

# 2020년 방송프로그램 제작지원 사업설명회

2020. 2. 5(수)



# 목 차

---

① 사업 추진배경

---

② 사업 개요

---

③ 분야별 사업 안내

---

④ e나라도움 공모신청 안내

---

# 1

## 사업 추진배경





# 1-1. 방송프로그램 제작지원 사업 추진 체계

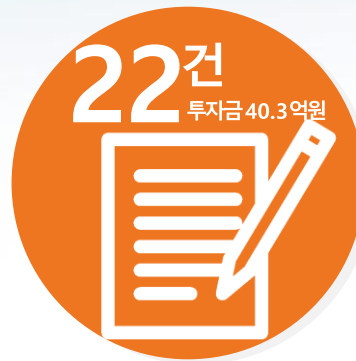


## 1-2. 투자유치 및 수상실적 현황 (2014-2019)



투자유치 총계

연도	투자유치금
2014	3.5억 원
2015	6억 원
2016	7.9억 원
2017	10.5억 원
2018	7억 원
<b>2019</b>	<b>9.5억 원</b>



MOU실적 총계

연도	MOU건 수(투자금)
2014	5건( - )
2015	1건(10억 원)
2016	4건(13억 원)
2017	5건(3.4억 원)
2018	4건(3.85억 원)
<b>2019</b>	<b>3건(10억 원)</b>



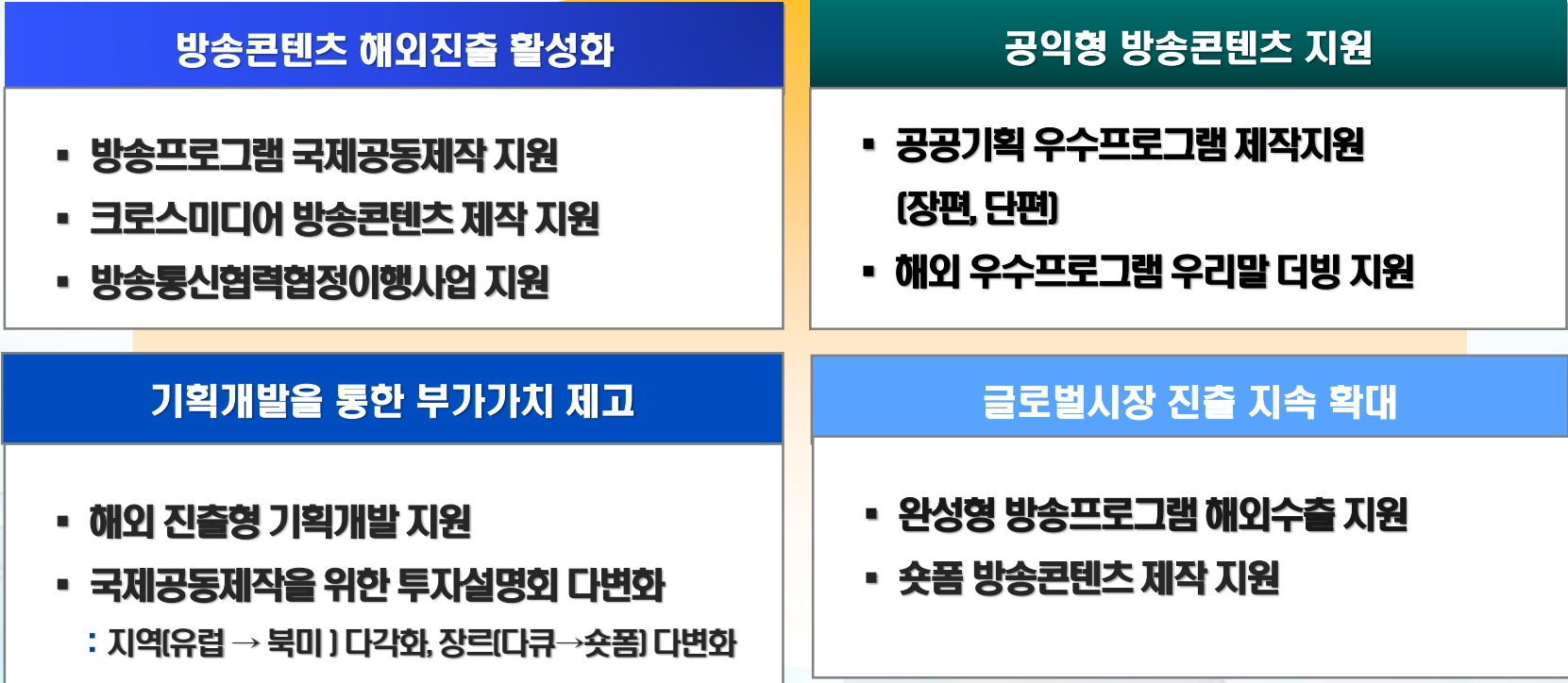
수상실적 총계

연도	수상실적(건)
2014	16
2015	30
2016	43
2017	33
2018	23
<b>2019</b>	<b>집계 중</b>

# 1-3. 추진 방향

- 과학기술정보통신부 방송프로그램 제작지원 사업의 4대 추진방안은 아래와 같음
  - [방송콘텐츠 해외진출] 국제공동제작, 크로스미디어 방송콘텐츠 지원, 협력협정사업 지원
  - [공익형 방송콘텐츠 지원] 공공공익 우수프로그램(장편, 단편), 해외우수프로그램 우리말더빙 등 지원
  - [기획개발을 통한 부가가치 제고] 북미 지역 투자설명회, 스포츠 콘텐츠 등으로 기획개발 지원 다변화
  - [글로벌시장 진출 지속 확대] 완성형 방송콘텐츠 해외수출 지원, 스포츠 콘텐츠 제작 지원 등 글로벌 시장 진출 지원

