츠를 개발하고 그 동안의 노하우를 통해 양질의 숏폼 콘텐츠를 제작, 배급할 수 있는 인프라를 구축하고자 한다.
178	포맷형(숏폼)	(주)준스픽처스	고스트레이더	100			100	5G에 맞는 낮은 지연 속도와 빠른 전송속도를 이용한 고품질 인터랙티브 콘텐츠에 VR과 게임을 접목시킨 새로운 형식의 콘텐츠 개발
179	포맷형(숏폼)	주식회사글랜스	휴타운로드	100			100	스타들의 고향 여행을 통한 국내 관광지 홍보 및 콘텐츠 확산
180	포맷형(숏폼)	(주)컨버전스티비	내일은 실험	100			100	과학실험을 재미있는 놀이로 인식 될 수 있도록 아이들 눈높이에 맞춘 EDU + FUN을 담은 콘텐츠를 제공하고자 함
181	포맷형(숏폼)	독수리 미디어	컬러프리즌	100			100	세계적 유명 OTT Quibi '퀴비'에 진출목적의 글로벌 판타지 웹드라마 숏폼

182	포맷형(술포)	(주)블루콘텐츠	후라이 끝판왕(The king of fried eggs)	100			100	<작은 계란의 위대한 힘> 세계 각국의 계란 요리들을 하나씩 도장깨기하는 포맷형 병맛코미디감동액션! 전체적으로 흘러가는 드라마 형식 안에서 각각의 짧은 갈등 요소가 등장하며, 이를 해결하기 위한 계란요리 이야기를 담는다.
183	포맷형(술포)	(주)네오터치포인트	Thirty & Seventy	100			100	전 세계 유일한 분단국가, 우리의 통일은 어디까지 와있는 것일까? 한국전쟁의 아픔이 기록된 국내 곳곳과 통일의 역사를 이룬 독일을 방문한다. 이 과정에서 통일에 대한 인식의 변화, 분단의 아픔과 극복 방법, 더 나아가 통일 한반도의 미래를 보여줌으로써 국민들에게 다가올 통일을 준비하고 관심을 가지게 한다.
184	포맷형(술포)	(주)한국남시채널	블락비 재효의 <숯쇼쇼>	100			100	<짧고 재밌는 쏘를 보여주마!!> K-POP 아이돌, 블락비의 멤버 재효가 다양한 콘텐츠로 '자신만의 놀이터'를 확장해나가며 크리에이터로서 성장해나가는 이야기
185	포맷형(술포)	주식회사 제이원더	코리언스 나이트(시즌1)_서울	100			100	잠을 잊은 호모 나이트쿠스(Homo Nightcus)의 천국! 한국인은 왜 잠들지 않을까? 지구촌 위성사진에서 유난히 불야성을 이루는 서울의 밤. 밤의 이면에서 펼쳐지는 별별 비밀스런 이야기, 밤에 즐기고, 놀고, 먹고, 돈 버는 다양한 인간군상과 역동적으로 꿈틀거리는 한국인의 밤 문화 전격 대공개!
186	포맷형(술포)	(주)태그미디어	내일은 마스터	100			100	n잡리의 시대! 그에 필요한 수많은 자격증들! 5명의 연예인을 통해 취득 비용, 시간, 경쟁률, 난이도까지 솔직 리뷰하는 전문가 양성 예능
187	포맷형(술포)	주식회사 인하이브	웨딩 매치	100			100	그때 그 시절을 이야기하면 하루 종일 떠들여대 '꼰대'가 된 지금, 이 작품을 만나게 되는 90년 대생들은 행운이 아닐까. 그때 그 시절 우리의 감성을 녹여내고 향수를 불러일으킬만한 작품을 만들고 싶었다. 랜덤채팅, 놀토, 2002월드컵, 셀로판지3d안경, 고아라폰, 싸이월드, 버디버디 등 듣기만 해도 격한 공감을 불러일으키는 그야말로 '추억팔이'가 우리의 무기이다. 그저 남녀가 만나서 연애하는 이야기에 그치지 않고 결혼전 투닥거리는 이야기와 결혼하고 살아가며 성장하는 어린부부의 모습을 담아 낼 것이다.
188	포맷형(술포)	주식회사 그림플레이	처절한 계획	90	10		100	네이버 2018년 12월 네이버 선정 베스트 셀러 <처절한 계획>의 원작으로, 웹드라마로 기획하였다. 연예계를 배경으로한 소재를 바탕으로, 복잡한 가족사에 얽혀 있는 여러 범죄들을 풀어나가며, 하나 하나 복수에 끝에 다다르지만 복수의 끝에 있는 상황과 연민 인간적인 감정을 그려낸 드라마이다. 기존 복수극의 카타르시스를 현재 상황으로 재해석하여 시청자들에게 다른 메시지를 전달할 것이다. 복수 속에서 성장해가는 주인공과 여주인공간의 사랑을 보여 주며, 복수의 대한 감정보다 그 뒤의 희망에 대한 질문을 고민 할 수 있도록 그릴 것이다
189	포맷형(술포)	레가그룹주식회사	사기왕홍- 우리 옆집에 가짜 여신이 산다	100			100	당신은 얼마나 당신의 인생의 주인공 처럼 살고 있나요? - 확장 전과 후가 완전히 다른 여자가 한 남자와의 공감과 이해, 응원을 바탕으로 자존감을 회복하며 다양한 인간 관계를 통해 진짜 자신을 찾아가고 성장해나가는 상큼 발랄 유쾌 로맨스
190	포맷형(술포)	주식회사 마젠타컴퍼니	문소리의 런치박스	100			100	'둘레길'을 걷는 내내 LIVE로 소개하는 '글로벌 콘텐츠! 진행자가 직접 지역 먹거리로 도시락을 싸고, 길손님과 함께 둘레길을 걸으며 지역 고유의 자연환경과 특별한 역사, 문화를 전하는 프로젝트! 현대인의 '걷기 열풍'과 '지역문화 및 경제 살리기'의 환상적인 조합!! 대한민국 구석구석, 둘레 길'을 소개하는 콘텐츠가 <문소리의 런치박스>다. 2007년 제주올레, 2008년 지리산둘레길 개장을 시작으로 현재까지 국내에 조성된 걷기 여행길이 약 550개! 지자체마다 관광객 유치를 위한 둘레길 만들기에 힘을 쏟고 있지만, 홍보는 부족한 상태다. 현대인들의 '건강'에 대한 관심과 '자연에서의 휴식'을 갈망하는 마음'이 어우러져 불고 있는 걷기 여행 열풍을 지역의 자연과 역사, 문화를 알수 있는 '둘레길'과 연결해 시청자들에게 재미를, 여행객에게 정보를, 지자체에겐 지역문화 및 경제 살리기를 할 수 있는 모두를 위한 상생 콘텐츠를 제작하고자 한다
191	포맷형(술포)	주식회사 소넷엔터테인먼트	리얼타임 챌린지! 세븐미닛	100			100	누군가에게는 정말 짧은 시간이지만 세상을 조금 더 아름답게 만드려면 단 '7분' 이면 충분하다. 셀럽은 7분이라는 시간동안 주어진 도전에 나서고, 도전에 성공하면 셀럽의 이름으로 더 큰 기부가 완성된다.

192	포맷형(숏폼)	(주)모아콘텐츠	YOU!취향연애	100			100	차세대 주역으로 떠오른 밀레니얼 & Z세대들은 혼밥, 혼술, 혼여 등 혼자 하는 시간을 해시태그와 함께 SNS 인증하는 것을 좋아하고 유튜브 영상을 보며 실시간 댓글로 타인과 소통하는 것을 즐긴다. 하지만 역설적이게도 최근 청년고독사가 주요한 사회문제로 떠오르고 있다. 이는 익명성을 중요하게 내세우는 각종 온라인 커뮤니티나 SNS에는 '진짜모습'이 빠져있기 때문에 대화의 깊이가 없고 '공허' 상태가 지속되기 때문이라는 분석이다. 그래서 우리는 취향 매칭 소개팅을 통해서 현대인들의 고독을 조금이나마 해결해 보고자 한다.
193	포맷형(숏폼)	주식회사 삼록공	우주의 새벽, 그 순간의 떨림	100			100	음악과 우주 그리고 사랑을 소재로 한 가슴 따뜻한 로맨틱 드라마를 온라인 및 방송으로 경험하였다면, 이제는 드라마의 세계를 직접 경험하고(VR) 드라마 속 음악을 감상할 수 있다.
194	포맷형(숏폼)	주식회사촌장엔터테인먼트	역사만들기 - 우리 지금 당장 만나	100			100	독특한 관계에 있는 두 사람의 재미있고 환상적인 만남
195	포맷형(숏폼)	주식회사선인장미디어	청국장 - 청와대 국민청원의 장	100			100	국민청원 게시판에 올라온 소수의 사연들! 다양한 분야, 각계각층의 입담가들이 모여 갑론을박을 벌이는 신개념 청원 라이브 토크쇼
196	포맷형(숏폼)	주식회사플래닛350	탑골 힙스터즈	100			100	하루가 다르게 변하는 세상에 쏟아지는 최첨단 문물을 어느 누구도 친절하게 설명해 주지 않았기에, 세상에서 뒤처질 수밖에 없었던 시니어 그들이 세계인이 열광하는 최신식 K- 문물들을 경험, 시니어들과 세계인에겐 최신식 K- 문물의 가이드가 되고, 우리의 젊은 세대에게 세대의 벽을 허물 공감의 시간을 만들 것이다.
197	포맷형(숏폼)	연분홍치마	자기긍정 메이크오버 쇼 <러브유어셀프>	100			100	2020년 트렌드키워드인 "멀티 페르소나" 상황에 따라 가면을 바꿔 쓰는 현대인들을 발견하는 이 말은 매 무대, 다른 가면을 창조해내는 드랙 아티스트들이 왜 2020년 현재, 그들이 전세계적으로 주목받는지를 반증한다. 한편, 콘텐츠가 넘쳐나는 지금, 오히려 콘텐츠 사각지대에 놓인 이들의 성공신화가 구독자 층의 눈길을 사로잡고 있다. 2019년 <Korean Grandma> 신드롬을 유튜브가 집중 조명했듯 조명받지 못한 한국의 평범한 사람들의 새로운 신데렐라 스토리는 전 세계가 지금껏 보지 못한 감동을 선사할 것이다.
198	포맷형(숏폼)	주식회사사력미디어	천하제일 주부대회	100			100	아무나 할 수 있는 일 같아 보여도 스킬과 노하우가 있다. 주부들의 스킬 방출
199	포맷형(숏폼)	(주)이오콘텐츠	블루 가든(Blue Garden)	100			100	신비하고 아름다운 국내의 바다속 세계를 수중 프리젠테이션의 설명과 함께 5G로 생중계한다.
200	포맷형(숏폼)	더스타이앤엠	웹드라마 <AI플레이리스트>	100			100	2016년, 알파고가 세계 최고 바둑기사 이세돌을 이겼다. 전 세계는 충격에 빠졌지만 어쩌면 당연한 결과라고 수긍하는 반응도 많았다. 그러나 AI가 예술을 한다면? 당신이 좋아하는 그 음악이 사실 AI가 작곡한 거라면 당신은 여전히 그 음악에 감동할 수 있는가? 2019년, 4차 산업혁명명은 진행되고 있고 이제 AI는 음악을 만들고 소설을 쓸 수 있다. 따라서 이 이야기는 먼 미래의 이야기가 아니다. 이 시대를 살아가고 있는 이 속도를 수용해하는 우리의 이야기다. 그래서 묻고 싶다. 당신은 이제 어떤 태도를 취할 준비가 되어있는지.
201	포맷형(숏폼)	주식회사 토마토티브이	미래사용설명서	100			100	진행자의 하루를 통해 실제 미래 기술이 바뀌게 될 우리의 일상을 보여준다 영화 '아이로봇' '마션'과 같은 영화가 일상으로 다가올 미래는?
202	포맷형(숏폼)	작가라이딩	[위인전 - 위대한 인터뷰의 전당] (위인들의 미래로의 귀환)	100			100	[위인전 - 위대한 인터뷰의 전당] 은 단순한 과거에 관한 이야기가 아닌 변혁의 가능성과 자신이 보유하고 있는 가능성을 이행하는데 도움을 주는 가장 큰 상상력인 역사의 힘을 소환함으로써 각 분야의 가치를 발견코자 기획 제작된 새롭고도 발칙한 타임슬립 토크멘터리다.

