

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1	공공기획	(주)씨제이헬로	TV 지역을 담다	100			100	현대사회에서 가장 필요한 '소통의 중요성'을 알아보기 위해 사회를 이루는 기초 구성원인 가족 그 중에서도 아빠와 자녀의 대화 단절의 해결방법을 찾고자 한다. 네 쌍의 아빠와 자녀 커플을 통해 '함께' 추억을 공유하고, '함께' 점심식사를 하는 소소한 일상에서부터 시작되는 소통의 나비효과를 옴니버스 다큐멘터리로 제작한다.
2	공공기획	한국보건의료방송	미세먼지와의 전쟁, 어디까지 왔나?	100			100	미세먼지는 단순한 대기오염이 아니다. 호흡기 질환뿐만 아니라 인체에 치명적이라는 결과가 확인되면서 미세먼지의 심각성은 사회적으로 큰 이슈가 되고 있다. 대한민국 미세먼지 대응책의 현주소를 조명하고 이를 이겨낸 국외 사례를 통해 미세먼지의 위협에 대처 방안을 제시한다. 미세먼지를 이겨내기 위한 기술력은 어디까지 발전되었는지, 그에 따른 새로운 방안을 제시한다.
3	공공기획	한국방송공사	주문을 잊은 음식점	100			100	2017년 한국은 고령사회로 진입했다. 현 정부는 보건복지정책 1호로 '치매국가책임제'를 선포하고 나섰다. 그러나 그동안 언론을 통해 고약한 치매환자의 모습 그로인해 망가지는 가족의 모습만 강조해온 우리사회가 치매를 올바르게 받아들이 준비가 되어 있을까? 치매에 대한 정확한 정보를 공유하고, 치매와 더불어 살아갈 현명한 미래의 모습을 그려봐야 할 때이다
4	공공기획	콘텐츠스퀘어	<대한민국 임시정부 수립 100년, 블라디보스토크, 상하이 그리고 경성 : 세 도시 이야기>	100			100	<대한민국 임시정부 수립 100년, 블라디보스토크, 상하이 그리고 경성 : 세 도시 이야기> 라는 타이틀 아래, 세 도시에 남아 있는 임시정부의 흔적을 토대로 당시 독립운동가들이 해당 도시에 임시정부를 세운 이유와 독립활동을 되짚는다. 대한민국 국민을 대표하는 화자 (話者)가 100년이라는 시간과 공간을 뛰어 넘어 세 나라를 누비는 역사 속 여정이다.
5	공공기획	금강방송주식회사	(타이틀) 크레타와 조웨, 천년의 숨을 잇다 (제목) 우리한지, 지중해를 물들이다	100			100	뉴욕시립대 前교수이자 미술기획자 탈리아 브라초폴러스(Thalia Vrachopoulos), 그녀는 2년에 한 번, 6개 대륙 40여 개국에서 100여 명의 예술가들을 지중해 섬 크레타에 초청해 '페이퍼 비엔날레'를 선보이고 있다. 올해는 지난해 미국 필라델피아 한지축제에서 만난 한국의 한 한지단체를 초청했다. 그녀의 파란 눈에 비친 한지의 매력은 무엇일까, 서양문명의 원류인 지중해 크레타 섬에서 펼쳐지는 우리 전주한지의 과거와 현재, 그리고 미래의 모습을 통해 전주한지가 세계문화유산으로 나아갈 방향을 짚어본다.
6	공공기획	사단법인 광주시민방송	골목 골목 누비는 마을미디어	100			100	미디어 산업이 글로벌 추세에 따라 대형화, 상업화로 치우치는 가운데, 최근 3-4년간 작은 미디어, 마을 미디어의 확산이 두드러지고 있다. 광주전남 지역 마을미디어 르포를 통해 마을미디어 현장을 살펴보고, 지역사회에서 감당하는 역할과 현재 수준과 고민 등 다양한 이야기를 공동체라디오방송에 담아냄으로서 마을 미디어 생태계 발전 전망을 살펴본다.