상생환경 조성을 통한 미디어의 건강한 발전



## 2020년 방송프로그램 제작지원, 이렇게 달라집니다.

### 2019년

#### 국제 공동제작

- 심의조정위 승인 시 협약 전 사전 집행금 인정
- 사업기간 이후 사업비 사용 불가

#### 포맷형

- (신규)
- 포맷형 선정 사업자 ATF 참가 지원

#### 기획개발

- 유럽, 다큐멘터리 중심

#### 우리말 더빙

- 최근 3년 이내 프로그램
- ALL, 7세 이상, 12세 이상 시청가 프로그램

#### 방송통신 협력협정

- 총 37개국
- 3개국 이상 2억원, 3개국 미만 1억원

#### 사업수행

- 협약일로부터 2년 이내 송출
- (추가)
- 중간보고서 7월 10일까지 제출

### 2020년

- 협약 전 사전 집행금 불인정
- 심의조정위 승인 시 해외제작비에 한해 송출일까지 사업비 사용기간 연장 가능

- 쇼폼 분야 신설 (모든 사업자 대상)
- 포맷형 장편 분야 선정 사업자 ATF 의무 참가

- 유럽+북미, 다큐멘터리+쇼폼 : 지역 및 장르 확대

- 최근 5년 이내 제작 프로그램
- ALL, 7세 이상, 12세 이상, 15세 이상 시청가 프로그램

- 총 38개국 (베트남 추가)
- 5개국 이상 3억원 3개국 이상 2억원, 3개국 미만 1억원

- 협약일로부터 1년 이내 송출 (해외진출형, 협력협정은 2년 이내)
- 표준제작비 산정기준 마련, 상생협약체 구성 의무 (대기업 방송사), 외주제작 가이드라인 이행 점검
- 중간보고서 8월 10일까지 제출



# 2

## 사업 개요





## 2-1. 2020년 방송프로그램 제작지원 사업 개요(1/2)

지원부문	지원분야		최대지원액	주요내용
해외 진출형	국제공동제작		5억원	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제공동제작, 선판매 프로그램 등 제작지원</li> <li>정부지원금의 20% 이상 자부담 조건</li> <li>총 제작비의 20% 이상 해외투자유치 및 현금 입금 증빙</li> </ul>
	크로스미디어 방송콘텐츠		1.5억원	<ul style="list-style-type: none"> <li>웹, 모바일 등 다양한 크로스미디어 환경에 적합한 방송콘텐츠 제작지원</li> <li>정부지원금의 20% 이상 자부담 조건</li> </ul>
	포맷형 방송콘텐츠	장편	2억원	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외진출을 위한 창의적인 포맷형 시리즈물 방송콘텐츠 지원</li> <li>50분물 4편 이상 제작, 정부지원금의 20% 이상 자부담 조건</li> <li>중소방송사만 지원 가능, 해외콘텐츠마켓 참가 조건</li> </ul>
		숏폼	1.5억원	<ul style="list-style-type: none"> <li>5G 환경에 맞는 고품질 숏폼 콘텐츠 제작지원</li> <li>OTT용 5~10분물(총 50분 이상) 제작 조건</li> <li>정부지원금의 20%이상 자부담 조건</li> </ul>
	기획개발 지원		5백~1천만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제공동제작 등을 위한 기획개발 지원(상금)</li> <li>해외 투자설명회 참가 및 발표 조건</li> </ul>
공익형	공공공익 우수 프로그램	장편	1.2억원	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공공익 주제 우수프로그램 제작지원</li> <li>50분물 3편 이상 제작, 전액지원 (자체투자계획 제출)</li> </ul>
		단편	5천만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공공익 주제 우수프로그램 제작지원(자유주제, 지정주제)</li> <li>전액지원 (자체투자계획 제출)</li> </ul>
	해외우수프로그램 우리말 더빙		5~7천만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>최근 5년 이내 제작 프로그램만 가능, 19등급 프로그램 지원 불가 (성우협회 회원 활용)</li> <li>50분물 20편 이상 제작 시 최대 7천만원 지원 (자체투자계획)</li> </ul>
방송통신 협력협정	방송통신 협력협정이행		1~3억원	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력협정국(38개국) 국민(법인 포함)과 공동으로 제작하는 방송프로그램의 제작비 지원</li> <li>협력협정국 포함 5개국 이상 최대 3억원, 3개국 이상 최대 2억원, 3개국 미만 최대 1억원 지원</li> </ul>

### 〈 2020년 공공공익 우수프로그램 단편분야 주제〉

구 분		세부 내용
자유 주제		o 공공·공익적 자유주제
지정 주제	디지털 리터러시 2020 (Digital Literacy)	o 현 시대의 디지털 환경에서 요구되는 정보 및 기술 활용 능력과 이를 통한 디지털 역기능 해소방안
	Z세대를 위한 뉴미디어 시대 전략	o 5G, OTT, AI, VR, AR 등 뉴미디어 시대에 대응하기 위한 패러다임 변화 및 미래 산업 발전전략
	지역사회 시민참여와 사회적 가치 실현	o 사람중심 포용사회, 안전하고 지속 가능한 환경, 역량 있는 시민·공동체, 상생 경제 등의 사회적 가치 확산 노력

## 2-2. 분야별 지원대상

지원 부문	지원 분야		지원 대상	
해외진출형	① 국제공동제작		방송사업자, 제작사, 1인 창작자(독립PD)	
	② 크로스미디어 방송콘텐츠			
	③ 포맷형(숏폼) 방송콘텐츠			
	④ 기획개발 지원		1인 창작자(독립PD), 제작사, 중소 방송사 *	
	⑤ 포맷형(장편) 방송콘텐츠		중소 방송사 * (제작사 컨소시엄 포함)	
공익형	⑤ 공공공익 우수 프로그램	⑤-1. 단편 자유주제	중소 방송사 * (제작사 컨소시엄 포함)	※ 지역방송발전지원 특별법에 의한 방송통신위원회 지원 대상 사업자(지역지상파 등) 제외
		⑤-2. 단편 지정주제	방송사업자 (제작사 컨소시엄 포함)	
		⑤-3. 장편	방송사업자	
	⑥ 해외 우수프로그램 우리말 더빙		방송사업자	
	⑦ 방송통신협력협정이행		방송사업자 (제작사 컨소시엄 포함)	

