

2018 전파콘텐츠 공모전 모집공고

한국방송통신전파진흥원에서는 어린이와 청소년 및 일반국민들에게 제4차 산업혁명시대의 핵심자원으로 일상생활에서 다양하게 활용되는 전파에 대한 역할과 중요성을 나타내는 「2018 전파콘텐츠 공모전」을 개최합니다.

전파자원의 가치를 알릴 수 있는 전파홍보영상 외에도 전파로 이루어지는 자주국방과 국가안보 및 일상생활 속에서 편리함을 주는 전파 이야기 등 전파와 관련된 다양한 콘텐츠를 부문별로 공모하오니 많은 참여 바랍니다.

□ 공모기간 : 2018. 6. 1.(금) ~ 8. 31.(금) 17:00까지(3개월)

□ 공모주제 :

공모 주제

- ◇ 전파로 이루어지는 자주국방과 국가안보 및 국방관련 정보 제공
- ◇ 일상생활 속 재난, 안전사고 발생 시, 국민의 안전과 생명을 지키는 전파의 역할 (타이타닉호 SOS, 지진과 기상에서의 전파의 역할로 이루어지는 일상 등)
- ◇ 전파와 관련된 감동적인 스토리, 역사(세계사)속의 전파, 전파자원의 가치와 역할에 대한 내용, 전파의 미래, 일상생활 속에서 편리함을 주는 전파 이야기 등 전파를 모티브로 활용한 소재 모두 가능
- ◇ 전파 기반의 4차 산업혁명(신기술)과 일자리 창출, 호남(광주, 전남)의 미래비전 (전파를 통해 펼쳐지는 편리한 일상생활과 미래사회의 모습 : 5G 서비스, 드론, 자율주행차, IoT 등)

※ 각 공모 부문별 주제 세부사항은 붙임 참조

□ 공모부문

1. 전파영상부문(전파VR영상, 전파홍보영상)

- 전파를 주제로, VR 기기 및 일반 카메라 등을 활용하여 촬영한 영상 콘텐츠
 - VR 영상 내 나레이션 또는 자막, 도움말 포함 가능
 - 시나리오가 있는 촬영물, 노래 영상 등

영상활용에 대한 저작권, 초상권 문제

- 출품작품에 대한 저작권, 초상권 등의 문제가 발생할 경우 법률상의 책임은 제출자에게 있음
- 기존의 영상물의 활용할 경우 저작권과 초상권 문제를 반드시 확인 후에 제작 필요

2. 전파스토리부문(게임, 웹툰)

- 전파를 주제로, 만든 디지털 게임 콘텐츠 및 웹툰
 - 게임 : PC, 모바일, 콘솔, VR·AR을 활용한 게임을 데모 플레이 가능한 수준으로 구현
- ※ 전파홍보목적에 부합하는 최우수 작품의 경우 제작 지원 가능
- 웹툰 : 8컷~24컷 이내로, 이미지와 텍스트가 결합한 형태로 제작

3. 전파디자인부문(캐릭터, 인포그래픽, 일러스트레이션, 이모티콘)

- 무형의 전파를 일반 대중이 쉽게 이해할 수 있도록 사용자 친화적인 디자인 개발
 - 4차 산업혁명의 핵심 근간이 될 5G와 이를 활용한 IOT, 드론 등에서의 전파의 역할을 시각화(PC, 모바일 기반에서 전파 홍보 등으로 활용)
 - 전자파 등급제 등 현행의 전자파 관련제도를 친근감 있게 표현

4. 방송기획부문(TV, 라디오)

- 전파와 관련된 다큐, 예능 등의 방송콘텐츠 기획안 및 라디오 음원 공모
 - TV : 전파관련 방송프로그램 제작이 가능한 기획 Item을 발굴하고, 성공 가능성이 있는 작품을 초기 단계부터 발굴 및 육성
- ※ 선정된(우수상 이상)수상작은 한국방송통신전파진흥원에서 주관하는 '2019년도 방송프로그램제작 지원 사업'에 참가할 수 있는 기회 제공(1차 심사면제 등)
- ※ 방송 기획안의 설명을 돕는 트레일러 영상(30초 ~ 1분) 및 스토리보드 첨부 시, 가점 부여(가점은 상/중/하 형태로 부여 예정)
- 라디오 : 전파스토리를 라디오 방송에 적합한 디지털음원형태로 제작

