

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	기획개발	(주)미학인우주선	말없이 던진 그 사람	100			100	세계 율리픽 역사의 판도를 바꾼 '제임스(가명)', 산골마을 소년에서 세계 기록 보유자가 되기까지 그의 인생을 통해 바라본 인간의 행동력!
2	기획개발	블루버드픽처스	거래된 정의	100			100	고문, 조작, 살인, 폭력, 국가가 저지른 부당한 정의의 초상, 두명의 기자가 70, 80년대 간첩 조작 사건의 실체와 잔인하고 기이한 국가폭력의 현실을 추적한다. 가해자가 채무자가 되어버린 현실, 안에서 피해자들 여전히 고통속에 살고 있고, 부정한 권력자들이 거래한 정의, 법과 정의 이름으로 저지른 불의가 드러난다.
3	기획개발	밥미디어(개인사업자)	그래도 사랑해	100			100	초로기 치매로 시한부 판정을 받은 아내와 그녀를 6년간 간병해온 남편의 이야기를 통해 진정한 부부애가 무엇인지 되짚어본다. 남편은 아직 60대 반이고 하고 싶은 일이 많지만 아내의 치매 증상은 갈수록 심해진다. 그는 아내를 헌신적인 애정으로 책임지고 있지만, 한편으론 본인의 자아를 실현하고픈 욕구도 크다. 치매라는 질병이 안겨준 극한적인 상황에서 이들 부부의 갈등과 치열한 사랑을 조명해보고자 한다
4	기획개발	(주)바이젠티브이코리아	장미의 재주 / Rose of Feat	100			100	재주와 장미는 사골 장터를 떠돌아다니며 공연을 하는 각설이 부부다. 각설이 생활 20년, 내로라하는 일류 각설이로 이름을 얻을 즈음 재주는 후두암이라는 절대절명의 위기에 부딪힌다. 기적적으로 다시 무대에 오르는 했지만 암에 대한 공포는 부부의 무대 위로时时때때로 찾아온다. 무대에서 죽기로 결심한 각설이 이재주와 그와 함께 길 위의 삶을 이어가는 아내 장미. '장미의 재주'는 각설이 부부의 여정을 통해 그들의 운명과 사랑을 밀도 있게 담아내는 로드다큐멘터리다. 오랜 시간 한국인의 정서가 녹아들어간 길거리 문화인 각설이부부의 이야기는 세계인에게 다양한 층위의 한국 문화를 보여주는 계기가 될 것이다. 이를 통해 한국문화의 다양성과 한국문화의 저력을 보여주고자 한다.
5	기획개발	빅트리	테오, 히말라야에서	100			100	고국인 네덜란드를 떠나 히말라야에서 노년을 보내고 있는 노화가 테오, 코로나 시대의 도래로 언택트 생활이 일상화된 시대에 노화가로부터 삶의 가치와 야생의 삶에 대해 들어본다
6	기획개발	스튜디오21 / 윤미영	성애(性愛);단 하나의 욕망	100			100	2020년 코로나 바이러스는 우리의 연애 풍속도를 완전히 바꾸어 놓았다. 코로나 19 이후, 한국사회는 최저의 출산율(0.8)을 기록했고, 술집이 텅텅 비는 가운데 전 세계 온라인 데이팅 웹사이트가 유례없는 호황을 맞이하였다. 수백만년 동안 인류가 '위대한 사랑'의 이름으로 기록해놓았던 문명이 지금 우리의 사랑, 좀더 구체적으로 번식과 생존을 위협하며 새로운 패러다임을 예고하고 있다. 그리스 신화 피그말리온에서부터 인도의 카마수트라 벽화, 중국 소녀경의 방중술에서 21세기 엑스봇의 출현까지... 인간의 가장 오래된 욕망이자 최고의 희열이 숨겨진 세계 곳곳을 탐사는 성애의 발칙한 여정을 따라간다.
