
경기스마트미디어센터 신규 입주기업 공모 안내서

2020. 07

스마트미디어센터

□ 운영 목적

- 스마트미디어 분야 특화센터로, 스마트미디어 관련 창업·벤처기업의 창의적 아이디어 사업화 지원
 - 입주공간 제공, 테스트베드 지원 및 서비스 개발 전문교육 수행 등

< 스마트미디어 개요 >

- **스마트미디어** : 인터넷 접속이 가능한 스마트기기를 기반으로 방송과 함께 웹·앱 콘텐츠를 제공하는 미디어서비스
- **스마트미디어의 유형**

TV앱	인터넷동영상서비스(OTT)	디지털사이니지	스마트광고	가상현실
				

※ 기타 방송분야 신규 서비스 포함

□ 시설 현황

경기스마트미디어센터 개요

- 위 치 : 의정부시 경민대학교 창업보육센터 9층 (386.7㎡, 117평)
- 시 설 : 입주공간, 테스트베드, 영상 편집실, 다목적 스튜디오, 회의실, 운영지원실
- 주요장비 : 1인 미디어 촬영 및 편집장비, 모바일 장비, OTT 개발장비 등



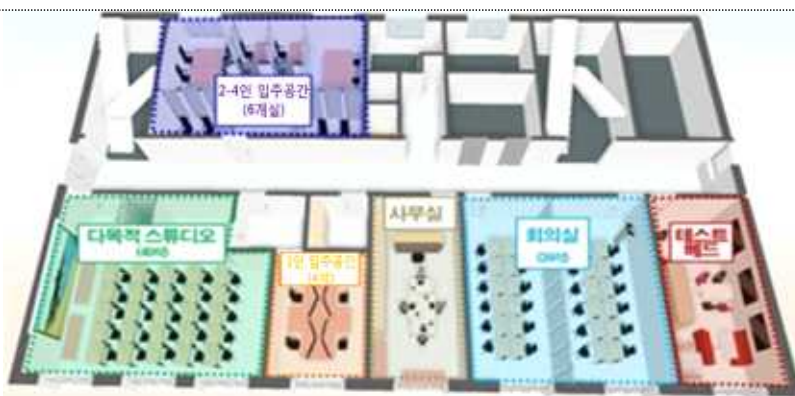
<1인 입주공간>



<2-4인 입주공간>



<다목적 스튜디오>



<회의실>



<테스트베드>



<운영지원실>

※ 그 외 자세한 내용은 센터 홈페이지(<https://www.kca.kr/gyeonggismc/>) 참조

□ 공모 개요

- 목적 : 경기스마트미디어센터(이하 “경기센터”) 입주기업 신규 모집
- 공모 규모 : 4개사(2인 입주실)
- 입주기간(예정) : 2020. 9. 1.(화) ~ 2021. 8. 31.(화), 12개월
- 1년 단위로 중간평가를 실시하여 최대 24개월 입주가능
- 공모 절차 : 공고·접수 → 1차 서류심사 → 2차 발표심사 → 결과발표
→ 입주확약 및 입주시작

< 신규입주기업 공모 추진절차 및 일정(안) >

공고·접수	1차 서류심사	2차 발표심사	결과통보	입주개시
'20.07.14.(화)~08.17.(월)	'20.08.19.(수)	'20.08.27.(목)	'20.08.28.(금) 개별통보	'20.09.01.(화)

- ※ 접수건수가 선정건수의 3배수 이내 또는 15명 이내인 경우, 서류심사 없이 발표심사만으로 선정
- ※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음
- ※ 코로나19 확산 추이 및 발표사업자 상황에 따라 발표평가 방식 조정 가능
(영상회의, 발표동영상 제출 및 보이스콜 질의응답 등)

□ 입주기업 지원 내용

주요 지원 내용
<ul style="list-style-type: none"> ○ (개발공간) 입주공간, 교육·회의실, 영상스튜디오, 각종 촬영장비(DSLR, 캠코더 등), 앱 개발용 테스트베드 장비(스마트폰, 태블릿PC, 스마트TV 등), 공용사무기기 등 제공 ○ (교육·멘토링) 스마트미디어 개발 교육, 입주기업과 성공벤처·플랫폼사·투자전문가 간 멘토링 등 지원 ○ (전문 컨설팅) 서비스 비즈니스화를 위한 법률·특허·마케팅 등 컨설팅 지원 ○ (데모데이, 전시 등) 서비스 홍보 및 투자유치 지원을 위한 데모데이, 전시 참가 기회 제공