203	포맷형(숏폼)	(주)컬처플랫폼	식물의 취향	100		100	반려식물을 만나 함께 살고 소통하며 성장하는 삶의 이야기를 담은 웹 드라마 시리즈를 제작하고자 한다.
204	포맷형(숏폼)	일루전픽처스	말타고 몽골 배낭여행	100		100	과거 조상들처럼 말을 타고 몽골 대륙을 내달리는 한국인들이 있다. 대륙의 호연지기를 가슴에 품고 그들은 곳곳에서 고구려와 고려의 유물과 기마문화를 만난다.
205	포맷형(숏폼)	주식회사 조이컴퍼니	오리지널 웹드라마 '37.5°'	100		100	트렌디한 숏폼 웹드라마 제작 추진! 어떨 땐 봄 햇살처럼 따스롭다가도 또 어느샌가 예는 휘몰아치는 한파처럼 냉랭한 남북관계. 마치 남녀 관계처럼 투덕투덕 다투기도 하고, 달콤한 말 한마디에 녹아내린다. 여기 성격도 목표도 정반대인 두 남녀가 있다. 남남북녀. 남자는 꿈을 여자는 돈을 바라지만 결국은 행복하기 위해 낮은 땅에서 몸부림친다. )
206	포맷형(숏폼)	렛스튜디오(LETstudio)	나의 오랜 작은 친구 : Blue	100		100	현대인의 마음의 감기라고 하는 우울증은 최근에 들어 지속적으로 증가하고 있으며 특히 20대 우울증은 최근 5년 간 2배나 증가했다. 그럼에도 불구하고 우울증에 대한 여전히 편견과 폐쇄적인 분위기가 존재한다. 본 드라마는 오래 우울증에 앓아 우울함에 익숙해진 사람, 사랑하는 사람이 우울증을 앓고 있는 사람, 그리고 갑자기 우울증이 찾아온 사람 등을 통해서 보통이 아니라고 판정 받은 사람들이 지극히 보통인 하루하루를 살아가는 이야기를 하고자한다.
207	포맷형(숏폼)	파스텔미디어	사악(史藥)한 썰풀이 '방임야사'	100		100	조선시대 문헌에 나타난 독서비법을 엮은 책 <조선 지식인의 독서노트>에는 이런 말이 나온다. "감추어진 진실을 알려면 야사를 읽어라!" 조금 더 깊숙이 들어가야 들을 수 있는 역사 이야기를 국악에 버무려 전달하는 토크쇼 '사악(史藥)한 썰풀이'. 비하인드, 비공식, 비방용이라는 키워드 속에서 역사를 다각도로 조명해보고자 한다.
208	포맷형(숏폼)	마커스미디어	싱스토리	100		100	새로운 방송프로그램 제작 방식인 '숏폼' 프로그램 제작을 위해 <싱스토리>라는 프로그램을 기획 전통적인 TV 시청자들도 긍정적으로 받아들일 수 있는 콘텐츠를 기획하고, 모바일 플랫폼에서도 시청하기 좋은 프로그램 제작
209	포맷형(숏폼)	굿데이메이커스	자존감 가게	100		100	자존감'이라는 단어가 나타난 이후 부터 사람들은 자존감에 대한 고민을 하기 시작했다. 그래서 단순히 생각해 자존감을 사고팔수 없을까 에서 '자존감 가게'를 생각하게 되었다. 사실 '자존감'은 별거 아니라는 의미이다.
210	포맷형(숏폼)	(주)큰물고기미디어	수다프로젝트 첫번째 작업, 꽃으로 말해요	100		100	들리지 않은 사람들 정각정매인, 나지 말해 '중인(聾人)'이라고 한다. 들리는 사람, 나지 말해 청인(聽人)이라고 한다. 청인의 눈에 비친 농인은 수화(手話)로 대화하는 나와는 다른 사람으로 분류한다. 말이라는 장벽 앞에 말문이 막히는 경험이다. 그러나, 지금은 메신저 시대. 입으로 하는 말 대신, 손에 말을 말기는 작업이다.'수다(手多) 프로젝트' 그 첫 번째 시간으로 <꽃으로 말해요 【꽃말】>이다. 첫 번째 프로젝트의 주인공 이주림(25)은 '화훼장식 전문가'(가드너, 플로리스트)'가 되고 싶지만, 비싼 교육비와 장애인이라는 이유로 꿈을 미루고 있는 우리의 청년 농인이다. 주림 씨가 평소 배우고 싶었던 서울 내 대표 꽃집 6곳을 스스로 찾아가고 각 장소에 메신저를 활용할 수 있는 장비를 세팅한다. 두 대의 모니터와 키보드 앞에서 선생님(청인)과 학생(농인)은 자유자재로 대화하고, 감정을 대변하는 이모티콘을 활용해 조용하지만 유쾌한 수업이 진행된다. 농인(聾人) & 청인(聽人)의 '수다(手多)프로젝트'는 시리즈를 지속할 수 있는 양질의교육 콘텐츠이자 서로의 삶을 들여다보는 인간미 넘치는 따뜻한 프로젝트이다
211	포맷형(숏폼)	( 주 ) 씨팀	<영어 '노래' 하기 좋은 날>	100		100	"내 나이가 어때서 영어하기 딱 좋은 나인데~" 노년층의 영어 도전기
212	포맷형(숏폼)	주식회사 스튜디오블랙빈	프로젝트 흥(Project HEUNG)	100		100	우리나라를 자랑스러워하는 마음을 발전시켜 해외에서도 자랑스럽게 보여줄 수 있는 '우리 것'이 담긴 '국뽕' 콘텐츠를 제작하고자 하는 마음에 시작한 프로젝트이다. 예부터 내려온 우리의 정서를 잃어버리지 않은 채 새로운 해석을 통해 전통문화를 자기 것으로 만들어가는 젊은 예술인들을 만나보려 한다.



213	포맷형(웃픔)	스포트라이트	산 자들	100			100	'먹고사니즘'에서 벗어날 수 없는 슬픈 우리내 인생사를 다룬 이야기
214	포맷형(웃픔)	(주)팍스넷경제티브이	온에어 챌린저	100			100	왜? 지금? 1인 미디어에 주목하나? 언제나 새로운 시장에 가장 먼저, 그리고 누구보다 과감하게 도전해왔던 우리는 시장에서 가장 먼저 암호화페를 주제로 다양한 포맷의 프로그램을 방영했다. 그리고 우리는 <온에어 챌린저>를 통해 블루오션이라 평가받는 1인 미디어, 개인 방송, 유튜브라 불리는 새로운시장에 초석이 되는 New 크리에이터를 발굴, 시장에 선한 영향력 행사와 더불어 독창적인 콘텐츠를 제작에 힘을 보탠다. 이로써 선정성, 사형성 등으로 대변되던 기존 1인 미디어 시장에 긍정적 에너지를 보냄과 동시에 기존 Old 미디어의 한계를 극복하고자 한다.
215	포맷형(웃픔)	영화연구소	2020 머느리 오디세이	100			100	스크린을 찢고 나온 'B급 머느리' 조선팔도의 머느리들을 만나다
216	포맷형(웃픔)	(주)파인스토리	미래과학 공포의 멜로디 인터랙티브	100			100	SF 호러 + 인터랙티브 + 대한민국
217	포맷형(웃픔)	(주)대교 미디어콘텐츠사업본부	男 다른 gilr(남 다른 걸)	100			100	모두가 주인공이 될 수 있는 멀티앵글 드라마 예비 스타들이 진짜 스타가 되어가는 기적의 프로젝트 제 2의 BTS를 꿈꾸며 수많은 시련과 아픔을 극복하며, 꿈을 향해 달려가는 열다섯 아이들의 성장 스토리 음악으로 성장하는 K-POP 뮤직드라마
218	포맷형(웃픔)	(주)에스비에스 아프리카티비	VR-Replay_리그오브레전드	100			100	경기 중 놓친 하이라이트 장면을 잡아 내어 VR시스템을 이용한 분석 프로그램
219	포맷형(웃픔)	스튜디오 21	웃어라! 지구인	100			100	치솟는 부동산 가격, 얼어붙은 경기, 갈수록 어려워지는 취업...2020 대한민국의 표정엔 한숨과 그늘만이 가득하다. 어디선가 웃음을 간직한 이들을 만나면 내 잃어버린 웃음을 되찾을 수 있을까? <웃어라! 지구인>은 웃음기 없는 뻘뻘한 서민의 삶에서 소소한 웃음과 행복을 찾아가는 리얼리티 캐릭터쇼이다. 머나먼 우주의 행성에서 지구로 찾아온 외계인 율가와 썩가의 서울어드벤처 속에서 우리의 잃어버렸던 율기와 희망의 메시지를 전해본다.
220	포맷형(웃픔)	미디어 물	온더보트 워드 돌핀맨	100			100	본 프로젝트 제작진들은 2015년부터 제주 바다의 돌고래를 추적했다. 6년 여간 바다에서 만난 돌고래 친구들의 생태와 바다환경을 소재로 뉴미디어용 에코 콘텐츠를 제작한다. 5G 시대. 바닷 속에서 시도되는 국내 최초 수중 라이브 스트리밍! 현장감있는 생생한 바다 체험을 통해 돌고래와 나아가 자연과 생명에 대한 관심과 흥미를 고조시킨다.
221	포맷형(웃픔)	울산MBC	아침을 부탁해	100			100	시간이 없어 아침을 거르는 현대인들을 위한 조식배송을 통해 활력찬 출근길을 제공하고자 한다.
222	포맷형(웃픔)	영상IN	온난화의 아이들	100			100	북극의 빙하가 녹기까지 10년이 채 남지 않았다. 하지만 우리는 석탄 에너지를 편리하게 사용하며 따뜻한 방 안에 누워 쿠팡 배송을 받고 유튜브를 보는 일상을 살아간다. 다음 세대의 삶은 기술의 발전으로 더 풍요로워 질까? 아니면 곧 닥쳐올 자연재해로 인해 우리도 모르는 사이 산산조각 나고 말까? 이러한 온난화의 시대에 인류는 미래에 희망을 걸고 아이를 낳아야 하는 것일까?
223	포맷형(웃픔)	주식회사 어플리시타이엔엠	고백해	100			100	과거와 현재를 교차하는 사랑과 우정의 이야기, 4가지 색으로 표현한 4명의 주인공 캐릭터를 통해, 첫사랑의 풋풋함과 끝내 고백하지 못한 아쉬움을 그리는 웹드라마. 현재의 그리움, 과거의 풋풋함, 순수함, 하지만 하지 못하는 고백에 대한 안타까움을 통해 시청자들의 공감을 이끌어내고, 그때 그 시절을 떠올리며 미소를 짓게 하는 드라마.