\* 중소 방송사 : 중소기업기본법 시행령 제3조(중소기업법의 범위)에 해당하는 방송사업자 평균 매출액 등 800억 원 이하, 자산총액 5천억 원 미만인 사업자

※ 방송사업자는 방송법 제2조에서 정의하는 방송사업자와 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제2조에 따른 인터넷 멀티미디어 방송콘텐츠사업자를 포함

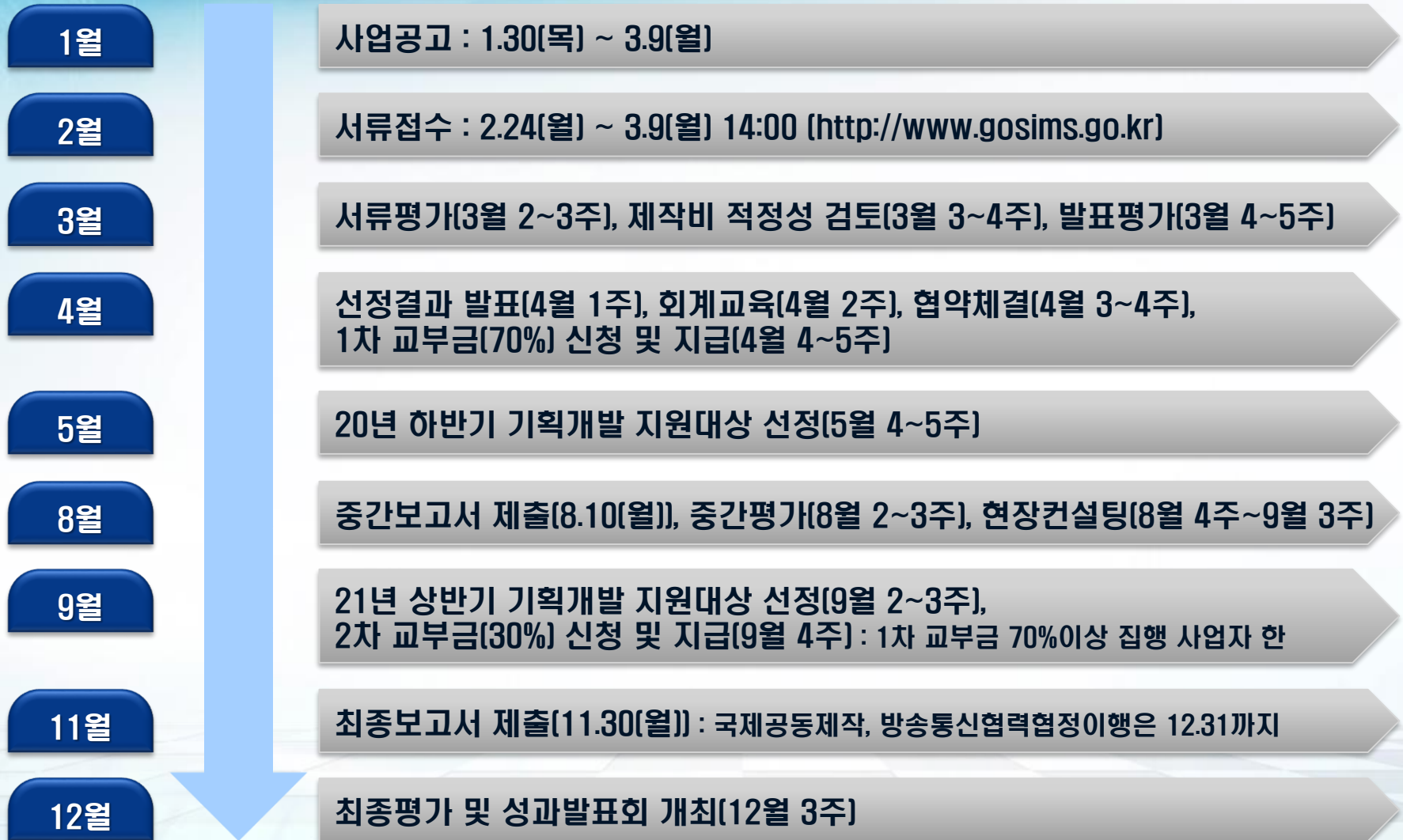
※ 방송법 제14조 제1항 제3호의 정의에 따른 외국인 및 외국인 간주 국내 법인은 제외

## 2-3. 지원 조건

- 1개 사업자 당 분야별 1편 신청 가능, 부문별 2편 선정 가능
- 방송사업자와 비방송사업자의 컨소시엄 신청 가능 [주관사업자 : 지원대상 사업자]
  - 특정 외부인력 활용 또는 외주제작 비용이 전체 제작비의 30%를 초과하는 경우, 반드시 컨소시엄을 구성하여 신청하여야 함
- 제작책임자 및 연출책임자는 해당 사업기간 동안 반드시 주관 사업자 소속이어야 하며, 주요 제작진(제작책임자, 연출책임자, 메인작가)은 제작지원 전 분야에 걸쳐 2편을 초과하여 제작에 참여할 수 없음
- 제작 프로그램은 협약일로부터 1년 이내 송출하여야 함
  - 단, 해외진출형, 방송통신협력협정이행은 협약일로부터 2년 이내 송출
  - 국내 송출 대신 해외방송사(실시간 송출 중인 지상파방송사에 한함) 송출로 대체할 수 있음
- 신청작에 대한 저작권은 신청 사업자가 100% 보유하여야 하며, 100% 보유하지 않았을 경우 저작권 보유자의 제작지원 신청 동의서를 첨부하여야 함



## 2-4. 사업추진 일정계획(안)



※ 추진일정에 따라 일부 변경 가능

※ miptv(3.30~4.2, 프랑스 칸느), Hotdocs(4.30~5.10, 캐나다 토론토), IDFA(11.18~29, 네덜란드 암스테르담), ATF(12.1~4, 싱가포르)

