

구분				저작권 보유율				제작 개요
구분	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(사)농민신문사	검사경상	100			100	<p>2021년 대한민국에 사는 우리는 혼밥, 혼술 등 혼자서 할 수 있는 일들에 익숙해져 있다. 어쩌면 코로나19가 바꾼 것은 우리의 일상</p> <p>하지만 코로나19와는 상관없이 혼자 익숙한 사람들이 있다.</p> <p>밤새 혼자 차를 몰고 다니며 손님을 찾는 택시기사 아파트 단지 안 작은 공간에서 혼자 건물을 지키는 경비원 모두 잠든 새벽, 길거리를 혼자 청소하는 환경미화원</p> <p>혼자 일하는 것이 익숙한 직업을 가진 사람들은 어떤 생각으로 살아가고 있을까? 함께 무언가를 하는 것에 대한 소중함을 알아가는 지금 혼자 일하는 사람들의 이야기 속에는 어떤 삶이 들어 있을지 알아보려 한다.</p>
2	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)네모티비	리프레쉬	100			100	우리 주변에서 충분히 발생하고 있는 마음의 질환. 특히 지속되는 코로나19 사태로 인해 몸과 마음이 많이 지쳐있는 사람들. 희망의 메시지가 담겨있는 음악을 통해 한편의 뮤직비디오를 보는 듯한 뮤직드라마. 이 뮤직드라마를 통해 보는 사람들에게 삶에 희망을 주고 자 함
3	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	주식회사 채널봄	로봇이나 키워볼까	100			100	왜 반려봇인가! 청소부터 건강체크와 정서공감까지 미래형 동반자인 반려봇 시대가 요구하는 흐름을 반영하듯, 전국민의 마음을 사로잡는 반려 봇의 매력을 선보인다.
4	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)엠비씨경남	달리는 부동산, 달동산	50	50		100	[달동산] 타고 떠나는 리얼리티 내 집 찾기 캐릭터 자동차 '달동산'을 타고 경남의 숨겨진 비경 속 빈집을 찾아 가족이 여행을 떠난다. '달동산'은 가족이 만장일치로 집을 선택하기 전까지 멈추지 않는다. '달동산'이 멈추는 곳이 바로 최종 선택된 집인 것이다. '달동산'은 이동수단의 기능 뿐 만 아니라 가족의 집에 대한 생각을 조율하는 의견의 장이기도 하다.
5	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	광주문화방송(주)	오늘도 출근	100			100	우리 사회에서 '마이너리티'라고 불리며 소외 당하는 사람들이 직장을 다니며 자신의 꿈을 이뤄 나가는 희망을 그린 유니버스식 힐링 숏폼 콘텐츠
6	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)목포문화방송	시대의 배신 4부작	100			100	살면서 마주하는 수많은 어려움의 실체를 바라보고 대응 할 수 있는 전략을 실체적 사례로 소개, 시청자에게 아이디어를 제공한다.
7	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)맥스파워엔터테인먼트	뷰티인더비스트	100			100	한국에 강점인 K-Beauty를 K-Drama와 접목하여 전세계로 송출하고 일자리 창출 등 한국 산업에 도움이 되고자 한다.
