

# 서울스마트미디어센터 신규 입주기업 공모 안내서

2020. 06



## 서울 스마트미디어센터

### □ 운영 목적

- 스마트미디어 분야 특화센터로, 스마트미디어 관련 창업·벤처기업의 창의적 아이디어 사업화 지원
  - 입주공간 제공, 테스트베드 지원 및 서비스 개발 전문교육 수행 등

#### <스마트미디어 개요>

- **스마트미디어** : 인터넷 접속이 가능한 스마트기기를 기반으로 방송과 함께 웹·앱 콘텐츠를 제공하는 미디어서비스
- **스마트미디어의 유형**

TV앱	인터넷동영상서비스(OTT)	디지털사이니지	스마트광고	가상현실
				

※ 기타 방송분야 신규 서비스 포함

### □ 시설 현황

명칭	서울스마트미디어센터 ※ 중소기업부 지정 1인 창조기업 지원센터
위치	서울 마포구 상암동 중소기업DMC 10층 (492㎡, 149평) ※ 지하철 디지털미디어시티역 8번출구가 건물 내부로 바로 연결 (공항철도, 6호선, 경의선)
시설	입주공간 15개사, 테스트베드 3실(TV앱 2실, 모바일 1실), 회의·교육실, 공용개발공간 등   

※ 그 외 자세한 내용은 센터 홈페이지(<http://www.kca.kr/seoulsmc>) 공지사항 참조

## II 입주기업 공모 내용

### □ 공모 개요

○ 목적 : 서울스마트미디어센터 입주기업 신규 모집

○ 공모 규모 : 1개사 (1개사 당 최대 4인까지 입주 가능)

※ 상기 선정규모는 입주공간 공실현황 등에 따라 확대될 수 있음

○ 입주기간(예정) : 2020. 07. 01. ~ 2020. 12. 31., 6개월 간

- 6개월 단위로 중간평가를 실시하여 최대 24개월 입주가능

※ 서울스마트미디어센터는 1인 창조기업 지원센터로 지정되어 있어, 타 1인 창조기업 지원센터에 입주한 이력이 있는 경우 해당 센터의 입주기간을 포함하여 최대 24개월까지 입주 가능

[예시] ①1인 창조기업 지원센터로 지정되어 있는 'A센터'에서 12개월 입주한 경우, 서울스마트미디어 센터에는 최대 12개월 입주 가능 ②1인 창조기업 지원센터로 지정되어 있는 'A센터'에서 6개월, 'B센터'에서 12개월 입주한 경우, 서울스마트미디어센터에는 최대 6개월 입주 가능

○ 공모 절차 : 공고·접수 → 1차 서류심사 → 2차 발표심사 → 결과발표 → 입주

<신규 입주기업 공모 추진절차 및 일정(안)>

공고·접수	1차 서류심사	2차 발표심사	결과통보	입주개시
'20.06.01.(월)~ 06.19.(금)	'20.06.22.(월)	'20.06.29.(월)	'20.06.30.(화)	'20.07.01.(수)

※ 접수 건수가 선정 건수의 3배수 이내 또는 15명 이내인 경우에는 서류심사 없이 발표심사만으로 선정

※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있으며, 심사 장소는 공고·접수 완료 후 개별통보

※ **코로나19 확산 추이에 따라 2차 발표심사를 영상회의 또는 발표 동영상 제출 등 비대면 방식으로 변경할 수 있음**

### □ 입주기업 지원 내용

○ (개발공간) 24시간 운영 입주공간, 교육·회의실, 코워킹 공간 제공
○ (개발장비) 스마트미디어앱 개발용 테스트베드 장비(스마트폰, 태블릿PC, 스마트TV 등), 공용 사무기기 등 제공
○ (교육·멘토링) 스마트미디어 개발 전문교육, 창업 및 사업화 관련 교육, 1:1 전문가 멘토링 (플랫폼사, 투자사 등) 등 지원
○ (전문 컨설팅) 서비스 개발 및 사업화를 위한 법률·특허·마케팅 등 컨설팅 지원
○ (데모데이, 전시 등) 서비스 홍보 및 투자유치 지원을 위한 데모데이, 전시 참가 등 기회 제공