# 3

## 분야별 사업 안내



#### 사업명

- 국제 공동제작 지원

#### 목적

- 국제 공동제작을 통한 국내 콘텐츠의 기획제작역량 제고와 해외 진출 활성화를 위한 글로벌 제작 네트워크 확충 및 해외시장 부가수익 창출

#### 사업 내용

- 국내 방송콘텐츠의 글로벌 경쟁력을 강화하고 글로벌 시장 진출 확대를 위해 국제공동으로 제작되는 글로벌 컨소시엄 프로젝트 지원

#### 신청 자격

- 방송사업자, 제작사

#### 장르

- 장르 제한 없음 (단, 애니메이션 제외)

#### 지원 내용

- 해외로부터 선투자를 받았거나 선판매한 금액이 전체 제작비의 20% 이상인 프로젝트  
국제공동계약서, 해외투자금 입금 증빙, 정산 서류 증빙 필요

### 3-1. 해외진출형 부문 – 국제공동제작 (2/4)

유형		내용	제작지원대상 포함 여부	참여형식
선판매 (Pre-sales)		제작이 시작되기 전에 방송 콘텐츠에 대한 방영권을 판매하는 것으로 선투자의 개념	선투자 개념으로 국제공동제작에 포함	자본
공동출자형 (Co-Financing)		자본을 출자한 후, 제작 내용 검토에는 참여하지만 제작 작업에는 직접 참여하지 않은 방식	포함 (국내제작사 + 커미셔닝)	자본
교환형	(Swapping)	하나의 시리즈를 공동제작사가 나누어 제작한 다음 교환하는 방식	포함 (국내 방송사 + 해외 파트너)	자본+제작
	(Twinning)	같은 주제로 각각 제작하여 교환하는 방식		
공동작업형 (Co-operating)		공동제작자가 재정적인 제휴와 동시에 촬영, 편집 등 전반적인 과정을 공동으로 제작하는 방식	포함 (국내외 방송사, 국내외 제작사)	자본+제작
후판매 (Acquisition)		국내 사업자가 제작한 이후 해외 사업자, 투자자에게 판매	불포함	-



# 3-1. 해외진출형 부문 – 국제공동제작 (3/4)

## 사업수행 단계별 증빙서류 필수항목 준수

- 접수단계 4개 항목 준수 필요
- 서류평가 시 4개 항목 중 부족한 부분이 있을 경우, 발표평가 전일까지 보완가능, 미보완시 발표 평가 불합격  
※ 변호사 법률 검토 후, 적합여부 판단
- 중간보고시 필수 항목 포함 국제 공동제작계약서 제출 및 해외투자 유치금 입금확인증 제출 필수  
※ 단, 선판매의 경우, 중간보고시까지 입금 확인증 제출이 어려울 경우 제출 연기 승인 요청 필요, 심의조정위원회에서 제출 연기 승인여부 결정

항목	주요 내용	사업 신청	사업 단기 협약	중간 보고	최종 보고
계약일(Date) 및 당사자(Parties)	<ul style="list-style-type: none"> <li>계약 체결 일시</li> <li>공동제작자 명칭, 사업장 주소, 사업자번호</li> </ul>	○	○	○	○
계약의 목적(Purpose)	<ul style="list-style-type: none"> <li>방송프로그램 공동제작, 수익 배분 등</li> </ul>	○	○	○	○
프로그램 개요(Program Outline)	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로그램명, 제작편수, 형식, 총제작 비용, 제작기간 등 공동 제작 프로그램 관련 정보</li> </ul>	○	○	○	○
업무 분담(Roles & Responsibilities)	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동제작자 간의 역할</li> </ul>	○	○	○	○
제작비 분담(Allocation of Production Costs)	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동제작자 간의 제작비 분담률 및 금액</li> </ul>		○	○	○
저작권 및 수익배분(Copyright and Profit sharing)	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동제작자 간의 저작권 비율</li> <li>소속국가 및 기타 지역의 수익 배분 비율</li> </ul>			○	○
제작비 회계 관리(Production cost accounting)	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동제작자 간의 예산 사용 내역 및 관련 자료 제공 협조</li> </ul>			○	○
계약 기간(Agreement Period)	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동제작 및 판매, 권리 보유 등 제반된 계약사항의 효력 기간</li> </ul>			○	○
기타 사항(Others)	<ul style="list-style-type: none"> <li>계약 해지, 손해보상, 권리양도 금지, 비밀유지, 분쟁조정 및 관할 법원 등 기타 국제공동제작 계약서 구성 항목</li> </ul>				○
제작 세부 일정(Detailed production schedule)	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동제작자 간의 세부 제작 일정표 첨부</li> </ul>			○	○
제작비 세부내역(Breakdown of production cost)	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동제작자 간의 제작비 분담 금액에 대한 세부 내역 첨부</li> </ul>			○	○

<별지 3. 방송프로그램 국제공동제작 계약서 예시>

### CO-PRODUCTION AGREEMENT

This Co-Production Agreement ("Agreement") is made this 20th day of April, 2016.

#### Between:

Co-producer A (hereinafter called "Co-producer A") whose registered office is situated at 주소 with Business Registration number 사업자등록번호; and

Co-producer B (hereinafter called "Co-producer B") whose registered office is situated at 주소 with Business Registration number 사업자등록번호.

Co-producer A and Co-producer B may be further referred to collectively as "Co-Producers"

#### Article 1 - Purpose

(1) Co-Producers agree to co-produce a broadcasting program provisionally titled 프로그램명, ("Program")

(2) Co-Producers agree to share revenues from the Project in a form agreed

#### [국제공동제작 자부담 및 해외투자유치금 산정 기준 예시]

(단위 : 백만원)

구 분	자부담율	지원 신청금 (A)	국내 자부담 (B)	해외투자유치금 (C)	총 제작비 (A+B+C)
2억원 이하	지원 신청금의 20% 이상	200	40	60	300
2억원 초과~ 3억원 이하	지원 신청금의 30% 이상	300	100	100	500
3억원 초과	지원 신청금의 40% 이상	500	200	200	900

구 분	자부담율	지원 신청금 (A)	해외 자부담 (B)	해외투자유치금 (C)	총 제작비 (A+B+C)
2억원 이하	지원 신청금의 20% 이상	200	50	-	250
2억원 초과~ 3억원 이하	지원 신청금의 30% 이상	300	100	-	400
3억원 초과	지원 신청금의 40% 이상	500	200	-	700