8	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	드라마하우스스튜디오(주)	아이들의 식탁	100			100	K-POP 스타들이 멋있게 요리하는 모습을 10분 안에 리드미컬하게 담으며 최종적으로는 K-POP 스타들의 모습을 소비하러 온 팬들에게 자연스럽게 K-FOOD의 모습을 각인시키는 것
9	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)홈조이스	유학생 ㅎㅎㅎ 개론	100			100	최근, 전 세계적으로 시트콤 콘텐츠의 훈풍이 불고 있다. 특히 국경과 인종을 초월한 지구촌 공감형 스토리들이 부각되고 있는 요즘, 한국으로 온 중국 여대생의 고군분투하는 유학 생활을 유쾌하게 담아 누구나 볼 수 있는 시트콤 웹드라마로 제작, 이를 통해 다문화 사회의 다름에 대한 인식 개선에 가치를 둔다
10	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	제이티비씨 주식회사	백종원의 사계	100			100	식도락가 백종원이 정리하는 한국의 제철음식

구분				저작권 보유율				제작 개요
구분	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
11	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)조이컴퍼니	지금 떠날까?	100			100	캠핑! 떠나고 싶으세요? 그 마음만 있으면 이미 캠핑입니다!  캠핑 여행이 대세로 떠오른 요즘! 나도 캠핑을 떠나고 싶은데 막상 떠나자니 힘든 점이 많다. 서둘지만 직접 텐트도 치고 고기도 구워 먹으며, 성공적으로 캠핑 여행을 해나가는 영감과 이원장의 모습을 통해 이색적인 경험을 추구하는 MZ세대에게 캠핑을 떠날 용기를 주고자 한다.
12	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)에스피미디어넷	레소피(Resophy)	100			100	"넷플릭스에는 있고, 유튜브에는 없는 것" 넷플릭스 <셰프의 테이블>은 정관스님을 '셰프계의 BTS'로 만들었다. 그 인기에 힘입어 유튜브 채널 '바루'가 탄생했다. 하지만 유튜브는 구독자 274명에 그치며 현재 채널 운영중지 상태. 넷플릭스에서 정관스님의 요리가 수행의 과정, 철학의 결과였다면 유튜브에서는 보통의 사찰 음식 레시피였다. 같은 인물이 한쪽에선 '철학자'였다면 다른 한쪽에선 '레시피 알려주는 스님'에 그치고 말았다.  요리에 철학을 담아내는 사람으로서의 셰프! 엔터테이너가 아닌 요리에 자신의 내밀한 이야기와 더불어 시대의 화두를 담아낼 수 있게 하는 것. K-FOOD의 품격을 높이는 일이기도 하다. 우리에게도 우리만의 철학을 담을 수 있는 '다른 그릇'을 꺼내놓을 때다.
13	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)현대미디어	네이버TV	100			100	한국 길거리 대표 음식을 만드는 요리 장인이 온라인을 통해 K-CULTURE에 관심이 있는 외국인에게 요리법을 알려주고 함께 만들어본다.
14	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)큐브 엔터테인먼트	우리는 매일매일	100			100	누구나 하나쯤 간직하고 있을 첫사랑의 추억, 공감, 환상  소꿉친구에서 연인으로 발전한다는 전통 로맨스물이 계속해서 만들어지는 이유는, 누구든 첫사랑의 이야기를 간직하고 있기 때문일 것이다. 호수와 여울이가 보여주는 청춘 로맨스를 통해 누군가는 다시 돌아오지 않을 찬란한 '그때 그 시절'을 추억하고, 누군가는 첫사랑에 대한 꿈을 펼쳐갈 수 있기를 바란다.
15	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)제이피이엔엠	사랑은 맛있다	100			100	혼족 직장인들의 삶을 통해 집밥의 추억과 건강한 가정간편식을 소개
16	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)티알에이미디어	힙 더 스타일(HIP THE STYLE)	100			100	K-Pop, K-Drama로 대표되고 있는 K-Culture. 그 큰 흐름 아래 시장을 선도하는 트렌디한 스타일과 패션에 세계인이 열광하고 있다. 대한민국의 패션파플들이 펼치는 메이크오버 미션의 긴장감, 트렌디한 스타일의 드라마틱한 변화, 도전, 경쟁 등 서바이벌 포맷의 핵심 재미 포인트를 담은 숏폼 콘텐츠로 제작하여, 재미뿐만 아니라 창의적인 K-Style의 면모를 보여줌과 동시에 글로벌 세대들의 공감과 새로운 숏폼 콘텐츠의 방향을 제시하고자 한다.