5. 이그나이트 전파

- 전파를 주제로 하는 20장의 슬라이드를 15초씩 5분간 발표하는 경연 대회
 - 전파를 주제로 하는 나만의 이야기 및 시사점
 - (누구나 쉽게 이해 가능하도록) 전파의 원리 소개 등

참가 그룹	참가인원(팀)
청소년부(초/중/고등학생)	24팀(결선 6팀)
일반부(대학생/군인/일반)	24팀(결선 6팀)
전체	48팀(결선 12팀)

※ 단 청소년부의 경우 12팀 이상의 학생 팀이 응모했을 경우, 별도 심사 진행할 예정(초/중/고)이며, 청소년부 심사 시 초등학교의 경우 가산점 10% 부여 예정)

※ 경연 참가는 1~5인으로 팀 구성 가능

□ 응모자격 : 국적, 연령 제한 없이 누구나(개인 또는 팀 참여 가능)

o 1개 팀은 3인 이내로 제한

※ 이그나이트 전파 : 1개 팀은 5인 이내로 제한, 청소년부(초/중/고등학생) 일반부(대학생/군인/일반)로 구분하여 운영

o 개인, 팀별로 동일 부문에 1개 콘텐츠만 제출 가능

(단 방송기획부문의 트레일러영상은 전파영상부문의 전파홍보영상, 방송기획부문의 스토리보드는 전파스토리부문의 웹툰 분야으로 중복 지원 가능, 중복 시상은 불가)

o 방송기획부문 : 국내 독립PD, 제작사, 1인 창작자, 중소방송사 대상

o 공모전 참가자 중 영상 제작을 위한 콘텐츠 제작 교육을 희망하거나, 영상 촬영/제작/편집 시설·장비 무료 대여를 원하는 분은 시청자미디어재단 회원 가입 후 교육 이수한 뒤 사용 가능

※ 참조 : <http://www.kcmf.or.kr/cms/board/content.php?menuidx=34>(시청자미디어재단)
<https://smcenter.kr:6400/facility/facility.asp>(K-ICT 서울스마트미디어센터)

(전파콘텐츠공모전 문의처 담당자: 이민지, mj_lee1214@kca.kr, 061-350-1508)

제한사항

◇ 본인작품(표절 등)이 아니거나, 다른 공모전에서 수상한 작품에 대하여는 심사에서 제외하며, 수상 후이라도 위반사실이 밝혀졌을 경우 수상을 취소함(시상금 반환 등)

◇ 반드시 참가자 본인(팀)이 직접 작성 및 촬영, 제작한 콘텐츠로 제한함

※ 타인의 저작권을 침해하였을 경우, 불법으로 작성/촬영/제작한 콘텐츠로 인해 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 참가자 본인(팀)에게 있음

□ 참가방법

o 주최기관 홈페이지에서 지원양식을 다운받아 작성한 후, 개인 또는 팀별로 담당자 E-Mail 『radionuri@kca.kr』을 통해서 제출

o 제출서류

- 참가신청서 1부
- 작품설명서 1부
- 참가서약서 1부
- 개인정보 수집·이용 동의서 1부
- 출품작 1식(첨부파일로 제출, **출품작 제출기준** 참고)

※ 서명이 필요한 “참가신청서”, “개인정보 수집 및 이용 동의서”, “참가 서약서”는 서식에 기재된 내용을 충분히 숙지한 후, 반드시 서명한 파일을 첨부파일로 제출하여야 함

o 제출방법 : 담당자 E-Mail 『radionuri@kca.kr』을 통해서 접수

□ 출품작 제출기준

1. 전파영상부문(전파VR영상, 전파홍보영상)

① 전파VR영상

- 파일 규격 : Gear VR, Oculus, VR Cardboard에서 시청할 수 있는 VR 콘텐츠
- 분량 : 5분~10분 이내
- 해상도 : 1,280×720 pixel(HD급) 이상
- 제출방법 : 신청서(양식)와 해당 파일(AVI, WMV, MP4)을 제출

② 전파홍보영상

- 파일 규격 : CG 영상, 3D(CG) 애니메이션, 360도 VR(파노라마) 영상

- 분량 : 30초~5분 이내
- 해상도 : 1,280×720 pixel(HD급) 이상
- 제출방법 : 신청서(양식)와 해당 파일(AVI, WMV, MP4, MPEG) 제출

2. 전파스토리부문(게임, 웹툰)

① 게임

- 파일 규격 : PC, 모바일, 콘솔, VR·AR 기술 등으로 구현 가능한 게임(데모 플레이 가능한 수준)
- 제출방법 : 신청서(양식), 동영상(2분 이내의 게임 구동 영상), 게임 실행 파일 (본선 진출자 발표 시 별도 제출 안내, PC 실행가능한 파일(exe), 안드로이드 apk, ios ipa, 기타 ost 설치파일 등)