7	기획개발	미디어나무	위대한 유산	100			100	운명이란 무엇인가. 신을 몸매 모시고 살아야 하는 인생을 대를 이어 살고 있는 세습무. BTS를 좋아하고 다른 아이들처럼 인스타그램을 하며 잘 자라왔던 아이가 무녀의 길을 걸었다고 한다. 아이의 결심을 반대할 수도 환영할 수도 없는 가족의 딜레마는 우리의 전통이 처한 현실과 닮아 있다. 세상이 변해도 어디에선가 끈질기게 이어져가는 '그 무엇'. 이 다큐멘터리는 '그 무엇'을 붙잡고 살아왔고 살아야 하는 인간의 숙명을 함께 마주하고자 한다.
8	기획개발	주식회사 에스엘씨넷	되찾은 역사-인도네시아의 고려 독립군	100			100	일제의 태평양전쟁, 1942년 1,408명의 조선 청년들은 일제 군무원으로, 26명의 소녀들은 위안부로 인도네시아에 강제로 끌려 왔다. 인도네시아 현지에서 자생적으로 결성하고 투쟁한 암바라와 의거의 역사를 확인하고, 그들의 숭고한 분투와 희생을 다시 한번 조명한다.
9	기획개발	본미디어	첫다운17일 ShutDown 17days	100			100	코로나 바이러스의 감염은 병원이나 요양시설에서 크게 나타난다. 집단요양시설에 대한 예방이 허술한 것일까? 왜 지속적으로 발생되는 것일까?. 강박의 한 거대 종합병원엔 올해 초기 집단감염자가 나오면서 병원이 한달간 폐쇄되는 초유의 사태가 발생된다. 그 시간동안 그들이 만들어낸 요양시설 예방시스템은 큰 호응을 얻고 있다. 이들이 실시하는 감염병에 대한 대응방법은 코로나바이러스 예방관리에 대한 해답을 줄 수 있을 것이다

10	기획개발	다큐멘터리 BOM	두루미 마을이 먹고 사는 법(Crane Village)	100			100	전 세계에, 현재 한국 DMZ접경지역 주민들이 천연기념물인 '두루미'와 생존하는 방식을 서사적으로 보여 준다.
11	기획개발	(주)하이버픽쳐스	12번째 노래	100			100	고인이 된 김현식과 김광석과 같은 가수에 비해 유재하에 대해서는 알려진 바가 많이 없다. 그의 유작 앨범에는 ' ' 사랑하기 때문에 를 비롯 9 . 곡이 실려 있다 이 8 뒤에 5년 이문세 앨범 에 ' ' 그대와 영원히 년 , 88 한영애 앨범에 '비에 우리가 . ' 1 들을 수 있는 그의 음악은 총 1곡 이다 유작 . 앨범이 나온 지 30년이 넘는 지금 만일 , 그의 12번째 음악을 들을 수 있다면 어 떤까 중학교 ? 3학년예 그의 음악을 카세트테이프로 처음 접한 나는 오랫동안 그의 새로운 음악을 듣고 싶었다 그리고 . 2016년부터 그의 대학 동기 가족 앨범제작에 , , 참여한 세션맨, 음악 선 후배들을 만나 우리가 알지 못하는 ' ' 유재하 에 대해 새로운 발견을 진행해 왔다 그. 리고 모두의 증언을 통해 그의 12번째 노래가 분명히 존재하고 있다는 결론을 내렸다.
12	기획개발	독씨네협동조합(DocCine Cooperative)	세상에 이런 '변便'이!	100			100	다큐멘터리 '세상에 이런 '변便'이!'는 환경을 죽일 수도, 살릴 수도 있는 변(便)을 소재로 4,000년 동안 사 람과 함께 했지만, 현대에 들어 더럽다고 외면 받은 변(便). '세상에 이런 변(便)이!'는 심각한 환경 위기 속에서 변(便)의 긍정적 가치와 한국, 일본, 유럽 등 선진국들이 변(便)을 활용해 다양한 친환경 예너지 를 만드는 기술과 노력을 알아봄으로써 변(便)이 미래 신재생 에너지원으로서의 가능성을 모색해 보고자 한 다.
