

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	OTT 특화형	쿠안텀스포츠코리아 주식회사	스타크래프트 우먼 리그	100			100	"여성 게이머를 중심으로 한 스타크래프트 e스포츠 리그" e스포츠 전통놀이라고 할 수 있을만큼 두터운 팬 층을 자랑하는 "스타크래프트". 오랜 팬들에게는 향수를 불러일으키고, 최근 늘어나는 여성 게이머들에게는 새로운 경험을 선사하 는 "스타크래프트 우먼 리그"를 제작하여 시청자들의 마음도 사로잡는다!
2	OTT 특화형	㈜제이패밀리	썸.핑	50	50		100	#플러팅이 "썸"에 미치는 영향! 우리는 플러팅의 방법을 관찰해보려고 한다. 6박 7일동안 낯선 남녀가 한 공간에서 먹고 생활하고 데이트하고.. 거기에 더해져 여러 가지 미션을 통해 스킨십을 포함한 무한 플러팅을 하게 된다면..? 썸에 있어서 남녀의 무한 스킨십과 애정 표현은 약일까..? 독일까..? 그리고.. 이들은 여름을 배경으로 '서핑'과 '캠핑'을 함께하며 자신만의 썸을 찾을 수 있을까? 8월, 가장 뜨거운 플러팅 전쟁이 시작된다.
3	OTT 특화형	㈜블루콘텐츠	우리집 상전	90	10		100	K-POP스타와 국내외 팬이 함께하는 국내 최초 글로벌 '팬유니티' 방송이 온다! 반려동물 천만 시대, 나만 보기 아까운 우리집 상전을 자랑하고 싶은 스타들이 간식, 냉장고, 수영 장! 모든 것이 반려동물을 위한 곳 "상전 하우스"에 총 출동! 매일 한 번 종소리에 맞춰 열리는 <우리집 상전 장기자랑>을 위해 반려동물과 깊이 교감하고, 국 내외 수많은 팬들 역시 우리집 반려동물의 장기자랑 영상을 업로드! 라이브와 영상리뷰를 넘나드 는 본격 상전자랑대회가 열린다. K-POP스타의 때(?)를 벗고 순수 반려인이자 집사의 본분에 집중하는 스타들이 서로의 반려동물을 탐색하고, 어울리며 쌓아가는 좌충우돌 색다른 반려동물x반려인의 각본없는 우정 스토리가 펼쳐 진다.
4	OTT 특화형	제이티비씨	사면	100			100	인간에게 해를 가하는 여적 존재 악귀, 그리고 반대편에 인간과 함께 존재하는 사면. 흔히 '이승과 저승', '인계와 영계'라는 말로 대변되듯, 인간이 발 딛고 살아가는 세상과는 또 다른 차원에 존재하는 것. 개인의 믿음과 불신을 떠나, 이미 하나의 세계관으로 자리해 왔음은 누구도 부정할 수 없다. 그것은 오랜 세월 민족의 전통과 관습을 이루는 근간이 되어, 우리의 삶 곳곳에 지대한 영향을 주 는 유일무이한 세계관으로 자리 잡고 있다. 세계인들의 주목을 받고 있는 K컬처 속, 그들의 방대한 세계관을 들여다보아 동북아 고유의 무속 신앙을 아카이빙 하고자 한다.
5	OTT 특화형	주식회사 왓차	다음 빈 칸을 채우시오	100			100	무대 위에서 빛나는 케이팝 아이돌의 모습 이면에 있는 인간적인 면을 깊숙하게 들여다보는 뮤지 션 다큐멘터리 '9가지 물건으로 인간의 모든 면을 설명할 수 있다'는 가상의 심리학 이론을 바탕으로 아이돌 멤버 들이 자신을 상징하는 여덟가지 물건을 소개하고 남은 하나의 물건을 찾아가는 여정을 담아냄
6	OTT 특화형	주식회사 티알에이미디어	꿀깨비	100			100	평범한 가족들과 살던 마소리가 도깨비라는 자신의 정체성을 깨닫고, 완전한 인간으로 거듭나기 위 해 소원을 이루어지는 구슬을 찾아 현실세계와 4차원 세계를 넘나들며 구슬을 노리는 요괴, 몬스 터, 악마들과 맞서 싸우며 펼쳐지는 K-판타지 모험 드라마

구분				저작권 보유율				제작 개요	
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도	
7	OTT 특화형	(주)허니커뮤니케이션	킹 오브 파이터즈 올스타 코리아	100			100	전세계 인기 격투 대전 게임 '킹 오브 파이터즈' 콘텐츠 강국 대한민국에 상륙하여 연예계의 '킹'을 가리는 가이드북이 된다?! 의문의 초대장이 대한민국 연예계의 내로라 하는 강자들에게 발송된다. 발신자는 'KOF(킹오브파이터즈)', 대한민국 연예계 최강을 가리는 대회의 초대장이다. 초대장에는 이들을 자극할만한 문구 하나와, 집합 장소가 명시되어 있다. 대한민국 연예계 강자들이 한 곳에 모여, 킹 오브 파이터즈 대회가 시작 된다. 바닷가, 유적지, 쇼핑몰 등 틀에 박하지 않은 격투장과, 정해진 룰이 없는 격투, 그리고 그들에게 주어진 것은 안전장비 뿐. 진정한 서열 정리의 장이 마련되었다. 각자의 명예와 힘을 걸고 참전한 연예계 강자들의 양보 없는 자존심 대결, 과연 서열 정리 후, 정점에 서게 될 자는 누구인가!?	
