

# 방송콘텐츠 대상 공모 신청서

제출일자 : 2019년 월 일

사업자명 :

직 인

제작책임	성명		연출책임	성명	
연락처	사무실전화		연락처	사무실전화	
	휴대전화			휴대전화	
	e-mail			e-mail	

## 1. 사업개요(요약)

사업자명		사업자 구 분	지상파	PP	SO
			제작사	기타	
사 업 명	20 년도 방송프로그램제작지원 사업 (OOO 분야)				
사업기간	' . . . ~ ' . . .	제작편수	OO분 x OO편		
프로그램명					
프로그램 개 요	○ * 기획의도 및 방송프로그램 내용 등을 50자 이내로 명기				
예 산 집행실적	구분	지원금(가)	자부담(나)	합계(가+나)	
	사업비(a)	백만원	백만원	백만원	
	집행액(b)	백만원	백만원	백만원	
	집행률(b/a)	%	%	%	
추진실적	○ * 제작단계별 일정, 장비활용, 인력투입 실적 등을 명시				
방 송 송출실적	채널명	* 해외채널이 있는 경우 함께 명시			
	송출일	' . . . * 본방 기준 회차별 최초 송출일			
	시청률 및 점유율				
사업성과	언론보도	○ 총 ○개 사 ○회 보도 - 일자 / 언론사 / 기사제목 * 언론사가 다를 경우 동일 제목 중복 인정			
	수상실적	○ ○○○상 등 ○○회 수상			
	수출실적 (단위 : 백만 원)	○ 상담실적 :                      원 - 실거래 통화 기준 금액 : 예) US달러, 유로 등 ○ 수출실적 :                      원 - 실거래 통화 기준 금액 : 예) US달러, 유로 등			

< 작성요령 >

- 항목별 구체적인 세부 내용은 2~4 항목에서 자세하게 명기함

※ 작성분량 : 2쪽 이내로 작성

## 2. 계획대비 사업추진 실적

시 기	사 업 계 획	시 기	추 진 실 적	변경사유
○월 ○일		○월 ○일		
· · ·		· · ·		
· · ·		· · ·		
· · ·		· · ·		

### 〈 작성요령 〉

- 협약 시 제출했던 최초 사업계획과 대비하여 추진실적을 작성하되, 가급적 계량화, 도식화하여 표현(사업계획과 추진실적의 차이가 있을 경우에는 그 사유를 기재)

※ 작성분량 : 2페이지 이내로 작성

### 3. 사업추진 성과

총 평	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 프로그램 제작 성과에 대해 종합적인 시각에서 구체적으로 명시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청률 / 유통실적 / 사회적 이슈 환기 / 시청자 관심 유도 등</li> </ul> </li> </ul>
사업 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 언론보도(해당사업자 한함) <ul style="list-style-type: none"> <li>* 언론보도 내용 및 화면 스크랩</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수상실적(해당사업자 한함) <ul style="list-style-type: none"> <li>* 상장, 사진, 공문 등 증빙사진 / 서류 첨부</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상담 / 수출실적(해당사업자 한함) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 / 권한 / 금액 등 상담 및 수출실적을 요약하여 명시, 사진 첨부</li> </ul> </li> </ul>
이미지	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 타이틀 / 회차 이미지 각 1개</li> <li>○ 프로그램 주요 이미지 5개</li> <li>○ 제작현장 이미지(촬영현장, 회의, 스텝사진 등) 5개 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 결과보고서 내 이미지는 용량 및 크기를 최소화하여 제출</li> </ul> </li> </ul>

## 4. 자체평가

<b>독창성</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 소재 및 주제 선정의 참신성 및 우수성</li><li>○ 프로그램에 대한 시청자 흥미 유발도</li></ul>
<b>구성 충실도</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 프로그램 구성과 주제와의 일관성</li><li>○ 주제를 표현하는 방법의 적절성</li></ul>
<b>전달성</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 기획 의도대로 스토리가 완성이 되어 전달되었는지 여부</li><li>○ 시청자들의 프로그램 시청 후 변화와 반응에 대한 기대효과</li></ul>
<b>공익성</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 프로그램 내용에 공공·공익적 요소가 반영되어 있는지 여부</li><li>○ 방송을 통한 사회적 가치실현 및 시청자들의 인식 제고 여부</li></ul>

※ 작성분량 : 2페이지 이내로 작성