※ 해외투자유치금 : 총 제작비의 20% 이상

## 3-2. 해외진출형 부문 – 크로스미디어 방송콘텐츠

### 사업명

- 크로스미디어 방송콘텐츠 제작지원

### 목적

- 방송과 스마트미디어가 융합되는 환경에 대응하여 국내 방송콘텐츠를 크로스미디어 플랫폼을 통해 서비스하는 차세대 방송콘텐츠 육성

### 사업 내용

- 방송과 스마트미디어의 특성을 고려하면서 동시 활용이 가능한 방송콘텐츠 제작지원  
– 대용량 트레픽, 초저지연, 초연결의 5G 기반 실감형 방송콘텐츠 제작 지원

### 신청 자격

- 방송사업자, 제작사

### 장르

- 장르 제한 없음(단, 애니메이션 제외)

### 지원 내용

- 프로젝트별 최대 1.5억원
- 방송 송출본(필수) 50분물 영상과 웹 또는 OTT콘텐츠(5분 영상 4편 이상) 제작지원
- 정부지원금 20% 이상 자부담 조건

## [참고 1] 크로스미디어 방송콘텐츠의 유형

- ‘크로스미디어 방송콘텐츠’ 유형은 오리지널 방송프로그램과 이를 활용한 부가영상물로 구성되며, 본 사업에서는 **방송프로그램의 단순편집본(짤방) 클립영상과 IP연계형은 지원하지 않음**

유형	주요 내용	지원 여부
방송프로그램 + 클립영상(모바일, 웹)	<ul style="list-style-type: none"> <li>방송프로그램의 영상물을 5분 내외로 편집하여 모바일, 웹 등 플랫폼을 통해 유통하는 방식</li> </ul> <p><b>사례) 웹이나 모바일(에 서비스되는 단순 편집 영상(짤방))</b></p>	X
IP 연계형 방송프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>웹툰이나 웹소설로 제작되어 서비스된 작품을 방송프로그램으로 제작 및 송출하는 경우</li> </ul> <p><b>사례) ‘내 아이디는 강남미인(웹툰)’, ‘김비서가 왜 그럴까(웹소설)’ 등</b></p>	X
방송프로그램 + 부가영상(모바일, 웹)	<ul style="list-style-type: none"> <li>방송콘텐츠와 연계된 다양한 정보를 온라인 부가영상으로 제작하거나, 방송콘텐츠와 더불어 다른 포맷, 스토리의 OTT콘텐츠 제작</li> </ul> <p><b>사례) 팔아다이스(TV) + 와썹맨, 더 펫 + 크로스매거진 더 펫</b></p>	0
방송프로그램 + 실감형 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>방송콘텐츠 중 일부를 5G 기반 실감형 방송콘텐츠(AR, VR, 홀로그램, 멀티앵글서비스)로 제작</li> </ul> <p><b>사례) 야구중계(방송) + VR콘텐츠, 농구중계(방송) + AR콘텐츠</b></p>	0



## [참고 2] 크로스미디어 방송콘텐츠의 사례

- '크로스미디어 방송콘텐츠'는 방송사업자가 제작한 오리지널 방송프로그램과 이를 활용하여 웹, 모바일 등 다양한 매체의 특성에 따라 제작한 영상물이며, 매체별 콘텐츠가 독립적이면서 밀접하게 통합되어 있음

### 방송프로그램

### 크로스미디어 방송콘텐츠 사례

### 기타콘텐츠

1

#### 방송프로그램 + 온라인 콘텐츠(모바일, 웹)

- 중소기업 물품을 가지고 해외로 떠나 장사를 해서 번 돈 만으로 여행을 떠난다는 내용의 <사서고생 시즌2 팔아다이스>
- 출연자 박준형이 직접 편집 한다는 설정으로 프리퀄 형식의 웹에능 <와쌌맨>을 제작

2

#### 방송프로그램 + 부가영상(모바일, 웹)

- 반려동물을 주제로 한 소셜 뉴스매거진 형식 프로그램 <크로스매거진 더 펫>
- 방송으로 보여주지 않은 부가 정보(반려동물 음식, 삼푸 고르는 법 등)들을 모바일 콘텐츠로 제공함으로써 방송과 부가영상 모두 시너지 효과 창출

3

#### 방송프로그램 + 실감형 콘텐츠(AR 영상)

- NBA 코트비전(AR영상)은 농구중계와 더불어 Fox Sport 모바일 앱을 통해 제공
- 인공지능(AI) 기반의 통계자료와 AR 기반의 애니메이션 효과 제공

4

#### 방송프로그램 + 실감형 콘텐츠(VR 영상) + 오프라인 VR 체험존

- 일반인들이 쉽게 접하지 못하는 익스트림 스포츠를 방송, 모바일 콘텐츠를 통해 접하고 오프라인공간(VR 체험존)에서 360VR 영상을 직접 체험
- 방송콘텐츠를 미디어에서 벗어나 오프라인 체험공간으로 적용한 사례



### 3-3. 해외진출형 부문 – 포맷형(장편) 방송콘텐츠

#### 사업명

- 포맷형(장편) 방송프로그램 제작지원

#### 목적

- 중소방송사업자의 전문적 방송콘텐츠 제작역량 강화를 위해 포맷형 시리즈물 제작을 지원하여 수익창출과 제작비 재투자를 통해 고품질 킬러 콘텐츠를 재생산하는 선순환 구조 형성

#### 사업내용

- 정부지원을 통해 신규 포맷의 파일럿 프로그램을 제작하고, 차기년도 이후에는 자체 제작과 편성을 통해 정규 연속물(시즌제 포함)로 방송 가능한 프로그램 선정 및 제작 지원
  - 제작완료 프로그램으로 ATF 콘텐츠 홍보관 참가 조건

#### 신청자격

- 중소방송사업자 (제작사 컨소시엄 포함)
  - \* 중소기업기본법 시행령 제3조(중소기업의 범위)에 해당하는 방송사업자

#### 장르

- 장르 제한 없음 (단, 애니메이션은 제외)