17	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	주식회사 스테이지엑스이엔티	펜트하우스 거지들	100			100	공연영상전문OTT STAGE X(스테이지 X)만의 오리지널 콘텐츠 경쟁력을 강화하고 뮤지컬 장르의 영상화 사업을 통해 관객층의 저변을 넓히고 창작 뮤지컬의 활성화에 기여
18	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)프로젝트퀘스천	제왕(제로웨이스트왕)의 탄생 - 제주 편	100			100	바야흐로 포스트 코로나 시대를 맞이하여 국내여행 특히 캠핑장을 찾는 사람들이 부쩍 늘었다. 그만큼 관광객이 버리고 간 쓰레기의 양이 늘면서 지역 주민과 지자체는 골머리를 앓고 있다. 프로젝트퀘스천의 콘텐츠 기획팀 '팀퀘스천'은 '쓰레기가 많이 발생하는 캠핑'이 아닌 제로 웨이스트 실현을 통해 '자연을 즐기고, 지키는 캠핑'을 재미있고 유쾌하게 담아내고자 한다.

구분				저작권 보유율				제작 개요
구분	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
19	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	㈜오드아이팩토리	'꽃할머니'들의 활력 2막 프로젝트! "꽃들의 전쟁"	90	10		100	"100세 시대, 눈부시게 아름다운 삶을 살아오신 '꽃할머니'들의 활력 2막 프로젝트!"  고령화 사회에 진입한 한국. 그들의 고충과 애환을 달래 줄 실버세대 콘텐츠가 부족한 현실에 서, 노년층이 즐길 수 있는 다양한 놀이를 통해 재미와 함께 그들의 정서와 건강을 증진하고 희 노애락을 나누는 예능 콘텐츠를 제작한다.  아울러, 현재 메타버스(Metaverse)가 주도하는 가상현실의 공간을 활용한 새로운 포맷을 프로 그램 內 함께 담고자 한다.
20	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	㈜고양이스튜디오	원데이	100			100	장애인 및 사회적 약자 계층에 대한 인식 개선및 사회융합
21	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)커마짓ENT	KPOP시컬 '칼들든 여신'	97	3		100	스토리기반 영상의 캐릭터+음원IP 가치향상을 통한 고부가가치 수익모델 개발
22	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	㈜서클컴퍼니	"메달리스트와 함께하는 10분 운동.zip"	100			100	COVID-19 이후 집에서 안전하게 운동하는 '홈 트레이닝'이 대세로 자리 잡았다. 그러나 혼자 정 확한 운동법을 익히고 실행하기는 쉽지 않다. 수십 년 동안 운동과 함께해 온 대한민국 스포츠 의 역사인 '메달리스트'들과 함께 전 국민의 체력강화 및 건강증진을 위해 기획하였다. 10분에 운동법뿐만 아니라 마음 정화 요소까지 담았다.
23	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	극단 비빔밥	과학X코미디 사이-코(Sci-Co)	100			100	과학을 코미디와 결합해 숏폼콘텐츠로 제작
24	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	케이퍼커뮤니케이션㈜	천년의 기억, 김치 전(傳)	100			100	전국 곳곳에 숨어있는 김치의 원형을 발굴 기록함으로써 오랜 한국인의 삶과 문화가 온전히 담긴 김치의 가치를 재발견한다
25	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	랩스터 주식회사	사랄라방 판매왕	100			100	예능+숏폼의 형태로 공익적인 가치관인 #상생#착한소비라는 키워드를 메시징
26	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	미디어트립	토크멘터리 사냥의 기술	100			100	오늘날 전 세계적으로 이슈가 되고 있는 자연과 더불어 살아가는 삶의 태도, 지속 가능한 어업 및 수렵채집에 대한 삶의 양식을 한국인의 사냥기술에서 발견하고 이를 토크멘터리 형식에 담 아 창의적으로 풀어가 보고자 한다.
