

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	국제공동 제작	한국방송공사	끝나지 않은 전쟁, 한국전쟁 Korea : Never-Ending War	100			100	2차 세계대전이 끝나면서 소련과 자유세계 사이에 냉전이 시작됐고 한반도에는 원치 않는 분단이 찾아왔다. 공산세계와 자유세계는 한반도를 갈랐고, 결국 2차대전 후 처음으로, 냉전시대 후 처음으로 전쟁이 시작됐다. 그동안 미국과 서구 사회에서는 한국전쟁은 '잊혀진 전쟁(Forgotten War)' 이었다. 그러나 최근 들어 미국 사회계에는 한국전쟁이 지난 60년간 미국의 외교 정책을 결정지은 중요한 사건이라는 인식이 커지기 시작했다. 이 프로그램은 한반도에서 일어난 세계사의 중요한 터닝 포인트였던 한 전쟁에 대한 다큐멘터리이다.
2	국제공동 제작	한국방송공사	UHD 다큐드라마 3부작 <그때, 대한민국이 시작되었다>	100			100	3·1운동과 임시정부수립은 단지 우리만의 역사가 아니다. 20세기 초, 강대국들의 식민지배로 점철된 아시아에서 한·중·일의 선각자들은 반제국주의 연대를 통해 민족을 초월한 인류공존의 가치를 추구했다. 그 결과로 우리의 3·1운동과 중국의 5·4운동, 일본의 다이쇼 데모크라시 등 아시아인들의 공화국 수립요구는 발화했고 새 시대가 열렸다. 이는 아시아를 나아가 세계사적 사건이다. 본 프로그램은 2019년 3·1운동과 임시정부수립 100년을 맞아 "아시아 민주화"의 역사를 중국, 일본 등 관련국 연구기관과 협력해 객관적으로 조망한다.
3	국제공동 제작	(주)문화방송	2018 DMZ 페스티벌	100			100	o <K-POP슈퍼콘서트> D(디지털)+M(미디어)+C(문화)의 융합을 통한 대한민국 대표 한류문화 축제로 ICT 기반의 디지털 미디어와 콘텐츠의 융복합을 모토로 홀로그램, 미디어파사드, VR/AR 등 4차 산업혁명의 주요 기술과 최고의 아티스트의 공연이 결합하는 슈퍼콘서트 o <상암에서 놀자> <2018 DMC 페스티벌>의 대미를 장식하는 공연으로 MBC 상암문화광장 야외특설무대에서 스탠딩 공연으로 기획, EDM, 힙합, 댄스 계의 최고의 아티스트 공연으로 구성하여 글로벌 한류 문화 확산을 위해 기획
4	국제공동 제작	(주)케이엠에이치	생명의 조건 (Life by invisible things)	100			100	<생명의 조건>에서는 지구를 지탱하는 다양한 요소를 통해 완벽한 생태메커니즘을 구현해온 지구의 경이를 담고 그와 함께 어떻게 하면 이 근원의 에너지를 망가뜨리지 않고 지켜나갈 수 있을지 전(全) 지구적인 해답을 찾아보려 한다. 아울러 '〈제1부 태양풍 싯드 마스터, 자기장〉' '〈제2부 두 개의 얼굴, 산화〉'를 통해 지속가능한 지구와 인간의 미래를 함께 고민하는 소중한 기회를 찾고자 한다. 또한 2편 제작 후 지구의 근본 에너지를 지켜내는 다양한 기능인 '대류' '탄소' 등을 주제로 시리즈 다큐멘터리로 제작해보고자 한다.
5	국제공동 제작	한국소비자티브이(주)	세상을 바꾼 치명적인 매력 - 아이스크림	80	20		100	전세계 모든 사람들이 좋아하는 음식, 아이스크림. 전세계인이 좋아하지만 나라마다 이름도 다르고 모양도 다르다. 아이스크림은 각국의 특징을 담아낸다. 또한 아이스크림은 전세계 모든 이들의 어린 시절의 추억을 담고 있다. 이런 아이스크림은 전세계인들의 인생사에 스며들어 있다. 전세계의 역사와 전쟁 그리고 희노애락 그 속에 알알이 박혀있는 아이스크림의 탄생과 불거리를 이야기한다.
6	국제공동 제작	주식회사채널에이	글로벌 완판왕 - 팔아야 귀국 -국내 : 해외(태국)	80	20		100	위기에 빠진 대한민국 중소기업을 살리기 위하여 한류스타와 중소기업, 대기업, 해외 방송사 등이 뭉쳤다. 한류스타가 우수 중소기업 제품을 가지고 글로벌 홈쇼핑에 도전하는 데, 중소기업 상생 프로젝트!!! 1. 두 개의 한류스타팀을 구성 2. 각자 우수 중소기업제품을 가지고 3. 동시간대 두 나라에서 홈쇼핑 완판 배틀을 벌이는 4. 세계 최초 글로벌 홈쇼핑 배틀 프로그램. - 나라를 살리고 기업을 되살리는 리얼 상생 완판 프로젝트
7	국제공동 제작	주식회사채널에이	글로벌 완판왕 - 팔아야 귀국 -국내 : 해외(말레이시아)	50	50		100	위기에 빠진 대한민국 중소기업을 살리기 위하여 한류스타와 중소기업, 대기업, 해외 방송사 등이 뭉쳤다. 한류스타가 우수 중소기업 제품을 가지고 글로벌 홈쇼핑에 도전하는 데, 중소기업 상생 프로젝트!!! 1. 두 개의 한류스타팀을 구성 2. 각자 우수 중소기업제품을 가지고 3. 동시간대 두 나라에서 홈쇼핑 완판 배틀을 벌이는 4. 세계 최초 글로벌 홈쇼핑 배틀 프로그램. - 나라를 살리고 기업을 되살리는 리얼 상생 완판 프로젝트

8	국제공동 제작	미디어엘리트	온 가족이 함께 즐기는, UHD 어린이 미학(美鶴) 오디세이	100			100	4K UHD로 만나는, 어린이 학(鶴, 두루미) 생태와 문화사 탐구 다큐멘터리. 오랜 세월 사람과 두루미(鶴)가 함께 만들어온 '학의 문화'와 함께 새로운 관점과 형식으로 접근하는 '두루미의 생태'를 알기 쉽고 재미있게 전달해주는 어린이 다큐멘터리. 한반도와 일본의 두루미(鶴)를 중심으로, 세상의 모든 두루미와 두루미에 대한 모든 것을 애니메이션 캐릭터 '두리'가 요묘조묘 즐겁게 이야기를 만들어간다.
9	국제공동 제작	CJ E&M	글로벌 공동제작 다큐멘터리 3부작 <코리아그래피 (Koreagraphy)-세상을 바꾼 K팝 연대기>	100			100	나날이 높아지고 있는 K팝의 인지도는 갈수록 높아지는 한국의 세계적인 위상과 궤도를 나란히 한다. 초기 K팝은 비트, 춤, 제작 시스템, 패션, 가사까지도 미국에서 그 스타일을 빌려왔지만 현재는모든 나라들의 아티스트와 프로듀서들이 K팝의 뒀을 쫓고 있다. '코리아그래피'는 K팝의 발전과 역사, 그리고 그에 얽혀있는 미국을 포함한 전세계의 춤과 노래의 상관관계를 파고들며 흥행의 비밀을 파헤친다.
10	국제공동 제작	CJ E&M	언어의 온도	100			100	언어에는 나름의 온도가 있습니다. 모든 언어는 따뜻함과 차가움의 정도가 다르다고 합니다. 온기가 어린 언어는 때로는 지친 이의 슬픔을 감싸 안아주기도 합니다. 개인주의와 독선이 만연한 세상 속에서 지칠 때 어떤 이는 가까운 벗과 이야기를 주고 받으며 고민을 털어내고, 어떤 이는 책을 통하여 작가가 책을 통하여 건네오는 문장에서 위안을 얻기도 합니다. 일상에서 발견한 의미 있는 말과 글, 단어의 어원과 유래, 언어가 지닌 소중함과 절실함을 따뜻한 에세이 드라마로 담아보고자 합니다. 또한 사회 초년생, 사람의 순환, 아버지의 사
11	국제공동 제작	주식회사 애플라컴즈	마이펫닥터 궁금해요	100			100	반려동물 인구 1천만명 시대! 저출산 고령화 그리고 인 가구의 증가로 반려동물과 함께 하는 인구가 급속도로 증가하고 있지만 제대로 된 정보와 노하우를 습득하기에는 어려운 현실, 행복한 펫팸(Pet+Family)이 되기 위한 지침서로 마이펫닥터 궁금해요가 방향을 제시한다. 1.비기너를 위한 맞춤 지침서 2.펫팸족을 위한 최신 정보와 양육 지식 전달 3.반려동물 행동교정을 통해 모범견 만들기 4.재주와 끼로 몽칭 마이펫 뽐내기 무대 5.반려동물 학대 및 유기 방지를 위한 방법 제시 5.반려동물 입양 캠페인 사지말고 입양하세요
12	국제공동 제작	㈜베리미디어	신의 선물(The Gift from God)	50	50		100	한국정부의 신남방정책의 핵심국인 베트남을 중심으로 동남아시아에 신한류를 정착시키는 킬러 콘텐츠! 12세기에 정쟁을 피해 고려로 망명해 한국에서 화산 이씨의 시조가 된 베트남 리왕조의 이용상 왕자 이야기에 천년의 세월을 뛰어넘는 애절한 러브 스토리를 가미한 판타지 로맨스 <신의 선물>은 기획 단계부터 베트남은 물론 태국, 말레 아시아 등 동남아시아 방송사들에서 기대하던 드라마라, 동남아시아에 신한류를 정착시키는 폭발력 있는 콘텐츠가 될 것이다.
13	국제공동 제작	(주)케이블TV VOD	한국, 카자흐스탄 꿈의 농장을 만들다	40	50	10	100	농업계의 테슬라'라 불리며 투자자들이 몰려들고 첨단 농업 신기술들로 글로벌 어그테크 Agri-Tech(농업+테크)의 허브로 도약하는 카자흐스탄. 한국 젊은 Agri-Tech 스타트업들이 카자흐스탄 현지에서 그들과 함께 최신 기술이 적용된 꿈의 농장을 짓는 프로젝트를 진행하며 한국의 보다 수준높은 스마트 농업기술에 대해 소개한다. 또한 2편에서는 카자흐스탄 속에 스며든 한국 음식과 문화들에 대해 살펴보면, 한국의 농업이 기술이전을 통해 카자흐의 농업과 교류하는 현장들을 낚은 의미의 K-FOOD라는 개념으로 담아보고자 한다.
14	국제공동 제작	(주)김진혁공작소	음식, 인생을 말하다 (Life in food @ vietnam) - 한국	100			100	길거리 음식부터 퓨전 음식까지 세계인이 사랑하는 베트남 음식을 섭렵하며, 음식 속에 담긴 인생 이야기를 듣는다. 눈이 황홀해지는 음식을 맛보고, 래시피를 담고, 음식과 버무려진 역사와 인생의 교훈을 듣는 일석 삼조의 다큐멘터리. 한국과 베트남, 그리고 세계의 시청자들에게 매혹적인 베트남 요리를 소개하고 요리에 얽힌 감동적인 스토리와 베트남의 역사를 본다.

