

2021년 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 공고문

과학기술정보통신부 공고 제2021-0121호

과학기술정보통신부와 한국방송통신전파진흥원은 창의적인 스마트미디어 아이디어 상용화 지원을 통한 스마트미디어 산업 활성화를 위해 “2021년 스마트미디어 서비스 상용화 지원 사업” 공모 계획을 아래와 같이 공고하오니 많은 참여 부탁드립니다.

2021. 2. 5.

과학기술정보통신부장관
한국방송통신전파진흥원장

□ 사업개요

- 사업명 : 2021년 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업
- 사업목적 : 스마트미디어 산업 활성화를 위해 중소·벤처의 창의적인 신규 스마트미디어 서비스 개발 및 상용화를 지원
- 사업기간 : 협약체결일(2021. 04. 예정) ~ 2021. 11. 30.

□ 지원내용

- 스마트미디어 서비스 개발을 위한 정부 자금 지원
- 서비스 상용화를 위한 개발사-플랫폼사 협업 매칭 지원

□ 지원개요

- 지원대상 : 스마트미디어 서비스 아이디어가 있고 개발역량을 갖춘 중소·벤처 개발사 및 자사 플랫폼 서비스 확대에 관심있는 국내 플랫폼사
 - ※ 스마트미디어 : 미디어와 정보통신기술(ICT) 인프라가 결합하여 시공간 및 기기 제약 없이 다양한 콘텐츠를 이용자에게 전달하는 서비스
(예시 : TV앱, 인터넷동영상서비스(OTT), 디지털사이니지, 스마트광고, 가상현실 등)
 - ※ 플랫폼사 : 방송사업자(지상파, SO, PP, IPTV사, 위성방송, DMB), 콘텐츠 플랫폼사, 디지털사이니지 플랫폼사, TV 제조사 등

○ 지원사업 진행방식 및 일정

공고	설명회	개발사 서류평가	개발사 발표평가	개발사 협약	X 캠프 개최	플랫폼사 선정평가	플랫폼사 협약
모집공고 실시	사업내용 및 지원방법 설명	아이디어 제안서 서류평가	개발사 최종 지원대상 선정	개발사 협약체결	컨소시엄 매칭	플랫폼사 최종 지원대상 선정 (방송콘텐츠형)	플랫폼사 협약체결 (방송콘텐츠형)
2월 5일 ~3월 4일	2월 10일	3월 중	4월 초	협약체결일 ~11월	4월 중	5월 중	협약체결일 ~11월

- 중소·벤처 개발사의 아이디어 접수 후, 서류심사와 발표심사를 거쳐 최종 선정된 서비스에 정부 지원금을 지급
- 최종 선정된 중소·벤처 개발사는 스마트미디어X 캠프에서 필수적으로 서비스 아이디어를 발표하고 플랫폼사와 컨소시엄 매칭을 해야 함
 - ※ 심사 과정에서 지원금액, 서비스 내용 등 일부 조정 가능
- 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업에 한하여 플랫폼사를 대상으로 플랫폼사 선정평가를 실시하고, 협약 체결 및 지원금 지급
- 코로나19 확산 방지를 위해 발표심사는 비대면(온라인 영상회의 서비스 활용)으로 진행할 수 있음

□ 지원사업 공모분야

[분야1] 일반형 스마트미디어 서비스 상용화 지원

- 지원분야 : 모바일(스마트폰, 태블릿PC), 디지털사이니지, 스마트TV, 스마트 셋톱박스 등 단일기기 기반의 스마트미디어 앱 개발 지원
 - 실생활과 밀접한 공공, 교육, 건강, 광고 분야 등 미디어와 정보통신기술(ICT) 인프라가 결합된 사용자 편의 중심의 서비스 개발 및 상용화 지원
- 지원규모 : 총 1.5억원(과제당 30백만원, 5개 과제), 전액 개발사 지원
- 자부담 비율 : 지원 신청금액의 20% 이상

[분야2] 융합형 스마트미디어 서비스 상용화 지원

- 지원분야 : 정보통신기술(ICT)과 미디어가 융합된 혁신적인 스마트미디어 아이디어의 서비스 개발 및 상용화 지원
 - 5G, AR/VR, 빅데이터, 인공지능(AI) 등 정보통신기술(ICT) 분야와 스마트미디어가 융합된 신규 서비스의 개발 및 상용화를 지원

- 지원규모 : 총 4.9억원(과제당 70백만원, 7개 과제), 전액 개발사 지원
- 자부담 비율 : 지원 신청금액의 20% 이상

[분야3] 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원

- 지원분야 : 지상파, 케이블TV, IPTV, 위성방송, DMB 등을 통해 제공되는 양방향 방송 프로그램 제작 지원
 - 방송콘텐츠와 인공지능(AI)·빅데이터 기술 간 융합을 통해 시청자 참여 기반의 양방향 방송 프로그램 제작 및 상용화 지원
 - 중소·벤처 개발사는 양방향 부가서비스를 개발하고, 플랫폼사(방송사 등)는 방송콘텐츠를 제작
 - ※ 양방향 부가서비스는 인공지능(AI) 기술을 적용한 서비스 우대
- 지원규모 : 총 5.1억원(과제당 85백만원, 6개 과제)
 - 신규 방송콘텐츠 제작 시 : 개발사 60백만 원 / 플랫폼사 25백만 원 지원
 - ※ 신규 방송콘텐츠 : 본 과제를 위해 신규로 제작되는 방송콘텐츠
 - 기존 방송콘텐츠 활용 시 : 개발사 60백만 원 / 플랫폼사 9백만 원 지원
- 자부담 비율 : 중소·벤처 개발사, 플랫폼사 각각 지원 신청금액의 20% 이상