27	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	㈜프리콩	주옥같은 선택	100			100	시청자의 선택으로 진행되는 인터랙티브 콘텐츠
28	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	주식회사 토크웍스	재고털이 사무소	100			100	"땀 흘려 애지중지 만든 우리 제품! 퀄리티도 정말 좋은데, 왜 안 팔릴까?" 품질, 가격, 이미지까지 좋은 중소기업의 제품 판매를 도와드립니다! 스타가 직접 중소기업으로 찾아가 제품을 직접 사용해보며 홍보를 도움과 동시에 소비자들에 게는 좋은 제품을 합리적인 가격에 살 수 있는 기회를 제공하는, 완벽한 판매 신화가 이루어지 는 곳! <재고털이 사무소>
29	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	㈜엠앤씨에프	꼬리 달린 친구들	100			100	길 위의 다른 생명들과의 '공존'을 경험해 볼 수 있는 교육용 콘텐츠
30	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	엔에이케이엔터테인먼트	인생복불	100			100	행복지수 100% 시니어의 모든 걸 복불(복사+불이기)해서 행복비결을 찾아라

구분				저작권 보유율				제작 개요
구분	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
31	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)케이엔엔	A급 쟁탈전 <배 들어온다>	100			100	부산공동어시장의 새벽경매에서 수출위주의 A급 어종을 낙찰받아 라이브쇼핑을 통해 소비자들에게 노마진으로 제공, 지역 수산업계에 대한 관심과 지역경제의 활성화에 기여한다.
32	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	슈퍼서브 스튜디오	말 그대로 신의 직장	100			100	자기를 없으면 세상 말세라는 자부심 뒤에 가려진 감정 노동자들의 애환과 고충을 알리고, 이로 인해 냉혹할 것 같은 죽음 이후가 생각보다 절망적이고 암울하지 않다는 걸 보여준다
33	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	콘텐츠스퀘어주식회사	뉴트로 감성주(酒)막 흡술혼술	100			100	외국에는 '기네스북'이 있다면, 우리에겐 '주북(酒Book)'이 있다. 포스트 팬데믹으로 홀로 일상을 즐기는 것이 익숙해진 '혼족'. 구독형 전통주를 즐기며, 이들을 무로함을 없애줄 스넥형 지식 마트 오픈. 첫 번째로 술과 관련된 야사(野史)를 즐기면서, 잡지식을 얻는다.
34	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)에스엘씨넷	글로벌 NO.1 한국 식품 빅 5	100			100	글로벌 식품 시장에서 우뚝 선 한국의 식품들 치열한 원조 경쟁, 제품개발과 유통전쟁 등을 극복하여 세계인의 입맛을 장악한 한국의 대표적 인 글로벌 식품 BIG 5+1에 대해서 알아본다.
35	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)네오터치포인트	종의 기원	100			100	'자연도 권리가 있다'는 가치를 새로운 포맷의 숏폼 환경 시리즈로 제작.
36	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)아르떼	K-Classic, 시간여행	50	50		100	K-pop, K-trot등 대한민국의 많은 대중음악 콘텐츠가 세계적으로 큰 관심을 받는 가운데, 상대적으로 대중들에게 많이 알려지지 못하며 더욱 무대에 설 기회를 잃는 K-Classic. 이러한 상황 속에서 국내 예술인재 양성을 위해, 대한민국을 대표하는 K-Classic 아티스트들이 클래식 음악 신동들을 만나 5분동안 멘토가 되어 음악과 삶에 대한 이야기를 나누고 함께 연주한다.
37	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)엠비씨강원영동	여기 한번 살아볼까?	100			100	코로나 시대 새로운 지역에서 한 달 살기 열풍 지역 곳곳에서 생생하게 체험한다! 낮선 지역에서 살아보는 한 달 살기는 코로나시대 집콕 생활에 지친 이들의 새로운 생존법이 자, 하나의 처방전이 되고 있다. 직장이나, 교육문제 같은 이런저런 이유로 한 달 살기가 쉽지 않은 상황에서선 일주일이나, 하루 살기 체험이 그 열풍을 잇고 있다. 이렇듯 무수히 반복되는 일상의 쳇바퀴에서 벗어나 한걸음 떨어진 곳에 자신의 삶을 리셋 해보는 건 어떨까? 바로 이런 고민이 들 때! 자발적 고립 생활의 최적지인 청정 지역으로 떠나보자!