224	포맷형(սփմ)	(주)폴리미디어	책은 어떻게 삶의 무기가 되는가?	100			100	디지털 혁명은 지식의 폭발적인 증가를 초래했다. 그러나 아이러니하게도 지식의 양과 사람들의 판단력은 정비례하지 않는다. 그 이유는 무엇일까? 우리는 종종 준비되어 있지 않은 상태에서 감당할 수 없는 지식의 양에 압도당하고 만다. 따라서 본 프로그램 <책은 어떻게 삶의 무기가 되는가>는 일반적인 지식의 전달이 아닌, 책과 책 사이의 연결을 통해 지식의 맥락을 공유함으로써, 지식에 압도당하지 않는 판단력과 통찰력을 기를 수 있는 유익한 콘텐츠 소비문화를 만들어간다.
225	포맷형(սփմ)	부산문화방송(주)	공모신청	100			100	아름다운 환경. 미(美)친환경을 위해. 쓰레기를 줍는다
226	포맷형(սփմ)	주식회사 프리콩	탐골탈태(가제)	100			100	은퇴자들이 '콘텐츠 크리에이터'로서 새로운 일자리를 확보
227	포맷형(սփմ)	주식회사 와이넷미디어	와이넷미디어 [키스 요괴]	100			100	숏폼드라마에서 강세를 보이는 주제(로맨스) + 전 세계에서 검증된 신선한 소재(요괴)를 통해 고품질 5G 콘텐츠 프랜차이즈를 계획, 코리아 판타지 숏폼에 대한 새로운 지평을 열고자 함
228	포맷형(սփմ)	주식회사 포레스트256	최고의 선택	100			100	80.6%의 사람들이 스스로를 결정장애라고 말한다. 정보의 홍수, 늘어난 선택지... 어떤 결정을 내려야 할지 몰라 고민하며 뜬 눈으로 밤을 새우기 일쑤! 현대인들에게 선택은 축복이 아닌 고통이다. 이 세상에 수많은 결정장애자들을 위해 스타 해결사들이 직접 발로 뛰어 선택 시뮬레이션을 선보인다!
229	포맷형(սփմ)	메이콘텐츠	은찾사	100			100	사실은 금메달보다도 더 우리 같은, 은메달 리스트,달고 짜고 슬픈 세상을 담담하게 받아들이던 그들을 만나그날의 기억을 돌아보고 이후의 삶을 살펴봅니다.
230	포맷형(սփմ)	브릿지엔터테인먼트	위험한 동거	100			100	10대~30대에게 인기 있는 로맨스 코미디 장르와 호러라는 상반된 장르를 융합시킨 멀티장르의 드라마 제작 웹콘텐츠의 강점을 살린 시뮬레이션 게임 형식의 인터랙티브 웹드라마로 제작하여 멀티엔딩을 통한 재시청 유도
231	포맷형(սփմ)	(주) 플레디	다이얼러브	100			100	오춘기를 겪고 있는 이십대에게 두 남녀가 들려주는 힐링 감성 로맨스
232	포맷형(սփմ)	밤부네트웍	토닥토닥	100			100	취업난을 이겨내고 취직한 사회초년생들이 겪는 슬픔과 고통을 위로하고 보듬어줄수 있는 공감형 콘텐츠 제작
233	포맷형(սփմ)	(재) 시민방송	국경의 집	100			100	과거를 품고 현재를 함께하며 미래를 꿈꾸게 해 주는 DMZ. 독립영화 감독 5인은 민통선 안에 있는 집(House)들과 사람과의 만남을 통해 분단, 생태, 역사, 그리고 그 안을 관통하는 개인의 삶을 다양한 시선으로 바라보고 이를 에세이영화 형식으로 그려본다
234	포맷형(սփմ)	(주)이노스토리	포노다큐멘터리 _ 타인의 취향	100			100	스마트 폰 안에서 일어나는 짧고 숨 막히는 사랑의 순간 전 세계 인구 40%, 36억 명이 스마트폰을 쓴다. 폰이 뇌이자 동시에 손인 인류, 포노 사피엔스(PhonoSapiens)! 전화, 톡, 카메라, 폰뱅킹, 게임, SNS... 세상이 이 작은 물건 안에 다 들어갔는데 알 수 없는 알고리즘은 나를 편협한 취향의 인간으로 만든다. 궁금하다. 타인의 취향. 그들은 어떻게 그(것)와 사랑에 빠졌을까. 누구나 한 번은 경험했던, 사랑에 빠진 그 마법 같은 순간을 다시 스마트 폰 안에 담아본다. 이른바 최초의 포노다큐멘터리!
235	포맷형(սփմ)	(주)뉴플러스오리지널	인공지능 그녀	100			100	인공지능 그녀는 인간의 뇌와 컴퓨터가 전송되는 세상을 그리며, 그 경계가 무너지는 세상에서 어떻게 살아야 할 지 질문을 던집니다.

236	포맷형(숏폼)	더도슨트	백세시대 케이팝 : 파고다즈	100			100	100세 시대의 문화 소통
237	포맷형(숏폼)	주식회사 제이에스씨엔터테인먼트	헬로우! 닥터 K - 기획서만 있음	50	50		100	선발된 진원자들의 자아 존중감을 향상시키는 프로그램
238	포맷형(숏폼)	(주)아이엠티브이	대신해 드립니다_소리맨	100			100	사직서도 대신내주고, 이혼도 대행해주는 시대. 사과만을 전문으로 대신해주는 사과 대행전문가 소리맨이 났다!! 잘못을 한 원인제공자를 대신해 사과를 해야하는 소리맨 진정한 반성과 사과에 대해 익숙하지 않은 현대인들에게 사과의 기술을 가르쳐 주고 관계의 복원을 꾀하는 소리맨의 활약을 기대해본다.
239	포맷형(숏폼)	장법석	자기만의 길	100			100	4년 전 산티아고 길에서 만난 작은 인연이 나가타의 인간에 대한 애정과 호기심 안에서 어떻게 구현되며, 81세 나가타의 끊임없는 도전은 언제까지 계속될 것인가.
240	포맷형(숏폼)	이상태	남영동 대부업자	100			100	자본주의 사회에서 투자는 숙명이다. 하지만 한국인들의 경제와 투자에 대한 이해도는 매우 낮다. 차트와 숫자, 난해한 경제 용어로 단기적인 정보만을 전달하는 기존의 경제 콘텐츠와 달리 <남영동 대부업자>는 실증적이고 재미있는 경제 이야기를 전해주려고 한다. 궁극적으로 <남영동 대부업자>는 국민들의 성공적 자산 설계에 도움이 되고자 한다.
241	포맷형(숏폼)	이효림	1%, 선배의 비밀	100			100	청춘 또는 자신의 길을 걸어가려는 사람들에게 위로가 되고 팁을 줄 수 있는 선배의 한마디를 콘텐츠로 만들고 싶습니다. 특히 짧은 클립영상들과 VR등을 활용해 다양한 카테고리로 구성된 멀티컨텐츠 형태를 기획하고 있습니다.
242	포맷형(숏폼)	안혜은	놀라운 K-컬처	50	50		100	BTS, 봉준호 열풍 등을 비롯해 세계적으로 한국의 우수한 문화에대한 관심이 어느 때보다 높아지고 있다. 겉으로 드러난 문화 현상과 함께, 그러한 문화가 발생하게 된 인문학적 배경과 철학까지 보다 폭넓고 깊이 있게 소개함으로써 K컬처에 대한 이해를 높이고 브랜드이미지 제고와 충성도를 높이는 데 그 목적이 있다. 한류전문채널로서 한류의 가치와 의의를 높이고, 한류의 지속적인 확산에 기여하고자 한다.
243	공공공익 장편	한국교육방송공사	지금 우리에게 필요한, 문해력 프로젝트	100			100	문해력'이라는 미래 아젠다를 통해 우리 교육의 방향을 제시
244	공공공익 장편	주식회사 제이엔지코리아	치명적인 유혹 '코발트블루' (Stunning Cobalt blue)	100			100	조선 전기에 왕실 전용으로 생산하기 시작해서 후기에는 서민의 생활용품으로 폭넓게 이용되었던 조선 청화. 그런데 조선의 청화는 어디로 간 것일까? 우리는 청화의 가치를 왜 잘 모르고 있을까? 중국, 일본, 독일, 덴마크 등 세계적 도자기 강국 취재를 통해 우리가 잊고 있던 청화백자를 재발견하고, 우리에게 주어진 과제는 무엇인지 고민해 본다.
245	공공공익 장편	(주)티브로드중부방송	2020대한민국, 어린이 안전의 길을 묻다	100			100	어린이 안전사고가 다수 발생하고 있는 요즘, 안전을 넘어 안심까지 보장받을 수 있는 사회를 만들기 위한 해법을 찾아본다.
246	공공공익 장편	(주)조은티브이	하나뿐인 서포터	100			100	초창기 결혼이주여성들은 한국에 정착하는 것이 어려워 힘들었지만,한국에 적응하고 자녀교육 또한 한국엄마의 DNA를 물려 받은 결혼이주여성들의 다양한 모습을 그려본다.
247	공공공익 장편	(주)에스비에스미디어넷	찾아가는 양조장 <미술랑가이드>	100			100	전통주에 대해 관심이 집중되고 있는 지금!지역마다 각기 다른 개성이 있는 전통주 양조장을 찾아가지역문화와 지역경제에 미치는 영향을 탐험해보고 도란도란 이야기를 나누며전통주가 사랑받을 수 있는 전략을 찾아본다.

248	공공공익 장편	(주)머니투데이방송	변혁의 시대 0.5°C (가제)	100			100	2015년 파리 협정을 통해 약속한 지구 평균 온도 상승폭은 1.5°C, 산업혁명 이후 1°C가 상승했고, 남은 온도는 0.5°C에 불과하다. 기후변화를 막기 위해 세계 각국의 경제 패러다임이 바뀌고 있다. 다양한 선진국 사례를 통해 기후변화를 막기 위한 산업의 변화를 들여다보고 지속 가능한 미래를 위해 우리는 무엇을 준비해야 하는지 모색해본다.
249	공공공익 장편	주식회사 채널에이	빈집 재생 프로젝트 <홈드림>	50	50		100	전국방방곡곡 방치된 빈집들을 재활용, 리모델링해서 필요한 의뢰인에게 드림하우스 유상 제공.
250	공공공익 장편	(주)문화방송	코로나19 - 바이러스와 인간의 전쟁 (가제)	100			100	코로나19와 싸우는 사람들의 처절한 생존기록, 판데믹의 경고
251	공공공익 장편	(주)씨엠씨가족오락티브이	신라 살던 처용 페르시아에 가다	100			100	코로나 19 바이러스로 시끄러운 지금, 1141년전 신라 헌강왕때도 신라의 수도, 경주에는 무서운 천연두 바이러스가 창궐했다. 페르시아에서온 처용은 당시 세계 최고의 수준의 이슬람 의술로 천연두 바이러스를 고친다. 이제 그 처용의 후예가 옛 신라의 정취가 가득한 페르시아로 떠난다. 거기서 만나는 신라문화와 역사의 자취를 옛 신라 문화권에 자리잡은 CMC채널을 통해 말과 낙타를 타고 찾아 보고자 한다.
252	공공공익 장편	(주)디지털스카이넷	트로트 르네상스(가제)	100			100	트로트가 100여년의 시간동안 시대의 변화에 따라 서민의 삶을 보듬는 가사와 독자적 개성을 지닌 음악으로 성장해 우리 문화의 하나로 자리 잡았음을 살필 것이다. 나아가 트로트가 부흥하고 있는 오늘 K-POP처럼 세계적인 사랑을 받는 음악이 될 가능성을 일본, 태국, 인도네시아, 대만 등의 음악과 비교해 살펴본다.
253	공공공익 장편	(주)현대미디어	금기를 깬 음식문명사, 블러드 로드	100			100	세계 어느 곳에서나 관심을 갖는 소재, 음식... 그 음식 속 다뤄지지 않은 마력적 소재, 블러드 푸드! 본 프로그램은 세계에서 가장 사랑받는 콘텐츠 소재인 음식을 다룬다. 하지만 이제껏 방송에서 음식문화를 이야기할 때 접하기 힘들었던 소재, '피'를 이용한 음식을 다뤄보고자 한다. 또한 그 음식들을 통해 아시아문명의 역사도 함께 살펴본다.
254	공공공익 장편	현대에이치씨엔 충북방송	학교야 놀자-맘껏 실컷 학교놀이터	100			100	대한민국 아동 3명 중 1명은 하루 30분 이상 놀이를 하지 못한다. 반면 우리나라 청소년의 평일 학습시간은 OECD 회원국에서도 평균 2시간이나 많다고 보도되고 있다. 놀지 못하는 아이들. 어찌면 아이들에겐 놀 공간이 없어서이지 않을까? 그렇다고 눈을 돌려 놀이터를 찾아보면 어른들의 시선으로 만들어진 일관적인 놀이터뿐이다. 그마저도 일부 놀이터는 낡아 위험해졌고 혹은 주차공간으로 바뀌고 있다. 잘 노는 아이들이 건강하고 사회성도 높다는 건 이미 우리가 알고 있는 사실! 새로운 세대의 주인공이 될 우리 아이들에게 놀이를, 그리고 놀이터를 전해주어야 한다. 결국 놀이터가 사라진 시대 속 '학교 놀이터'의 중요성은 더욱 부각되고 있다. 놀이터의 현주소와 아이들의 놀이 문화를 바꿀 '학교 놀이터'는 과연 어떤 모습이 되어야 하는지 아이들 시선으로 따라가 본다.
255	공공공익 장편	대원엔터테인먼트 주식회사	2020 한일비교백서 ~달리는 한국, 따라오는 일본~	100			100	대중문화, 기술, 정치/사회 세 가지 분야를 중심으로 한국과 일본을 비교 분석해 한국인으로서 자긍심을 고양하는 계기를 마련하는 한편, 한일 양국이 서로 상생하고 공존할 수 있는 바람직한 방향도 함께 모색해본다.
256	공공공익 장편	주식회사 와이엠미디어	발굴추적, 아시아를 울린 '독립함성', 두 번째 이야기	100			100	올해는 봉오동·청산리 전투 100주년 및 광복군 창설 80주년을 맞는 뜻깊은 해다. 한국뿐만 아니라 아시아 다른 국가들도 저항의 역사가 있다. 이에 다문화 사회에 진입한 한국과 아시아 국가들과의 독립운동과 활약상을 비교함으로써 식민지배라는 아픔의 역사를 통해 공감대를 형성하고 인류 공통 가치인 평화에 대한 바람을 되새긴다.
257	공공공익 장편	(주)아이넷방송	아는 전쟁, 익숙한 음악, 몰랐던 이야기	100			100	전쟁과 음악에 얽힌 인류사의 가장 극적인 순간들의 이야기를 알아본다