8	OTT 특화형	(주)서울경제티브이	역병의 역사, 코로나에게 배우다	100			100	인류는 역사이래 역병으로 인해 고통을 당했지만 이를 이겨내며 한 단계씩 발전과 진화를 해왔다. 코로나19 역시 엄청난 피해를 입혔지만 이를 이겨내며 발전하고 있다. 인류가 이겨낸 여러 역병들을 OTT플랫폼에 특화된 숏폼 형태의 강의를 통해 고난과 발전의 과정을 살펴보고, 미래를 준비하는 방법을 고찰해본다.	
9	OTT 특화형	(주)코담미디어	심야괴담 : 한밤중에 나 홀로	100			100	20~30분 내외 Episode * 6개 / 옴니버스형 공포 스릴러 나 홀로 전성시대 그리고 'Independent worker' 나홀로 노동자 시대 심야괴담 : 한밤중에 나홀로는 지금 우리가 살아가는 시대상을 반영하여 자의 반, 타의 반으로 소 통이 부재된 '나 홀로 일상'에 내몰린 현대인들의 생활밀착형 공포를 다룬다. Epi.01_타인의 테러/ Epi.02_출구 없는 비상구 / Epi.03_할 수 있는 자가 구하라 Epi.04_ 비무장 사각지대 / Epi.05_검은 금요일 / Epi.06_야간 근무 일지	
10	OTT 특화형	(주)에스피미디어넷	K스카가 할술행을 만났을때 "고마워요, 할매"	100			100	전세계를 홀린 쿨하고 힙한 K할머니! 그 캐릭터에 열광하며 '할매입맛'에 관심을 두고 '할매니얼 푸드'를 핫트렌트로 소비하는 시대! 그런데 정작 진짜 할매푸드는 소리 없이 사라져가고 있다! 오랜 세월 할머니의 부엌에서 대물림되어 왔지만 이제는 이름도 재료도 조리법도 낯설기만 한 음식들! 할머니들이 세상을 떠나면 다시 맛보지 못할 수 있기에 K스타와 함께 그 레시피를 기록으로 남는 작업을 하고자 한다. 이는 우리 음식문화 유산을 지켜냄과 동시에 K푸드의 품격을 높이는 일이 될 것이다.	
11	OTT 특화형	주식회사케이엔에스컴퍼니	오늘, K-바이브	80	20		100	전 지구적인 팬데믹 속에서도 K-컬처는 그 장막을 뚫고 K-웨이브라는 파동을 넓혀가고 있다. 하지만, 소위 '국뽕'이라는 지나친 우월감의 시선도, 또는 우리가 커켜어 쌓아 온 모든 것들을 스스로 낮추는 문화사대주의에 짓눌릴 필요도 없다. 담백한 시선으로 바라보는 K-웨이브. 수 갈래로 퍼져 나간 K-웨이브는 실제로, 지구촌 사람들의 삶에 어떤 파동을 안기고 있을까? 멈춤 없이 진화해 온 K-웨이브는 지금, 어디까지 와 있을까?	
12	OTT 특화형	(주)에스엠비	UHD 항공다큐 '한국의 강'	100			100	무서운 속도로 기후가 변화하고 우리는 필요와 욕심에 따라 인위적으로 자연을 변형시킨다. 이미 통제할 수 없는 수준까지 도달해버린지도 모르는 상황, 하나의 궁금중이 떠오른다. 우리가 오늘날 누리는 이 풍경은, 언제까지나 우리 곁에 남아있을 수 있을까? 하늘에서 우리나라 주요 네 강줄기의 시작부터 끝까지를 담아내는 '한국의 강'프로젝트는, '지금 이 순간을 카메라에 담아 기록한다.'라는 다큐멘터리 본연의 가치에 충실하게 현재의 자연을 담아낸 다. 그리고 강과 더불어 살아온 사람들의 역사와 생활상, 유무형의 문화유산을 통해 강과 인간이 함께 살아온 자취를 더듬어 그 가치를 전할 것이다.	
13	OTT 특화형	(주)아이엠티브이	김광석, 3일간의 기적	50	50		100	시대를 노래했던 불세출의 뮤지션故 김광석을 복원 기술을 이용해 환생시키는 프로젝트를 펼친다. 갑작스럽게 떠났던 그가 우리 곁에 다시 돌아와 3일간 머문다는 상황을 설정해 그의 행적을 따라가 본다. 페이크 다큐멘터리 형식을 통해 가수 김광석의 삶과 음악 그리고 생각을 되짚어보고 우리에게 김광석은 어떤 의미이고 존재인지 생각해본다.	
14	OTT 특화형	(주)디팟	캡틴 코리아	100			100	직설화법의 서장훈, 인맥 부자 김희철, 두 사람이 펼치는 글로벌 K-컬처 토코쇼. K-컬처 주역들과 그들의 특별한 로케이션에서 펼쳐지는 퍼포먼스, 비하인드 스토리를 글로벌 예능 감각으로 풀어내어, MZ 세대 시청자의 재미와 궁금증을 해소하고, 가치 제고와 공감 코드로 확산하여 글로벌 OTT 예능 콘텐츠로 발전시키고자 한다.	