15	국제공동 제작	(주)김진혁공작소	음식, 인생을 말하다 (Life in food @ vietnam) - 베트남	100			100	길거리 음식부터 퓨전 음식까지 세계인이 사랑하는 베트남 음식을 섭렵하며, 음식 속에 담긴 인생 이야기를 듣는다. 눈이 황홀해지는 음식을 맛보고, 래시피를 담고, 음식과 버무려진 역사와 인생의 교훈을 듣는 일석 삼조의 다큐멘터리. 한국과 베트남, 그리고 세계의 시청자들에게 매혹적인 베트남 요리를 소개하고 요리에 얹힌 감동적인 스토리와 베트남의 역사를 본다.
16	국제공동 제작	(주)김진혁공작소	음식, 인생을 말하다 (Life in food @ vietnam) - 기타 지역	60	40		100	길거리 음식부터 퓨전 음식까지 세계인이 사랑하는 베트남 음식을 섭렵하며, 음식 속에 담긴 인생 이야기를 듣는다. 눈이 황홀해지는 음식을 맛보고, 래시피를 담고, 음식과 버무려진 역사와 인생의 교훈을 듣는 일석 삼조의 다큐멘터리. 한국과 베트남, 그리고 세계의 시청자들에게 매혹적인 베트남 요리를 소개하고 요리에 얹힌 감동적인 스토리와 베트남의 역사를 본다.
17	국제공동 제작	(주)트럼프미디어	트립앤버싱	100			100	음악과 우편 배달부라는 직업을 소재로 한국과 인도네시아의 문화교류의 모습을 보여주는 리얼리티를 제작하고 싶었다. 각자의 사정으로 외국에 떨어져 지내는 가족들의 사연을 전하고자 인도네시아를 찾은 한국 뮤지션들이 우편 배달부가 되어 사연을 전달하고 버싱을 통한 현지 문화와의 콜라보레이션/문화교류를 보여준다.
18	국제공동 제작	주식회사 플레이온캐스트	UHD D-year 2030 최후의 해상왕국 투발루(Tuvalu)	100			100	해수면 상승으로 남태평양 폴리네시아의 작은 섬 투발루는 2030년 안에 지구의 지도에서 사라질 예정이다. 에메랄드 빛 물결이 잔잔한 환상의 산호섬들은 이제 그곳에 3,000년간 살다간 과거의 사람들의 기억 속에서만 존재할 것이다. 본 다큐멘터리를 통해 이제는 마지막 전설로만 남을 남태평양 바다의 사람들의 기억과 노래와 삶을 투발루의 주민인 할아버지와 손녀의 마지막 카누여행을 통해 인류의 기록유산(UHD)으로 남기고자 한다.
19	국제공동 제작	시소	리틀 걸 블루	90	10		100	지적장애를 가진 기타리스트 김지희가 세계적인 기타리스트의 꿈을 꾸기 시작하면서 자신의 장애와 다시 정면으로 맞닥뜨리게 된다. 끊임없이 자신의 한계와 싸우는 지희를 보면서 모두 각자의 한계와 싸우고 있는 우리들의 모습을 보게 된다. 지희를 통해 삶을 대하는 자세에 대한 이야기를 하고자 한다.
20	국제공동 제작	(주)케이시크	Do Dream K 부제 : 한국에 가고 싶다	100			100	한국의 주요 수출국이 되어가는 베트남과 태국은 한국을 가보고 싶은 나라로 생각하고 있다. 퀴즈쇼를 열어 그들을 선발해 과학의 도시 대전에 초청해 연구기관들을 견학한다. 대전시에서 진행되는 주니어닥터 프로그램에 참여해 체계적인 과학기술에 대해 공부하며 꿈을 키워가는 시간을 갖고, 한국에서 유학중인 자국 학생들과의 교류를 통해 꿈을 다진다. 마지막으로 상금이 걸려있는 결승퀴즈와 함께 전문가와의 만남을 통해 베트남, 태국과 한국 과학기술의 미래에 대해 이야기하는 시간을 가진다
21	국제공동 제작	주식회사 케이엔에스	파리의 꼬레앙, 독립을 외치다	100			100	임시정부는 대한민국의 뿌리. 하지만 우리는 그들을 제대로 알고 있는가? 지금까지 제대로 알려지지 않았던 유럽에서 이뤄진 임정의 독립외교운동의 역사와 만나다! 파리에서 임시정부의 외교 운동을 이끈 임정 최초의 프랑스 대사, 서영해의 삶의 궤적과 독립외교운동의 역사, 임정의 숨은 조력자가 됐던 파리의 지식인들의 연대 이야기

22	국제공동 제작	주식회사 뱅엘글로벌	Dramaworld	30	70		100	글로벌 시장에서 강력한 팬 층을 확보하고 있는 K-Drama의 세계관 속에서 겪는 로맨스 코메디. 한국 드라마의 팬인 20세 미국 소녀가 드라마의 세계로 들어와 모험을 겪음으로서 팬들의 판타지를 충족시킴과 동시에 한국의 콘텐츠, 시대상, 관광지로서의 매력 등을 보여준다. 또한 한국 드라마의 클리셰 요소들을 코믹하게 묘사하고 한국 유명 배우들을 대거 특별 출연시킴으로서 기존 팬 층은 물론 잠정 팬 층에게까지 친밀하게 다가가기 위해 기획한 드라마이다. 뿐만 아니라 OTT 기반을 활용한 부가적인 재미를 입체적으로 선사해 줄 것이다.
23	국제공동 제작	자니브로스(주)	중국 남자 한국 여자	50	50		100	중국 남자와 한국 여자가 만나 서로 다른 문화에 놀라고, 익숙해지고, 서로에게 호감을 느끼는 모습을 보여줌으로써 각 국의 문화를 알려준다.
24	국제공동 제작	뮤즈씨앤아이주식회사	프롬 더 네이처 (From The Nature) - 뮤즈씨앤아이㈜ -국내	100			100	지구상에서 스스로 빛을 낼 수 있는 생물은 약 900만 종의 생물 중 10만 분의 1도 되지 않는다. 오랜 시간 진화를 거쳐 완성해낸 그들의 빛 속에서 우리는 조금 더 가치 있는 미래를 꿈꿀 수 있진 않을까. 본 다큐멘터리는 지구 최초의 빛에서 시작해 제4차 산업혁명의 핵심 중 하나인 ICT 생체모방 기술까지의 이야기를 주목한다.
25	국제공동 제작	뮤즈씨앤아이주식회사	프롬 더 네이처 (From The Nature) MICKLE Pty. Ltd. - 해외	90	10		100	지구상에서 스스로 빛을 낼 수 있는 생물은 약 900만 종의 생물 중 10만 분의 1도 되지 않는다. 오랜 시간 진화를 거쳐 완성해낸 그들의 빛 속에서 우리는 조금 더 가치 있는 미래를 꿈꿀 수 있진 않을까. 본 다큐멘터리는 지구 최초의 빛에서 시작해 제4차 산업혁명의 핵심 중 하나인 ICT 생체모방 기술까지의 이야기를 주목한다.
26	국제공동 제작	(주)콘텐츠나무	워터퍼펫, 커튼 뒤의 아티스트	100			100	베트남 북부의 한 농촌 마을에는 400년 전통의 농민 수상인형극단이 있다. 평소에는 농사일을 하며 연간 100회 가까운 무료 공연을 소화한다. 농민 극단의 순수한 삶과 예술혼을 만나보자.본 작품은 세계 최초로 세계문화유산인 베트남 수상인형극을 소재로 UHD 다큐멘터리 콘텐츠다.
27	국제공동 제작	뮤즈씨앤아이주식회사	그레이트로드 -국내	100			100	미국이 '아메리카 퍼스트(미국우선주의)'를 내세우며 국제사회와 기업들 사이에서 고립을 선택하는 동안 중국은 "자유무역주의의 수호자"를 자처하며, 국제사회에서의 주도권을 쥐기 위한 공세적인 노력을 펼치고 있다. 도구로 내세운 것이 바로 '일대일로(一帶一路, One belt, One road)프로젝트'이며 그 근간이 바로 '실크로드'다. 공동번영을 표방하며 세계를 설득하고 있는 중국의 진심은 무엇인가?중국만의 '실크로드'가 아닌 모두의 '그레이트 로드'가 되기 위해 우리가 추구해야 할 '실크로드'의 정신과 가치는 무엇인지 알아본다.
28	국제공동 제작	뮤즈씨앤아이주식회사	그레이트로드 -해외	50	50		100	미국이 '아메리카 퍼스트(미국우선주의)'를 내세우며 국제사회와 기업들 사이에서 고립을 선택하는 동안 중국은 "자유무역주의의 수호자"를 자처하며, 국제사회에서의 주도권을 쥐기 위한 공세적인 노력을 펼치고 있다. 도구로 내세운 것이 바로 '일대일로(一帶一路, One belt, One road)프로젝트'이며 그 근간이 바로 '실크로드'다. 공동번영을 표방하며 세계를 설득하고 있는 중국의 진심은 무엇인가?중국만의 '실크로드'가 아닌 모두의 '그레이트 로드'가 되기 위해 우리가 추구해야 할 '실크로드'의 정신과 가치는 무엇인지 알아본다.

29	국제공동 제작	주식회사루트커뮤니케이션즈	드라마 별의 도시	100			100	우주개발 60주년을 보내면서, 비록 한국은 20여년의 역사를 가진 우주 청년국가이지만, 젊은 패기와 역동성으로 우주경쟁에서 뒤지지 않게 노력해야 할 시점이다. 어지럽고 혼란스러운 이 시대에 우리의 새로운 희망과 염원이 우주 개발로 이어져 대한민국 국민에게 또 하나의 꿈이 실현되길 바라면서 드라마 '별의 도시' 는 기획 되었다.
30	국제공동 제작	(주)미스터로맨스	꿈을 만나는 시간	100			100	한반도의 사랑과 평화, 반핵과 반전을 꿈꾸며 세상의 부조리를 타파하고자 하는 젊은 함성을 모아 표출하는 축제를 DMZ에서 펼쳐 보자는 원대한 사명을 띠고 함께할 전세계의 동지들을 모아 2019년 50주년 우드스탁 페스티벌을 개최하는 과정을 담고자 한다.
31	국제공동 제작	(주)판타스틱룸미디어	불굴의 질주, 랠리	100			100	총길이 약 2,500km, 하루 평균 300km의 라이딩, 완주율 70%. 그 고독한 랠리에 한국의 신참 라이더가 미션을 완수하기 위해 과감히 도전장을 던진다. 완주의 기쁨을 누리기 위해 달려가는 도전과 감동의 순간들! 인간 승리의 파노라마! 주어진 로드맵만 보고 목표 지점을 찾아가야하는 미지의 세계에 대한 모험은 마치 우리네 인생과 닮아 있다. 신참라이더는 7박 8일 동안 고되고 고독한 여정을 다른 나라의 참가 선수들과 함께 극복해 가면서 땀뻑하고 답답한 현실에 짓눌려 왔던 우리의 꿈을 다시금 일깨워 줄 것이다
32	국제공동 제작	주식회사 미학인우주선	노류 (NO CUE)	80	20		100	기금 마련을 목적으로 힘든 환경에 놓인 사람들을 극단적으로 촬영하여 미디어에 유포하는 '빈곤 포르노(Poverty Porno)'. 난민들은 빈곤 포르노에 가장 많이 노출되어 대중들에게 편견적인 이미지가 많다. 본 작품은 '빈곤 포르노' 촬영 현장을 직접 목격한 난민 청년 압둘이 '난민들의 꿈과 희망'을 주제로 한 연출, 각본 없는 진짜 난민들의 이야기가 담긴 장편 다큐멘터리 제작에 도전한다. 난민들에게도 꿈과 희망이 있음을 알리고 싶다는 압둘의 감독 데뷔는 성공할 수 있을까.
33	국제공동 제작	(주)슈퍼문픽쳐스	복수가 돌아왔다	100			100	누구나 경험했던 학창시절 이야기를 소재로 "공감"할 수 있는 추억과 첫사랑 이야기를 통해 자연스럽게 시청자들을 흡입하고, 예나 지금이나 만연한 학원비리, 폭력, 왕따문제 등을 학생들과 같이 해결해나가는 주인공을 통해 사이다 같은 "통쾌"함을 선사한다. 복수의 이야기를 통해 시청자들은 잠시나마 순수한 마음을 찾고, 현재의 부조리한 학교 나아가 사회를 돌아보며 조금 더 나은 세상을 꿈꾸는 시간을 가졌으면 한다.
34	국제공동 제작	민치앤필름	사운드 오브 서울	52	48		100	<사운드 오브 서울>은 8개의 곡을 중심으로, 탄압과 검열 속에서 숨죽여야 했던 음악가의 시선을 통해 전후 격변의 한국 현대사를 그리는 음악다큐멘터리이다. 한국 현대사를 음악가의 목소리로 새롭게 구성하는 것으로 한국의 대중음악 선구자들의 유산을 되짚어보고 더불어 아직도 우리 사회에 존재하는 검열과 표현의 자유에 관해 이야기하고자 한다.
35	국제공동 제작	(주)제니센	천사의 몫	100			100	'술' 은 파괴이자, 창조이고 인생의 또 다른 메타포(metaphor)이다. 하지만 '궁극적으로 '술' 이라는 단어를 명확하게 이해하기 위해선 역사적, 사회학적 고찰을 요하는 사고가 필요하다. 과거 정치적 이슈로 술이 금기시 되었던 시간도 있었으나, '술의 흥취'는 원시시대로부터 현재까지 문학이나 음악, 또는 회화 등 여러 가지 미적 형상화를 통하여 발산되어왔다. 본 작품은 역사(歷史)를 짚어주어야만 했던 사람들의 고뇌와 시대정신, 사상과 철학을 예술로 승화시켜 세상을 변화시키고자 했던 이들의 치열한 삶의 이야기를 하고자한다

