

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	국제공동 제작	준이엔티	문화콘서트 난장 인 미안마	40	60	0	100	1부는 문화콘서트 난장의 10년 노하우가 담긴 음악 방송 포맷대로 제작하고, 2부는 미안마의 민주화 운동의 역사와 광주민주화운동의 역사를 세미 다큐멘터리로 제작
2	국제공동 제작	(주)케이시크	두드림K : Let's go korea	100	0	0	100	동남아시아에 부는 한류열풍과 함께 과학한류도 동남아시아를 흐르고 있다. 한국의 과학에 관심이 많은 베트남과 태국의 시민들은 Do Dream K 퀴즈에 참여하여 한국의 과학문화탐방의 기회를 얻을 수 있는 프로그램 제작
3	국제공동 제작	(주)에어본	Beauty Road(美路)	100	0	0	100	세계 각국의 메이크업에 관한 새로운 트렌드를 살펴보고 앞으로 우리의 화장 문화가 어떤 미로美路를 걷게 될지 가능해 본다.
4	국제공동 제작	굿픽처스	패션모델 실종사건	100	0	0	100	뉴욕과 유럽등지에서 패션모델로 성가를 높이고 있는 몽골 패션모델들의 코리안 드림에 관한 다큐멘터리
5	국제공동 제작	(주)해피스토리미디어	꽃, 인류문명을 유혹하다	100	0	0	100	국내 최초로 꽃의 과학, 실험을 통한 꽃의 능력, 이를 관통하는 인류와 꽃의 역사, 인간의 생활에 영향을 미친 공간과 건축 등 꽃과 인간의 아름다운 공존의 문명사를 UDH 다큐멘터리로 제작
6	국제공동 제작	주식회사 지포텐터테인먼트	힙합왕 -나:스:나:길	100	0	0	100	출구 없는 흡수저 인생을 살아가는 한 소년의 이야기를 통해 정통 힙합드라마의 자부심을 힙합 역사에 길이 남을 고퀄리티 힙합뮤직드라마를 만들고자 함
7	국제공동 제작	(주)아시아홈엔터테인먼트	그림자 아이들	90	10	0	100	2019년 UN아동협약 채택 30주년을 맞아 '아시아 미등록이주아동 인권'의 환기와 더불어 아시아 주요국들의 아동 사례를 통해 '미등록이주아동'의 이해의 폭을 넓히는 데 목적이 있음
8	국제공동 제작	(주)케이엠에이치	남북청년, 카자흐스탄에 묻다	100	0	0	100	한반도의 평화와 번영을 꿈꾸는 두 명의 청년이 이 질문을 가슴에 품고 카자흐스탄으로 여행을 떠난다. 둘의 여행을 통해 남북의 미래를 그려보고자함
9	국제공동 제작	주식회사제이티비씨	두 도시 이야기, 강릉 원산	(국내)100	0	0	100	한반도 평화 정착이라는 시대정신에 발맞춘 JTBC의 남북 공동제작 프로젝트, 남과 북, 한반도의 맛과 멋을 전 세계에 소개하고자 한다. 서울·평양 편에 이어 강원도의 두 도시 원산·강릉 편을 세계적인 음식 프리젠테이션에 참여하는 글로벌 프로그램으로 제작
				(해외)50	(해외)50	0	100	
10	국제공동 제작	이야기창고스토리지(주)	UHD '조선X월남의 맛: 열대의 한식'	80	20	0	100	. 베트남과 조선의 인연이 시작된 제주에서 안동, 서울, 뉴욕을 거쳐 마침내 베트남 호이안(Hoi-An)까지의 여정 동안 한식 재료가 탄생하는 장소부터 이동, 요리의 과정을 로컬 푸드 장인으로 부터 시작해서, 전통 요리비법 보존 연구소를 거쳐 한식의 세계화와 현대화에 성공을 거둔 한식 전문가를 찾아다니며 그들의 요리비법과 세계인의 입맛을 사로잡을 수 있었던 원동력을 파악 하고자함
11	국제공동 제작	시소	리틀 걸 블루	90	10	0	100	지적장애인 기타리스트가 자기의 꿈을 위해 장애에 맞서는 모습을 통해 우리가 각자 가지고 살아가는 자신만의 한계를 어떻게 바라봐야 하는지 삶에 태도에 대한 이야기를 하고자 함.
