

## 제1회 디지털사이니지 서비스 개발 공모전 안내문

한국방송통신전파진흥원 K-ICT 대구스마트미디어센터에서는 스마트미디어산업 육성과 창의적인 아이디어를 발굴하고 창업·벤처기업, 일반인 및 대학생을 대상으로 창의적 아이디어의 사업화를 지원하기 위해 「디지털사이니지 서비스개발」 공모전을 개최합니다.

공모 주제는 ‘라즈베리파이를 활용한 디지털 사이니지 서비스 개발’이며, 키오스크, 스마트미러, 디지털인포메이션디스플레이(DID) 등 디지털사이니지를 활용한 모든 분야에 대한 아이디어를 공모하오니 많은 참여를 바랍니다.

□ 공모기간 : 2016. 9. 30 ~ 10. 24. 18:00까지 (7일간 연장)

□ 공모내용 : 라즈베리파이를 활용한 디지털사이니지 서비스 개발

※ 라즈베리파이 : 신용카드 크기의 초소형/초저가 PC를 말하며, 최근 IoT 디바이스로 활용됨

□ 공모분야 : 키오스크, 스마트미러, DID 등 디지털사이니지를 활용한  
관련 모든 분야

□ 응모자격 : 국적, 연령 제한 없이 누구나(개인 또는 팀 참여가능)

○ 개인 및 팀별로 1개 콘텐츠만 제출 가능함

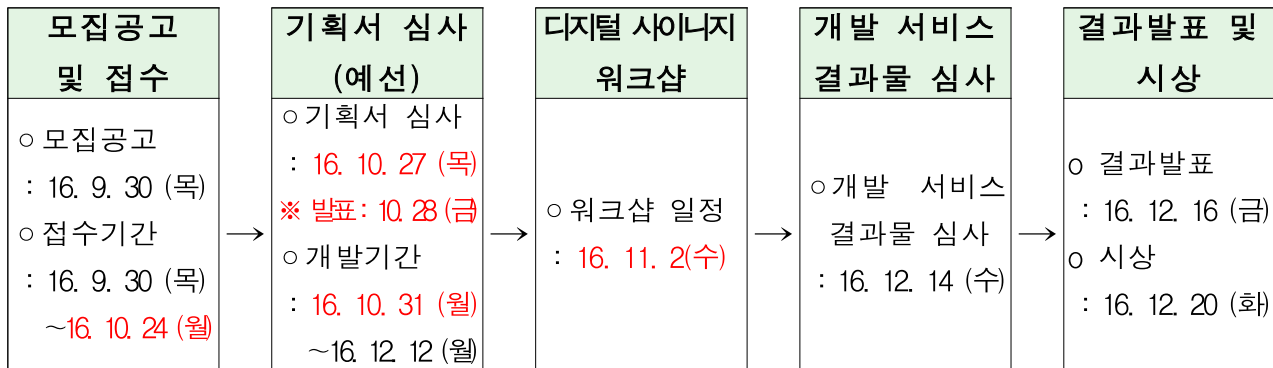
○ 오픈소스 사용 시 해당 오픈소스 라이선스에 따라야함

## □ 심사

### ○ 스마트미디어 및 디지털사이니지 관련 전문가 심사위원회 구성

- (예선심사) 사업수행 능력, 효율성 및 타당성, 차별성 및 독창성, 편의성 및 활용성 등 신청서를 통한 서류 검토
- (개발 서비스 결과물 심사) 기획서 심사 통과자를 대상으로 각 아이템의 프레젠테이션 발표심사 및 시연

## □ 세부 추진계획 및 일정



※ 내부사정으로 인해 일정은 변경될 수 있으며, 심사 시간 및 워크숍 일정은 주최 및 각 스마트미디어센터 홈페이지에 게시함

- (워크샵) 공모전 기획서 심사 통과자를 대상으로 공모전 진행절차, 디지털사이니지 시장 현황 및 기술 등 정보공유의 장 마련
- (시상식) 개발서비스 심사를 통해 선발된 우수작에 상금 및 상장 수여
- 시상내역

구 분	수상자수	상 격	시상내역
최우수상	1명	한국방송통신전파진흥원장상	상장/상금(500만원)
우수상	4명	상금(각 300만원)	
계	5명(팀)		1,700만원

※ 기획서 심사 통과자(팀)에게 각 30만원 지원되며, 대구스마트미디어센터 테스트베드 장비 지원

## 제한사항

- ◇ 본인작품(표절 등)이 아니거나, 다른 공모전에서 수상한 작품에 대하여는 심사에서 제외하며, 수상 후에라도 위반사실이 밝혀졌을 경우 수상을 취소함(시상금 반환)
- ◇ 반드시 참가자 본인(팀)이 직접 작성 및 제작한 콘텐츠로 제한함
  - ※ 타인의 저작권을 침해하였을 경우, 불법으로 작성/제작한 콘텐츠로 인해 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 참가자 본인(팀)에게 있음
  - ※ 오픈소스 사용시 해당 오픈소스 라이선스에 따라야함

## □ 참가방법

- 주관기관 및 각 스마트미디어센터 홈페이지/블로그에서 지원양식을 다운받아 작성한 후, 개인 또는 팀별로 담당자에게 메일로 송부

### ○ 제출서류

[참가신청서]