13	기획개발	(주)펠리스	나는 계엄군이었다.	100			100	1969년 14살의 나이로 가솔해 소매치기로 거리를 전전하다가, 대구 동성로 일대 초지의 건달이 되어 폭 력사건에 휘말린 20대 청년은 특수부대에 징집되어 북파 공작원 훈련을 받는다. 소매치기 기술을 통해 남 달리 손이 빨랐던 그는 북한의 정보 수집을 위해 우연히 '사진술'을 배우게 되고, 1980년 5월 그날, 그는 카메라를 든 계엄군으로서 광주 망월동에 있게 된다. 혼란스러웠던 한국사라를 '사진'이라는 예술형식을 매개로 남다르게 경험한 사진가 이상일은 그날 이후 젊은 날의 무지와 과오를 속죄하기 위해 지난 30년 간 끊임없이 광주 망월동을 찾아가 억울하게 죽은 사람들의 영혼을 사진으로 재현해 왔다. 디지털과 아날 로그가 공존하는 현대에서 여전히 아날로그 필름 작업을 고수하고 있는 그의 암실에서, 한 개인의 역사가 시대의 역사가 만나는 지점을 흑백필름의 다채로운 무늬를 발견할 수 있다. 죽음이라는 주제로 평생을 작 업해온 이상일은 여전히 예술활동을 하고 있는 그의 제자들을 초대해 자신의 작품들로 죽음을 체험하고 더 깊이 느낄 수 있는 실험전시를 하고자 한다
14	기획개발	(주)드림채널	톤즈의 아이들	100			100	선종 10년, 이태석이라는 이름 뒤에는 여전히 많은 것이 따라온다. 한국의 슈바이처, 아프리카의 아버지, 남수단의 성인.... '울지마 톤즈'에서 '스마일 톤즈'에 이르기까지... 선종 10주기를 맞아, 우리는 다시 이태석을 기억한다. 한국의 슈바이처가 아니라, 그저 사제 이태석으로... 그가 사랑했던 것을 다시 돌아보고자 한다. 이태석 신부 선종 10주기를 맞아 그의 삶을 재조명
15	기획개발	바심픽쳐스	우리는 아직 젊다! We are young	100			100	인기 가수들의 뒤에서 주연의 삶보다 조연의 삶을 살아온 노장 리코딩 세션맨들의 음악과 삶에 대한 유쾌한 이야기! "오전엔 포크음악, 오후엔 락 그리고 저녁엔 트로트를 녹음하죠. 쏘이 아니면 이렇게 못하죠..." 평균 연령 67세, 모두 합해서 300년 이상되는 음악 경력을 지닌 레코딩 세션맨들로 이루어진 서울리코딩 오케스트라의 단장, 윤영인은 하루 녹음 일과를 이렇게 말한다. 요즘도 활발하게 녹음을 해내고 있는 노 장 레코딩세션맨들... 빛나는 스타들의 뒤에서 조연을 자처하는 스스로를 '세션맨'이라 부르는 그들의 이
16	기획개발	굿필름	목소리들	100			100	세계적으로 여성의 인권 그리고 여성의 사회적 역할자로서 발언들이 높아지고 있다. 할리우드의 배우이 자 제작자인 지나 데이비스는 2019년 본인이 기획을 하여 다큐멘터리 <우먼 인 할리우드>를 제작한 바 있다. 이처럼 현재 전 세계적인 이슈로 여성의 목소리, 여성들의 권리와 역할이 화두가 되었다. 그러나 21 세기에도 한국을 비롯한 세계의 여성들에게 성차별은 여전히 현재진행형이며 특히 가정폭력은 사회 구 조적인 문제가 아니라 개인이 알아서 감당해야 하는 부차적인 문제 정도로만 인식되는 상황이다. 본 다큐 멘터리는폭력 앞에 억압당하며 침묵했던 여성들의 목소리를 들어보고자 한다. 존재를 부정당한 현실을 타파하고 이제는 세상 밖으로 당당하게 나오기 위해 몸짓하는 그녀들을 만나고 기록한다.