258	공공공익 장편	(주)현대HCN	이천년 역사고도, 부산의 뿌리 동래	100			100	도시는 시간의 흐름에 따라 일련의 변화를 거치는 과정에서 문화와 이야기가 만들어지고 그 문화를 바탕으로 생명력을 가지게 된다. 부산이 지역과 국가를 대표하는 브랜드로 알려진 것은 좋지만, 지명이 역사적·문화적 전통을 담은 것은 아니다. 동래 고(古)도심 지역은 삼국시대, 조선시대, 임진왜란, 일제강점기, 한국전쟁 등 부산지역뿐만 아니라 대한민국 근현대사에서도 아주 중요한 역할을 했던 곳이다. 동래의 공간자산을 재분석하고 유·무형문화유산 그리고 공간 가치자산을 재해석하고자 한다.
259	공공공익 장편	(주)케이엠에이치	카리브해의 이방인 K	100			100	당신은 한국인 입니까? 언어, 음식, 문화, 피부색, 대한민국 국적자로서가 아닌 진짜 한국인이란 무엇일까? 아무도 관심 두지 않았던 나라 쿠바, 북한과 수교한다는 이유로 대한민국 땅에 발을 내디딜 수 없었던 한인들. 쿠바 이민 100년을 맞아 100년 전 쿠바 이민 가족의 삶과 기록을 되짚어 보고, 우리가 살려야 할 과거이자 현재가 곧 미래로 나아가는 걸음을 전달하고자 한다.
260	공공공익 장편	(주)티브로드 낙동방송,서부산방송,동남방송	늘어나는 국제 관광도시 부산 : 노인을 마주하다	100			100	2020년 국제 관광도시로 선정된 부산 '한국과 또 다른 매력의 역동적이고, 환상적이며 독특한 부산'이라는 슬로건을 내걸었지만 핵심 사업은 전혀 새롭지 않다. 해양레저, 축제, MICE, 근현대 역사문화자원. 뻗은 재료로 특별한 요리를 만들어내는 핵심은 어쩌면 뜻밖의 것일 수도 있다. '젊은 부산'을 쫓지만, 현실은 고령인구 20.0%에 육박하는 초고령사회로 진입하고 있는 도시. 늘어나는 다이내믹부산의 노인문제는 그저 해결해야 하는 숙제일 뿐일까? 도시의 역사와 함께 해온 부산의 또 다른 자원은 아닐까? 노인과 함께 잘 늘어나는 도시, 100세 시대 세계인이 주목하는 도시. 우리는 Well Ageing 부산을 통해 새로운 국제 관광도시의 서막을 열고자 한다.
261	공공공익 장편	(주)한국경제티브이	양코르 잡	100			100	숙련된 기술과 오랜 경험, 그리고 풍부한 네트워크를 보유한 중장년 세대와 참신한 아이디어와 열정을 지닌 청년세대가 함께 만들어가는 세대융합, 협업창업, 일자리 창출 등 세대를 넘는 다양하고 능동적인 일자리 창출 방안을 제시하고자 한다.
262	공공공익 장편	(주)법률방송	임시정부 정신적 지주 '석오 이동녕'	100			100	대한민국 헌정의 기초를 세운 이동녕의 자취와 삶을 되짚으며 대한민국의 헌법가치를 고찰해 본다
263	공공공익 장편	(주)티브로드에이비씨방송	페스티벌 3.0, 역사를 팝니다	100			100	지역이 지닌 고유의 역사와 인문학적 자원을 최대한 활용하고 지역공동체가 함께 참여해 만들어 내는 진정한 공동체문화콘텐츠. 지역을 새롭게 브랜드하고 지역을 일으킬 수 있는 축제. 참여, 공유, 개방의 가치가 스며든 '페스티벌 3.0'을 제안
264	공공공익 장편	(재)가톨릭평화방송	항해, 빛으로 나아가는	100			100	홍남철수작전에서 수많은 생명을 구한 후 수도자로 평생을 살았던 라루 선장이 삶속에서 마주한 중요한 선택들에 대해 조명해봄으로써 삶의 의미와 생명에 대한 경외, 그리고 이웃에 대한 연민을 깊이 생각하는 계기를 마련한다.
265	공공공익 장편	(주)매일경제티브이	기술테크혁명 뉴리테일의 시대	100			100	파괴적 혁신을 가져 온 10가지 리테일 테크 중심으로 가장 첨예하게 대립하고 있는 미국과 중국기업들의 기술개발과 대응전략 및 다양한 현장 사례를 들어 세계적으로 붐고 있는 리테일 혁명과 트렌드를 다루고 대한민국 뉴리테일 시장의 현주소와 각계각층의 생생하고 균형감 있는 현장 인터뷰 등 종합적으로 국가별, 타겟별 리테일 미래전략을 비교분석을 통해 '뉴리테일 시대'에 소비와 유통의 패러다임에 기민하게 대처하고 우리의 젊은 세대들에게 나아갈 방향과 지표를 제시하고자 한다.
266	공공공익 장편	패밀리티브이(주)	퇴근하겠습니다	100			100	주52시간 근무제를 맞이한 대한민국의 워라벨 수준을 살펴보고, 기업과 근로자가 상생 할 수 있는 워라벨의 방향성을 제시한다. 또한, 워라벨과 함께 탄생한 성장형 인간 '업글인간'과 육아와 가정의 행복을 위해 발 벗고 나선 '라테파파'를 통해 긍정적인 워라벨 실현 방법을 모색한다.

267	공공공익 장편	(주)챔프비전	애들아~ 이게 인권이야!	100			100	인권의 개념에 대해서 어린이의 눈높이로 제작
268	공공공익 장편	(주)에스비에스	샘 해밍턴의 페이스북 시즌2	100			100	남북 화해와 협력
269	공공공익 장편	(주)플레이런미디어	아이들의 일상 탐구 보고서'어른들은 몰라요'	100			100	아이들이 등곳길에 발견하는 자기만의 세계
270	공공공익 장편	(주)서울경제티브이	기적을 만드는 백년상회	100			100	“백년 식당”이라는 타이틀을 내세운 방송에 조차, 100년 된 곳은 없었던 아이러니.그것은 구한말에서 일제 강점기, 해방 공간의 좌우충돌, 끔찍한 전쟁과 후유증, 민주혁명과 쿠데타 그리고 산업화라는 격동의 역사가 그 누구의 형편도 보장해주지 못했기 때문이다. 그럼에도 불구하고! 대한민국 어느 한 구석에는 인동초처럼 스스로를 지켜가는 진짜 백년의 주인공들이 있다. 세상의 주류 속에 모습을 드러내지 않지만, 각자의 그 자리에서 뿌리내린 역사를 이어가고 있는 골목 가게를 찾아가 100년이란 시간이 만든 가치를 발견하고자 한다
271	공공공익 장편	콘텐츠스퀘어 주식회사	힙, 힙, 태권도	100			100	2020년은 태권도 역사에서 중요한 해다. 세계 각지에서 대규모 대회가 열리는 것은 물론, 4년마다 열리는 세계인의 축제인 올림픽과 패럴림픽의 정식 종목이 되었기 때문이다. 한류, K-pop의 바람이 불기 전에 이미 세계로 뻗어나간 태권도. 전세계로 전파된 지 약 100년도 되지 않았지만 각지에서 태권도 수련자들의 인생에 큰 영향을 미치고 있다. 특히, 장애인들과는 멀어 보였던 태권도는 오히려 장애인들을 사회로 진출하게 하고, 사람들과 함께 살아가게 하며 장애를 스스로 극복하도록 돕고 있다. 태권도로 새로운 목표를 세우고 열정적인 인생을 살아가는 장애인들을 통해 인간과 함께 진화하고 있는 태권도의 모습을 본다.
272	공공공익 장편	(주)엠비씨플러스	어쩌면 해피엔딩 : DTC Korea	100			100	치매환자에게 있어 인간다움이란 무엇인지 우리는 치매 환자를 어떤 시선으로 바라보고 있었는지 치매노인과 로봇의 동행을 통해 치매노인의 치유와 회복을 따뜻한 시선으로 그려보고자 한다.
273	공공공익 장편	(주)독교복음방송	신의 지문, 대홍수	100			100	본 다큐멘터리는 과거 대홍수의 흔적과 현재 과학적으로 연구되고 있는 미래의 '대홍수'를 통해 만에 하나 우리에게 닥칠 대홍수의 피해규모를 알아보고 우리가 처해 있는 위기에 대한 경각심을 일깨워주고 뿐만 아니라 다음세대를 위해 우리가 준비해야 할 방안을 제시하고자 한다.
274	공공공익 장편	쿠키미디어(주)	확신과 망설임 사이, 백신	30	70		100	백신의 역사와 오늘, 그리고 신약개발을 앞두고 있는 미래까지 살펴본다
275	공공공익 장편	이데일리씨엔비	싱글패밀리! 새로운 가족이 온다	100			100	지난 2000년 15%에 그쳤던 1인 가구 비율이 지난해 두 배 가까이 상승하며