② 웹툰

- 파일 규격 : 4컷~24컷, JPG/GIF/PNG 등 그림파일 형식 (완결 스토리로 '기-승-전-결'의 서사구조를 갖추어야 함)
- 분량 : 10MB 이내
- 해상도 : 300dpi
- 제출방법 : 이미지파일과 디자인파일 모두 원본파일 제출
 1. 그래픽 프로그램 사용 시 가로 720px 이내, 세로 제한 없음
 2. 수기로 제작 시 A3(297 X 420mm)사이즈로 제작 후, 스캔본 제출

※ 추후 수상작으로 선정 시 AI 또는 PSD 원본파일을 제출하여야 함

3. 전파디자인부문(캐릭터, 인포그래픽, 일러스트레이션, 이모티콘)

① 캐릭터

- 파일 규격 : 기본형 1컷, 응용컷 3컷(작품 소개서 포함) A3(가로 420mm x 세로 297mm)사이즈 양식
- 분량 : 20MB 이내
- 해상도 : 300dpi
- 제출방법 : 이미지파일, 디자인파일은 확장자 형식(JPG/PNG)으로 변환하여 제출(알집으로 압축하여 접수)

※ 추후 수상작으로 선정시 AI/PSD/EPS 원본파일을 제출하여야 함

② 인포그래픽

- 파일 규격 : 1컷, A3(가로 420mm x 세로 297mm)사이즈 양식

- 분량 : 20MB 이내
- 해상도 : 300dpi
- 제출방법 : 이미지파일과 디자인파일 모두 원본파일 제출
 - ▶ 이미지파일: JPG, JPEG, PNG 등
 - ▶ 디자인파일: AI, PSD, PPT, PDF 등

③ 일러스트레이션(온/오프라인 홍보물 디자인 로고로 사용될 일러스트)

- 파일 규격 : 1컷, A3(가로 420mm x 세로 297mm)사이즈 양식
- 분량 : 10MB 이내
- 해상도 : 300dpi
- 제출방법 : 모두 원본파일 제출
 - ▶ 핸드 드로잉: 스캔본 변환 파일(JPG, JPEG, PNG) 등
 - ▶ 디자인파일: AI, PSD 등

④ 이모티콘

- 파일 규격 : 정지/움직이는 이미지(1SET, 24개) 제작, 360 X 360 픽셀
 - 분량 : 20MB 이내
 - 해상도 : 72dpi, RGB 권장
 - 제출방법 : 이미지파일과 디자인파일 모두 원본파일 제출
 - ▶ 정지하는 이미지: JPG, JPEG, PNG
 - ▶ 움직이는 이미지: GIF
 - ▶ 디자인파일: AI 나 PSD 중 제출 (PSD의 경우 해상도 300dpi 이상)
- ※ 배경 처리 (정지 이미지 : 투명, 모션형 : 흰색 배경 으로 처리)

4. 방송기획부문(TV, 라디오)

○ TV 부문

- 파일 규격 : 전파를 주제로 하는 다큐, 예능 등 방송콘텐츠 제작 기획안
- 제출방법 : 전파콘텐츠 공모전 참가신청서, 『방송기획분야(TV, 라디오)』 신청서를 작성하여 함께 제출

※ 전파콘텐츠 공모전 신청서에 해당 신청서 부문을 같이 작성하여 제출

※ 방송 기획안의 설명을 돕는 트레일러 영상 (30초 ~ 1분) 및 스토리보드 첨부 시, 가점 부여 (가점은 상/중/하 형태로 부여 예정)

○ 라디오방송 부문

- **파일 규격** : 5분~15분 이내의 가승전결의 완결성 있는 스토리를 가진 라디오 콘텐츠 디지털음원포맷(wav, mp3)(44,100hz, 128kbps 이상/16bit, stereo로 포맷 설정)
- **제출방법** : 스토리를 정리한 A4 2매 이내의 내용 소개서 또는 PPT (10페이지 내외)와 디지털 음원파일 접수

5. 이그나이트 전파 부문

- **파일 규격** : PPT 20장, 동영상 파일(선택 사항, 2개까지 가능)
- **제출 방법** : PPT-> PDF 변환하여 제출, 동영상(MP4, MPEG, AVI, WMV) 별도파일 제출 및 .zip 파일(통합) 형태로 제출 (단 예(결)선 진출 시 PPT 원본파일을 제출하여야 함)