□ 신청 자격 및 대상

- 신청 자격 : 창의적 아이디어를 토대로 스마트미디어 관련 서비스를 개발하고자 하는 창업·벤처기업 또는 예비창업자 등으로 경기센터 입주를 희망하는 자
- 예비창업자의 경우, 입주 후 3개월 이내에 사업자등록을 하여야 함

- 지원제외 대상 : 신청일 현재, ◇금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자* ◇국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자 ◇벤처·창업 관련 입주시설**을 지원 받고 있는 자 ◇입주연장심사 탈락으로 인해 센터 졸업 후 6개월이 지나지 않은 자

* 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정 합의서를 체결 한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자는 신청 가능

** 중앙정부, 지방자치단체, 공공기관, 민간기업이 운영하는 벤처·창업 관련 입주시설

□ 신청 방법

- 신청 기간 : '20. 7. 14.(화) ~ 8. 17.(월) 18:00까지

○ 제출 서류

- 필수 사항 : 입주신청서 1부 ([붙임] 양식)
- 선택 사항 : 개발한 또는 개발 예정인 서비스 소개자료 (자유 양식)

< 가점 사항 및 증빙서류 제출 안내 >

* 다음 항목에 해당하는 자 중 증빙서류가 제출된 경우에 한해 발표심사 시 가점을 부여(최대 6점)

* 가점증빙서류는 서류심사 통과자에 한해 '20. 08. 25.(화)까지 별도로 제출

가점 내역	총 가점
<ul style="list-style-type: none"> ● 신청 과제와 관련된 특허권, 또는 실용실안권 등(1점) ● 최근 2년 이내 창업경진대회 입상자 (1점), 명장 또는 기능경기대회 입상자(1점), 최근 2년 이내 국제기능올림픽 입상 경력자(1점), 최근 2년 이내 한국발명진흥회 대한민국발명특허대전 수상(1점) ● 여성사업자(창업기업의 경우 대표자)(1점) ● 장애인 사업자(창업기업의 경우 대표자) (1점) ● 최근 2년 이내 중앙정부 또는 지방자치단체 지원의 창업교육 10시간 이상 이수한 자(1점) ● 영입소재지 또는 대표자 주소지가 경기도에 있는 창업·벤처기업(3점) 	최대6점

- 접수 방법 : 제출서류를 .zip 파일로 압축하여 센터 담당자 e-mail로 접수

- 담당자 e-mail : gsmc@kca.kr (문의: 031-876-6801)

※ 파일명 : 경기센터입주신청서_기업명_신청자명.zip (예비창업자일 경우 가칭 기업명 기입)

□ 선정 방법

○ 선정 절차 : 1차 서류심사 및 2차 발표심사를 거쳐 선정

- 서류 심사 : 제출된 입주신청서를 서면으로 심사하여 발표심사 대상자를 선정(결과 개별 통보)
- 발표 심사 : 서류심사 통과자에 한해 발표(PT)를 진행한 후 평균 점수가 70점 이상인 자 중에서 고득점 순으로 최종 선정
 - ※ 단, 심사 대상이 3배수 이내 또는 15명 이내인 경우 서류심사 없이 발표심사만으로 선정
 - ※ 발표(PT) 자료는 자유 양식이며, 서류심사 통과자 대상으로 추후 제출 요청 예정

○ 심사 위원 : 총 3명(센터장, 외부전문가 2명)

□ 선정 기준

○ 1차 서면심사 : ◇창업자의 역량 ◇창업의지 및 준비정도 ◇창업 아이템의 우수성 ◇사업계획의 타당성 ◇센터 활용도

< 1차 서류심사 기준(안) >

항목(배점)	세부기준
창업자의 역량 (20)	창업자의 전문성 : 사업화를 가능하게 하는 창업자(팀)의 역량 창업자의 역량 : 창업자금 조달 및 창업팀의 역량
창업의지 및 준비 (20)	창업 목표의 구체성 : 창업동기 및 목표의 구체성 사업 준비 정도 : 사업화를 위한 사전 준비도
창업 아이템의 우수성 (30)	창업 아이템의 시장성 : 창업아이템(기능, 특징 등)의 우수성 및 시장 진출시 성공 가능성 창업 아이템의 차별성 : 국내외 기술(제품)과의 차별성 사업화 가능성 : 기술개발 및 사업화 실현가능성
사업계획의 타당성 (20)	사업계획서의 충실도 : 사업계획서 내용의 충실도 향후 사업 계획의 구체성 : 입주 후 사업전략 및 계획의 구체성
센터 활용도 (10)	사업 아이템과 센터 특화 분야의 일치 정도 : 사업 및 개발 분야의 적정성 센터 활용 계획 : 상근인력, 센터 장비활용 계획의 적절성
총 100점	