스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 설명회 개최

- 일시·장소 : 2021. 2. 10(수) 14:00~
- 방식 : 온라인 비대면 설명회
(YouTube, 카카오TV에서 '스마트미디어X캠프'를 검색해주세요.)
- 주요 내용 : 지원사업 세부 추진계획 안내 및 질의 응답

□ 접수기간 및 신청방법

- 접수기간 : 2021. 02. 05. ~ 2021. 03. 04. (14시 까지)
 - ※ 접수 마감일 14시 이후 온라인 접수시스템이 자동으로 차단되며 접수 마감일에는 다수 동시접수에 따라 원활한 접수가 이루어지지 않을 수 있으므로 마감일 이전에 여유 있게 지원하시기 바랍니다.
- 신청방법 : 온라인 접수(우편 및 방문 접수 불가)
 - 사업별 e나라도움 시스템(www.gosims.go.kr)을 통해 신청

○ 제출서류

- 중소·벤처 개발사 : 아이디어 제안서 1부

- ※ 한 개발사가 동일 아이디어로 복수 분야에 지원하는 것은 불가능, 복수의 아이디어로 복수 분야에 지원은 가능하며 한 분야 내에서 복수의 아이디어 지원도 가능 (복수 지원 시 제출 서류는 건별로 별도 제출)
- ※ 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업의 경우에는 한 플랫폼사가 2개 이하의 아이디어만 지원할 수 있음
- ※ 개발사가 최종 선정된 경우, 스마트미디어X 캠프에 참가하는 플랫폼사에 요약문이 사전 공개되며 이에 대한 아이디어 유출 등에 대해서는 책임을 지지 않으므로 공개 가능한 사항에 한하여 요약문 작성 요망
- ※ 방송콘텐츠형 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업의 경우 양방향 부가서비스 관련 내용이 반드시 포함되어야 함
- ※ 융합형 스마트미디어 서비스 상용화 지원 사업에 한하여 발표평가 시, 'K-Global 300' 기업에게 가점 2점 부여(발급일 기준 2년 이내 인증서 사본 제출)
- ※ 발표심사 시, 사회적 기업에게 가점 3점 부여(「사회적기업진흥원」에서 발급한 사회적 기업 인증서 제출, 개발사당 최대 3점의 가점만 부여)

○ 지원제한

- 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업 수행지침 제11조 제2항에 해당하는 참여배제 기업은 사업 신청 불가

☐ 참여배제 대상

1. 사업 신청일 현재 국세 또는 지방세 체납사실이 있는 자
2. 최근 3년 간 방송통신발전기금을 재원으로 하는 사업의 각종 협약 또는 계약 위반으로 인해 참여제한 조치를 받은 사업자(참여제한 조치를 받은 사업자의 대표자 또는 과제 수행책임자가 설립한 다른 사업자도 지원 불가)
3. 과학기술정보통신부와 방송통신위원회로부터 과징금, 과태료 통지를 받은 날로부터 60일이 경과한 자로서, 신청서 접수일까지 납부하지 아니한 자
4. 동일한 지원과제로 국가·지방자치단체 및 공공기관의 지원을 받았거나 방송통신발전기금을 서비스 개발·제작 자금으로 지원받는 사업자
5. 전년도 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업의 지원 대상이었으나 사업자 자신의 귀책사유로 인해 중도 포기한 사업자
6. 과거에 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업의 지원 조건을 위반하여, 지원 제한 통보를 받고 그 기간이 경과하지 아니한 사업자
7. 사업신청일 현재 금융기관 등으로부터 채무불이행 중인 사업자. 단, 신용

회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자는 참여 가능(국세, 지방세 등 특수채무의 경우는 완납 필수)

8. 외국인 또는 방송법 제14조제1항제3호에서 규정한 외국인 간주 국내법인

9. 당해연도를 제외한 최근 2년간 연속하여 스마트미디어 서비스 상용화 지원사업의 지원 대상으로 선정된 사업자

□ 2021년도 스마트미디어X 캠프

- 일시/방식 : 2021년 4월 중, 코로나19 관련 상황에 따라 온라인 비대면으로 개최 가능
- 주최/주관 : 과학기술정보통신부, 한국방송통신전파진흥원
- 행사 내용 : 개발사의 신규 스마트미디어 관련 아이디어 피칭(발표), 네트워킹 후 플랫폼사와 컨소시엄 구성

□ 기타사항

- 본 사업의 신청, 사업 수행에 있어 우리원의 규칙, 지침의 미숙지, 지정된 양식 미사용으로 인한 불이익은 신청기관과 주관기관의 책임임
- 사업비 집행의 적정성을 위해, 지원사업과 관련된 자금집행 및 매출현황 등에 대하여 우리원이 지정한 회계법인에 의해 정기적인 회계감사가 이루어질 수 있음
- 선정된 아이디어 제안서는 아이디어 유출 등 지적재산권 문제를 사전 예방하기 위하여 '영업비밀원본증명서비스'를 등록할 예정임
- 제출된 신청서는 신청기관의 요청에 의해 추가 또는 수정될 수 없으며, 일체의 서류는 반환하지 않음
- 상기 공고 내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있음

□ 문의처

- KCA 방송통신진흥본부 미디어산업진흥팀
 - 일반형, 융합형 : 송현호 주임 (☎ 061-350-1425)
 - 방송콘텐츠형 : 전민경 대리 (☎ 061-350-1416)