□ 유의사항

- o 모든 응모 아이디어는 기존에 발표되지 않은 순수 창작 아이디어어야 하며, 응모한 아이디어가 타인의 아이디어를 침해한 것으로 인정되어 발생하는 민·형사상 책임은 참가자에게 있음
 - ※ 수상작은 상표출원이 가능하여야 하며 수상이 확정된 작품이 표절, 도용 등 본인 작품이 아니거나 국내외 사례를 복사한 작품은 심사대상에서 제외
- o 동일 아이디어로 타 기관 공모전 또는 경진대회에 입상하였거나 부정한 방법으로 당선된 경우에는 수상 이후에도 수상이 취소되고 참가자는 상장 및 상금을 반환해도 이에 대한 이의를 제기할 수 없음
 - ※ 출품작 접수 및 제작과정에서 일어난 저작권, 초상권, 명예훼손 등 출품작에 대한 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자(제작자)에게 있음
- o 신청·접수 이후 공개된 아이디어는 법적으로 보호받을 수 없기 때문에 본 대회 참가 전 특허·실용신안등록·디자인 출원을 권고하며, 제출한 아이디어에 대한 특허를 받고자 하는 경우 아이디어가 공개된 날로부터 12개월 이내에 특허출원을 해야 함(특허·실용신안 : 12개월, 디자인 : 6개월)

< 아이디어 공지 예외 주장에 관한 공지 >

- 아이디어 제공자는 **아이디어가 공지 또는 공개된 시점으로부터 12개월 이내**에 특허법 제30조(공지등이 되지 아니한 발명으로 보는 경우) 또는 실용신안법 제5조 (공지등이 되지 아니한 고안으로 보는 경우)에 따라 **특허 또는 실용신안으로 출원할 수 있으며**, 아이디어오디션에 공지 또는 공개된 시점으로부터 6개월 이내에 디자인보호법 제8조 (신규성상실의 예외)에 따라 디자인출원을 할 수 있습니다.

- o 한국방송통신전파진흥원은 수상 아이디어 및 아이디어의 권리에 대한 사용권 허락 또는 양도에 대하여 우선 협상권을 가지며 진흥원이 아이디어에 대한 권리의 사용권을 허가받고자 하는 경우 대가, 범위, 기간 등 구체적인 방법과 절차 등을 수상자와 상호 협의하여 결정
 - ※ 진흥원은 향후 수상 아이디어를 공익적 목적으로 사용할 수 있음 (홍보물 제작, 각종 행사, 전시 등에 활용)
- o 참가자는 공모전 결과 발표일로부터 1년 이내에 제출한 자료의 반환을 요구할 수 있으며, 반환 시 발생하는 일체의 비용은 참가자가 부담
- o 시상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담(시상금은 제세공과금 제외 후 지급)
- o 잘못된 연락처에 대한 피해 및 입상작품 중 기한 내에 제출하지 않은 원본 파일에 대해서는 책임지지 않음
- o 출품 수에 제한은 없으나 입상은 작품 중 가장 상위 평가 받은 1작품에 대해서만 인정하기 때문에 중복 수상 불가

□ 시상내역(예정)

구 분	시상내용	수상자수	시상내역
대 상	과학기술정보통신부 장관상	2팀	300만원
최우수상	한국방송통신전파진흥원장상 국립광주과학관장상 동신대학교 총장상	5팀	200만원
우수상 (공동주관 기관장상)	광주정보문화산업진흥원, 국방홍보원, 시청자미디어재단, 한국디자인진흥원 한국전자파학회	5팀	100만원
장려상	전국미디어센터협의회 콘텐츠크리에이터협동조합 한국가상현실협동조합 한국공동체라디오방송협회 한국산업디자인협회 한국VR산업협회 한국퍼실리테이터연합회	7팀	50만원
입 상	각 분야별 입선작 전파영상 5, 전파스토리 5, 전파디자인 5, 방송기획 5 이그나이트 전파 12	32팀	10만원
특별상	광주광역시, 광주광역시교육청, 전라남도, 전라남도교육청	4팀	상장
계	20여개 기관	55팀	

- ※ 대상, 특별상을 제외한 시상은 부문별로 시행
- ※ 『이그나이트 전파』 부문은 경연대회 형식으로 참가팀의 현황에 따라 예선대회 개최 시 별도 참가비 지원 검토
- ※ 응모작품 수 및 응모작의 수준에 따라 시상 가감 가능
- ※ 시상금 : 약 28,000천원(상금 8,000천원은 공동주관기관 후원 시상금임)