#### 지원내용

- 50분물 4편 이상의 프로그램 제작 지원
- 정부지원금의 20% 이상 자부담 조건
- 최대 2억원 지원

## 포맷

특정 방송프로그램에서 각각의 에피소드마다 변하지 않고 지켜지는 프로그램의 핵심 구성안

- 방송프로그램이 다른 나라로 수출되어 다시 제작되더라도 동일한 내용과 품질의 콘텐츠로 제작될 수 있도록 프로그램의 핵심 콘텐츠를 모아놓은 것

### 지원 대상

- 신규 동일 포맷으로 4eps 이상 구성하고 개발된 포맷을 활용하여 차기 년도 이후 방송사 자체 시즌제 제작 또는 포맷에 대한 해외 수출이 가능한 프로그램

### 지원 미대상

- 포맷 형태를 갖추지 않는 단순 장편 다큐멘터리
- 제작지원 이전 파일럿 또는 정규 편성이 확정된 포맷형 프로그램

### < 포맷형 프로그램 예시 >



[다큐멘터리 3일]  
(KBS)



[휴먼다큐 사람이 좋다]  
(MBC)



[여행생활자 집시맨]  
(MBN)



[어서와 한국은 처음이지]  
(MBC에브리원)

### 3-4. 해외진출형 부문 – 포맷형(숏폼) 방송콘텐츠

#### 사업명

- 포맷형(숏폼) 방송콘텐츠

#### 목적

- 5G 시대 미디어 이용환경 변화에 대응하여 고품질 숏폼콘텐츠 제작 지원을 통해 국내 방송콘텐츠의 경쟁력 강화 및 이용자 만족도 제고

#### 사업 내용

- 고품질의 숏폼 콘텐츠(5-10분 길이의 영상콘텐츠로 드라마 또는 관찰 예능, 게임쇼, 퀴즈쇼, 리얼리티 등 매회 반복되는 제작 특성을 가진 포맷 콘텐츠) 제작 지원

#### 신청 자격

- 방송사업자, 제작사

#### 장르

- 장르 제한 없음 (단, 애니메이션은 제외)

#### 지원 내용

- OTT용 5분물 10편 이상 제작, OTT 서비스 후 50분물 1편 이상의 방송프로그램 송출 조건
- 정부지원금의 20% 이상 자부담 조건
- 최대 1.5억원 지원



### 3-5. 해외진출형 부문 – 기획개발 지원

사업명	<ul style="list-style-type: none"> <li>기획개발 지원</li> </ul>
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>방송콘텐츠의 국제공동제작을 위해 성공 가능성이 있는 작품을 초기 단계부터 발굴 및 육성</li> </ul>
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>방송콘텐츠 제작 초기 단계인 기획개발 지원을 통해 건강한 방송콘텐츠 산업생태계 조성을 위한 우수 방송콘텐츠 발굴 및 육성</li> </ul>
신청 자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>1인 창작자(독립PD), 제작사, 중소방송사</li> <li>* 2020년 11월 해외투자자유치설명회 참가 조건</li> </ul>
장르	<ul style="list-style-type: none"> <li>다큐멘터리</li> </ul>
추진 일정	<ul style="list-style-type: none"> <li>공고(5월 4주) → 접수 마감(6월 4주) → 심사 및 선정(7월 1주)</li> <li>※ 2020년부터 접수 시 트레이일러 제출 필수, 이메일(nurimy@kca.kr) 제출, 동영상 형식(mp4) → 기획역량 강화 워크숍(8월) → 온라인 튜터링(10월) → 해외투자설명회 및 상담회(11월)</li> <li>※ 상기 일정은 일부 변경될 수 있음</li> <li>※ 21년 상반기 기획개발 지원 선정 : 9월 말 예정(다큐멘터리, 스포츠)</li> </ul>
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>상금 최대 1천만원 [우수 콘텐츠] 지급(11월 투자설명회 이후)과 멘토링 및 컨설팅 지원</li> <li>지원 작품별 상금은 해외투자설명회 성과를 반영한 별도 평가를 통해 결정</li> <li>* 2021년 방송프로그램 제작지원사업 신청 시 1차 심사 면제</li> </ul>

#### 사업명

- 공공공익 우수프로그램 제작지원

#### 목적

- 공공, 공익적 주제에 대한 방송프로그램 제작을 지원하여 방송의 공적 역할 강화 및 시청자 복지 도모

#### 사업 내용

- 방송의 시청률 경쟁으로 제작, 편성에서 소외될 수 있는 공공, 공익적 주제의 우수프로그램 제작 지원으로 방송의 공적 역할 강화  
① 장편 분야, ② 단편 자유주제 분야, ③ 단편 지정주제 분야

#### 신청 자격

- 모든 방송사업자 (제작사 컨소시엄 포함)  
※ 방송통신위원회 제작지원 사업 대상인 지역지상파 등은 제외  
※ 단편 자유주제 분야는 중소 방송사만 지원 가능

#### 장르

- 장르 제한 없으나, 다큐멘터리 등 교양프로그램 권장 (단, 애니메이션은 제외)

#### 지원 내용

- 프로젝트별 최대 장편(3편 이상) 1.2억원, 단편 5천만원
- 제작비 전액 지원 (단, 정부지원금 20%이상의 자체투자계획 제출)

#### < 2020년 공공공익 우수프로그램 단편분야 주제 >

구 분		세부 내용
자유 주제		공공·공익적 자유주제
지정 주제	디지털 리터러시 2020 (Digital Literacy)	o 현 시대의 디지털 환경에서 요구되는 정보 및 기술 활용 능력과 이를 통한 디지털 역기능 해소방안
	Z세대를 위한 뉴미디어 시대 전략	o 5G, OTT, AI, VR, AR 등 뉴미디어 시대에 대응하기 위한 패러다임 변화 및 미래 산업 발전전략
	지역사회 시민참여와 사회적 가치 실현	o 사람중심 포용사회, 안전하고 지속 가능한 환경, 역량 있는 시민·공동체, 상생 경제 등의 사회적 가치 확산 노력