36	국제공동 제작	미디어 나무	세도우 플레이어(SHADOW PLAYER)	95	5		100	서번트, 자폐성 장애를 가졌으나 음악적 천재성으로 피아노와 클라리넷 연주자인 형과 형의 굴레와 엄마의 무관심 속에서 스스로를 '임여인간'으로 규정해 버린 비장애인 동생의 갈등과 화해 이야기
37	국제공동 제작	주식회사 인디컴	백 투 더 북스<Back to the Books>	100			100	세계 10대 서점 중, 각 대륙에서 가장 아름다운 책의 숲, 서점 이야기. 20세기 문예사의 발자취를 따라가 보는 프랑스의 <세익 스피어 앤 컴퍼니>, 생명운동의 불씨를 지핀 일본의 <크레용 하우스>, 공공 공간이 된 중국 <센평 서점>, 종이책의 귀환이 시작된 한국의 서점들. 개성 있는 서점을 운영하는 서점주의 서점과 철학이 도시와 나라의 문화를 어떻게 변화시키고 있는가? 국제배우 장동건이 생각하는 인간의 존재 가치'를 찾아가는 4K UHD 다큐 멘터리.
38	국제공동 제작	바른미디어	[한국명 / 2부작] 강요된 이별 - Me&Korea	50	50		100	본 작품은 한국계 입양인들의 생생한 증언에 귀를 기울이며 65년의 아픈 역사를 기록하고자 한다. 그리고 그 아픔앞에서 그들을 버린 국가와 부모를 대신해 속죄하고 생애 마지막 순간까지 그들의 행복을 위해 최선을 다하는 아흔살 노인의 모습을 통해 진정한 인간애를 전달할 것이다. 입양인들이 겪는 정체성의 문제, 사회적 소속감, 가족과 혈연문제는 현대의 복잡한 사회구조 속에서 누구나 겪을 수 있는 문제이기에 보편적 공감대룰 형성할 것이다 .
39	국제공동 제작	버즈미디어주식회사	탈북2018	50	50		100	"너는 얼마에 팔려왔냐?"라는 질문은 중국 내 탈북 여성들 사이에 가장 흔한 질문이다. 중국으로 팔려오거나 목숨을 걸어 국경을 넘어온 이들은 불법 이민자로 구분되어 강제 복송되고 북한에서는 노동교화소나 정치범 수용소로 이송되거나 처형된다. 이로 인해 엄마를 잃은 탈북 고아들의 운명은 어떻게 될까? 중국에서 소망의 집과 탈북민 상담센터를 운영하고 있는 케네스 배 선교사의 도움으로 이 현장의 중심으로 파고들어 탈북 고아들의 이야기를 담아낸다.
40	국제공동 제작	모모루덴스	엄마와 나	100			100	입양으로 인해 헤어졌던 엄마와 아들이 40년 만에 한집살이를 시작했다. 미국인으로 살아온 아들이 엄마의 말을 그리고 생각을 듣고 마음을 나누려고 한다. 잃어버린 오랜 시간의 틈을 사랑으로 메꾸려고 한다. 죽음을 앞두고 있는 엄마와 함께 하는 소중한고도 안타까운 시간들 속에서 이들은 두려움도 슬픔도 없다. 엄마의 초금정 에너지를 아들도 똑같이 닮았기 때문이다. 시간이 흐르고 난 뒤에, 지금 이 순간의 기억들은 어떤 무늬로 남아있을까?
41	국제공동 제작	(주)마이콘텐츠	송지효의 뷰티풀 라이프	100			100	나와 당신의 라이프스타일을 레벨업 시키기 위해 발로 뛰어 공유하고 인증하는 "취향저격 발품루트!" 4인 4색의 각기 다른 취향을 가진 MC들이 라이프스타일에 관한 리얼스팟을 직접 찾아 경험하며 나누는 간간하고도 생생한 '발품공유인증기'
42	국제공동 제작	(주)센미디어	로레인 파스칼의 아일랜드 쿡킹 Lorraine Pascale's Island Cooking	50	50		100	유네스코의 인류 무형 문화 유산 4대 요리 중 하나인 지중해식 식단. 오늘날 지중해 식단은 '건강한 음식'으로 인식된다. 심장병을 예방하고 콜레스테롤 수치를 낮추는 데 효과가 있다는 지중해식 식단을 찾아, 영국의 유명 여성 요리사 로레인 파스칼이 그리스 섬 여행을 떠난다. 그녀는 대형 요트 Puritan을 타고 그리스 10개 섬을 다니며 지중해 식단과 지중해식 라이프스타일을 그녀만의 시각으로 재해석한다.

43	국제공동 제작	(주)엔미디어	블루존, 그들이 사는 방법 (How to live to 100)	50	50	100	약 30년 후, 대한민국은 세계 2위의 고령화 사회가 될 것이라는 연구 결과가 2017년 발표되었다. 한국 사회는 전례 없이 빠른 속도로 늙어가고 있지만, 사람들은 아직 어떻게 장수해야 하는지, 오래 사는 것이 어떻게 축복이 될 수 있는지 알지 못한다. 과연 어떻게 오래 살아야 하는 것인가? 우리는 이 다큐멘터리 시리즈에서 세계의 가장 장수하는 다섯 곳의 마을, 블루존(Blue Zones)을 찾아가 그곳에서 세상에서 가장 장수하는 사람들의 생활 방식을 살펴보고, 건강하게 오래 잘 사는 방법을 다시금 모색해보려 한다.
44	국제공동 제작	(주)에스코트영상기획	휴먼드라마 <두 얼굴>	100		100	가족이라는 단어는 언제나 아프다. 언제나 따뜻하지만 언제나 아픈 말이 바로 가족이다. 가족애가 상실되어가고 있다고는 하지만 그래도 여전히 가족은 인간에게 가장 중요한 출발점이자 안식처가 되어야 한다는 것에는 이견이 없다고 본다. 다문화 가정이 늘어가는 현재를 바탕으로, 실제이자 극중에서도 대만 최고 스타가 한국인 엄마를 찾아가며, 좌충우돌 일어나는 상황들을 통해, 가족애의 의미를 유쾌하게 그러나 그 의미는 진지하게 담고자 함이 본 기획의 목적이자 의도이다.
45	국제공동 제작	(주)디온픽처스	Asia Food Battle <하오!면>	100		100	ASIAN FOOD BATTLE SHOW, 아시아 최고의 면요리를 개발하라! 아시아 사람들이 가장 사랑하는 먹거리, 麵! 면! 麵! 麵! 麵! 麵! 한국, 중국, 일본, 태국... 아시아 4개국의 산해진미를 찾아 떠나는 면요리 원정대. 3팀의 원정대들은 특별한 식재료를 직접 채집하고, 지역의 마스터셰프를 만나며 최고의 면요리 레시피를 개발하기 위해 고군분투한다. 좌충우돌 재료탐색 미션과 숨막히는 요리 배틀! 과연 신박한 면요리를 개발하여 '하오!면'의 영광을 거머쥐게 될 팀은 누가 될 것인가?
46	크로스 미디어 방송콘텐츠	한국방송공사	계급장 떼고 골장 승부, 공통 을 잡아라	100		100	디지털 시대를 맞아 모든 업계의 판도가 흔들리고 있다. 소품종 대량생산의 시대에서 특색있는 고품질 콘텐츠를 만드는 작은 업체들이 트렌드를 선도하고 있는 것. 방송, 음악, 게임 등 변화하고 있는 업계의 현주소를 대기업과 소규모 업체 방식 모두를 보여주고 결과물을 블라인드 테스트 함으로써 시청자들에게 흥미를 높인다.
47	크로스 미디어 방송콘텐츠	한국방송공사	뜻밖의 공식	100		100	공식은 단순함을 무기로 세계의 법칙을 도출해낸다. 공식은 복잡한 세상을 명료하게 드러내는 일종의 암호다. 하지만 우리 대부분은 공식을 이해하려 시도하지도 않는다. '그렇게 어려운 걸 우리가 감히...'라고 생각하고 넘어갈 뿐. 그래서 준비했다! 우리 주변에서 흔히 볼 수 있는 평범한 사람들, 이를테면 어수룩한 저 옆집 회사원 아저씨가 한때 세상을 떠들썩하게 했던 '한국의 아인슈타인'? 길 건너 토스트집 알바생, 차량정비공인 IQ 150 이상의 숨은 천재라면. 그들이 세상을 바꾼 공식을 도구 삼아 마을의 문제를 해결한다!
48	크로스 미디어 방송콘텐츠	한국방송공사	가짜 다큐, True Story -도시 전설	100		100	대한민국 도시는 다이내믹의 상징이다. 하지만 우리가 사는 도시에는 알게 모르게 도시전설과 괴담들이 숨겨져 있는데, 이 전설들을 시 시대의 사회상을 반영하기도 하고, 때로는 흥미거리로 다가오기도 한다. 이러한 한국의 미시터리한 실제 도시전설들을 찾아 B급 정서의 오락형 다큐멘터리로 제작하고자 한다. 형식적인 크로스미디어가 아니다. 지상파로 방송하는 다큐는 물론이고, 온라인상에서 이루어지는 VR 기반의 웹게임과 웹다큐를 통합하는 융합형 장르로, 실험적이고 경쟁력있는 크로스미디어콘텐츠를 보여줄 것이다.
49	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)문화방송	<상해 임시정부 100주년 특 집> 잃어버린 시간을 찾아서 2부작	100		100	대한민국을 대표하는 답사 전문가, 홍보전문가, 국가대표 선수, K팝 스타, 한류 배우 등이 답사반이 되어 상해 임시정부 탄생 루트를 따라 답사 여행을 떠난다. 상해, 광저우, 충칭 등 임시정부의 거점들을 방문하며, 역사적 장소에 담겨 있는 독립 운동가들의 치열했던 삶을 알아간다. 이를 통해 시청자들은 임시정부 탄생의 의미와 독립 운동 역사를 쉽고, 재미있고, 감동적으로 만난다. 이 과정에서 답사반이 우리의 자랑스러운 독립운동의 역사를 전 세계에 알릴 수 있는 홍보 영상을 제작하여 전 세계에 알린다.