- 2차 발표심사 : ◇창업자의 역량 ◇사업계획의 적정성 ◇기술성 · 시장성 ◇고용 및 수출잠재성 ◇기타

< 2차 발표심사 기준(안) >

항목(배점)	세부기준
창업자의 역량 (20)	창업자의 전문성
	창업자의 사업추진 의지 및 열정
사업계획의 적정성 (20)	추진계획 및 목표달성의 구체성
	기술(제품)의 차별성
기술성 (20)	기술(제품)이 미치는 파급효과
	기술구현의 현실성
시장성 (15)	시장규모 및 경쟁제품 존재 여부
	해당 제품시장 진출의 가능성
고용 및 수출잠재성 (15)	수출 가능성
	고용창출 가능성
기타 (10)	입주신청 사유의 적정성
	입주 후 활동계획의 적정성
총 100점	

※ 상기 항목(총 100점)과 별도로 해당자에 한해 최대 6점의 가점을 부여하며, 가점관련 사항은 3쪽의 '제출서류' 항목을 참조

□ 신청자 및 입주자 준수사항

- 입주의 모든 절차(신청, 입주 등)와 관련하여 타 자료를 불법으로 사용하는 등 제3자에게 불법·부당하게 피해를 주었을 경우, 해당 신청자 또는 입주자는 민·형사상 일체의 책임을 짐

- 주관기관(한국방송통신전파진흥원)은 관련 규정*에 따라 입주기업에 대해 입주 기간 및 입주 종료 후 일정 기간 동안 사업 현황 및 실적 자료를 요청할 수 있으며, 해당 기업은 이에 성실히 응해야 함

* 『스마트미디어센터 운영지침(한국방송통신전파진흥원)』 제19조(사업실적관리)

- 입주 기업이 기한 내에 입주하지 않거나, 입주 후 월 이용 실적이 저조하거나, 입주 협약서의 내용을 이행하지 않은 경우 등 이용 규정을 준수 하지 않을 시, 관련 규정*에 따라 퇴거 조치 될 수 있음

* 『스마트미디어센터 운영지침(한국방송통신전파진흥원)』 제22조(이용 규정 미준수에 대한 조치)

- 부득이한 사유로 센터가 이전·종료될 경우, 센터는 입주자에게 관련 사항에 대한 예정일을 명시하여 14일 전까지 이를 서면 또는 이메일로 통보하며, 이에 대해 발생하는 손해는 일체 책임 지지 아니함

* 『스마트미디어센터 입주협약서(한국방송통신전파진흥원)』 제13조(입주승인 취소 및 퇴거)

<첨부1> 사업계획서 ※ 증빙서류 포함 20쪽 이내로 작성 요망

창업 동기 및 추진사항

창업 동기

◆ 창업동기 및 창업목표

입주 중 추진사항

◆ 입주 중 사업추진 내용

사업화 및 추진계획	
서비스 개요	<p>◆ 서비스 개발의 필요성, 사업과제의 용도, 사양, 주기능, 성능 등 서비스 및 제품에 대한 설명</p>
국내외 시장규모·전망	<p>◆ 현재 및 향후 3년간의 시장규모, 시장전망, 국내외 시장동향, 시장진입 조건 등 시장구조 및 특성, 주요 수요처 등</p>
파급효과	<p>◆ 사업화 성공에 따른 고용인원 창출 등 고용창출을 많이 필요로 하는 과제 우대</p>

<첨부2> 정보 제공 및 신용정보조회 동의서

한국방송통신전파진흥원은 스마트미디어센터 입주신청과 관련하여 「개인정보보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제23조 제1호, 제24조 제1항 제1호 및 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제32조제1항, 제33조, 제34조에 따라 아래와 같이 개인정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

☐ 수집·이용 목적

- 「스마트미디어센터 입주신청」 과 관련하여 운영·관리를 목적으로 합니다.

☐ 수집·이용할 항목

- 필수항목 : 개인식별정보 (성명, 생년월일, 전화번호, 휴대폰번호, e-mail 등)

☐ 보유 · 이용기간

- 위 개인정보는 수집 · 이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.
- 단, 사업 종료일 후에는 향후 정부지원사업 신청 시의 이력관리만을 위하여 보유 · 이용되며 기간은 3년입니다.(공공기록물 관리에 관한 법률 시행령)

☐ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보 중 필수항목의 수집 · 이용에 관한 동의는 본사업의 수행을 위해 필수적이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 다만 동의하지 않으시는 경우 본 지원사업에 신청이 불가합니다.

☐ 위와 같이 귀하의 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까?

개인정보	필수항목 : 개인식별정보	(<input type="checkbox"/> 동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음)
------	---------------	---

년 월 일

생년월일 :

한국방송통신전파진흥원장 귀중

성 명 :

(서명)