### □ 신청 자격 및 대상

○ 신청 자격 : 창의적 아이디어를 토대로 스마트미디어 관련 서비스를 개발하고자 하는 1인 창조기업 또는 예비 1인 창조기업

- 1인 창조기업 해당 여부는 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제2조 및 제3조를 따름

「1인 창조기업 육성에 관한 법률」	
○ 제2조(정의)	이 법에서 "1인 창조기업"이란 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 자는 제외한다)를 말한다.
○ 제3조(1인 창조기업 인정의 특례)	1인 창조기업이 규모 확대의 이유로 1인 창조기업에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 제2조에도 불구하고 1인 창조기업으로 본다. 다만, 1인 창조기업 외의 기업과 합병하거나 그 밖에 대통령령으로 정하는 사유로 1인 창조기업에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그러하지 아니하다.

- 타 직장에 재직 중이지 않아야 함. 단, 재직 중이라도 6개월 이상 장기 휴직중인 자는 신청 가능

- 외국인의 경우 외국 국적동포 국내거소 신고증(거소증)을 보유하고 있거나 장기체류자격취득자에 해당되는 경우 신청 가능

- 예비창업자의 경우 입주 후 3개월 이내에 사업자등록을 하여야 함

○ 지원제외 대상 : 신청일 현재, ◇금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자\* ◇국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자 ◇벤처·창업 관련 입주시설\*\*을 지원 받고 있으며 서울스마트미디어센터 입주기업으로 선정된 후에도 기존의 입주시설 지원을 계속 받고자 하는 자 ◇스마트미디어센터 입주연장심사 탈락으로 인한 졸업기업으로, 졸업 후 6개월이 지나지 않은 자 ◇타 '1인 창조기업 지원센터'에 18개월을 초과하여 입주하였던 자

\* 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결 한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자는 신청 가능

\*\* 중앙정부, 지방자치단체, 공공기관, 민간기업이 운영하는 벤처·창업 관련 입주시설

□ 신청 방법

- 신청 기간 : 2020. 06. 01.(월)~2020. 06. 19.(금) 까지
- 제출 서류
  - 필수 사항 : 입주신청서 1부 ([붙임] 양식)
  - 선택 사항 : 개발한 또는 개발 예정인 서비스 소개자료 (자유 양식)
  - ※ 제출 서류의 오류 또는 미비사항이 있거나 지정양식을 사용하지 않은 경우, 접수되지 않은 것으로 간주하여 심사대상에서 제외 (별도 통보하지 않음)
- 접수 방법 : 제출서류를 .zip 파일로 압축하여 담당자 e-mail로 접수 ([kcamedia@kca.kr](mailto:kcamedia@kca.kr) / 문의전화 02-3151-0746)
- ※ 파일명 : 입주신청서\_기업명\_신청자명.zip (예비창업자일 경우 가칭 기업명 기입)
- ※ 신청서 접수가 완료되면 잘 접수되었음을 알리는 회신 메일을 업무일 기준 2일 이내에 신청자에게 발송할 예정으로, 회신 메일을 받지 못했을 경우 접수 메일 송수신 오류 등이 발생한 것이므로 반드시 담당자에게 문의 요망
- 문의처 : 02-3151-0746, 02-3151-0750

□ 가점 부여

- 1차 서류심사 통과자를 대상으로 **2차 발표심사 시** 다음과 같이 가점을 부여 함 (최대 3점이며, 증빙서류 제출 필수)