12	국제공동 제작	(주)자연과미래	위대한 탐험가, 현장	100	0	0	100	오늘날 어떤 여행기에도 뒤지지 않는 대당서역기의 저자 삼장법사, 삼장법사, 현장 그는 과연 누구이며, 불경을 얻기 위한 그의 험난하고 스펙타클한 여정을 따라 오늘날 한중일 3국의 불교계 그리고 중앙아시아에서는 현장을 어떻게 평가하고, 어떤 영향을 남겼는지 1400여년전 진리를 찾아나선 현장을 다시 만나, 현대를 살아가는 우리들에게 진정한 도전과 화합, 희망의 메시지를 전달하고자함

13	국제공동 제작	(주)디온픽쳐스	Food Battle Show <Hao! Noodles>	50	50	0	100	Food Battle Show! 산해진미를 찾아떠나는 면요리 원정대, “최고의 면요리를 개발하라!” 한국, 중국의 스타들로 구성된 3팀의 원정대푸드 배틀 프로그램
14	국제공동 제작	주식회사 백프로 프로덕션	칼	100	0	0	100	인류가 만물의 영장이 된 것은 신의 뜻이 아니라 칼의 이름으로 시작되었다! 생존의 재료에서 문화로, 나아가 예술의 경지로 진화한 음식! 그 중심에는 “칼”이 있었다. 우리가 몰랐던 음식 인문학사를 칼을 통해 조명해 보고자함
15	국제공동 제작	주식회사채널에이	글로벌 완판왕 팔아야 귀국	50	50	0	100	한류스타와 대기업, 해외 방송사들이 모여 대한민국 중소기업 살리기에 나섰다. 이른바 글로벌 대, 중소기업 상생 프로젝트 한류스타가 한국의 우수 중소기업 제품을 가지고 세계 홈쇼핑 채널에 도전한다!! 글로벌 홈쇼핑 배틀 버라이어티
16	국제공동 제작	골든박스엔터테인먼트	6000년을 톡, 쏘다	100	0	0	100	세계 1위의 주류, 맥주! 지금으로부터 약 6천 년 전 메소포타미아에서 시작된 맥주는 유럽에서 발전한 후 제국주의를 통해 아시아에 본격적으로 전파되었다. 시공간을 넘나들며 문명과 역사 의 축소판이라 할 맥주의 이동경로를 따라 색다른 시각으로 인류를 이해해보고 함
17	국제공동 제작	(주)머니투데이방송	화해와 평화의 대륙횡단	100	0	0	100	The Unreliable people. 1930년대 고려인을 정의하던 단어. 이 단어로 인해 지금까지 끝나지 않는 슬픔과 연좌의 굴레가 고려인 4세에까지 이어지고 있다. 러시아 방송 최초로 1937년 고려인 강제 이주 정책의 문제점을 인정하고 사죄의 방송을 제작하고자 하며 ‘화해와 평화의 유라시아 대륙 횡단’을 통해 그들에게 관심이 가기를 기대한다.
18	국제공동 제작	주식회사 노을	독립운동 명가의 백년 레시피	100	0	0	100	독립운동의 교두보였던 중국 연변에서 100년 전의 기억을 더듬어 추적하는 색다른 여정을 시작한다. 독립운동가 후손들이, 선구자였던 선대와의 특별한 기억을 품고 있는 집안 내림요식을 통해 항일독립운동사의 살아있는 이야기들을 발굴하고 그들과 우리가 하나의 뿌리를 지니고 있음을, 음식을 통해 재확인하는 식(食)큐멘터리.
19	국제공동 제작	(주)센미디어	고향의 맛, 아시아 (The Favor of Home)	50	50	0	100	. 이 다큐멘터리는 ‘고국음식’을 통해 전 세계인들에게 아시아 문화의 내면을 소개, 스페인의 요리사를 ‘베트남, 태국, 일본 한국’으로 보내 각국의 문화와 추억이 담긴 조리법을 배워 직접 요리해 대접하여 타국에서 힘들게 적응하고 있는 이들에게 힘을 북돋아 줄 다큐멘터리
20	국제공동 제작	(주)드림채널	고래와 지구(가제)	100	0	0	100	<고래와 지구> 3부작은 <곰과 지구>에 이어 환경 다큐의 바다편으로, 인간의 탐욕과 남획으로 파괴된 ‘한반도의 고래’와 위기의 바다 환경을 생생히 담아낼 다큐멘터리
21	국제공동 제작	시소 픽쳐스	드래곤 우먼(Dragon Women)	20	80	0	100	한국-벨기에 공동제작 프로그램인 <드래곤 우먼>은 미주, 유럽, 아시아에서 활동하는 금융계 여성 리더들의 치열한 일터와 내밀한 삶의 현장을 담아내며, 현대 여성들이 마주하는 공통의 현실을 그려내는 다큐멘터리
22	국제공동 제작	CJ ENM	와일드 테이블 (Wild Table)	100	0	0	100	최고의 식재료를 가진 뉴질랜드와 최고의 조리법을 가진 한국의 만남! 청정한 자연의 풍광을 만끽하며 야생으로 떠나는 두 나라 셰프의 놀라운 미식 여행프로그램