276	공공공익 장편	서울신문에스티비	도시 그 이상의 도시 (beyond the smartcity)	100			100	지리적 한계를 넘어 도시 간의 연결을 통해 도시별 문제 해결에 기여하고, 기술 노하우를 공유하게 하는 새로운 스마트시티 플랫폼으로 자리하고 있는 WeGO. 지역사회 시민참여와 사회적 가치 실현을 목표로 스마트시티를 구현해온 지난 10년간의 여정과 함께 실제 도시들이 진행하고 있는 스마트시티 프로젝트와 WeGO의 전략계획을 통해 도시 인구 모두를 위한 스마트시티의 실현 과정과 스마트시티가 나아가야 할 방향과 과제를 알아본다.
277	공공공익 장편	㈜KCTV제주방송	제주어 탐구생활 '벌테시대'	100			100	유네스코 소멸 위기 언어 '제주어'의 맥(脈)을 잇다. 제주 어린이들의 좌충우돌 제주어 배우기!
278	공공공익 장편	원음방송	코리안 DNA 트립 에이전시_3부작	100			100	각자의 공간에 있는 한국을 사랑하는 4명의 한류 메신저가 자신이 경험한 K-콘텐츠에 대해 소개하고 함께 이야기를 공유한다. BTS 노랫말, 기생충 스토리! 네버엔딩 K-story! 한국이 뜨면 세계가 주목한다! K-트렌트 Pick! 뻔하지 않는 편(fun)한 콘텐츠! 히든 시크릿! 한국인의 DNA가 만든 기적! 오! 열정 코리아! 세계를 이끌 K-브랜드가 될 <코리안 DNA 트립 에이전시>가 이제 시작됩니다.
279	공공공익 장편	㈜엠비씨넷	로컬 데모크라시 - 지역 소멸을 멈출 낯선 민 주주의	100			100	지역소멸'의 국가 위기를 돌파할 새로운 전략이 필요한 지금, 우리 안에서 발굴하는 '진짜 희망'. 제한된 권한 속에서도 포기하지 않고 직접민주주의를 통해 지역의 '소멸'을 '소생'으로 바꿔낸 성공 사례들을 발굴해 지역분권의 새로운 돌파구를 찾는다. 시스템의 조연에서 시스템의 주인공으로 거듭나고 있는 지역 거버넌스 성공사례들, 자치분권의 힘을 증명하는 증거로서 존재하는 다양한 마을들의 혁신 사례는 그새 또 미지근하게 식어버린 '지역분권' 이슈를 새롭게 달굴 희망이자, 지역의 자존감을 회복하는 길이다.
280	공공공익 장편	에이엑스엔코리아 유한회사	한국의 산사를 만나다	100			100	산사를 문화콘텐츠로 활성화하며 문화콘텐츠와 5G의 만남으로 국내는 물론 외국인들에게 아름다운 풍경과 산사체험에 대한 정확한 정보를 제공
281	공공공익 장편	㈜한국남시채널	치유의 바다 [탈라소테라피]	100			100	의학의 아버지라고 불리는 히포크라테스는 해변을 자주 거닐다가 '놀라운 사실'을 깨닫게 된다. 고기를 잡기 위해 매일 바닷물에 손을 담가야 하는 어부의 상처가 유난히 빨리 회복된다는 것. 이후 히포크라테스는 바닷물을 담근 욕조에 몸을 담그는 방법으로 환자들의 감염병과 피부병을 치료했다고 전해진다. 영국에서는 4800만 명이 넘는 사람들을 분석해보니 해안과 가까이 사는 사람일수록 건강이 좋다는 연구결과가 나오기도 했다.  그렇다면 바다에는 어떤 치유의 비밀이 숨겨져 있는 것일까?
282	공공공익 장편	㈜아이넷라이프	아리랑 너의 이름은	100			100	아리랑의 역사와 기성세대와 젊은 세대의 전수자, 그리고 새롭게 변모하고 있는 아리랑의 모습들
283	공공공익 장편	㈜한국남시방송	2020 스마트 디클라인	100			100	영국 옥스퍼드대 인구연구문제소의 발표이다. 2019년 11월, 통계청의 발표에 따르면 사망자가 출생아보다 1619명 많았다. '인구 자연 감소' 시대로 진입한 대한민국에서는 머지않아 급격한 사회·경제적 문제들이 야기 될 것이라 전문가들은 말한다.  그렇다면, 지금 당장! 우리가 할 수 있는 것은 무엇일까? 인구 감소를 막을 수 없다면, 대신 감소 속도를 늦추고, 모두가 공존할 수 있는 사회를 만들어야 한다.  본 프로그램은 '스마트 디클라인' 창조적 쇠퇴에서 그 해답을 찾고자 한다. 즉, 인구감소로 인해 나타나는 문제를 '성장'이 목표가 아닌 창조적인 방법으로 지혜롭게 쇠퇴에 '대처'하는 대안을 국내의 사례를 통해 모색해 보겠다.

284	공공공익 장편	(주)미디어오비에스	환장프로젝트 <코리아 맹그로브>	100			100	환경부 장항습지 단독등재추진 확정! 동아시아 대륙을 지나는 각종 철새와 멸종위기종이 서식하는 세계유일의 도시속 습지! 국제석학들의"온대맹그로브 에코시스템"이라는 평가를 받는 한강하구습지의 보존에 대한 의미를 알아본다.
285	공공공익 장편	(사)농민신문사	당신이 미처 몰랐던 농업의 가치	100			100	"농업은 정말'밑 빠진 독에 물붓기'일까?" 농업이 중요하다지만 왜 내가 낸 세금으로 농민수당에 직불금까지 지원해야하나 국민들은 혼란스럽다. 본 다큐멘터리는 150조 이상의 가치를 지닌 농업의 공익적인 다원적 기능을 영상으로 담아내, 농업에 대한 투자는 관심은 우리의 미래의 필수조건이라는 국민적 합의를 이끌어내는데 작게나마 기여하고자 한다.
286	공공공익 장편	한국민영방송연합(주)	19세 유튜브 눈으로 본 "바이러스, 넌 누구냐?"	100			100	인간역사에서 인간의 생명을 가장 많이 앗아간 사건은 제2차세계대전도 아니고 한국전쟁도 아니고 지진이나 쓰나미도 아닌 바이러스에 의한 전염병이다. 바이러스 입장에서 보면 이번 온 지구를 휩쓸고 있는 코로나19 팬데믹(Pandemic)은 자신 생존 전략의 하나일 뿐이다. 그러 나 우리가 이해해야 할점은 우리 몸도 1조개가 넘는 바이러스에 뒤덮혀 있다는 것이다. 그러 나 그 바이러스들은 생명을 위협할 정도로 우리에게 해를 끼치지 않는다. 같이 공존하는 것 이다. 한때 우리의 생명을 위협했던 에이즈 HIV바이러스는 이제 목숨을 앗아가지는 않는다. 우리과 같이 공존하기를 선택한 것이다. 현재 큰 문제를 일으키고 있는 코로나19의 사스코로 나바이러스2도 시간이 지나면 감기처럼 우리의 일상을 가끔씩 위협하는 호흡기바이러스가 될 가능성이 높다고 전문가들은 말한다. 우리는 바이러스를 적으로서가 아니라 같이 생존해 야할 친구로 이해할 필요가 있다.
287	공공공익 장편	(주)놀티비	내가 만난 나의 세상, 당신이 만난 나의 세상	100			100	'못생긴 나무가 산을 지킨다'는 말이 있다. 대한민국도 그러했다. 국가가 위기에 빠질 때 마다 나라를 지켜낼 수 있었던 것은 국민들의 희생과 노력이 뒷받침 되었기에 가능했던 일이다. 이렇듯 역사를 가까이 들여다보면 거기엔 수많은 개인들의 이야기가 들어있다. 그래서 우리 는 이런 '아버지, 어머니'들의 삶을 따라가며, 그들의 이야기와 기억 속에 살아 숨 쉬는 친구, 이웃들의 이야기를 더해 그들이 살았던 시대를 살펴보고자 한다.
288	공공공익 장편	(재)불교방송	UHD다큐3부작, '삼국유사 종주길 '4,767km'를	100			100	삼국유사를 통해 이 땅의 고대가 코드를 읽는다
289	공공공익 장편	(주)알토마토	빈 공간을 소개합니다	100			100	평생 모은 돈으로 서울에 집 한 채도 마련할 수 없다며 좌절하는 서민들. 곧이어 몰아칠 대한민국 '인구절벽'의 원인이 비정상적인 집 값에 있다고 심각한 논의가 오가는 현실...  헌집이 새집으로 바뀌는 기적. 죽어있던 골목이 살아나는 기적. '빈 집'에 숨을 넣어 '공간'이 되는 기적. '빈 집'을 상생의 트렌드로 만드는 프로젝트.  세계 최초 '빈 집'의 새로운 변신을 중개하는 신개념 상생경제 빈집 매칭 프로젝트 위두(We Do), 위워크(We Work), 위 리브(We Live) <1과 ½번지 빈 공간을 소개합니다>
290	공공공익 장편	LG헬로비전 (아라방송)	도시의 정원, 정원	100			100	정원의 역사와 함께 각국의 정원 문화를 살펴보고, 앞으로 정원이 나아가야 할 방향성을 순 천만 국가정원을 통해 살펴보고자 한다.



291	공공공익 장편	(재)시민방송	끝나지 않은 노래(Endless Songs)	50	50		100	올해는 5.18 민주화운동 40주년이 되는 해이다. 그동안 한국의 민주화운동은 급속도로 성장했고 그 과정에는 그물망처럼 연결되어 있는 민주주의 세계 연대가 있었다. 본 다큐멘터리는 노래를 메신저로 연결된 세계의 민주화 운동을 취재하고, 깨어있는 민주주의 정신과 함께 세계 연대의 메시지를 전달하고자 한다.
292	공공공익 장편	㈜토마토티브이	대한민국 인터넷 여론, 괜찮니?	100			100	실시간 검색어에 1위에 '차이나게이트'라는 단어가 등장했다. "수많은 중국 동포가 댓글을 작성하는 등 여론조작을 펼쳐왔다" 해당 사건에 대해 사실을 검증하고 '여론 조작'의 실체와 방지방안에 대해 살펴본다. 기생충은 우리나라보다 미국에서 더 큰 대중적 인기를 거뒀다 원인은 사회불평등 이런 사회적 불평등이 새로운 소비 트렌드에도 영향을 미치고 있다. "양극화가 심한 나라일수록 과시욕이 강하다" 이 명제를 증명하고자 한다.
293	공공단편 자유	(주)연합뉴스티브이	우리가 몰랐던 달구벌 빛고을	100			100	코로나19 사태를 계기로 돌아보는 두 도시, 대구와 광주. 1980년 광주와 대구, 2020년 대구와 광주를 넘나드는 우리시대 만남과 화해, 소통의 이야기
294	공공단편 자유	(주)조은티브이	웰컴 정읍 보르네오 아동센터	100			100	인도네시아 결혼이주여성 마야는 고향 마을인 보르네오섬의 아이들을 위해, 정읍과 보르네오섬의 가교역할을 하기 위해 정읍 보르네오 아동센터를 설립했다. 기금 마련을 위한 물품 판매 등을 통해 함께 상생해나 갈 방법을 구현하고, 한국의 아이들과 방문해 특별한 시간을 갖는다.
295	공공단편 자유	콘텐츠스퀘어(주)	아름다운 고양이, 네 가지 시선	100			100	소셜미디어와 오프라인을 통해 길고양이를 돕고 사회활동을 지속적으로 진행하고 있는 전문 크리에이터 4인이 각각 '공존'이라는 시대의 고민을 해결하기 위한 비밀의 문을 열어 생명존 중의 교훈 등 4가지 테마가 담긴 길고양이 다큐멘터리 시리즈를 통해 동물복지의 차원이 아 닌 더불어 사는 행복하고 건강한 사회를 그려본다
296	공공단편 자유	(주)이피지	한-스페인 수교 70주년 기념 4K 특집다큐 '한 류 인 스페인, 어디까지 가 있니?'	100			100	한-스페인 수교 70주년을 맞아 스페인에 부는 한류열풍의 현주소를 조명한다. 유럽의 문화강 국이라 불리는 스페인은 왜 한류에 매료되었는지, 또 한류는 스페인인들의 삶속에서 어떻게 받아들여지고 평가되고 있는지 실제 현장을 취재함으로써 한-스페인간 상호이해 증진의 교 두보로서 한류의 새로운 방향을 찾아보고자 한다.
297	공공단편 자유	금강방송 주식회사	철길위에 쓰아올린 익산의 희망	100			100	유라시아 대륙횡단열차의 거점역으로 선정되기 위한 익산시의 부단한 노력을 살펴본다. 지 자체가 앞장서서 홍보관을 설치함은 물론 직접 러시아 하바롭스크시와 철도 중심도시로 상 생 발전하기 위한 MOU(2020.2)협약을 맺었다. 익산이 교통만 편리한 지역을 넘어 익산의 문 화적 자산가치를 최대한 활용하는 방안을 마련해 대한민국 물류·관광 허브로 성장할 미래 익 산의 다각적인 노력이 성과로 이어지길 바래본다.
298	공공단편 자유	(주)머니투데이방송	20vs80 모두를 위한 평등	100			100	세대와 위계가 맞물려 만들어지는 불평등의 구조는 어떻게 시작되고 사회를 병들게 하는가? 그리고 경제적 사회적 불평등을 해소하기 위해 우 리는 어떤 선택을 해야 할 것인가
299	공공단편 자유	(주)기독교텔레비전	6.25 70주년 특별기획 전장위의 천사들	100			100	6.25 70주년을 맞아 전쟁고아를 보살피고 생명을 구한 기독교인과 선교기관의 헌신을 돌아보 고 당시 전쟁고아였던 인물의 변화된 모습을 통해 누군가의 사랑이 개인과 사회에 위대한 변 화를 가져올 수 있음을 시청자와 나누고자 한다.
300	공공단편 자유	(재)CBS	기독교전년 전태일	100			100	전태일 50주기를 맞아, 알려지지 않은 전태일의 신앙과 기독교적 삶을 재조명하고 그를 이어 노동운동에 헌신한 기독교인들을 소개한다.