17	기획개발	HORAS FILMS(호라스 필름)	나는 악당이 되고 싶었다. (THE Villain)	100			100	코로나 19'팬데믹'에 처한 사람들은 어딘지 모른 탈출구를 찾아 헤매고 있다. 매일 불 안한 하루를 보내며 버티지 만 어딘가 끝이 보이지 않는다. 어느 누구나 꿈이 있다. 꿈을 실현시킨 사람도 꿈이 잊혀진 사람도 꿈을 아직도 이루기 위해 최선을 다하는 사람도이 작품은 팬데믹 '으로 인한 여러 사회 현상 속에서 현실을 기피하기보다는 부 딛 히며 삶을 찾아가는 과정의 모습을 다큐멘터리의 관점과 영화'속 관점으로 동시에 담아 내려합니다. '태극'라는 인물을 등장시켜 그가 가진 상황 속 실패 갈등, 도전을 조명하여 이를 지켜보는 관객들에게 희망의 메시지를 전달하고자합니다.
18	기획개발	썬미디어에니	아주 이상한 학교-삼무곡 청소년 마을	100			100	강원도에 아주 이상한 학교가 있다. 이게 학교야 싶을 까 싶은 것이다. 이곳의 수업과정을 들여다보면 일반적인 상식의 교육과는 많이 동떨어져 있다. 그런데 시기한 것은 이곳을 졸업한 학생들은 누구보다 강한 영혼을 지닌 존재로 다시 태어난다. 우리는 이 다큐멘터리를 통해 교육의 진정한 모습을 새롭게 고민 하고 K- 교육을 세계에 알리는 계기가 되고자 한다.
19	기획개발	(주)김진혁공작소	미나는 살아있다	100			100	미나는 21살에 아프칸 여성인권을 위한 연대 '아프칸 여성 혁명 연합'(RAWA)를 결성했고 31살, 이슬람 급진주의자에게 암살되었다. 그녀는 죽었지만 RAWA는 2,000명의 조직원으로 이어져 지금도 목숨을 건 활동을 계속하고 있고, 아프칸 여성 인권은 투쟁 속에서 발전하고 있다. 활동가들의 현장 속으로 들어간다
20	기획개발	존필름	로쿠스	100			100	프로젝트의 제목 '로쿠스'는 유전학에서 특정 유전자 또는 유전자에 새겨져 있는 염색체의 특정 고정 위치를 뜻한다 제목은 년이 넘도록 고정 위치 . 70에서 이탈된 상태에 놓인 이산가족사와 분단 민족사를 역설적으로 상징하고 있다 디아스포라 정체성의 소유자인 실향민 세가 직접 연출하고 출연하면서 오랜 . 2세월 동안 이산가족의 자유로운 교류가 이루어지지 않은 비인간적인 세월을 보 . '내고 사라진 부모님으로부터 물려받은 통일 문제와 분단 역사의식을 환기시켜준다 이 다큐멘터리는 북을 향하고 있는 감독의 발걸음을 추적하여 년 넘게 단 . 70절된 한반도의 위치를 되찾는 데 있어서 남북교류가 가장 우선적으로 이루어져야 한다는 사실을 상기시킬 것이다.
21	기획개발	콘텐츠 나무	춤추는 변호사	100			100	취미는 노래하고 춤추기 직업은 언제나 수임료 무료 변호사가 있다. 비정규직 노동자와 사회적 약자를 위해 월화수목금금금, 일하는 여성 공익 변호사
22	기획개발	홍여진	플라스틱 프린세스	100			100	다큐멘터리 플라스틱 프린세스(PLASTIC PRINCESS) 1 (HIDE AND SEEK), 2 는 장 숨바꼭질 장 봉대 (BANDAGE),3장 플라스틱 프린세스 (PLASTIC PRINCESS) 3가지 첩터로 구성된 장 편영화로 사회적 여성성과 개인의 선택 그리고 취향에 관한 물음을 감독의 자전적 이야기를 통해서 전달하고자 하는 다큐멘터리이다.
23	기획개발	김상패	평화는 얼지 않는다	100			100	전세계 유일한 분단국가의 오지인 산골마을 소성리, 그곳에 일상이 무너져 버린 주민들이 살고 있다. 그들의 모습을 통하여 평화를 이야기 한다.