#### 사업명

- 해외 우수프로그램 우리말 더빙 지원

#### 목적

- 어린이, 문맹인 등 한글 자막을 읽을 수 없는 방송 소외계층의 시청 환경 개선을 통한 시청자 복지 향상 실현

#### 사업 내용

- 어린이, 교양, 드라마, 영화, 애니메이션 등 해외 우수 방송프로그램의 우리말 더빙 제작지원
- ※ 성우협회 회원 활용 (성우료는 협회 기준을 준용)

#### 신청 자격

- 모든 방송사업자
- ※ 방송통신위원회 제작지원 사업 대상인 지역지상파 등은 제외

#### 장르

- 장르 제한 없음
- ※ 최근 5년 이내 제작 프로그램만 가능, 19등급 프로그램 불가

#### 지원 내용

- 프로젝트별 최대 5천만원
- ※ 50분 기준 20편 이상 프로그램 더빙 제작 시 최대 7천만원 지원
- ※ 제작비 전액 지원 (단, 정부지원금 20%이상의 자체투자계획 제출)

## 3-8. 방송통신협력협정이행 부문 (1/2)

### 사업명

- 방송통신협력협정이행

### 목적

- 국내 방송의 해외진출 대상국가 다변화와 콘텐츠 다양화를 통해 국내 방송 산업의 해외진출을 지원하고 문화다양성 증진에 기여

### 사업 내용

- 방송분야 협력협정 체결 국가간 방송문화 교류 및 협력증진을 위해 협정체결국가 국민(법인 포함)과 공동으로 제작하는 방송프로그램의 제작비 지원

### 신청 자격

- 모든 방송사업자 (제작사 컨소시엄 포함)

### 장르

- 장르 제한 없음

### 지원 내용

- 협정체결국가(38개국) 협정별 제작조건 준수
- 협정체결국가 포함 5개국 이상 공동제작 시 최대 3억원 지원  
(3개국 이상은 최대 2억원, 3개국 미만은 최대 1억원)



### [ 방송통신협력협정 체결국 (38개국) ]

싱가포르, 캄보디아, 뉴질랜드, 호주, 인도, EFTA [스위스, 노르웨이, 아이슬란드, 리히텐슈타인], EU [오스트리아, 벨기에, 불가리아, 사이프러스, 체코공화국, 덴마크, 에스토니아, 핀란드, 프랑스, 독일, 그리스, 헝가리, 아일랜드, 이탈리아, 라트비아, 리투아니아, 룩셈부르크, 몰타, 네덜란드, 폴란드, 포르투갈, 루마니아, 슬로바키아, 슬로베니아, 스페인, 스웨덴, 영국, 크로아티아], 베트남

# 4

## e나라도움 공모신청 안내



# 4. e나라도움 공모신청 방법 (1/5)

e나라도움 소개	맞춤형보조금찾기	공모사업찾기	정보공시	통계센터	참여와 소통
<p>e나라도움</p> <p>근거법령</p> <p>e나라도움</p> <p>주요기능</p> <p>국고보조금</p> <p>관련법령</p> <p>매뉴얼</p> <p>사용자 매뉴얼</p> <p>동영상 매뉴얼</p>	<p>보조금 TOP10</p> <p>실시간 검색 TOP10</p> <p>주제별 인기 TOP10</p> <p>맞춤형 검색</p> <p>나의보조금찾기</p> <p>조건검색</p> <p>통합검색</p> <p>이용방법 안내</p>	<p>공모사업 TOP10</p> <p>실시간 검색 TOP10</p> <p>주제별 인기 TOP10</p> <p>공모사업 검색</p> <p><b>공모사업 찾기</b></p> <p>이용방법 안내</p>	<p>보조사업자 정보공시</p> <p>개요</p> <p>정보공시 조회</p> <p>중요재산 정보공시</p> <p>개요</p> <p>정보공시 조회</p> <p>중요재산 공시 현황</p>	<p>국고보조금</p> <p>예산 현황</p> <p>집행 현황</p> <p>비교 검색</p> <p>연도별 추이</p> <p>보조사업</p> <p>보조사업 현황</p> <p>수행단계별 현황</p> <p>평가 현황</p> <p>서비스 유형별 현황</p> <p>보조사업자</p> <p>보조사업자 현황</p> <p>유형별 비교통계</p> <p>연도별 추이</p>	<p>부정수급신고</p> <p>부정수급 신고하기</p> <p>보조금부정 주요사례</p> <p>국민의 소리</p> <p>정책제안</p> <p>설문조사</p> <p>자주묻는질문</p> <p>알림마당</p> <p>공지사항</p> <p>보도자료</p> <p>홍보자료</p> <p>영상자료</p> <p>웹툰</p> <p>홈페이지 이용 안내</p>

① e나라도움 사이트(http://www.gosims.go.kr) 접속 (회원가입 후)

② 공모사업찾기 클릭

### 공모사업 찾기

공모된 사업에 대한 공모신청은 e나라도움 시스템 회원 가입 후 이용 가능합니다.

e나라도움 시스템 [회원가입](#) 및 [공모 신청](#) 방법은 매뉴얼을 참조하시기 바랍니다.

(e나라도움 소개 > 매뉴얼 > 사용자 매뉴얼 : 회원가입 및 권한신청, 공모 및 사업관리)

회원가입 하기

사업연도	<div>전체 ▼</div>	분야 선택	<div>전체 ▼</div>						
기간	<input checked="" type="radio"/> 공모기간 <input type="radio"/> 접수기간	<div>~</div>	<div>1주</div>	<div>1개월</div>	<div>1년</div>	<div>현년도</div>	<div>전년도</div>	<div>🔍 검색</div>	
공모기관	<div>전체 ▼</div>								
공모명	<div>방송프로그램</div>	<div><input type="checkbox"/> 신청가능 공모</div>							