301	공공단편 자유	대원엔터테인먼트 주식회사	'카운터스' 한일 공생을 꿈꾸다!	100			100	'용서하지 않음'으로써 공생을 꿈꾼다'는 가와사키 시민들의 이야기 속에서 험한 의 해결책을 찾아 본다
302	공공단편 자유	티알에이미디어	마이너리티 OPAL리포트	100			100	울갠보이, 지르박, 수선, 정비 유투버들이 만들어낸 다양한 콘텐츠와 그 제작과정에서 숨겨진 뒷이야기, 그들의 한 맺힌 개인사와 오늘날까지 그들이 지켜 온 고집스러운 그들만의 철학을 4인 4색의 상징적인 컬러톤으로 젊은 세대와 실버세대, 베이비부머 세대에게 도전과 용기를 주는 공감 프로그램!!!
303	공공단편 자유	현대에이치씨엔 충북방송	사주당 이씨의 세계최초 태교서 '태교신기'	100			100	‘어진 스승의 십년 가르침이 어머니의 열 달 가르침만 못하다’ 210년 전 조선시대에 저술된 세계 최초의 태교서 ‘태교신기’의 한 구절이다. 태모와 태아의 정서적 교감을 넘어서 ‘교육’이라 불리는 ‘태교(태아교육)’ 그 중요성을 강조하여 책으로 집필한 충북 청주 출신의 사주당 이씨. 그녀가 네 자녀를 양육하면서 체험을 바탕으로 쓴 ‘태교 신기’ 속 비법은 무엇일까? 210년 전 그녀의 글귀에 그치지 않고 대규모 관광단지로 탄생할 ‘청주 사주당 태교랜드’는 어떤 모습일까? 책 한권에 담긴 생애 첫 가르침 ‘태교’의 중요성과 본질에 대해 알아본다.
304	공공단편 자유	동아방송예술대학교 산학협력단	라떼는 말이야	100			100	밀레니얼 세대조차 피해갈 수 없었던 폰대 문화! 폰대가 생겨나는 근본적인 원인과 폐해를 알아보고, 해결 방향을 제시한다.
305	공공단편 자유	제이씨엔올산중앙방송	UHD다큐멘터리 '대한민국 소. 부. 장 독립선언'	100			100	2019년 일본의 경제보복으로 인해 우리는 산업의 뿌리인 소재·부품·장비산업(a.k.a, 소. 부. 장)의 생태계가 얼마나 허약한지 뼈저리게 느끼게 된다. 하지만 위기는 또 다른 기회! 일본이 어떻게 소. 부. 장 강국이 되었는지를? 그 역사와 산업 현장을 찾아 집중 탐구함으로써 우리 내한민국이 진정한 소. 부. 장 강국이 될 조건들을 찾아본다.
306	공공단편 자유	(주)서울경제티브이	먹이의 반란, 생태계를 거부하다	100			100	두꺼비나 개구리 같은 양서류는 별레가 접근하면 혀를 재빨리 내밀어 잡아먹는다. 곤충과 양서류가 오랜 진화과정에서 맺은 포식자-먹이의 관계이다. 또한 큰 객체는 작은 객체를 잡아먹어 에너지를 생성하고 이를 통해 에너지 보존의 법칙이 성립된다. 그러나 먹이 사슬과 에너지 보존의 법칙을 거스르는 생물들이 있다. 치열한 생태계 속에서 살아남기 위한 생존 경쟁에서 새로운 생존 전략을 세워본다
307	공공단편 자유	(주)실버아이	천수(天壽)밥상 -미각(味覺)의 귀환	100			100	먹거리'홍수시대'인 현대 사회에서 노인 3명 중 1명이 영양 불균형에 노출되고 있는 이유는 무엇일까? 나이가 들에 따라 점점 감퇴하는 식욕을 미각의 원리로 알아보고, 노인 건강의 기본이 되는 식(食,고형식품)에 대한 대안을 제론테크놀로지의 관점에서 살펴보고자 한다.
308	공공단편 자유	(주)티브로드 기념방송	우리 신(神) 이야기	100			100	인간 너머의 세계를 담은 '신화'는 수많은 영화나 드라마, 예술작품에 영감을 주며 다양하게 변주되고 있다.우리나라에는 어떤 신(神)들이 남아 있을까? 신화의 힘과 다양한 활용 사례를 통해 콘텐츠로서의 신화를 들여다본다.
309	공공단편 자유	주식회사 한국보건의료방송	6.25 70주년 특집 다큐멘터리 유튐란디아호의 항해	100			100	6.25 전쟁은 큰 피해를 남겼지만, 한편으론 타국의 파산한 인류애도 느낄 수 있는 전쟁이었다. 미주와 유럽 국가는 물론, 터키, 대만, 인도네시아 등 아시아 국가들까지 역대 전쟁 중 가장 많은 국가가 단 하나의 국가를 지원한 전쟁이기 때문이다. 그 중 의료지원국으로 참전했던 덴마크, 스웨덴, 노르웨이의 의료진들과 국내 의료진들의 활약을 살펴보고, 그들의 못다한 이야기를 듣고자 한다.
310	공공단편 자유	주식회사 티브로드 한빛방송	4차 산업시대 '위기의 제조업, 사회·반월 공단을 보다'	100			100	4차 산업시대 위기에 처한 국내 제조업의 현실과 나아갈 방향

311	공공단편 자유	(주) 매일경제티브이	팜테크 혁명 4.0	100			100	전통적인 1차 산업인 농업(Farm)이 기술(Tech)을 만나 첨단 미래 산업인 팜테크로 혁신을 시작하고 있다. 미래 식량난 해결을 위해 이제 전 세계가 주목하는 팜테크 산업. 세계의 전문가들은 '정보통신 강국', 그리고 '첨단 관련 기술'을 보유한 대한민국을 미래 팜테크의 블루칩으로 주목하고 있다. 2022년 500조원의 시장을 잡 아라! 대한민국 팜테크 산업의 현재와 희망찬 미래를 그려본다.
312	공공단편 자유	엠비씨넷	한-러 수교 30주년 특별기획, 오지마을을 달리 는 시베리아 의료열차	100			100	2020년 한-러 수교 30주년을 맞아 최근 우리 정부에서는 공동번영·미래지 향 창의혁신·열린참여 등 4대 분야 12개 공동 브랜드 프로그램 안을 선정해 추진하겠다고 밝혔다. 우리에게 러시아는 어떤 나라인가? 시베리아 횡단 열 차를 따라 이어진 산간 오지 마을 주민들과 의료진의 가슴 따뜻한 이야기 와 영상미를 통해 그동안 우리가 알지 못했던 러시아의 이야기를 들려준다.
313	공공단편 자유	(주) 플레이런미디어	시골가면 뭐해요?	100			100	도시에 살다가 시골로 내려온 아이들이 발견하는 시골마을의 보물들
314	공공단편 자유	(주)티브로드종로중구방송 서대문방송 강서 방송	국군의 날 특별기획 '그들은 청년이었다.'	100			100	청년들의 시각에서 바라본 <6.25> 그리고 <베트남 전쟁>
315	공공단편 자유	티브로드 전주방송	꼰대학개론	100			100	꼰대'라는 단어의 부활을 통해서 본 세대 갈등의 현주소를 살펴본다
316	공공단편 자유	주식회사 딜라이브용산케이블티브이	글꼴, 도시를 디자인하다.	100			100	글꼴, 전체적으로 같은 느낌을 주는 활자의 집합을 말한다. 글꼴은 언어의 시각화를 위하여 탄생했으나 다양한 글꼴이 개발되면서 글꼴 자체로 메시지를 담아내기 시작했다. 간판, 이정 표, 문서에 삽입되는 소재로만 국한되던 글꼴이 독립적으로 의미를 가지게 된 것이다. 도시를 디자인 하는 글꼴의 중요성을 담아내고자 한다.
317	공공단편 자유	(주)아이비스포츠	물의 추억	100			100	영산강 최상류에 위치한 삼지내 마을의 도랑에서 인간과 다양한 생명체들이 도랑을 중심으 로 펼쳐지는 삶의 풍경과 도랑의 가치를 재조명해본다.
318	공공단편 자유	(주)아이넷라이프	대중가요 세대갈등 역사 "요새 노래가 노래 냐"	100			100	당대의 기성세대로부터 "청년들을 망치는 음악"이라는 비난을 받은 노래, 장르, 가수가 어떻게 우리 가요사를 발전시켜왔는지 , 이를 통해 우리가 기억해야 할 K-pop 발전사의 진짜 공로자들을 소개할 것이다
319	공공단편 자유	(주)아이넷방송	케이팝 제2의 물결 트로트	100			100	대한민국 트렌드 키워드 트로트, 토코와 음악으로 만나는 다큐멘터리
320	공공단편 자유	(주)티브로드낙동방송,서부산방송,동남방송	인류가 만든 재난, 빌딩풍이 분다!	100			100	인류가 만든 신종재난 '빌딩풍'을 알리고 근본적 해결방안에 접근해 본다
321	공공단편 자유	불교텔레비전(주)	동서양 멀티컬처, 석굴암 (Multi-Culture of the East and the West, Seokguram)	100			100	석굴암의 기하학적 조형미를 세계 종교건축양식의 동일성을 통해 드러내고 세계와 교류했던 통일신라의 역량을 밝힌다
322	공공단편 자유	BBS 불교방송	빠앗긴 채, 잊혀진 국외소재 우리 문화유산 이 야기	50	50		100	불법·부당한 방법으로 국외로 반출된 국외소재 국보급 문화유산의 사연과 스토리를 중심으 로 재구성하여 자라나는 미래세대에게 민족혼을 깨우고 역사적 교훈을 주고자 기획함