24	기획개발	임연경	예술탐닉가들	100			100	먹고는 살아야 하고 예술은 돈이 안되고 열망하던 중에 만난 연경과 JB는 같은 것을 원하고 있음을 알게 된다 수 십년을 함께 무대를 서며 연극단을 운영하는 부부를 만나게 되면서 그들의 생활 전선과 예술혼을 함께 해나가는 것을 보게 된다 연경과 JB의 음악이 만들어지기 시작했다다큐멘터리영화

25	기획개발	이지윤	킬링 마이클(가제)	100			100	이 다큐멘터리는 40대 직장인의 잃어버린 꿈과 추억에 대한 이야기를 여성 성소수자 댄서의 삶을 통해서 풀어나간다. 퇴근 후, '꿈'을 추는 주인공을 통해 어린시절 꿈을 잃지 않고 이어나가는 주인공은, 그동안 한국에서 잘 보이지 않았던 중년의 레즈비언이라는 독특한 정체성을 갖고 있다. 15년동안 한 직장에서 꾸준히 일을 하는 평범한 직장인, 그러나 꿈을 품고 살아가는 소년 같은 여자의 이야기로 시청자들은 평범하면서도 새로운, 놀라우면서 낯익은 자신의 모습을 발견할 수 있다.
26	기획개발	88DOCS	센트럴 파크 언 더 그라운드	100			100	대학교 지하의 어느 작은 과방에서 시작한 독립영화 배급사 <센트럴 파크>는 현재 한국의 여러 신인감독들을 배출하고 있는 주된 통로가 되었다. 그 중심에는 본인 또한 영화를 찍는 감독, 홍성윤 대표가 있다. 홍 대표와 <센트럴파크>의 지난 10년을 따라 영화 예술을 사랑하는 청춘들의 꿈과 열정을 보여준다.
27	기획개발	심지은	엄마 꿈꿀	100			100	치매로 자신을 잃어가는 어머니, 아직도 잊지 못한 어머니의 마지막 기억, 추억, 3D VR로 재현한 어머니의 기억을 따라 걸어본다. 따로 또 같이. 오래된 미래와 같은 새추억이 쌓인다.
28	기획개발	빅토리픽처스	포경한국	100			100	대한민국의 남성 포경수술의 역사와 현황 문제점 등을 조망한 50분2회를 다큐멘터리로서 공익적 성격의 방송물임.
29	기획개발	허윤수	밀레니얼 해피니스	100			100	인생(20)은 필과 있을 때 가장 행복하지만, 경쟁에서 접두로 살아야 강요되는 수월 특근, '성취'와 '결혼'으로 인해 말들과 있을 시간을 갖기가 어렵다. 축구를 좋아하는 수지(16)는 온라인으로 사람들을 만나 동아리 회원들과 풋살을 한다. 메이크업을 좋아하는 남학생 성혁(17)은 유튜브 채널을 운영하지만, 학교에서는 그런 성혁을 문제가 취급한다. 성혁은 개성을 추구할 수 있는 권리에 대한 학교 교칙을 개정하려 시도한다. 감독은 세 주인공을 통해 경쟁과 성공에 대한 압박아래 행복을 유예하는 것이 당연시 되는 사회의 모습에 질문을 던진다.
30	기획개발	빈투롱	선미	100			100	하지만 기대와 달리 아무도 찾지 않는 도심의 거리. 밤이 되면 하나둘씩 남겨진 여인들이 흥등을 밝히기 시작한다. 공허함과 적막감이 감도는 그 거리에서, 우리는 우연히 "선미"라는 한 여인을 마주하는데.... 아무도 원치 않았고, 아무도 묻지 않았던 이야기를 담은 다큐멘터리 <선미>다.
31	기획개발	권용찬	한글, 디자인을 입다	100			100	디자인 가장 이상품과 고양이, 그리고 수많은 민간 지인 참여자들이 함께 하는 '한글 디자인 글로벌라이징' 프로젝트는 거대 상업 기업을 상대로 과연 설득과 성공이 가능할까?! 쉽지 않은 도전과 역경을 기록한 '한글, 디자인을 입다.'는 한글 디자인이 진정한 국제화를 이룰 수 있도록 그 단초를 꾀는 실화 다큐 영화다. 한글 디자인의 하루 콘텍스트 글로벌 데뷔