가점 사항 및 증빙서류 제출 안내
○ (가점내역) 다음에 해당하는 자에게 발표심사 시 최대 3점 가점 부여 / 증빙서류 제출 시에만 인정 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신청과제와 관련된 특허권, 또는 실용신안권 등(1점)</li> <li>• 최근 2년 이내 창업경진대회 입상자 (1점), 명장 또는 기능경기대회 입상자(1점), 최근 2년 이내 국제기능올림픽 입상 경력자(1점), 최근 2년 이내 한국발명진흥회 대한민국발명특허대전 수상(1점)</li> <li>• 여성(창업기업의 경우 대표자)(1점)</li> <li>• 장애인(창업기업의 경우 대표자) (1점)</li> <li>• 최근 2년 이내 중앙정부 또는 지방자치단체 지원의 창업교육 이수자(1점)</li> </ul> ○ (증빙서류제출) 서류심사 통과자 중 가점사항이 있는 자는 2020. 06. 25(금)까지 증빙서류를 담당자 e-mail로 별도 제출 (즉, 입주신청서 제출 시에는 가점증빙서류 제출 불필요)

### III 입주대상자 선정 방법 및 기준

□ 선정 방법

- 선정 절차 : 1차 서류심사 및 2차 발표심사를 거쳐 선정
  - 서류 심사 : 제출된 입주신청서를 심사하여 발표심사 대상자를 선정 (결과 개별 통보)
  - 발표 심사 : 서류심사 통과자에 한해 발표(PT)를 진행한 후 평균 점수가 70점 이상인 자 중에서 고득점 순으로 최종 선정
    - ※ 단, 심사 대상이 3배수 이내 또는 15명 이내인 경우에는 서류심사 없이 발표심사만으로 선정
    - ※ 코로나19 확산 추이에 따라 2차 발표심사를 영상회의 또는 발표 동영상 제출 등 비대면 방식으로 변경할 수 있음
- 심사 위원 : 심사의 전문성 · 공정성 · 객관성 확보를 위하여 외부 전문가 중심의 심사위원회 구성

□ 선정 기준

- 1차 서류심사 : ◇창업자의 역량, 의지, 준비 수준 ◇창업 아이템의 우수성 ◇사업계획의 타당성 ◇센터 활용도

<1차 서류심사 기준(안)>

항목(배점)	세부기준
창업자의 역량 (20)	창업자의 전문성 : 사업화를 가능하게 하는 창업자(팀)의 역량 창업자의 역량 : 창업자금 조달 및 창업팀의 역량
창업의지 및 준비 (20)	창업 목표의 구체성 : 창업동기 및 목표의 구체성 사업 준비 정도 : 사업화를 위한 사전 준비도
창업 아이템의 우수성 (30)	창업 아이템의 시장성 : 창업아이템의 우수성 및 시장 진출시 성공 가능성 창업 아이템의 차별성 : 국내외 기술(제품)과의 차별성 사업화 가능성 : 기술개발 및 사업화 실현가능성
사업계획의 타당성 (20)	사업계획서의 충실도 : 사업계획서 내용의 충실도 향후 사업 계획의 구체성 : 입주 후 사업전략 및 계획의 구체성
센터 활용도 (10)	사업 아이템과 센터 특화 분야의 일치 정도 : 사업 및 개발 분야의 적정성 센터 활용 계획 : 상근인력, 센터 장비활용 계획의 적절성
총 100점	

- 2차 발표심사 : ◇창업자의 역량 ◇사업계획의 적정성 ◇기술성 · 시장성 ◇기타

<2차 발표심사 기준(안)>

항목(배점)	세부기준
창업자의 역량 (20)	창업자의 전문성 : 사업화를 가능하게 하는 창업자(팀)의 역량 창업자의 역량 : 창업자금 조달 및 창업팀의 역량
사업계획의 적정성 (20)	추진계획 및 목표달성의 구체성 : 제품개발 달성계획의 구체성 기술(제품)의 차별성 : 국내외 기술(제품)과의 차별성
기술성 (30)	기술(제품)이 미치는 파급효과 : 시장의 요구사항 파악 및 해결 정도 기술구현의 현실성 : 1년 이내 사업화 가능성
시장성 (20)	시장규모 및 경쟁제품 존재 여부 : 시장분석의 신뢰성 및 타당성 해당 제품시장 진출의 가능성 : 시장진입전략의 구체성 및 타당성
기타 (10)	사업 및 개발 분야의 적정성 입주 후 활동계획의 적정성
총 100점	