50	크로스 미디어 방송콘텐츠	한국방송공사	KBS-BIFF 공동기획 <그대, 물처럼 내게 밀려오라>	100			100	최근 실감형 미디어 시청인구가 늘면서 고품질의 VR콘텐츠에 대한 다양한 수요도 급증하는 가운데 2017년 부산 국제영화제는 국내 영화제 최초로 VR상영관을 마련하였으며 총 36편의 단편영화를 상영하였다. 이에 KBS는 2018년 제 23회 부산국제영화제 출품을 위한 VR단편 다큐멘터리 제작에 나선다. 전통적 미디어 채널로서 쌓아온 노하우를 이용하여 고품질의 VR프로그램을 제작하고, KBS채널과 OTT서비스, 국제영화제상영권이라는 다각화된 플랫폼을 통해 실감형 콘텐츠의 매력과 경쟁력을 알리려 한다.
51	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)한국케이블TV광주방송	대한, 학생	100			100	89년을 맞는 광주학생독립운동은 어떻게 왜 일어난 것일까? 알려지지 않았던 학생들의 비밀독서회와 거사일 준비 등을 소개하고, 광복 후 4.19, 5.18, 6월 항쟁 그리고 촛불혁명에 이르기까지 대한민국 학생들의 사회를 향한 뜨거운 에너지와 역사를 되짚어본다. 특히, 세계 학생운동에 영향을 미친 프랑스 68혁명과 비교해 곁이 다른 대한민국 학생들의 열과 맥을 OTT 콘텐츠로도 제작해 우리 땅 학생들의 건강한 미래를 제시한다.
52	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 제주채널	청정섬 실천가족 제주입도기 "천연가족"	100			100	o '웹드라마'라는 친근한 장르로 청정제주 수호를 계몽한다. '글로벌 에코 제주지킴이'를 위해 천연가족(Eco Family)이 나섰다. 웹드라마라는 장르로 제주도로 유배(?) 온 OO회사 김과장가족의 에너지 절약실천 에피소드를 유쾌통쾌하게 보여줌으로써 다양한 소재와 영상 문법으로 TV드라마와는 차별화를 두면서 대중성을 확보해 나가고, 자연환경보전과 신재생에너지의 중요성을 깨닫게 하고자 한다.
53	크로스 미디어 방송콘텐츠	뉴스토마토	준비된사람들, 프레퍼	100			100	생존 위협을 느끼는 순간, 우리는 어떤 행동을 하게 될까? 생존 위협에 대한 공포가 가장 극적으로 재현되는 것은 재난을 통해서라고 한다. 나는 살아 남는다 재난을 대비하는 사람들, 프레퍼(Prepper)족! 자신의 독특한 신념과 전략을 가지고 재난을 미리 준비하고 있는 사람들 프레퍼(Prepper)족의 재난 대비 점수는 과연 몇 점일까? 안전불감증 사회, 재난을 준비하는 사람들은 과연 얼마만큼 잘 대응할 수 있을까?
54	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)재능교육	"제이를 이겨라"	100			100	각종 전자기기를 이용한 게임이 놀이의 전부인 요즘 어린이들! 학교에서 학원으로 이동하는 틈틈이 즐기는 게임. 이조차도 친구와 함께하기 보다는 혼자서 즐기거나, 얼굴도 모르는 게임 유저들과 어울리는 정도다. '놀이'를 잊어버린 시대를 살아가는 우리 아이들을 위해 기획된 본격 '놀이 대결 쇼' 전통놀이, 추억의 놀이 등 몸으로 뛰는 놀이를 통해 친구와 함께 노는 즐거움을 돌려주고자 한다. 또한 지방 학교를 찾아다니므로 학교 활성화와 홍보의 장을 열어 준다.
55	크로스 미디어 방송콘텐츠	콘텐츠스퀘어	UHD-VR KOREA <가장 생생한 남도를 만나다>	50	50		100	o 고유의 개성과 높은 수준으로, '예향남도'라 불리는, 전라남도의 문화. o 한국의 대표성과 지역의 고유성을 고루 가진 남도문화를, 차세대/크로스형 콘텐츠로 제작, 가장 선명하고, 생생하고, 인터랙티브한 방식으로, 국내/해외 시청자들에게 전달함. o ① 차세대방송용콘텐츠(4K UHD) + ② 360도 VR 영상 + ③모바일 앱 + ④ 사용자 선택형 정보제공 = 통합 체험형 서비스 제공.
56	크로스 미디어 방송콘텐츠	㈜베리미디어	소스의 제왕(The lord of Sauce)	100			100	소스 하나로 수 십 가지 음식을 만들수 있다고? 모두가 기다렸던 정말 쉽고, 친절한 쿡방이 나타났다! 대한민국 최고의 셰프가 알려주는 만능 소스 완벽 정복기 바쁜 일상에 치여 집 밥 한 끼 먹기 힘든 청춘들, 매일 식단 고민, 반찬 고민에 골머리를 쌓는 주부들, 음식을 쉽게 만들어 보고 싶은 외국인, 그리고 집에서 혼밥하는 어르신들까지. 단 5분 안에 전수하는 만능소스 하나로 풍성한 한 끼 밥상 차려볼까요?

57	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)한국낚시채널	Fish planet	100			100	당신이 알고 있는 생선의 진실, 과연 제대로 된 정보일까? 우리나라 최초의 해양생물 백과사전인 자선어보에 담긴 생선의 이야기부터, 우리가 잘못 알고 있는 생선에 대한 다양한 정보까지 생선의 진실에 대해 알아본다.
58	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)한국낚시채널	사라져가는 것들의 안부를 묻다 - "물속의 반란, 0.3억 마리의 생존법칙!"	100			100	이 프로그램은 우리 곁에서 사라져가는 것들, 특히 우리 밥상에서 사라진 바다 생선에 대해 그 안부를 묻고자 한다. 왜 우리 곁을 떠나갔는지.. 아니면 우리가 떠나보낸 것인지.. 떠나보냈다면 다시 돌아오게 할 수는 없는지... 양식기술과 수산업기술의 발달로 전체적인 수산물생산량은 증가했지만 그 많은 수산자원 가운데 자취를 감춰버린 그들의 현실을 되짚어보고 다시 만날 수 있는 방법을 살펴본다.
59	크로스 미디어 방송콘텐츠	토마토미디어	레일 크루즈, 앞으로 가!	100			100	누구나 꿈꾸는 호화로운 기차 여행, 즉 세계 레일 크루즈(Rail Cruise)의 고급 문화를 만끽할 수 있는 특별한 여행 경험을, 모바일 생중계와 예능적 장치를 이용해 리얼리티 다큐와 MCN 미디어, VR을 넘나드는 새로운 방법으로 소개한다. 인기 예능인 3인이 기차의 인문학적 체험 내용을 주제로, 1인 모바일 생방송 대결을 벌이고, 기차 역 주변 관광지 투어와 더불어 열차 맨 앞 칸에서 맨 앞 칸으로 단계별로 전진하며 체험하는 내용을 통해, 시청자들에게 함께 여행하는 듯한 재미와 감동을 선사하고자 한다.
60	크로스 미디어 방송콘텐츠	㈜베리미디어	스마트 품평회	100			100	시청자의 참여를 전제로 한 신개념의 양방향 방송 포맷 스튜디오에는 본선 퀴즈 참가자들이 퀴즈게임에 참여 생방송으로 송출되는 화면을 보고 모든 시청자도 스마트 폰으로 퀴즈를 풀며 예선게임 진행 시청자 참여자 중 상위 우수자를 다음 회 방송 본선 참가자로 초청하는 신개념의 스마트게임
61	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)스카이라이프티브이	세상 속 숨은 영웅 찾기 <서칭 포 뉴슈퍼맨(Searching for New Superman)>	100			100	SNS는 시간낭비, 과시와 허세의 공간이라는 편견은 이제 그만! SNS상에서 만들어지고 있는 여러 사람들의 작은 움직임들이 실제 사회에 큰 변화를 이끌어내고 있음에 주목하고 그 변화를 만드는 우리 모두는 영웅이 될 수 있음을 알려준다.
62	크로스 미디어 방송콘텐츠	㈜머니투데이방송	청춘, 사회로 나가는 길	100			100	취업을 하고 싶은 청년들은 넘쳐나는데 정작 기업은 인재가 없어 채용에 어려움을 겪고 있는 어려운 청년실업에 대해서 조명하고 이력서, 포트폴리오 만들기, 영어 및 자격증을 준비하고 있는 청년의 어려움을 공감 해보고 기업들이 원하는 인재상에 맞는 서류 준비, 인적성을 포함한 시험 대비, 면접 방법에서부터 어렵게 취업문을 뚫고 입사한 신입사원들의 회사 적응기, 입사하자마자 퇴사를 꿈꾸게 되는 여러 요인을 지적하고 회사문화에 대한 비판과 살아남는 비법 등을 다뤄보고자 한다.
63	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)티캐스트	고품격 댄스 트레이닝 리포터 "트레인스"	100			100	한류의 중심인 K-pop! 그 속 또 하나의 한류 아이템은 K-dance이다. 댄스에 리듬감 있는 동작과 액티비티한 트레이닝 또는 스트레칭을 융합해 신나고 건강하며 글로벌한 VR 체험형 콘텐츠를 만들어 보고자 한다. K-pop 아이들이 직접 본인들의 '트레인스'를 만들어 내는 전 과정을 콘텐츠로 제작하고, 그 결과물을 VR 콘텐츠로 개발해 글로벌 VR 체험 '댄스 + 트레이닝' 콘텐츠를 만들어 내는 프로젝트! 한류 확장에도 이바지할 것으로 기대된다.