323	공공단편 자유	주식회사 희망복지방송	패럴림픽 현장 스토리 '달려라, 대한민국 장애인 체육'	100			100	대한민국 장애인 체육 환경의 현주소와 나아갈 방향
324	공공단편 자유	(재)원음방송	코리안 DNA 트립에이전시	100			100	각자의 공간에 있는 한국을 사랑하는 4명의 한류 메신저가 자신이 경험한 K-콘텐츠에 대해 소개하고 함께 이야기를 공유한다. BTS 노랫말, 기생충 스토리! 네버엔딩 K-story! 한국이 뜨면 세계가 주목한다! K-트렌트 Pick! 뻔하지 않는 편(fun)한 콘텐츠! 히트 시크릿! 한국인의 DNA가 만든 기적! 오! 열정 코리아! 세계를 이끌 K-브랜드가 될 <코리안 DNA 트립 에이전시>가 이제 시작됩니다.
325	공공단편 자유	(주)기독교복음방송	100세 시대의 그늘, 고독사	100			100	본 프로그램에 제시하고 있는 고독사 예방책인 [독거노인]과 [방 없는 청년]의 주거 공유 프로젝트는 지역사회와 도움과 독거노인의 의지가 함께 만들어낸 대안으로 고독사의 근원인 외로움의 항체를 생성하는 백신이 될 것이라 기대된다.
326	공공단편 자유	(주)볼링플러스	내 인생의 스트라이크	30	70		100	시각장애인 볼링 선수들의 세계대회 도전기
327	공공단편 자유	(주)에스비에스미디어넷	안녕하세요? 오늘 새로 온 이웃입니다!	50	50		100	부동산 가격이 날로 치솟고 1인 가구가 증가하며 새로운 주거 패러다임으로 각광받았던 공공주택! 그러나 커뮤니티에 대한 이해 없이 우후죽순 생겨나는 공공주택은 또 다른 문제를 불러오며 외면받고 있다. 가장 큰 이유는 이러한 공공주택이 철저하게 공급자의 논리에 따랐기 때문! 이에 우리는 사용자 중심의 새로운 공공주택, 즉 사회주택을 통해 진정한 공동체와 높은 삶의 질을 보장하는 주택 패러다임을 해외사례를 통해 살펴본다
328	공공단편 자유	주식회사 와이엠미디어	피할 수 없는 다문화사회, 나아갈 길을 찾다	100			100	한국은 IT강국(반도체, 초고속 통신망)이자 관광·교육 환경이 훌륭해 방문 외국인 수가 1,800만 명에 육박하고 이민자(4.5%)와 함께 살아감. 이러한 다문화사회로의 빠른 진입은 이민자와의 상호인식 개선이 요구되며 나아가 6·15 남북공동선언 20년, 뜻 깊은 해를 맞아 바뀐 통일인식을 통해 시청자들과 올바른 포용국가에 대해 공감하고자 함.
329	공공단편 자유	(주)한국케이블TV광주방송	KCTV스페셜 <식(食) 비즈니스의 블루오션, 식용꽃>	100			100	2005년 이후 재배 면적, 수출, 소비의 급격한 축소로 자초위기에 직면한 국내 화훼산업. 이 위기를 극복하기 위해 새로운 블루 오션인 '식용꽃' 시장을 조명하고, 이미 성공 단계로 정착한 해외 현장과 겉핥기 단계이지만 가능성을 보이고 있는 국내 사례들을 소개해 새로운 화훼 산업의 청사진을 제시하고자 한다.
330	공공단편 자유	(주)디지털스카이넷	한러수교 30주년 기념, 빅토르치에서 방탄소년단까지	100			100	한러수교 30주년을 맞이해, 지난 30년간의 한국과 러시아의 교류 관계를 점검해보고 새로운 30년을 함께할 중요한 경제협력 파트너로서의 러시아를 사회·문화·경제·민간외교 측면에서 다각도로 조명, 한국어와 러시아어 두개의 언어로 제작, 방송해 양국의 청취자들에게 한러 관계의 인식개선 및 발전적 미래관계를 모색할 수 있는 계기를 제공. 이를 통해 한국과 러시아의 공동번영을 위한 토대를 마련하고자 한다.
331	공공단편 자유	(주)예당미디어	일본인 친구	100			100	일본에 위치한, 한국학, 한국문학을 소개하는 문고의 일상을 통해 과연 우리는 일본사람들을 오해하지는 않았는가?라는 질문을 해 본다.
332	공공단편 자유	(주)유로티브이	해피 버스데이	100			100	모유수유를 통한 아이들 건강과 성장 그리고 면역능력에 대한 정보공유
333	공공단편 자유	한국시니어티브이	글로벌 리더 전설의 k	100			100	미국에서 성공한 자랑스러운 한국인, 전설적인 리더를 만나 그의 일상을 따라 현재를 담고, 과거의 우여곡절, 그만의 인생역경을 담고 일어난 마음가짐 등을 담아내되 취재 시 진심을 끌어낼 수 있는 질문 - '처음'의 키워드를 찾아간다.

334	공공단편 자유	(주)아르떼	평화를 넘어 생명을 노래하다	100			100	6·25전쟁 70주년이자 6·15공동선언 20주년을 맞이하여 70년 전 분단의 비극이 벌어지고 고착된 한반도의 허리 DMZ에서 국내 해외 유명 클래식 음악가들이 당시 산화한 이들의 넋을 기린다. 또한 전쟁의 상흔에서 자연 스스로 상처를 치유하여 새로운 생명이 만개한 DMZ 일대를 다니며 '찾아가는 생명과 평화(PLZ)' 음악회'를 펼치고 있는 클래식 음악인들을 만나보고 이들이 이 땅의 산 자들에게 평화 공존과 치유의 메시지로 희망을 주는 노력들을 전한다. (*PLZ : Peace and Life zone)
335	공공단편 자유	주식회사 토마토티브이	소비의 두 얼굴 : 행복과 수치	100			100	기생충과 FLEX의 공통점은? 기생충은 우리나라보다 미국에서 더 큰 대중적 인기를 거뒀다 원인은 사회불평등 이런 사회적 불평등이 새로운 소비 트렌드에도 영향을 미치고 있다. "양극화가 심한 나라일수록 과시욕이 강하다" 이 명제를 증명하고자 한다.
336	공공단편 자유	재단법인 스마트교육재단	1조 원 대박! 신(新)한류 K웹툰!	100			100	글로벌 거래액 1조 원을 돌파하며 전세계에 새로운 한류열풍을 일으킨 K웹툰의 경쟁력과 미래전력은 무엇인지 짚어본다
337	공공단편 자유	(주)서경방송	섬진강의 다향만리	100			100	1200년 역사를 가진 하동 녹차이야기와 세계중요농업유산에 등재된 하동 녹차의 우수성을 조명해본다.
338	공공단편 자유	(주)KCTV제주방송	용암숲 꽃자왈 1만년의 비밀	100			100	지구에서 유일하게 제주에만 존재하는 꽃자왈 숲에 대한 보존 방안
339	공공단편 자유	주식회사 사회안전방송	'숨 막히는' 전쟁의 시작, 바이러스	100			100	인류의 불청객 바이러스! 급격하게 변화하는 현대사회에서 회피할 수 없는 바이러스. 때문에 이제는 전문 지식의 대중화가 절실히 필요하다. 시도 때도 없이 나타나는 보이지 않는 적에 그야말로 전 세계의 촉각이 곤두서있다. 지겹고 긴 바이러스와의 전쟁에 이전 전 세계가 힘을 모아야 할 때이다. 이에, 바이러스 전문가들의 의견, 각국의 바이러스 대응 사례 등을 살펴봄에 실제 생활에서 효율적으로 대처할 수 있는 방안을 살펴본다.
340	공공공익 지정	한국방송공사	죄와 벌	100			100	502명을 죽음으로 이끈 사람의 죄는 어떤 벌로 씻을 수 있을까. 가족의 죽음을 맞이한 유가족은 어떻게야 가해자를 용서할 수 있을까. 삼풍백화점 사고 25주기인 2020년 6월 29일, 삼풍백화점의 가해자와 유가족이 봉고 사고 희생자의 위령탑 앞에서 만난다. 이제 그들은 우리 사회가 한 번도 가보지 못한 속죄와 용서의 길을 찾아보려 한다.
341	공공공익 지정	㈜조은티브이	무지개 장학금 프로젝트	100			100	더 이상 결혼이주여성들은 누군가에게 도움을 받는 주체가 아니다. 결혼이주여성들이 모여 장학회를 설립하고, 도움이 필요한 다문화 가정 아이들을 돕는 모습들을 담는다.
342	공공공익 지정	재단법인 한국기원	내 삶의 완생(完生)을 위하여	100			100	현재 한국의 치매 환자 수는 약 75만명이다. 본격적으로 고령화에 접어든 현재, '어떻게 하면 맑은 정신으로 건강하게 잘 살아갈 수 있을까?' 라는 해답을 '바둑'에서 찾아보고, 우리 삶에 서의 완생을 위해 준비하는 대중들에게 바둑의 순기능을 알리고자 한다.
343	공공공익 지정	(주)현대미디어	치유의 농장, 영혼을 돌보다	100			100	치매 및 정신질환자의 관리 혹은 치유를 목적으로 하는케어팜!! 본 프로그램에서는 국내 뿐 아니라 전 세계적으로 부각되는 문제인 '치매와 정신질환'에 대해 치유와 관리 방법의 하나로 떠오르고 있는 '케어팜'을 통해 시청자들과 함께 교감하고자 한다.
344	공공공익 지정	(재)원음방송	생명존엄 특집 다큐멘터리<세상에서 가장 위험한 선택, 자살>	100			100	자살 경각심 고취와 자살예방을 위한 정부 및 시민사회 협력 소개

345	공공공익 지정	㈜아이넷방송	대중가요, 시대의 '그 곳'을 노래하다	100			100	한 시대의 사람들을 아울러줬던 대중가요 가사에 나타난 장소를 찾아가 K-POP의 시작이라고 할 수 있는 한국 대중가요의 발자취를 식상하지 않은 프로그램 구성으로 제작
346	공공공익 지정	㈜티브로드중로중구방송	지역사회 민주시민교육을 꿈꾸다 -민주야 학 교가자	100			100	지역사회 시민참여와 사회적 가치 창출
347	공공공익 지정	㈜미디어엘리트	진실의 편에 선 일본인들	100			100	올해는 한일강제병합 110년 되는 해이다.110년이라는 세월이 흘렀지만, 전범국 일본은 사죄 나 반성은커녕 역사를 왜곡하고 피해자들을 모독하고 있다. 일본군 위안부 피해자들과 일본 강제징용 피해자들 편에 서서 일본정부의 사죄와 피해보상촉구 활동을 30년 이상 활동하고 있는 일본 시민운동가들을 통해 일본정부가 아무리 왜곡하려 해도 왜곡될 수 없는 역사의 진 실과 일본정부의 역사왜곡과 피해자들에 대한 모독이 추가적 전쟁범죄이자 반인도적 행위임 을 전세계에 알리고자 한다.
348	공공공익 지정	㈜엠비씨넷	홍동면 치킨사수 대작전	100			100	리 동네 정책을 다루는 일은 전문적이라기보다 상식적인 일들이 더 많다. 마을에 사는 사람 들이 가장 관심을 갖고 결정할 수 있는 일이다. 국가적 정책은 나라에서 하지만, 마을 일은 주 민자치를 통해 충분히 할 수 있다. “공무원들은 (시민들이 모이는 회의실의) 불을 켜고 끄는 일만 하라” 미국 로체스터 시장의 말처럼 환경만 만들어 주면 시민참여를 통해 지역사회가 어떻게 발전돼 갈 수 있는지 소개한 다.
349	공공공익 지정	㈜연합뉴스TV	(Z세대를 위한 뉴미디어 시대 전략) OTT시대, Z세대를 잡아라!	100			100	Z세대는 과연 어떤 콘텐츠에 열광하며, 미디어는 이를 어떻게 활용해야할까? 지각변동에서 살아남을 전략은 무엇일까? 집중 분석
350	공공공익 지정	㈜팍스넷경제티브이	고파도뉴스룸	100			100	가짜뉴스도 인한 개인과 기업 사회의 피해액은 연간 30조원에 달한다. (현대경제연구원) 당신은 어떤 미디어를 선택하고, 소비하는가? 올바른 가치와 아젠다를 만들고, 윤리와 도덕을 실천하며 실체에 접근하는 것이 얼마나 어려 운 일인지... 우리는 아이가 만드는 뉴스를 통해 살펴보고자 한다.
351	공공공익 지정	㈜아이넷라이프	나의 음악을 기부합니다	100			100	음악 재능기부자들의 삶의 이야기가 이들이 실현해나가는 사회적가치
352	공공공익 지정	㈜ 디지털스카이넷	신 소비권력, Z세대의 귀를 사로잡아라!	100			100	올드 미디어인 '라디오' 로 대표 되어 온 오디오 콘텐츠가 신 소비권력으로 부상한 Z세대와 함께 뉴미디어 콘텐츠로 주목 받고 있다. 본 프로그램은 Z세대를 사로잡기 위한 오디오 콘텐츠 경쟁 속에 담긴 Z세대의 여러 특성을 살펴보고, 시각적 콘텐츠의 홍수 속에서 새롭게 떠오른 오디오 콘텐츠의 재발견에 대해 조명 한다.
353	공공공익 지정	희망복지방송	혼자가 아닌 함께 사는 자립	100			100	자립을 꿈꾸고 있는 장애인들을 생각해보는 기회를 마련
354	공공공익 지정	㈜에스비에스미디어넷	아날로그 영웅, 디지털 세상에 도전하다!	50	50		100	빛의 신호가 만든 디지털 시대. 그러나 그 빛이 나의 빛도 될 수 있을까? 아날로그의 영웅이었지만 디지털 시대에 소외계층으로 분류되어버린 이들... 하지만 이대로 죽을 순 없다! 우리 사회에서 치열하게 살아가는 개개인들의 능동적이고 역동적인 디지털 트랜스포메이션을 카메라에 담는다.
355	공공공익 지정	(주)문화방송	2020년, 광주 이야기 (가제)	100			100	2020년, 5.18 민주화운동 40주년을 맞아, 지금 우리가 향유하는 민주주의가 1980년 5월 광주 시민들의 적극적인 시민참여와 민주주의를 실현하기 위한 희생에 빛지고 있음을 다루는 다 큐멘터리.