38	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)언더브릿지	Y염색체의 죽음	100			100	현대 시대의 병폐 중 하나인 젠더간의 불이해와 대립을 SF블랙코메디로 승화시켰습니다. 국적 연령을 불문하고 모두가 재밌게 볼 수 있는 콘텐츠입니다.
39	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)클롱	용궁라면(Atlantis snack bar)	100			100	그리스로마신화를 이을 'K-legend'시리즈! 한국에는 인간과 신의 희로애락을 담은 수많은 전설이 있다. 이 많은 전설 중 제주도를 배경으로 한 5개의 전설을 웹드라마 시리즈로 기획하였다. 전설을 담은 k-contents를 통해 한국 고유의 것을 널리 알린다

구분				저작권 보유율				제작 개요
구분	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
40	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	엠엔유튜브	히어로도 쉬어야 세상을 구하지	100			100	"뭘 해달라는 게 아니다. 그저 알아주는 것 만으로도 힘이 될 뿐!!" 음지의 히어로들을 위한 격려 이벤트, 감사가 전하는 감동의 시간을 포착하는 숏폼 콘텐츠
41	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	㈜비온드이엔티	사운드 로드 멘터리 <홀릭>	100			100	코로나로 지친 이들을 위한 위안이 시작되는 곳 "홀릭"
42	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	여수문화방송(주)	섬 마을 식탁	100			100	타지 몇 번으로 전 세계의 음식이 우리 집 식탁에 올라온다. 하지만 플라스틱 그릇에 담겨오는 그 음식이 과연 진짜일까? 도시사람들은 배가 고프면 앱을 켜지만, 섬사람들은 자연을 본다. "산 벚꽃이 필 때는 낙지를 잡으러 가야해", "송화 가루 떨어지기 전에 합자를 먹어야 해" 도시에선 듣지도, 보지도 못한 섬 음식과 자연의 시간에 맞춰 사는 독특한 삶의 모습을 들여다본다.
43	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	㈜매일경제티브이	누사모(누가 이 사람을 모르시나요)	90	10		100	우리 주위에는 애타게 서로를 찾아 헤매는 사람들이 있다. 눈물 없이 듣기 힘든 각자의 아픈 사연들. 시공간을 초월하는 OTT 콘텐츠의 특성을 활용해 가족이기에 더 그림고 더 찾고 싶은 사람들을 연결하고 가족의 의미를 새롭게 새겨본다.
44	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(주)박엔박미디어	래퍼구미	100			100	힙합 랩을 통한 기성세대와 mz세대간의 공감과 소통
45	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	㈜타임앤미디어	오래된책방	100			100	레트로에 관심많은 MZ세대와 기성세대를 아우르는 '인생의 맛'이 담겨있는 토크쇼
46	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	렛스튜디오	See Through(씨스루)	100			100	동등 떠다니는 홀로그램이 스마트폰을 대신하는 세상. 누구나 한번쯤 상상해 보지 않았을까? 그러나 '우리가 상상할 수 있는 정도의 기술은 이미 모두 구현이 가능하지만 상용화가 되지 않았을 뿐이다'라는 말이 있듯 우리가 상상하고 있는 먼 미래는 생각보다 바로 앞에 있을지 모른다. 지금부터 하는 이야기는 아주 멀지 않은 미래. 웨어블을 뛰어넘어 스마트 기기와 한 몸이 된 세상. 정말 그렇게 될까? 싶은 기술이 이미 보편화 되어버린 근 미래의 대한 단상이다.