64	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)와이엠미디어	미래를 잡(JOB)아라 - 베트남	100			100	베트남인을 대상으로 신규직원을 발굴하는 오디션 프로그램. 한국 기업 입사 프로젝트! 한류를 통해, 외국인노동자들을 통해 한국에 대한 긍정적인 이미지는 커지고 있다. 현재 동남아 투자액의 40% 이상을 베트남에 투자한 한국. 한국 강소기업이 찾는 각 인재들의 불꽃 튀는 경합! 미래를 향해 도전하는 외국인들의 열정과 패기. 과연 어떤 나라의 누가 장학금과 입사의 기회를 얻을 것인가!
65	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)티캐스트	두메산골 어머니	100			100	대한민국 두메산골에 홀로 사는 어머니를 연예인이 찾아가 어머니가 살아온 세상 이야기와 그녀의 삶을 들어보고 1박2일간 그녀를 힐링시켜주는 자연 휴먼 다큐멘터리
66	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)예당미디어	꿈의 듀엣	50	50		100	내가 좋아하는 스타와 나만의 듀엣 무대가 만들어진다면!!! 노래를 같이 부를 뿐 만이 아닌 그들과 함께 무대에서 호흡을 하며 춤을 출 수 있다면!!! 가상공간 안에서 펼쳐지는 꿈과 같은 무대 노래를 못 불러도 좋다!!!! 춤을 못춰도 좋다!!!! 스타에 대한 애정만 있다면 누구나 참가 할 수 있는 무대 스타와 함께 할 수 있는 가상공간 무대가 당신을 찾아갑니다.
67	크로스 미디어 방송콘텐츠	㈜베리미디어	뽕급는 고양이 스토리펀딩	100			100	20~30대 여성들의 새로운 트렌드로 급부상하고 있는 고양이 모시기(집사 되기). 고양이 집사의 대명사인 선우선이 진정성을 담아 소셜 스토리펀딩에 도전한다. 이를 통해 많은 반려인과 공감대를 형성하고, 고양이를 키우는데 필요한 정보영상 콘텐츠를 제작하여 소셜 미디어를 통해 공유하는 과정을 리얼하게 담는다. 4차원 캐릭터인 선우선의 좌충우돌 도전과 그 과정에서 벌어지는 해프닝을 리얼리티성과 현장감을 살려 고해상도 UHD 콘텐츠로 제작한다.
68	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)현대미디어	평행소설(가제) - VR콘텐츠	100			100	[드라마+VR시네마 + 웹콘텐츠] 하나의 소재를 가지고, 다양해진 플랫폼에 맞는 맞춤형 콘텐츠를 제작하고자 합니다. "제 4회 SNS 3분 영화제" 대상을 입상한 "평행소설"을 기반으로 한 드라마와 VR시네마 제작을 통해 시청자들에게 다양한 경험을 제공하고자 합니다.
69	크로스 미디어 방송콘텐츠	대원방송(주)	알려줘요 비글킴	100			100	일반 시청자들이 잘 알지 못했던 애니메이션의 뒷이야기에 대해 뭐든지 알려준다! 인기 성우 크리에이터 "겐지혜성" 김혜성성우가 애니메이션에 관한 시청자 궁금증을 뭐든지 파헤칩니다. 애니메이션 비하인드 스토리, 성우, 애니메이션 더빙 등을 VR, 생방송, 다큐멘터리, 예능 등 다양한 방식을 통하여 짧은 호흡의 OTT콘텐츠로 재미있게 표현하여 시청자의 다양한 욕구를 충족시키고 현 트렌드에 맞는 콘텐츠를 제공하기 위해 본 프로그램을 기획하였습니다.
70	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)티캐스트	사랑의 도시	100			100	세상에서 가장 중요한 것은 가족과 사랑이다. 가장 소중한 가치를 담고 있는 사랑이라는 소재를 활용한 다큐드라마로 서울의 아름다움과 그 곳에 살고 있는 조금은 특별한 가족의 이야기를 통해 사랑의 정의와 가치를 되새겨보고자 한다.

71	크로스 미디어 방송콘텐츠	라바나인	VR 로드다큐 '삼국유사 종주 길'	100			100	삼국유사 갈피마다 살아있는 유네스코 세계유산 백제·경주역사유적지구, 강릉단오제, 그리고도 이 땅의 갖은 문 화세기 현장에서 인류공용의 문화 자금을 공유한다.
72	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 에픽캔	웹툰 다큐 <사랑애>	100			100	웹툰다큐 <결혼애>는 '사실'을 표현하는 다큐멘터리와 '스토리'가 주축이 되는 웹툰이 만나 '결혼' 주제를 두 가 지 플랫폼에서 전개하는 새로운 포맷의 콘텐츠이다. 이런 방식을 통해 사실적이고 생동감 있는 '인터뷰 다큐멘터 리'를 제작하고 동시에 디테일한 스토리텔링을 웹툰이라는 플랫폼에서 선보이고자 한다.
73	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 박앤박미디어	히스토리법정 시변(시간을 달 리는 변호사)	100			100	역사상 가장 핫한 사건들의 극적인 법정공방을 다루는 역사 모의재판. 역사교과서에서 보는 인물들과 사건의 이 면들을 가상의 역사법정을 통해 새롭게 해석하다. 역사적 사건들의 법정대결을 통해 역사와 법을 이해하는 신개 념 융합프로그램
74	크로스 미디어 방송콘텐츠	지토파밀리	비상	100			100	- 국악과 힙합이 결합된 K-POP을 바탕으로 한국-중국-베트남 등 글로벌 시장을 목표로 하는 콘텐 츠를 제작 - 국 악을 하는 이유는 각자 다르지만 이를 통해 꿈꾸고, 소통하고, 화합하게 되는 청춘들의 성장기
75	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 박앤박미디어	황금추적자 코드넘버 91M1 의 비밀	100			100	우리역사에서 사라진 가야 다라국의 로만글라스의 비밀로부터 시작된 역사추리리얼리티. 가상의 공간에서 발견 된 로만글라스를 황금추적자 3인이 직접 발굴해 공간을 탈출하는 프로그램. 역사와 공간탈출이라는 게임형식을 도입, 결합시킨 새로운 형식의 역사추리리얼리티프로그램
76	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)하이씨씨	33호 책상을 지켜라	100			100	수년간 백수인 실업자가 고시에 합격된다는 도서관 명당자리를 차지하기 위해. 치열한 사투를 벌이는 과정 속에 서 우리에게 진정 중요한 가치가 무엇인지를 깨닫게 되는 이야기.
77	크로스 미디어 방송콘텐츠	지토파밀리	떡볶이 로맨스	100			100	- 새로운 한류 트렌드로 각광받는 K-food를 바탕으로 한국-중국-베트남 등 글로벌 시장을 목표 로 하는 콘텐츠 를 제작국제 요리고등학교 - C.I.K.에서 펼쳐지는 청춘들의 꿈과 사랑이야기

78	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)미디어소풍	노인 심리 맞춤형 공간바꾸기 프로젝트 - "체인지 하우스"	100			100	o 점차 심화되는 고령화 사회 속에서 노년건강을 좌우하는 주거 환경! 노인들의 행동패턴을 분석해 심리적, 신체적 상황에 맞는 맞춤형 공간으로 체인지 해주는 국내 최초의 프로젝트 프로그램이다.
79	크로스 미디어 방송콘텐츠	나누크	개성공단을 아시나요?	100			100	이제 통일이라는 단어에 온갖 정치적 이론과 수식어를 갖다 붙일 것이 아니라 간명적절하게 '남북이 이해관계를 공유하는 것'이라는 말로 발상의 전환을 가져본다.
80	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사클롱	<연애 트렌드>	100			100	웹드라마 <연애 트렌드>는 '판춘문예'라는 유행어가 생겨날 정도로 호응도가 높은 커뮤니티 사이트 네이트 판의 '베스트 톱'들을 엄선하여 보다 강한 임팩트의 웹드라마를 제작하고자 한다. 현재 제작된 수많은 웹드라마들은 제목만 다를 뿐 대부분 비슷한 스토리, 모두 같은 주제로 이야기를 이어가고 있다. 이에 우리는 기존의 '순정 만화'형 웹드라마에서 벗어나 드라마 <사랑과 전쟁>, 다큐멘터리 <비급메느리>처럼 리얼리티를 극대화하여, 임팩트 강한 스토리로 메인 타겟층의 공감대를 형성하는 웹드라마를 제작하고자 한다.
81	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 제이티비씨콘텐츠허브	팔아다이스	100			100	현지인들처럼 그곳에서 생활하고 또 장사를 하며, 오직 그렇게 번 돈만으로 살아간다면 과연 어떨까? 진짜 생생한 해외 여행을 위해 '무일푼'으로 오직 '팔' 물건'만 가지고 떠난 출연자들! 그들의 생생한 무일푼 현지 여행기를 VR, SNS라이브방송 등을 통해 시청자들에게 생생하게 전달한다.
82	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)앤미디어	독도愛 홀리다, Holic 독도	100			100	이제 출근길 10분 동안 '모닝 다큐'를 보는 세상이 됐다. 수많은 콘텐츠 중 사람들의 구미를 당기기 위해선 기존의 형식에서 벗어난, 짧고 강한 임팩트가 무엇보다 중요하다. '펜비트', '핸드드림' 같은 젊은 층의 문화 음악, 최근 새롭게 각광받는 '라이트 아트'등의 세련된 코드로 독도를 새롭게 디자인한다. 독도에 대한 애정 가득한 6개의 시선! 아는가, 독도는 '홀로 섬'이란 뜻과 달리 원래 2개의 섬으로 이뤄져 있다는 사실을. 독도의 곁을 지키는 이들이 있기에 독도는 더 이상 외롭지 않다!
83	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)미디어에니	런치 위드 히어로 <Lunch with Hero>	100			100	4차 산업혁명엔 이미 시작되었고 세상은 변화의 소용돌이 속에서 'New Generation'을 목전에 두고 있습니다. 이 프로그램은 새로운 시대를 열어갈 2030세대인 '밀레니얼 세대'가 가장 만나고 싶은 '영웅'들과 함께하는 점심식사이입니다. '영웅'들은 식사를 하며 지금의 자리에 오기까지의 가슴 뛰는 도전과 실패와 좌절을 딛고 일어난 자신들의 이야기를 들려줍니다. 2030세대는 VR영상을 통해 '영웅'과 함께 식사를 하는 생생한 가상현실 체험하며 자신들의 꿈과 희망, 성공의 길에 한발 더 다가갈 것입니다.
84	크로스 미디어 방송콘텐츠	컨버전스티비	내 꿈 찾아 떠나는 글로벌 탐방 <북두칠성>	100			100	공부가 아니더라도 하고 싶은 일을 찾고, 삶의 방향을 설정하고 한 걸음 나아가는 청소년들. 과연 그들은 글로벌 멘토가 제안하는 여행을 통해 어떤 목표를 찾게 될까? 더 많이 보고, 느끼고, 배우고 싶어하는 대한민국 청소년들을 위한 예능. 청소년, 그들이 주인공이 되어 글로벌 멘토의 도움을 받아 여행하며 자아를 찾는 리얼리티 프로그램!