#### ③ 공모명에 '방송프로그램' 을 입력 후 검색 버튼 클릭

※ 접수기간 전에 미리 공모 내용을 확인하실 경우, 신청가능 공모를 체크해제 후 검색

## 4. e나라도움 공모신청 방법 (3/5)

번호	공모기관	공모명	공모기간	접수기간	조회수
24	한국방송통신전파진흥원	2020년 공공·공익 우수프로그램 단편 자유주제 (방송프로그램 제작지원) 	2020-01-30 ~ 2020-03-09	2020-02-24 ~ 2020-03-09	6
23	한국방송통신전파진흥원	2020년 해외우수프로그램 우리말 더빙 (방송프로그램 제작지원) 	2020-01-30 ~ 2020-03-09	2020-02-24 ~ 2020-03-09	3
22	한국방송통신전파진흥원	2020년 방송통신협력협정이행(방송프로그램 제작지원) 	2020-01-30 ~ 2020-03-09	2020-02-24 ~ 2020-03-09	9
21	한국방송통신전파진흥원	2020년 국제공동제작(방송프로그램 제작지원) 	2020-01-30 ~ 2020-03-09	2020-02-24 ~ 2020-03-09	7
20	한국방송통신전파진흥원	2020년 포맷형(굿폼) 방송콘텐츠(방송프로그램 제작지원) 	2020-01-30 ~ 2020-03-09	2020-02-24 ~ 2020-03-09	22
19	한국방송통신전파진흥원	2020년 크로스미디어 방송콘텐츠(방송프로그램 제작지원) 	2020-01-30 ~ 2020-03-09	2020-02-24 ~ 2020-03-09	45
18	한국방송통신전파진흥원	2020년 공공·공익 우수프로그램 단편 지정주제 (방송프로그램 제작지원) 	2020-01-30 ~ 2020-03-09	2020-02-24 ~ 2020-03-09	10
17	한국방송통신전파진흥원	2020년 공공·공익 우수프로그램 장편 자유주제 (방송프로그램 제작지원) 	2020-01-30 ~ 2020-03-09	2020-02-24 ~ 2020-03-09	12
16	한국방송통신전파진흥원	2020년 포맷형(장편) 방송콘텐츠(방송프로그램 제작지원) 	2020-01-30 ~ 2020-03-09	2020-02-24 ~ 2020-03-09	13



④ 신청하고자 하는 분야 선택하여 클릭 (사업자 당 각 항목별 1회만 신청 가능)



## 4. e나라도움 공모신청 방법 (4/5)

### 공모사업 찾기

공모된 사업에 대한 공모신청은 e나라도움 시스템 회원 가입 후 이용 가능합니다.

e나라도움 시스템 [회원가입](#) 및 [공모 신청](#) 방법은 매뉴얼을 참조하시기 바랍니다.

(e나라도움 소개 > 매뉴얼 > 사용자 매뉴얼 : 회원가입 및 권한신청, 공모 및 사업관리)

회원가입하기

로그인하기

### 2020년 크로스미디어 방송콘텐츠(방송프로그램 제작지원)

김이삭 47 2020-01-30

2020년 방송프로그램 제작지원 사업 공고 관련자료 일체.zip

공모기관	한국방송통신전파진흥원	공고관리번호	KCA-크로스미디어	자격검증요청 대상여부	Y
대상사업	방송프로그램 제작지원				
공고명	2020년 크로스미디어 방송콘텐츠(방송프로그램 제작지원)				
사업기간	2020-04-01 ~ 2020-11-30				
공고기간	2020-01-30 ~ 2020-03-09	지원예산	150,000,000원		
담당자	김이삭	접수기간	2020-02-24 ~ 2020-03-09 14:00		
담당전화번호	0613501411	담당자이메일	issac@kca.kr		
공모분야 (세부분야)					

#### ⑤ 사업 공고내용 일체.zip 파일을 클릭하여 다운로드

※ 공모 신청 시 파일첨부란에 첨부하여 신청(공통 : (1)프로그램 기획서, (2)요약서, (3)표준계약서(컨소시엄 구성시), (4)저작권 보유현황 공개동의서

#### ⑥ 세부 절차는 [참고2] e나라도움 신청 방법 참고 (KCA 홈페이지 및 e나라도움 다운로드)

### 공모사업 찾기

공모된 사업에 대한 공모신청은 e나라도움 시스템 회원 가입 후 이용 가능합니다.

e나라도움 시스템 [회원가입](#) 및 [공모 신청](#) 방법은 매뉴얼을 참조하시기 바랍니다.

(e나라도움 소개 > 매뉴얼 > 사용자 매뉴얼 : 회원가입 및 권한신청, 공모 및 사업관리)

회원가입하기

로그인하기



### 공모사업 찾기

공모된 사업에 대한 공모신청은 e나라도움 시스템 회원 가입 후 이용 가능합니다.

e나라도움 시스템 [회원가입](#) 및 [공모 신청](#) 방법은 매뉴얼을 참조하시기 바랍니다.

(e나라도움 소개 > 매뉴얼 > 사용자 매뉴얼 : 회원가입 및 권한신청, 공모 및 사업관리)

공모신청 기간이 아닙니다.



### 공모사업 찾기

공모된 사업에 대한 공모신청은 e나라도움 시스템 회원 가입 후 이용 가능합니다.

e나라도움 시스템 [회원가입](#) 및 [공모 신청](#) 방법은 매뉴얼을 참조하시기 바랍니다.

(e나라도움 소개 > 매뉴얼 > 사용자 매뉴얼 : 회원가입 및 권한신청, 공모 및 사업관리)

공모신청 바로가기

# 외주시장 공정거래 및 방송 제작 환경 안전 문화 확산 캠페인

1

표준계약서  
내용 준수 및  
이면계약\* 금지



이면계약이란?

제작비 부담 금액 및 타 용도(간접비, 송출료 적용 등) 사용, 저작권 포기 강요 등

2

방송 제작인력의  
안전 확보를 위해  
상해·여행자 보험  
가입 필수



3

방송 제작인력 활용시  
법률에서 정한  
노동시간과  
최저 임금  
관련 규정 준수



4

방송 제작인력  
활용시 개별  
근로계약 체결,  
일괄 외주  
계약 금지



1

## 방송 촬영 현장, 얼마나 안전한가요?

2

### 외주 제작, 공정거래 제대로 이루어지고 있나요?



# 감사합니다!