47	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	더스타이엔엠	인디 플레이어리스트	100			100	풍류를 즐길 줄 아는 민족, 음악 시장에서 K-POP의 인기는 식을 줄 모른다. 하지만 단순히 아이돌 음악만이 그 주를 이루고 있는데.. 다양하고 좋은 음악을 하는 뮤지션들 <K-인디> 도 한류의 중심이 될 수 있도록 팬심을 담아 제대로 서포트 합니다 누가? K 아이돌이! 인디뮤지션들에게는 해외로 진출할 수 있는 홍보의 기회를! 아이돌에게 새로운 음악적 시도를! 리스너들에게는 신선하고 좋은 음악을 선물하는 프로그램
48	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	(재)선율미디어센터	세상에 없는 이야기 '코로나의 실체를 마음에서 찾다.'	100			100	지구상의 가장 심각한 문제인 코로나를 소재로 해서 코로나의 실체를 추적하고 해결방안을 찾아가는 코로나 추적 미스터리 숏폼 콘텐츠 제작.
49	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	㈜에스비에스	덕스투어(덕's투어)	100			100	SNS의 킬러 콘텐츠인 여행, 먹방등의 테마를 한류스타와 결합시킨 새로운 형태의 콘텐츠. 세계적인 한류스타를 소재로 관심도를 높임과 동시에, 외국인 팬들(유학생, 왕홍, 아이돌 연습생)을 활용, 개성강한 캐릭터, 여행, 먹방등 다양한 재미요소를 통해 본 콘텐츠를 해외의 대표 플랫폼으로 노출한다

구분				저작권 보유율				제작 개요
구분	분야명	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
50	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	㈜아이엠티브이	웰컴 투 아포피스	90	10		100	최고의 우주과학자 칼 세이건의 '지구는 우주라는 광활한 곳에 있는 너무나 작은 무대이다'(창백한 푸른 점, 1994)라는 통찰대로 인류는 너무나 작은 무대인 지구를 넘어 우주의 기원과 비밀, 그리고 가능성을 밝히기 위해 지난 수십년간 무한의 노력을 해왔다. 소행성 '아포피스'와 탐사선 '하야부사' 그리고 '오시리스-렉스' 프로젝트를 통해 인류의 우주 개척을 향한 도전과 좌절, 그리고 성취의 역사를 심층 탐사한다.
51	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	대전문화방송	1:1 끼인과외	100			100	뜻밖의 매치로 이어가는 릴레이 과외! 세대도 직업도 관심사도 각기 다른 사람들이 선생과 학생으로 만나 릴레이 과외를 이어간다
52	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	주식회사 일일공일팔	슬기로운 음악대백과	100			100	대한민국 대중음악은 이제 전세계가 사랑하는 'K=POP'이 되었다. 우리 아티스트들의 열정과 저력은 어디에서 비롯됐을까? 그런데 왜 이러한 기록은 없을까? 누군가는 기록해야 하지 않을까? 이렇게 제작한 <SBS 전설의 무대 아카이브 K>를 방송하고 세대를 초월한 호응과 아티스트들의 감사가 이어지며 우리의 생각이 주효했음을 확인했다. 올해 백상예술대상의 TV예능부문 예술상과 작품상 2개 부문에 노미네이트 된 것이 그 증거다. 우리 가요의 기록은 이만큼 중요한 일이다. 그래서 이것을 우리 회사의 사명으로 여기고, 기록을 이어나가기로 했다.
53	숏폼 콘텐츠 (추가공모)	㈜미디어오비에스	밀줄 째 밀줄 작(作)	100			100	독서를 하다 보면 누구나 감명깊은 문장에, 혹은 생각을 더하는 글귀에 밀줄 한 번쯤은 그어봤을 것이다. 우리 사회에 영향력 있는 작가들이나 셀럽들은 나와 같은 책을 읽고 어느 곳에 어떤 생각으로 밀줄을 그었을까? 공감의 기쁨과 생각의 다름을 통해 생각을 확장해가며 더 행복해지는 세상을 향해 나아가는 지혜를 기를 수 있을 것이다.