85	크로스 미디어 방송콘텐츠	컨버전스티비	뷰티메이트 시즌2	100			100	한한령 이후 냉전 관계를 이어오는 한중 관계를 한국의 셸럽과 중국의 왕홍이 친구가 되어 함께 여행을 하며, 친구가 되어 가는 과정을 보여줌으로써 한중 관계를 개선하고자 함
86	크로스 미디어 방송콘텐츠	브릿지ENT	웹드라마 <사랑, 기억에 머물다2>	100			100	2018년 5대 과학이슈중 하나인 fMI를 일반인들은 잘 알지 못한다. 이에 2018년 1월 웹드라마 <사랑, 기억에 머물다> 를 제작하여 일반인들에게 알리는 계기를 마련하였다. 이에 한층 더 친숙하게 일반인들에게 과학이슈를 알리고자 1편과 이어지는 fMI와 타임리프를 주제로한 웹드라마 <사랑, 기억에 머물다 시즌2>를 제작하고자 한다.
87	크로스 미디어 방송콘텐츠	로쏘	Pick me - 나는 나를 판다	100			100	다큐멘터리 <픽미-나는 나를 판다>은 4K와 VR을 동시에 촬영하여 시청을 동시에 하는 새로운 스타일의 작품이다. K-POP의 주인공이라 할 수 있는 대한민국 아이돌의 탄생에서 현재까지 알기 쉽게 살펴보고, 현재 광풍이라 할 만한 아이돌 현상을 상품의 측면으로 접근한다. 성공신화에 중점을 둔 기존의 아이돌 이야기에서 벗어나 과연 우린 무엇을 생산하고 또 무엇을 소비하고 있는지 밝히고, 그 이면에 숨겨진 무서운 진실을 드러내고자 한다. 4K+VR이라는 독특한 형식으로 전에 경험하지 못한 시청경험을 제공할 것이다.
88	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)야담	축복의 땅, 오카방고(가제)	100			100	결코 바다를 만나지 못하는 강 오카방고는 세계에서 가장 큰 내륙의 삼각주이다. 앙골라에서 발원하여 나미비아 국경까지 1,600km를 흘러 도착해 땅속으로 사라진다. 이런 독특한 지형 때문에 세계적으로 독특한 환경을 보여준다. 수많은 미로 같은 수로에 야생동물들이 찾아든다. 원시의 대자연 속에서 자연의 섭리에 따라 살아가고 있는 생명의 호수 오카방고에서 활력 넘치는 대자연의 모습을 UHD로 담는다.
89	크로스 미디어 방송콘텐츠	픽셀	N 하우스	100			100	실패한 사업가 아빠, 급발의 여교수 엄마, 흑인 고등학생, 3년차 취준생에 돌아야 딸, 감성이 결여된 공대생 아들과 정직해서 항상 손해만 보는 빗쟁이 공무원까지.. 정상적인 환경이라면 한데 모여 살기 힘들었겠지만, 이들을 한 집에 모이게 한 N 하우스의 주인장 남숙자 여사예겐 어떤 비밀이 있는 걸까? 그리고 그들이 모여 사는 모습은 어떨까? 세대간의 갈등, 고달픈 어른이들의 일상 그리고 고령화 시대. 이젠 마음을 나눌 수 있는 다른 가족의 의미가 필요하지 않을까?
90	크로스 미디어 방송콘텐츠	렛스튜디오	마이핫플레이스:MyHotPlace	100			100	SNS 상에서 쏟아지는 수많은 추천 글과 사진들. 허위정보가 너무나도 많은 요즘 세상. 우리가 직접 가서 체험하고 재밌게 풀어내자. 핫한 장소에서 핫한 음식을 먹고 싶다면 미션을 해결하라! 미션을 통해 한 도시의 핫플레이스를 소개하는 프로그램. 당신은 경험해보지 못한 나만의 그곳. "마이 핫플레이스"
91	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 스토리나무	불편한동거: 通하였는 家	100			100	1인 가구로 혼자 살아 온 노년층이 1인 가구로 혼자 살아가는 청년층을 만났다. 지금까지 살아 왔다는 노년층과 앞으로 살아가야 하는 청년층 두 세대는 너무도 다르다. 하지만 살아 온 노년층은 청년층에게 해 줄 말이 많다. 살아 가야하는 청년층은 살아 온 노년층에게 배울 것이 너무도 많다. 대한민국에서 1인 가구 대표로 지내는 두 세대가 소통하는 그 집, '通家'에서 그들의 스토리가 시작된다.

92	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)아이두엠엔씨	Make a Dream	100			100	글로벌 MCN 매체와의 제휴를 통해 1인 생방송 오디션을 통해 선발된 태국의 백댄서들과 한류스타 아이들이 함께 만드는 공연 콜라보레이션! 1인 생방송 콘텐츠와 연계한 오디션 프로그램으로 MCN 채널, 방송사, 한류 스타의 콜라보를 통해 온&오프라인을 아우르는 새로운 포맷의 한류문화 콘텐츠 개척
93	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)모모콘	배달미식회	100			100	배달 음식을 바라보는 새로운 시선 / 편하게 배달 맛집에서 시켜먹자! 우리 동네 최고의 배달 음식을 찾아내는 <배달미식회> 배달 음식을 먹을 장소를 지역별로 찾아간다. MC추천 & 출연자추천 배달 음식 소개 배달을 시킨 뒤 그날 배달 음식에 관한 토크 당일 먹은 배달 음식들의 특징과 배달음식 best를 정해본다.
94	크로스 미디어 방송콘텐츠	T.V매카프로덕션	대국민 퀴즈쇼 "탐랭크"	100			100	스마트폰 이용자라면 누구나 전국민이 몰입하는 스마트폰 양방향 방송단순한 양방향이 아니라 전국민이 몰입하는 스마트폰 양방향 방송스튜디오에는 본선 퀴즈 참가자들이 퀴즈게임에 참여하며 생방송으로 송출되는 화면을 보고 모든 시청자도 퀴즈를 풀며 예선 게임을 즐긴다.퀴즈를 풀 때마다 랜덤추첨을 통해 상품을 전달해 시청하는 모두가 끝까지 참여할 수 있도록 유도하고 시청자 참여자 중 상위 우수자를 다음 회 방송의 본선에 초청한다.스마트폰 애플리케이션과 웹사이트 탐랭크.kr에서 퀴즈를 푸는 동시에 생방송을 시청할 수 있다.
95	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)한영씨엔텍	매일 불금	100			100	펍 운영을 위해 뭉친 다섯 명의 스태프. 그들의 목표는 오직 단 하나, 이곳에서 제주의 새로운 밤 문화를 만들어 보자! 펍을 찾는 손님들과의 소통을 통해. 일상에 지친 이에겐 공감과 위로를, 느낌 있는 스웨그를 원하는 손님에게 신나는 파티의 장을 선사한다.
96	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 씨네텔서울	ㅋㅋ 부모님 로맨스	100			100	우리의 부모님에게도 젊고 빛나고 뜨겁던 청춘의 시절이 있었다! 누군가의 엄마, 아빠가 되기 전, 오롯이 자기의 이름으로 살아낸 그분들의 젊음은 과연 어떤 모습이었을까? 90년대 잘 나가는 오렌지족, X세대, 7,80년대 통기타, 청바지로 대표되는 세시봉 세대, 혹은 60년대 국제시장 세대...예전에 미처 몰랐던 나의 부모님의 격정 멜로 러브스토리. 부모님의 청춘을 당신의 자식이 드라마로 만들어 오늘로 소환하는, 리얼 세대 공감 영화제작 프로젝트! 눈픽선이 갖는 힘을 발휘하면서, 남녀노소에게 사랑받는 장르인 드라마와, 그에 버금가
97	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 도너츠컬처	뮤직 노마드	100			100	21세기는 새로운 유목민(노마드/Nomad)의 시대!!!! 노마드[Nomad]란? 디지털 기기를 들고 다니며 시공간의 제약을 받지 않고 자유롭게 사는 사람들로 제한된 가치와 삶의 방식에 매달리지 않고 끊임없이 자신을 바꾸어 가는 유목민을 말한다. 세계의 유명 아티스트는 더 이상 비싼 녹음실을 사용하지 않고 자신이 여행을 다니는 숙소에서 엔지니어와 프로듀서 가수 3명에서 작업을 한다. 그들이 가는 곳 어디든 그곳이 곧 그들의 작업실이 된다. 해외 유명가수들도 더 이상 녹음실이 아닌 자신이 편한 공간이면 어디라도 녹음이 가능하다
98	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)그래픽시스	프렌즈 그림자놀이 극장	100			100	- 즐거운 그림자 체험과 TV방송에서 자신의 그림자 연극 만들기 - 아이들의 상상력, 창의력, 감수성 등의 발달을 돕는 교육용 프로그램 제작 - 새로운 포맷 개발로 해외 진출, 글로벌 TV 프로그램으로 제작

99	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)유니크미디어	타임머신 예능 토크쇼 "뽕 투 그 순간"	100			100	타임머신을 타고 과거로 돌아가는 새로운 토크쇼. 세상 사람들은 지난간 과거를 되돌아보며 결코 그 때 그 순간으로 돌아갈 수 없다는 사실을 깨닫고 아쉬움을 안고 살아간다. 이 프로그램은 그 때 그 순간으로 돌아가며 시작된다. 삶의 중반 즈음에서 되짚어 보는 지난 날! 그 때 그 순간, 내가 이런 선택을 했더라면..... 지금 어떤 인생을 살고 있을까? 브이알 타임머신을 타고 돌아가는 그 때 그 순간. 패널과 MC들이 펼치는 신개념 토크쇼. 거기에 인생은 한 순간의 선택이 좌우한다는 교훈까지 주는 유익한 프로그램이다.
100	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)콘텐츠허브상상	블록버스터 레이싱 <드론 파이터>	100			100	평면 TV에서 3D의 몰입감을 느낄 수 있는 새로운 트렌드의 예능 스포츠 프로그램이 탄생한다! 바로 미래의 엑스트림 스포츠라 할 수 있는 '드론 레이싱'을 소재로 한 블록버스터 레이싱 드론 파이터! 세계적인 드론 챔피언 리그는 매년 3억 인구가 시청할 정도로 사람들의 뜨거운 관심을 받고 있는 상황. 이제 3차원의 공중전으로 펼쳐지는 기발하고 다양한 드론 레이싱 대결의 묘미를 안방에서 또 핸드폰으로 시청자에게 전달하고자 한다.
101	크로스 미디어 방송콘텐츠	아르띠잔	한국가요100년사 - 뽕짝에서 케이팝까지	100			100	대중음악을 통해 한국의 100년사를 돌아본다. 뽕짝에서 케이팝까지 한국인의 마음을 달래 주었던 주옥같은 음악들을 듣고 당시의 시대상과 뒷이야기를 전문가와 당사자들의 입을 통해 듣는다. 1부 한국 대중음악의 탄생, 2부 한국형 트로트의 정립, 3부 부흥기- 미8군 음악단, 4부 수난기 - 명동 포크송과 밴드들, 5부 부활기- 대학가요제의 태동, 6부 황금기- 90년대의 대중음악, 7부 전환기 - 대형기획사와 인디레이블의 탄생, 8부 100년의 기적 - 걸 그룹과 아이돌
102	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)블루콘텐츠	숨바꼭질(Hide and Seek)	100			100	삶을 살아가면서 수많은 선택으로 현재의 삶은 만들어져간다. 드라마나 극영화는 연출 의도에 따라 일반적인 스토리 전개를 수용할 수 밖에 없지만 이 드라마에는 결말을 위한 과정의 선택이라는 독특한 구성으로 시청자가 스토리를 선택하고 개입하여 엔딩이 바뀌는 멀티엔딩 구조의 신개념 드라마다
103	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 돈티비	세모리)세상의 모든 리뷰)-리뷰체크	100			100	<세.모.리-리뷰체크>는 세상의 모든 리뷰를 팩트체크 함으로써 돈 내고, 보고, 듣고, 참여하지 않아도 속 시원하게! 정확하게! 자기돈 내고 제시한 내서 경험한 사람들의 사실 점검이 된 진짜 리뷰를 만날 수 있도록 건강한 기준을 제시한다. 시네마모리(영화 시사회 리뷰체크), 연극모리 (연극 공연 리뷰체크), 공연모리(공연장 리뷰체크), 도서모리(각종도서리뷰체크) 등 다양한 분야의 각종 문화상품을 공정한 시 각과 VR의 특수효과를 통해 리뷰가 갖고 있는 힘과 재미,정보를 전달코자한다.
104	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 와이지스튜디오 플렉스	나는 길에서 연예인을 주웠다	100			100	이 시대의 청춘들은 몇 가지 공통점을 가지고 있다. '빛'을 지고 살아간다. '울'이 되어 살아간다. '평생'을 그렇게 살아간다. 그들을 모두 구제할 답은 없다. 웬지 모르게 선부른 위로도, 독이 될 것 같다. '나는 길에서 연예인을 주웠다'는 위로와 위안조차 어렵고 힘든 청춘들을 조명하되, 코미디가 추가 되는 장르의 연금술을 시연해보고자 한다. 이 시대를 사는 이들에게 참시나마 웃음으로 위로와 위안을 주고자 한다.
105	크로스 미디어 방송콘텐츠	스튜디오329	메리지블루	100			100	결혼을 앞둔 많은 이들이 극심한 우울감을 호소한다. 다가올 미래에 대한 불안감, 과거에 대한 미련이 뒤섞인 이 특수한 우울증은 결혼을 앞둔 사람들이 대부분 경험하는 보편적 증상이다. 오죽하면 이를 지칭하는 '메리지블루'라는 별도의 용어가 있겠는가. 인생에서 가장 중요한 선택이 될 지도 결혼. 나와 나의 미래를 건 무지막지한 베팅 앞에서 불안함이 엄습하는 것은 어쩌면 당연한 일일 것이다. 여기, 세상에 무서울 것이 없는 한 여성이 있다. 완벽한 커리어, 빼어난 외모, 사려 깊은 인격 등 사람들이 선망하는 모든 스펙을 갖춘

