

---

## 방송콘텐츠 대상 심사기준

---

### 1. 계획대비 목표달성도(10점)

---

최초 기획했던 방송프로그램의 목적과 내용에 맞게 제작이 완료되었는지에 대하여 평가

---

#### ① 프로그램 목표달성 및 제작방법 적절성(10점)

- 계획대비 사업추진 실적의 적절성
- 계획대비 일정, 장비활용, 방송인력 간 역할분담의 적절성
- 방송사의 자체 인력, 시설, 네트워크를 활용한 합리적인 예산 사용

### 2. 사업추진 성과의 우수성(20점)

---

국내외 마케팅의 구체적인 계획과 다양한 방송 채널 확보 계획 및 시청자 접근성·부가가치 창출 계획에 대한 구체성 여부

---

#### ① 사업성과, 송출실적, 시청률 등(20점)

- 프로그램별 결과보고서 내용 참조
- 프로그램 홍보 계획의 구체성, 언론보도 노출정도, 방영 시간대의 프라임 타임 근접 여부
- 국내외 수상실적 및 유통전략
- 프로그램의 시청률 및 점유율 등

### 3. 프로그램 질적 수준의 우수성(70점)

---

프로그램 시청 후 독창성, 구성 충실도, 스토리 완성도, 전달력, 공익성 등에 대하여 평가

---

① 독창성(20점)

- 소재 및 주제 선정의 참신성 및 우수성 평가
- 프로그램에 대한 시청자 흥미 유발도

② 구성 충실도(20점)

- 프로그램의 구성이 주제와의 일관성이 있는지 평가
- 주제를 표현하는 방법이 적절했는지 평가

③ 전달성(20점)

- 프로그램 기획의도대로 프로그램이 완성이 되어 전달되었는지 여부
- 시청자들의 프로그램 시청 후 변화와 반응에 대한 기대효과

④ 공익성(10점)

- 프로그램 내용에 공공·공익적 요소가 반영되어 있는지 여부
- 방송을 통한 사회적 가치실현 및 시청자들의 인식 제고 여부