참고

전파활용의 사례

① 전파 이용기기

일상생활속 전파활용 분야	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이동통신 : 휴대폰/스마트폰/태블릿 등 ○ 무전기 : 다양한 분야에서 사용되는 무전기 ○ 무선랜(WLAN) : 태블릿/휴대전화의 와이파이/인터넷 전화 /유·무선 공유기 ○ 블루투스(Bluetooth) : 무선헤드셋/무선마우스/키보드 ○ RFID : 전자식 도어, 출입통제 시스템, 주차장 출입 관리 /물류센터 및 창고제고 관리/ 컨테이너 화물위치 추적 ○ 사물통신(M2M) : 무선 카드결제기/무선 수도·전기·가스 등 원격 검침/댐 유량 모니터링 ○ 상품도난방지시스템(EAS) : 대형마트, 서점 등 ○ 무선마이크 : 방송, 콘서트, 공연장, 회사, 노래방 등의 무선마이크/노래방용, 무선마이크
첨단ICT 분야	<ul style="list-style-type: none"> ○ ICT 자동차 : 자동차 무선 도어 개폐 리모컨/무선 시동 장치(스마트키)/타이어 공기압 측정장치(TPMS)/차량충돌 방지레이더/자율주행자동차 ○ 지능형 교통 : 고속도로 하이패스/버스도착 안내서비스 ○ 무선조종기 : RC 헬기, 보트, 자동차 등/완구용 무선조종기/드론을 통한 VR영상촬영

② 전파활용 분야

①저출산 고령화 분야(예)

양육 텔레워크	언제 어디서나 일하는 노동환경
가사 로봇, 간호 로봇	이를 통해 간호, 가계에 투입되는 육체적, 정신적 부담을 줄여 어머니의 직장 복귀 가능해짐
센서 자동 촬영	유원지에서도 자동으로 비디오 촬영을 해주는 기능
아이, 어른 돌봄 시스템	배지나 단추로 아이의 위치 파악, 고령자의 ATM기 접근 인지, 사기 방지
어른, 아이를 위한 차	고분해 가능 레이더 등으로 안 보이는 보행자 감지, 보호

②환경 에너지 분야(예)

무선 전원 스텐드	무선 충전 (예)전기차
리사이클 서포트 칩	공업제품 폐기 시 분별법을 알려주는 칩
무선 제조 유통 교통 혁명	생산 상황, 유통, 재고 상황 리얼타임 파악
무선 환경 모니터링	광범위, 고밀도로 설치된 센서 네트워크를 이용해 환경문제, 전염병 대책, 조수해 대책을 세움
무선 CO2 검침	무선 칩으로 CO2배출량 자동 검침
무선 파워 컨트롤	무선전력소비량모니터나 무선 온도센서를 배치, 자동조정
버추얼 자료 배포	종이 사용 없는 세상

③식료분야(예)

식품위장 대책	생산부터 유통, 판매까지 이력 기록된 무선 칩 이용 (예)자기소개를 하는 감자
농업 생산 안정화	농지 센서 네트워크, 위성에 의한 위치 정보 서비스를 이용해 작황 면적, 작황 상황파악 등
농업용 로봇	작업 효율화에 도움
농지 센서 네트워크	토양, 농업용수의 물성 등을 파악, 거름, 투약의 적정수준 유지
닭 등 축산물의 건강관리	건강하고 효율적인 축산업 도모

④의료분야(예)

무선 헬스 케어	언제라도 검진 가능. 병의 조기 발견 가능
캡슐 내시경	나노로봇으로 체내를 수술하지 않고 관찰, 치료
장착형 무선 파워 어시스트 로봇	신체장애자의 재활훈련을 효율적으로 관리, 위험으로부터 보호
기 타	무선의료, 선진 구급의료 인프라, 병원 접수 안내 로봇

⑤재해분야(예)

끊이지 않는 재해 통신	피해지 패닉 방지
무선 재해 대책 본부	공공광역이나 초고속 무선을 이용한 긴급 일시 TV회의 가능 =>언제 어디서나 회의
재해에 강한 나라 만들기	o 로봇의 재해 구조대 역할 o 위성에 의한 측량정보, 측위 정보로 방재계획
교통 긴급 정보 시스템	차-차간 통신, 노-차간 통신으로 자동차에 지진 속보 등을 전달, 교통상황에 알맞은 정보 제공