106	크로스 미디어 방송콘텐츠	프로덕션 나무앤숲	토크콘서트 오페라파라다이스	100			100	오페라? 쉽게 풀이해서 오페라와 친해지자. 이탈리아와 독일의 로케이션 촬영으로 그곳의 대표 오페라축제와 그들의 문화를 VCR로 담아본다. 홀로그램으로 만들어진 공연장에서는 해설과 미니오페라콘서트 실황을 중계촬영해 오프라인에서는 관객들과 호흡을 하고 물론 크로스미디어를 통해 다방면 송출을 하 여 많은 사람들에게 오페라를 노출해 본다.
107	크로스 미디어 방송콘텐츠	쌍마픽처스	반드시 크게 말할 것 - 여성감독 5인, 금기를 말하다 (FAMY x.face = FXXX)	92.3	7.7		100	"말하지 않으면 바뀌지 않는다." <반드시 크게 말할 것 - 여성감독 5인, 금기를 말하다>는 최근 젊은 세대에게 각광을 받고 있는 웹플랫폼 '닷페이스'와 협력하여 여성감독의 시선으로 사회적으로 이야기하기 어려웠던 생리, 우울증, 임신중단, 피임 등 여성에 대한 금기를 유쾌하게 다루는 참여형 크로스미디어 다큐멘터리다.
108	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주) 미디어고릴라	언더 더 레인보우	100			100	K-POP 등 주류 음악 콘텐츠가 탄생할 수 있었던 배경에는 다양성과 독특한 개성이 살아있는 언더그라운드 음악이 있었다. 이들은 크로스미디어를 통해 그 무대를 세계로 확장하고 있다. 그래서 본 프로그램은 언더그라운드 실력자를 발굴하기 위한 콘테스트를 실시간 동영상과 VR 영상으로 제작하고, 웹 콘텐츠를 SNS 플랫폼 Rolling TV에 송출한다. 또한, 세계적인 뮤지션이 된 언더그라운드 음악 예술가의 이야기를 아리랑 TV 송출하므로 언더그라운드의 발전과 국가 이미지의 제고를 추구한다.
109	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)큰물고기미디어	태양의 불꽃, 나랑척	100			100	1) <태양의 불꽃, 나랑척>은 중앙아시아의 국가 몽골에서 4K 드론으로 촬영하여 제작하는 어린이용 크로스미디어 다큐멘터리다. (전체 영상의 70%가 드론 촬영) 2) 본 프로그램은 ① 항공 촬영의 비주얼을 통해 '감성 미술 교육'의 효과와 함께 ② 몽골의 다양한 문화를 소개하면서 어린이들에게 다른 문화에 대한 이해의 폭을 넓히는 데 목적이 있다. ③ 또한 흥미를 끄는 스토리텔링에 어린이 출연자와 픽처 애니메이션을 활용하는 독특한 방식으로 진행할 것이며, ④ 방송과 웹 플랫폼은 물론 '멀티미디어 북'을 제작하여 크로스미디어 콘텐츠
110	크로스 미디어 방송콘텐츠	보다미디어그룹	나는 전설이다 (I'M THE LEGEND)	100			100	<나는 전설이다>는 야생에서는 사라졌으나 동물원에 남아있어 멸종 위기 종으로 분류된 전설적인 동물들을 찾아 기록하는 멸종위기 동물 탐사 활극이다. 이상하게 생겼다는 이유로 괴물로 오인 받거나, 너무 귀여운 나머지 소장하고 싶어 밀렵이 일어나고, 가격이 비싼 가격에 팔려 전설로 남게 될 멸종 위기 동물들, 우리는 그들의 안타까운 멸종 이야기를 기록한다. 이들을 통해 슬퍼할 겨를도 없이 사라져, 전설이 되어가는 멸종위기 동물들의 마지막 모습을 함께하며 인간의 인위적인 행동이 '지구'에 어떤 결과를 낳았는지 살펴본다.
111	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 시너지영상제작소	실크로드, 영혼의 여정	100			100	로드다큐 <실크로드, 영혼의 여정>은 실크로드 연구의 권위자이며 드라마틱한 인생여정의 '간수' 정수일 교수와 실크로드 엑스포를 연출하고 평생 정교수와 연을 맺어온 대연출가 표재순 교수가 함께 실크로드의 문화적 가치를 되짚고자 한다. 또한 시청자에게 실크로드 초원길의 숨은 매력과 가치를 발견하는 체험을 선사하고 정 교수의 인생이야기를 담아내 남북문제의 현실도 함께 고민하고자 한다.
112	크로스 미디어 방송콘텐츠	소소전파사	트래마블 in 골든트라이앵글	100			100	누구나 한 번쯤 꿈꿔왔을 법한 부루마블 게임의 실사판 여행을 통해 우리가 흔히 겪지 못했던 해외 여행지에서 다양한 모습을 보여주고자 기획함. 현재 각광받고 있는 MCN과 방송의 장점을 결합하여 기존에 없던 신개념 포맷을 구현해 크로스미디어에 최적화 된 프로그램을 제작하고자 함

113	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)이큐브미디어	솔로몬의 반지	100			100	솔로몬의 반지가 보여주는 동물들은 어디서도 찾아볼 수 없는 특별한 개성으로 무장하고 있다. 귀여우면서도 호기심을 자극하는 아이템으로 짧고 강력한 영상을 원하는 모바일 세대는 물론, 깊이 있는 내용으로 정통 다큐멘터리 세대까지 공략한다
114	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)블루리본커뮤니케이션스	통(通)	100			100	도시와 농촌, 문화와 소외, 젊음과 연륜, 청년과 노년의 비교되는 삶을 통해서 서로를 이해할 수 있다. 소통의 과정에서 자연스럽게 표출되는 다양한 이해와 갈등들이 우리들 삶에 필요한 진짜 감정들이고 그 감정들을 보고 겪으면서 시청자들에게 삶의 아름다움과 소통의 가치를 알리고자 한다.
115	크로스 미디어 방송콘텐츠	미디어봄	개백수패밀리	100			100	개백수패밀리는 가족 구성원 전부가 백수인 가족이 시한부 판정을 받은 유기견 한 마리를 입양하며 초능력이 생기고 그로인해 벌어지는 에피소드를 다룬 작품입니다. 단순히 오락용 드라마가 아닌 현시대 가장 큰 이슈인 흠수저들의 생활을 다룸과 동시에 가족의 가치마저 물질만능주의로 흘러버린 세상에서 진정한 가족의 의미까지 되새길 수 있습니다.
116	크로스 미디어 방송콘텐츠	강PD 공작소	방송 : 어서와! 드론축구는 처음이지? / 웹 : 건모兄과 도장깨기	100			100	우리나라가 세계 최초로 개발한 드론축구는 ICT와 탄소산업, 레저문화가 융합된 신개념 e-스포츠이다. 드론에 관심이 많은 유명 연예인과 SNS 공모를 통해 선발된 초등학생들이 일명 [건모兄과 비행소년단]이라는 드론축구팀을 창단, 전국대회에 출전하는 과정을 게임 리얼리티 형식의 방송 프로그램과 '드론축구 도장 깨기' 형식의 웹 콘텐츠로 제작해 4차산업혁명의 핵심 기술 중 하나인 무인 이동체의 현재와 미래를 쉽고 재밌게 전망해본다.
117	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)아주뉴스코퍼레이션	너 따위가 꿈꿀 사랑	100			100	사람들의 마음을 몽글하게 만드는 것을 꿈한다면 아름다운 음악 로맨틱한 장소 그리고 감동의 로맨스가 아닐까 싶다. 음악은 사람들의 마음을 움직이는 일등 공신이다. 거기다 아름다운 제주가 배경이 된다면 매력적인 시너지를 낼 것이다.마지막으로 감동적인 로맨스까지 합쳐진다면 이보다 더 좋을 순 없다. 이루어질 것 같지 않은 두 사람이 서로 사랑하게 되는 여정을 따라가면서 시청자들은 함께 웃고 함께 울며 그들의 사랑을 응원하게 될 것이다. 지금 우리는 사랑하지 않는 이들이 사랑하고 싶어지는 그런 감성 드라마를 만들고자 한다.
118	크로스 미디어 방송콘텐츠	스타로드 엔터테인먼트	맨발의 디바	0	100		100	스무살 남자 주인공과 100년 전 사고로 귀신이 된 여주인공의 이야기입니다. 이 귀신은 여타 드라마처럼 특별한 능력을 가지지 않습니다. 오히려 인간과 매우 비슷하다는 것이 특징입니다. 귀신의 인간적인 성품과 이타심을 강조해서 '현대의 인간이 인간다움을 잃고 있는 것은 아닌가'라는 주제의식을 드러낼 것입니다.
119	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)레드로버	비명	100			100	인터넷에 떠도는 신종 도시괴담들을 공포 드라마로 제작하여, 현대인의 무의식에 잠재되어 있는 불안과 공포에 대해 환기하는 한편, 인간소외현상, 타인에게 무관심한 사회에서 발생하는 범죄와 폭력 등에 대해 경각심을 주고자 한다.