356	공공공익 지정	주식회사 한국극시방송	공유경제-<나눌수록 커진다! 공유 하우스>	100			100	최근 경제적인 이점과 소유에서 공유로의 인식 전환과 함께 공유 경제가 우리나라뿐만 아니라 세계 각국에서 낱알이 발전하고 있다.과연, 공유 경제는 어떤 이점이 있으며, 대한민국의 공유 경제는 어떤 수준에 이르렀는지 공유 경제의 주체가 되는 사용자들이 <공유 하우스>에서 직접 체험을 통해 그 가치와 확산 아이디어를 제안해 본다
357	공공공익 지정	TV조선2	위기의아이들! 디지털 리터러시에서 답을 찾다	100			100	인터넷 속도 세계 1위인 대한민국! 하지만 디지털 기기 활용 능력은 OECD 국가 중 최하위이다. 수많은 디지털에 노출되어 있지만 정작 제대로 이해하고 활용하지 못하는 우리 아이들에게 디지털리터러시를 통해 무수히 쏟아지는 정보 속에서 바른 정보를 판단할 수 있는 능력과 디지털 기기에 대한 지식 뿐 아니라 올바르게 활용할 수 있는 기술을 습득할 수 있는 프로그램으로 제작하고자 한다.
358	공공공익 지정	㈜한국시니어티브이	페이크 뉴스! 소비자의 선택은?	100			100	디지털 미디어를 생산하고 소비하는 과정, 특히 정보 생산자의 시각뿐만 아니라 정보의 수용자이자 소비자의 시각과 관점이 얼마나 중요한 지 가짜 뉴스를 생산하는 과정과 배포, 확산 및 정보 수용 과정 등을 여러 실험을 통해 살펴봄으로써 정보 수용자의 시각이 얼마나 중요한 지, 정보 선택의 관점을 제시함으로써 21세기 디지털 리터러시 중 정보 수용의 기본 원칙을 제시하고자 한다.
359	공공공익 지정	동아TV	디지털리터러시-인문학이 묻고 디지털이답하다	100			100	4차 산업혁명시대 미래의 핵심 역량으로 손꼽히는 디지털 리터러시. 이에 인터넷, 스마트폰의 과도한 사용으로 인하여 대인관계 및 일상생활, 학업 등에 문제를 겪고 있는 아이들이 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 하는데 반드시 필요한 디지털 리터러시 교육을 가정과 학교에서 실천할 수 있는 방안을 제시한다.
360	공공공익 지정	한국소비자티브이㈜	매뉴얼이 사라진 시대, 학습이 진화한다.	100			100	새로운 기술과 지식의 진화는 빠르게 '알'의 의미와 형태를 바꾸고 있다. 기존의 제도가 만들어낸 안정된 직장 개념은 사라지고, 동시에 수많은 개인들에 의해 새로운 일들이 만들어지며, 전문가와 비전문가의 경계는 더욱 모호해진다. 새로운 지식을 끊임없이 학습하고, 연결시키지 못하면 한순간에 뒤처지고 마는 깃(Gig)의 시대, 우리는 어떤 선택을 해야 하는지에 대해 알아본다.
361	공공공익 지정	㈜토마토티브이	X, Z세대 Y에서 만나다	100			100	현대사회, 우리는 그동안 끊임없이 새로운 것만 추구하며 빠르게 달려왔다. X와 Z의 건강한 공생관계 속에서 만날 수 있는 Y는 과연 어떤 모습일까?
362	공공공익 지정	㈜에스비에스아프리카티브이	새로운 미래 산업, e스포츠	100			100	e스포츠 프로선수들의 생활을 통해 한국 e스포츠의 현주소를 되짚어 본다
363	공공공익 지정	LG헬로비전 (호남방송)	오래된 도시의 새로운 꿈	100			100	세계의 오래된 도시들은 대부분 '쇠퇴'의 기로에 서서 이를 변화시키고자 하고 있다. 그 움직임이 바로 '도시재생'이다. 어떻게 도시재생을 성공적으로 이룰 것인가? 가장 먼저 도시재생 프로젝트를 추진했던 영국의 사례와 우리나라에서 성공적으로 도시재생 사업을 추진 중인 '순천 원도심'을 중심으로 앞으로 우리의 도시재생이 나아가야 할 방향성을 살펴 보고자 한다.
364	공공공익 지정	㈜한국민영방송연합	도시청년 시골정착기 그들이 시골로 간 까닭은?	100			100	97 - 30년 내에 사라질 누군가의 삶의 터전이자 고향의 숫자. 위기의 지역소멸 시대를 이겨낼 최선의 해법은? 전 국민의 거의 절반이 서울과 수도권에 몰려 있는 현실을 직시한다면 대한민국의 지방을 살리는 길은 바로 하나뿐, 바로 사람이다. 도시를 떠나 지역에서 변화를 꿈꾸는 청년들의 좌충우돌 성장스토리 청년과 지역은 운명공동체다. 청년들이 자기 발견을 통해 하고 싶은 일을 찾고, 힘을 키워 사회적 주체로 존중받고 역할을 할 수 있을 때 지역사회 변화의 원동력이 된다 청년유입→지역 활성화→지방소멸 극복

365	공공공익 지정	㈜디지노마드	수로왕, 수달의 귀환	100			100	4대강 사업 이후에 사라진 수달이 우포늪에 돌아오면서 마을 주민들이 키우는 물고기를 잡아먹는 등 갈등을 겪는다. 한편 불법 낚시꾼이 버리고 간 쓰레기 때문에 수달과 마을주민들이 통행을 호소한다. 수달은 짝을 이뤄 새끼를 낳고 마을 주민들을 수달을 보호하기로 결정한다. 사람과 수달의 아름다운 동행을 그린 다큐멘터리이다.
366	협력협정이행	한국교육방송	Beasts of Asia	100			100	<한두교>의 관점을 통해 인간과 세계에 대한 근원적인 고찰을 시도한다.
367	협력협정이행	이데일리씨엔비	2천년의 인연, 한국과 인도를 잇다.	100			100	전 세계 장기 불황 속 유독 독보적인 나라가 있다. 바로, 인도다. 애플은 세계2위 스마트폰 시장인 인도를 잡기 위해 내년부터 오프라인 매장을 개설하기로 했고, 미국의 다음 무역전쟁 상대는 인도로 예견 된다. 2천 년 전부터 이어온 인연, 허황후를 통해 우리나라와 향후 경제 문화교류를 어떻게 이어가야 할지 모색한다.
368	협력협정이행	(주)MBC충북	70년의 기억 (Memory of 70 years)	100			100	# 지난 역사를 치유하고 평화를 기원하는 또다른 시작 “DMZ의 유해발굴” 지난 2018년 9월, 남북정상회담을 통해 시작된 평화의 물결은 “판문점 선언 이행을 위한 군 사분야 합의서” 체결에 이르렀고, 이는 DMZ 내 유해발굴이라는 변화를 만들어냈다. 치열했 던 전쟁 이후에 허락되지 않았던 DMZ. 그 곳에서 아직도 전사자라는 이름으로 차가운 땅속 에 기다렸을 용사들을 만나기 위한 유해발굴감식단의 생생한 활동을 기록하고 다시 세상과 만나게 된 유해가 프랑스와 미국 등으로 돌아가는 기록을 남기고자 한다.
369	협력협정이행	(재)CBS	한국전쟁 70주년 특별기획 <그들은 미국인이 아니었다>	100			100	2020년은 한국전쟁 70주년이다. 한국전쟁 이후 해외입양이 본격화됐다. 미국입양인 중 2만 여명은 미국 시민권을 획득하지 못하고 있다. 한국전쟁 70주년을 맞아 무국적 입양인들의 고 통스런 삶을 알리고 그들의 삶을 개선하기 위해 노력하는 미국내 한인사회이 움직임을 소개 한다
370	협력협정이행	㈜한국남시채널	인간의 발자국	100			100	풍요로운 문명국가와 자원적 우월함을 상징하는'거대 건축물'은 어떤 것들이 있을까? 단순히 웅장함을 넘어 위대한 업적으로 기억되고 남을 세계의 건축물은 무엇일까? 그리고 그것은 도 대체 어떻게 만들어졌고 우리의 삶에 어떠한 영향을 끼쳤을? 라는 질문에서 본 다큐멘터리 '인간의 발자국'은 시작된다. 하늘을 넘어 우주 공간에서도 식별이 가능할 정도로 큰'거대 건 축물들. '이것은 우리가 흔히 알고 있는'만리장성'이나'피라미드'등 너무나 유명한 '옛것'에 대 한 이야기가 아니다. '이것'은 그동안 인류가 축적한 기술과 첨단 장비를 통해 만든'현대 건 축물'에 대한 흥미진진한 과학적 고증에 관한 이야기다. 한 국가 혹은 민간의 필요에 의해 계 획과 설계가 되고 부지 선정과 바닥 평탄화 작업을 시작으로 완성(탄생)에 이르기까지의 기 나긴 작업과정을 단순히 확인할 수 있는 지식의 열쇠. 이제 우리 눈에 보이는'의문의 존재(?)' 에 대한 궁금증을 해소할 차례다.
371	협력협정이행	㈜더콘텐츠메이커	한밤의 솔푸드 살롱	100			100	우리나라에 거주하는 외국인 250만 시대! 무려 전체 인구의 4.9%에 달한다. 매일 밤 ,그들의 향수를 달래주는 솔푸드살롱을 찾는 외국인 이주자들에게 고향의 음식을 함께 요리해서 대 접하고 그들이 살았던 고향의 이야기와 노래를 함께 나누며 잠시 향수를 달래보는 가슴 따듯 한 아지트를 제공한다.
372	협력협정이행	㈜문화방송	동방미로	50	50		100	과거, 현재, 미래가 녹아있는 쌀 음식을 찾아가는 원정이 지금 시작된다.
373	협력협정이행	안동문화방송	같이, 가치를 소비한다	20	80		100	전 세계적인 전염병의 충격은 또 다른 연쇄적인 효과로 이어질 것이다. 소비 위축으로 인한 경제 불황. 그러나 모든 것은 반작용을 가져오기에 결국 불황을 이겨낼 것은 소비이며, 보다 '가치' 있는 소비에 대한 자각은 더욱 커질 것이다. 안전, 건강, 환경, 노동, 인권, 평등, 지역공 동체를 생각하는 가치 있는 소비. 윤리적 소비에 대한 고민을 더 이상 미뤄서는 안 된다. 도덕 적 의무가 아닌, '더 행복한 삶은 함께 이뤄갈 수 있다'는 가장 단순한 답을 이미 찾아 실천하 고 있는 공정무역의 현장에서 그들과 같이, 가치 소비의 길을 찾는다.



374	협력협정이행	아도바 주식회사	금빛 남자(Gold man)	100			100	우리가 알고 있는 전설로 내려오는 이야기들 중 한 가지 이야기를 모티브로 현재를 살아가는 사람들의 시점에 맞추어 이야기해보고 싶었다. 전설로 내려오는 이야기 중 '황금알을 낳는 거위'을 모티브로 삼았다. 나의 몸의 고통을 통해서 금을 얻어낼 수 있다면 어떠한 선택을 하게 될 것인가? 다양한 선택이 있을 수 있겠지만 사랑, 인간의 탐욕 그리고 결국은 또다시 사랑을 이야기한다.
-----	--------	----------	-----------------	-----	--	--	-----	--