\* 상기 점수(총 100점)와 별도로 최대 3점의 가점을 부여하며, 가점 관련 사항은 4쪽 하단의 '□가점부여' 항목을 참조

※ 코로나19 확산 추이에 따라 2차 발표심사를 영상회의 또는 발표 동영상 제출 등 비대면 방식으로 변경할 수 있음

## IV 기타 사항

### □ 신청자 및 입주자 준수사항

- 입주의 모든 절차(신청, 입주 등)와 관련하여 타 자료를 불법으로 사용하는 등 제3자에게 불법·부당하게 피해를 주었을 경우, 해당 신청자 또는 입주자는 민·형사상 일체의 책임을 짐

- 주관기관(한국방송통신전파진흥원)은 관련 규정\*에 따라 입주기업에 대해 입주 기간 및 입주 종료 후 일정 기간 동안 사업 현황 및 실적 자료를 요청할 수 있으며, 해당 기업은 이에 성실히 응해야 함

\* 『스마트미디어센터 운영지침(한국방송통신전파진흥원)』 제19조(사업실적관리), 『1인 창조기업 지원센터 세부관리기준(창업진흥원)』 제29조(센터 이용자 관리정책 등) 등

- 입주 기업이 기한 내에 입주하지 않거나, 입주 후 월 이용 실적이 저조하거나, 입주 협약서의 내용을 이행하지 않은 경우 등 이용 규정을 준수 하지 않을 시, 관련 규정\*에 따라 퇴거 조치 될 수 있음

\* 『스마트미디어센터 운영지침(한국방송통신전파진흥원)』 제22조(이용 규정 미준수에 대한 조치) 등

- 부득이한 사유로 센터가 이전 · 종료될 경우, 센터는 입주자에게 관련 사항에 대한 예정일을 명시하여 14일 전까지 이를 서면 또는 이메일로 통보하며, 이에 대해 발생하는 손해는 일체 책임 지지 아니함

\* 『스마트미디어센터 입주협약서(한국방송통신전파진흥원)』 제13조(입주승인 취소 및 퇴거) 등

**붙임** 입주신청서 양식

서울스마트미디어센터 입주신청서				
사업구분	<input type="checkbox"/> 벤처기업( ) 업종) *업종은 자유롭게 기입			
사업명				
대표자	성명			생년월일
	연락처	자택전화	휴대폰	
		Email		
		자택주소		
공동사업자	성명	생년월일	연락처	담당분야
기업현황	기업명			주생산업종
	법인등록번호			사업자등록번호
	창업일	년	월	일
	전년도 매출액	백만원	전년도 수출액	백만불
	전화번호	팩스		
	종업원수	사무직 명	기술직 명	기능직 등 명
소재지	(우) [ - ]			
준비사항	지적재산권	<input type="checkbox"/> 유(특허/실용신안/상표/디자인) <input type="checkbox"/> 무		
	창업아이템 관련 수상실적			
	대회명	수상내역	수상일자	시행기관
특기사항	(창업 후 인·허가, 인증, 홍보 등 관련내용)			
타기관	기관명			
입주경력	입주기간	년 월 일 ~ 년 월 일 (총 개월)		
입주희망기간	2020년 07월 01일 ~ 2020년 12월 31일 (총 6개월)			
<p>「서울스마트미디어센터」에 입주하고자 본 신청서를 제출하며 작성한 신청서 내용에 허위 사실이 있을 경우 선정 취소 및 손해배상 등의 불이익 처분에 동의합니다.</p> <p style="text-align: center;">2020년 월 일</p> <p style="text-align: center;">(대표) 신청인 : _____ (인)</p>				
<p>첨부 : 1. 사업계획서(사업계획서의 내용을 증명할 수 있는 서류 또는 자료 포함) 1부.                  2. 정보제공 및 신용정보조회 동의서 1부.                  ※ 자유 양식의 “개발(예정) 서비스 소개자료” 별첨 가능</p>				

<첨부1> 사업계획서 * 증빙서류 포함 20쪽 이내로 작성 요망 창업 동기 및 추진사항	
창업 동기	◆ 창업동기 및 창업목표
입주 중 추진사항	◆ 입주 중 사업추진 내용