120	크로스 미디어 방송콘텐츠	아시아투데이 (주)	뷰티 VS 뷰티	100			100	명실상부 뉴미디어 플랫폼은 유튜브, 인플루언서 등 크리에이터들이 점령했다. 국경을 뛰어넘는 '뉴미디어 파급력 최강'의 그들이 방송과 콜라보레이션을 이루어 넘쳐나는 뷰티 방송 속에서 실시간 시청자 참여형 프로그램을 선도한다. 인기 뷰티버와 뷰티 셀럽들이 팀을 이루어 펼치는 리얼 예능은 아시아투데이의 특화채널인 바이두, 텐센트에 이슈로 송출되어 또다시 'K뷰티'의 부흥기를 도모해본다.
121	크로스 미디어 방송콘텐츠	네오터치포인트	초밀착 퇴근길 라이브 <오빠차>	100			100	미지의 장르 개척! 아이돌들의 퇴근 배려문화 전파, 새로운 장르의 실시간 웹/모바일 라이브 방송 주차장 입구 앞에 매달려 언제 나올지 모르는 기약없는 시간을 기다리다 아쉽고 짧은 만남을 뒤로하고 작별을 고해야 했던 팬과 스타의 퇴근길. 하지만 오빠와 함께하는 퇴근길 라이브가 있다면? 퇴근길 동안 아이돌과 집에 들어가는 순간까지 함께 할 수 있다면? [오빠차]의 퇴근길 라이브를 통해 배웅 이후 팬들이 볼 수 없었던 스타의 비하인드 스토리를 엿보며 리얼한 퇴근길을 시청가들에게 라이브로 공개.
122	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 에코이십일	메가시티의 도전, 100% 신재생에너지 공급의 꿈	100			100	신재생에너지만으로 대도시의 에너지를 100% 공급 가능할까? 인구 1~2만의 작은 소도시에는 지금도 신재생에너지만으로 에너지 자급자족을 하고 있다. 하지만 인구 100만 명, 1000만 명의 기존 대도시들의 전력수급도 신재생에너지만으로 100% 가능할까? 대도시에 전력공급을 하기 위한 신재생에너지 기술과 각국의 사례들을 찾아보고 그 실현 가능성을 알아본다.
123	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 실버넷티비	"섬이 사라지고 있다"	100			100	섬이 버려지고 있다. 정책 지원이 부족한데다, 우리의 관심도 멀어지고 있다. 무인도는 이미 3300개를 넘어섰다. 매년 2~3개의 유인도가 무인도로 바뀐다. 한국인에게 '섬'은 어떤 존재일까? 지금까지 멀어지고 있는 섬들의 가치를 되살리는 방안은 있을까?
124	크로스 미디어 방송콘텐츠	삼륙공	(가제) The Brake	100			100	대한민국 최초 일반영상과 VR컨텐츠를 동시에 송출한다. 시청자는 긴장되는 '스릴러 드라마'를 직접 보고(TV), 체험(VR)하게 된다. 드라마(60분X1편)와 360VR(5분X4편)을 크로스 미디어한 컨셉의 영상콘텐츠. 낯선 지하철역에서 정신을 차리게 된 주인공. 그곳에 탈출구는 없다. 과연 그곳을 탈출 할 수 있을까? 그리고 숨겨진 비밀은 무엇일까?
125	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)김진혁공작소	연애 대백과사전	100			100	세계인이 궁금해 하는 연애와 사랑에 관한 궁금함을 과학적 지식과 다양한 문화의 관점에서 풀어주는 글로벌 킬러 콘텐츠를 제작한다. 그 동안 본사에서 제작한 여섯 편의 다큐 (부부는 무엇으로 사는가? 무한 리플 60억의 지혜, 결혼은 없다, 남편 아내에게 쫓겨나다, 미인, 당신의 몸)에는 상당한 양의 연애와 사랑에 대한 정보가 담겨있다 . 이를 바탕으로 새로운 궁금함을 망라하고 그 해결책을 실제 사례와 과학적 발견을 통해 찾아본다.
126	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 하얀소앤터테인먼트	기억복원프로젝트 '메모리 카페'	100			100	세상에 단 하나 뿐인 '기억'을 보관하려는 사람과, 기억을 듣고 교감하고 공감하는 카페지기. 그리고 그 기억을 보관하는 메모리 카페 개인의 소중한 '기억'을 모아 한 사회의 기억을 만들고, 한 시대의 역사를 이루어가는 과정을 조명하는 프로그램

127	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 프리콩	출발! 비디오 여행	100			100	국내 뮤직비디오는 글로벌 콘텐츠에서 가장 핫한 콘텐츠중 하나이다. 뮤직비디오 뿐만 아니라 뮤직비디오를 감상하며 리액션을 담은 영상 또한 국내외에서 높은 조회수를 보이고 있다. 그런데 많은 뮤직션들이 뮤직비디오를 틀 곳이 없다고 말한다. <출발! 비디오 여행>은 '하하' '유세윤'이 뮤직비디오를 집중 탐구하는 '분석 예능 프로그램' 으로 글로벌 흥행몰이를 장담할 뿐만 아니라 국내외 뮤직션들에게 좋은 프로모션 매체로 다가갈 것이다.
128	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 프리콩	파이브 잡스 / Five Jobs	100			100	'진로선택(進路選擇)'의 한자 뜻은 '앞으로 나아가는 길을 가리어 뽑음'이다. 한국에서는 보통 '진로선택'을 '직업'을 의미로 통용된다. 취업을 준비중인 2030에게는 '어떠한 직업을 선택하느냐'가 가장 큰 고민일 것이다. 파이브 잡스는 직업을 조금 다르게 해석하려고 한다. 2030이 관심이 있을 만한 직업군에서 성공한 인물의 내용을 바탕으로 드라마화 하여 정보, 재미 그리고 공감이 공유되는 콘텐츠 이다. 그리고 스토리의 주인공에게 직접 듣는 그들의 생생한 경험담을 오프라인으로 진행 예정!
129	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)레드로버	사주팔자 로맨스	100			100	21세기에도 여전히 사람들의 불안한 마음을 해소해주는 도구로서 사용되는 사주. 사주를 활용해 남녀노소 공감을 살수 있는 로맨틱 코미디를 제작해 사람을 알고, 현상을 이해하는데 도움을 주는 도구로서 사주를 콘텐츠화 하고, 운명에 대해서 생각해보고자 한다.
130	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)아카티비	6XXX 마일	100			100	매년 Mnet'쇼미더머니'를 통해 쏟아져 나오는 신인 래퍼들이 주목 받는 가운데, 그 어떤 셀럽보다 인기와 이슈를 추월한다는 점을 감안하여 미국 출신 래퍼들이 한국의 유명세를 업고 정든 고향 땅, 미국으로 가 자신들의 뿌리를 찾고 팬들의 성원에 보답하는 취지로 Block Part를 개최한다!전 일정을 미국 로케 UHD로 촬영하여 시각적인 효과를 앞세워 메시지 전달에 힘쓰며, 리얼리티 형식을 통해 사실 그대로의 내용으로 시청자의 니즈를 충족한다.
131	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 프리콩	묘(貓)한 다큐멘터리다옹!	100			100	이 <묘(猫)한 다큐멘터리다옹!>는 인간과 오랜 시가를 함께 해온 반려동물이면서, 최근 '사회현상'을 반영하는 상징으로까지 급부상 중인 고양이 매력(혹은 마력)을 영상미와 함께 탐구하는 국내 최초의 웹다큐멘터리다.
132	크로스 미디어 방송콘텐츠	코쿤나인	글로벌 시청자와 함께 찾아가는 대한민국 핫플레이스! <I am in Korea !>	100			100	1인 생방송의 가장 큰 특징인 BJ와 시청자간의 "대화" 즉, 쌍방향울 극대화 하여 시청자들이 검색해서 BJ에게 알려주는 등 다국적 파워 BJ와 전세계 시청자들이 함께 참여하는 시청자 참여 여행 버라이어티!
133	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 원필름	웹드라마 이별대행	100			100	방송과 스마트미디어 각각의 매체 특성에 적합하고 동시 활용이 가능한 웹미디어 중, 드라마는 여러 부가가치 창출이 가능한 장르이다. 이 프로젝트의 가장 큰 목적은 가치창출의 극대화 이다. 때문에 글로벌시장 공략을 위해 최근 중국에서 유행하고 있는 새로운 이별방식에서 소재를 착안했다. 이별을 대신해 드린다는 설정의 '이별대행'은 사랑뿐 아니라 이별에 있어서도 진심이 필요하다는 주제로 시청자들에게 재미와 감동을 주고자 한다.

134	크로스 미디어 방송콘텐츠	문피주식회사	삼행시(3인칭행동시점)	100			100	누구든 콘텐츠를 제작하고 다양한 플랫폼으로 서비스하는 시대. 디지털 공간에서의 콘텐츠 경쟁은 이제 개인과 기업을 나눌 것도 없이 경쟁력 있는 콘텐츠를 만들어 유통하면 끝입니다.그러나 디지털 공간을 부유하는 수 많은 콘텐츠 모두가 바른 정보와 신뢰를 주고 있는지는 반문해 볼 필요가 있습니다.이 때문에 전문적이고 객관적인 정보 전달자의 역할이 필요합니다.삼행시(3인칭행동시점)는 전문적이고 객관적인 정보 전달자로서의 역할을 수행하는 한 편, 성패를 떠나 이 시대의 브랜딩과 마케팅의 흐름, 인사이트를 분석해보고 널리 공유하고자 합니다.
135	크로스 미디어 방송콘텐츠	주식회사 채널북	2030 우주인 프로젝트 - 우주 탐사대(가제)	100			100	탐험과 미션 해결이라는 과정을 통해 지구와 우주를 연결하는 빅 히스토리 지식을 어린이 시청자에게 전달하고 자연스럽게 미래 우주인에 대한 꿈을 가질 수 있도록 기획되었다. 컴퓨터 앞이 아닌 야외 현장에서 <CT적 사고력>을 통해 코딩을 체험한다! 더 이상 코딩 교육은 어렵고 지루하지 않다! 우주탐사대를 따라 전국을 누비며 미션을 해결하다보면 CT적 사고력을 자연스럽게 키우게 되는 것이 이 기획의 포인트!
136	크로스 미디어 방송콘텐츠	원피스	농부의 밥상	100			100	제 손으로 농사지는 것과 집 주위 산과 들, 바다에서 나는 것들로 양식을 삼아 조화롭고 건강한 삶을 지켜가는 농부들의 밥상을 찾아가 보자. 이들의 건강한 밥상과 한국의 전통 살림살이를 자연의 풍경과 함께 담는다. 한식은 집밥이고 집밥은 농부의 정신이다. 우리는 시골농부들 스타로 만든다
137	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)피비시프로덕션	지진...끝나지 않은 이야기	100			100	2017년 11월 15일 포항에서 큰 지진이 발생했다. 대부분의 언론들은 포항이 사람살기 좋지 않는 혐오스러운 곳으로 표현했고 그 피해는 고스란히 시민들 몫이됐습니다. 이번프로그램은 다른 언론에서 다루지 않았던 지진의 본래모습을 알아보고 그 상황을 슬기롭게 극복해 나가고 있는 사람들의 모습을 진솔하게 카메라에 담아보고자 기획했습니다.
138	크로스 미디어 방송콘텐츠	(주)크릭엔터테인먼트	리메이킹 (모두의 웹툰 TALK)	100			100	"지금은 웹툰 시대!" 2017년 웹툰 시장 매출액 4283억원!2020년까지 국내 웹툰 시장의 전망은 매출액만 약 1조원 규모! 웹툰으로 재 탄생한 영화와 드라마까지 줄줄~ 스크린과 브라운까지 침공 중인 웹툰 열풍!지금은 원 소스 멀티 유즈(one source multi-use)시대, 웹툰을 잡아라!그 어디에서도 볼 수 없었던 웹툰과 예능의 조화! 시청자가 함께 만들어가는 신개념 웹툰 예능 탄생! 온라인 동영상(부가영상) 및 방송프로그램 송출형식 / 앱을 통한 사전 리서치와 V라이브를 활용한 생중계 등 시청자 참여프로그램.
139	크로스 미디어 방송콘텐츠	아이엠비씨	아이돌 힐링 웹예능 <수고했어, 오늘도>	50	50		100	대한민국 삼촌들의 해피 바이러스! & 동심 잃은 누나들의 웃음 바이러스! 아. 이. 돌!! 늘 웃고 있어서 마냥 행복할 줄 알았지만... 외로움, 긴장감, 불안함과 쉴 새 없이 싸워야만 하는 현실! 연습생부터 성공까지 경쟁, 또 경쟁 힘든 시간을 이겨내면서 수없이 좌절하고 극단적인 선택을 하는 일까지 벌어지는 위태로움에 서있다! 지금 당장, 잠시라도 스케줄을 잊고~ 경쟁을 잊는 휴식이 시급하다 그리하여...!! 국내 최초 아이돌 강제 충전, 휴식, 힐링 프로젝트를 시작한다
140	방송통신 협력협정 이행분야	한국교육방송공사	디지털 웨이브	100			100	디지털 교육의 원년이라고 꼽는 2018년, 한국의 교실에 디지털 웨이브가 범람했다! 그 선택의 기로에 한국, 노르웨이, 싱가포르, 인도는 디지털 네이티브를 위해 어떤 항해를 준비하고 있는지, 세계 각국의 디지털 웨이브에 맞선 교육의 진화 및 국가경쟁력을 분석해본다.

141	방송통신 협력협정 이행분야	(재)불교방송	비밀의 사원	100			100	엄숙함과 해학으로 이어지는 사찰을 살펴 보면서, 역사와 문화를 살펴보는 인문학 프로그램 .
-----	----------------------	---------	--------	-----	--	--	-----	--