- 참가 신청서 1부
- 개인(기업)정보 제공 및 신용정보조회 동의서 1부
- 참가 서약서 1부

※ 각 양식의 기재된 내용을 충분히 숙지한 후, 반드시 서명한 파일을 첨부파일로 제출하여야 함

## □ 개발서비스 결과물 제출 내용

- 개발서비스 심사전까지 최종 소스코드를 제출하고, 심사당일 참가자가 직접 시연장비(라즈베리파이)를 제출 및 시연해야 함

※ 시연은 대구스마트미디어센터에서 실시하며, 시연 시 대구스마트미디어센터 장비사용 가능(미보유 장비 필요시 본인이 구비해야함)

※ 시연이 어려울 경우 시연영상으로 대체 가능

- 제출방법 : KCA 담당자([hjkim@kca.kr](mailto:hjkim@kca.kr)) 에게 메일로 제출

※ 제출 후 개인 또는 팀별로 확인 필수

## ○ 공모전 참가에 따른 지원 사항

- 『K-ICT 대구스마트미디어센터』를 통한 ① 기획서 심사 통과자들을 위한 K-ICT 대구스마트미디어센터 테스트베드 장비 지원 ② 공모기간 동안 센터를 통한 디지털사이니지 서비스 제작 교육 ③ 우수작에 한해 비즈니스 창출기회 제공 및 다양한 플랫폼사와 연계 지원 등

▶ 문의 : K-ICT 대구스마트미디어센터 : 대구광역시 동구 동대구로 489

담당) 김해진 연구원 : 053-260-5453, hjkim@kca.kr

기술담당) 표세동 과장 : 053-260-5451, sedong79@kca.kr

## □ 출품작 제출기준

### ○ 본 공모전의 기본 개발도구를 다음과 같이 지정함

- H/W : 라즈베리파이

※ 라즈베리파이를 기반으로 하고, 아두이노 및 센서 등 기타 장치 연결 사용가능

- S/W : 파이썬, Node.js, C, JAVA 등 S/W 제한없음

## □ 유의사항

- 모든 응모 아이디어는 기존에 발표되지 않은 순수 창작 아이디어여야 하며, 응모한 아이디어가 타인의 아이디어를 침해한 것으로 인정되어 발생하는 민·형사상 책임은 참가자에게 있음
- 동일 아이디어로 타 기관 공모전 또는 경진대회에 입상하였거나 부정한 방법으로 당선된 경우에는 수상이후에도 수상은 취소되고 참가자는 상장 및 상금을 반환해야 함
- 신청·접수 이후 공개된 아이디어는 법적으로 보호받을 수 없기 때문에 본 대회 참가 전 특허·실용신안등록·디자인 출원을 권고하며, 제출한 아이디어에 대한 특허를 받고자 하는 경우 아이디어가 공개된 날로부터 12개월 이내에 특허출원을 해야 함(특허·실용신안 : 12개월, 디자인 : 6개월)

- 한국방송통신전파진흥원은 수상 아이디어의 권리에 대한 사용권 허락 또는 양도에 대하여 우선협상권을 가지며 진흥원이 아이디어에 대한 권리의 사용권을 허가받고자 하는 경우 대가, 범위, 기간 등 구체적인 방법과 절차 등을 수상자와 상호 협의하여 결정
  - ※ 진흥원은 향후 수상 아이디어를 공익적 목적으로 사용할 수 있음
- 참가자는 공모전 결과 발표일로부터 1년 이내에 제출한 자료의 반환을 요구할 수 있으며, 반환 시 발생하는 일체의 비용은 참가자가 부담
- 시상금 및 지원금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담(시상금은 제세공과금 제외 후 지급)

## 참고

## 디지털사이니지의 사례

## □ 개념

- 공공장소와 상업공간에 설치되어 네트워크를 통해 정보, 오락, 광고 등의 미디어 서비스를 제공하는 콘텐츠, 플랫폼, 네트워크가 결합된 융복합 정보매체(디스플레이)

※ 단순 문자를 표현하는 LED 전광판 등은 제외

- 아파트 등 건물내부 엘리베이터, 지하철 역사, 버스 정류장, 주요 공공장소 등 유동인구가 많은 곳에 설치되어 뉴스, 날씨, 광고 등을 제공 중
- 현재는 단순 광고 디스플레이 수준이나 향후 다양한 개인 맞춤형 서비스 등이 제공되는 첨단 디스플레이(UHD, 투명)로 진화할 전망

<디지털사이니지 개념도>





## ① 디지털사이니지 설치 장소별 분류

구분	대기장소	환승장소	판매장소
대상	장소이용자	교통수단 이용자	구매자
설치위치	병원, 은행, 박물관, 경기장, 호텔 등	기차, 공항, 버스, 역사, 정류장 등	쇼핑몰, 상점, 편의점 등
주요 콘텐츠	뉴스, 경제, 기상정보, 장소안내 등	교통정보, 관광정보, 광고 등	상품정보, 광고 등
사례			

## ② 단일 노출형 디지털사이니지 사례

매장내 POP	헤어숍 매거진TV
	

## ③ 단일 참여형 디지털사이니지 사례

The Great Escape	Hair-Raising Subway Ad
	

#### ④ 네트워크 노출형 디지털사이니지 사례

편의점 창문 이용광고	엘리베이터 디스플레이	버스내부디스플레이
		

#### ⑤ 네트워크 참여형 디지털사이니지 사례

강남역 미디어폴	이마트 쿠키
	

※ 참고 : 미래창조과학부, “디지털사이니지 산업 활성화 대책(안)” ‘15.12.24  
 정보통신정책연구원 “디지털사이니지 산업진흥 정책의 현황과 시사점” 2016.3.2.  
 조선닷컴 “뉴스보고, 게임하고...길거리 PC방 같은 미디어폴” 2009.9.3  
 CJ파워캐스트(www.cjpowercast.com)