7	공공기획	(주)조선방송	다큐멘터리, <도시의 운명은 바뀔 수 있을까.>	100			100	위기에 처한 세계의 도시들, 그 운명은 바뀔 수 있을까.소멸 위기 앞에 놓인 도시들의 유일한 생존전략. 지방분권 강화의 길을 통해 운명을 바꾼 선진 도시들의 이야기! 그 속에서 한국의 지방분권 개혁의 길을 조망해보고 프랑스, 독일, 일본 등 다양한 사례를 통해 지방분권 강화의 필요성에서부터 성공적인 지방분권화를 이루기 위해 꼭 필요한 요건, 다양한 재정자립 방법과 지역혁신의 중요성 등을 알아봄으로써 앞으로 대한민국이 나아가야 할 지방분권 개혁의 길을 조망해본다
8	공공기획	(주)아르떼	수궁가, 첨단과 만나 세계를 삼키다	100			100	예향의 고장 남도! 수목화, 판소리(국악), 정원 문화 등의 꽃이었던 그곳에서 부활을 꿈꾸는 남도 문예르네상스의 서막이 이미 올랐고 올해부터 한층 더 도약하려는 움직임이 포착됐다. 단순히 전통을 일깨우는 새 바람이 아닌 우리의 뿌리를 중심으로 4차 산업 기술과 만나 세계인의 입맛까지 겨냥한 놀라운 실험 정신으로 이어지고 있다. 전혀 새로운 형태의 <수궁가>를 메이킹하는 과정을 그 시작부터 탄생까지 따라가 봄으로써 우리 전통 문화의 가치를 확인하고 4차 산업 혁명 시대에 나아갈 전통문화예술의 미래 지향 점을 모색하기 위한 것이다.
9	공공기획	사단법인 금강에프엠방송	백제의 고도, 역사 속으로..	100			100	공주시는 유네스코 세계문화유산으로 지정된 공산성과 송산리 고분군 등 많은 역사 유적지 등이 있다.온화함과 섬세함이 뛰어난 건축 기술, 그리고 일본 고대 문화에 큰 영향을 준 백제문화의 중심지였던 공주의 역사를 되짚어보고자 한다. 3-40대 중장년층을 주 청취자 층으로 예상하여 프로그램 중간에 8090 시대의 노래들을 선곡하기도 하고, 여행자들이 관광할 수 있는 주변의 관광지들과 교통편, 맛집, 숙박업소 등 까지 상세히 소개한다.
10	공공기획	(주)한국케이블TV광주방송	인생, 전파사	100			100	대한민국의 발전의 중심에 있었던 과학기술, 그 중에서도 IT강국의 핵심 기술이자 대한민국 일상에 대변환을 가져온 전파기술의 역사 속으로 생생한 자료와 재연, 그래픽 이미지 등을 통해 직접 들어가 본다. 그리고 각 주제별로 대한민국 역사 속의 전파 선구자들과 그들의 업적, 그들로 인해 대한민국 사회가 편리함을 더해 어떻게 삶을 공유하고 변화를 체험하며 감동을 받아왔는지 소개한다.
11	공공기획	(주)조선방송	비밀의 공방	100			100	2018년 트렌드 키워드 _ 작지만 확실한 행복, 소확행(小確幸)! 스타들이 직접 공방을 열어 <소확행>을 찾는 사람들의 의뢰를 받아 가구를 같이 만들어주고 기부하는 신개념 공익 힐링 리얼리티 소확행(小確幸)! 작지만 확실한 행복_ 비밀의 공방이 열립니다. 자기 손으로 직접 무언가를 만들며 느끼는 행복감과 또 그 만든 물건을 사랑하는 사람들에게 선물하며 느끼는 소소한 행복감!!! 2018년을 살아가는 사람들에게 <행복>의 새로운 의미와 프로그램을 통해 간접적인 소확행을 느끼게 한다

12	공공기획	(주)한국시니어티브이	세대융합이 답이다. 청춘어람	100			100	베이비붐 세대의 퇴직과 청년 실업률 문제를 동시에 해소할 수 있는 방안으로 떠오른 세대융합창업. 경험이나 자본력은 있지만 창업의 핵심인 아이디어가 부족한 시니어와 아이디어와 열정을 가진 청년들이 서로의 부족한 부분을 보완해 시너지를 얻는 세대융합 창업의 사례를 만나본다. 창업 생존율을 높이고, 시니어들의 '양코르 커리어'를 실현시킬 수 있는 발전방향을 제시한다.
13	공공기획	(주)케이엠에이치	대한민국임시정부수립100주년 기념 다큐드라마 임시정부동이 <자동이와 제시 이야기>	100			100	3.1운동 이후 일본 통치에 조직적으로 항거하기 위하여 설립한 대한민국 임시정부. 목숨을 건 독립 운동가들이 상해 임시정부로 향했다. 조직을 만들고 무장투쟁을 하고 노선갈등 속에서도 독립국가로 승인받기 위해 치열한 노력을 했던 대한민국 임시정부 안에서도 생명은 태어났다. 임시정부 품안에서 태어난 아이들은 재정난에 허덕이던 임시정부에서 배고픔을 겪었고 일본의 무자비한 폭격이 쏟아졌던 5000km의 피난길을 걸었다. 임시정부의 성장과 혼란, 도전을 지켜 본 목격자이자 독립 운동가들의 무장투쟁과 강인한 독립투지의 계승자이기도한 임시
14	공공기획	(주)케이엠에이치	그 바다에 희망이 있다	100			100	<그 바다에 희망이 있다>는 단순히 돈을 벌기 위한 어업 잠수부의 이야기가 아니다. 자유를 찾아 떠나는 한 인간의 긴 여정이자 삶에 대한 진중한 성찰이다. 불의의 사고로 장애를 얻으면서 느낀 절망, 가족의 사랑, 깨달음, 치유의 과정을 아름다운 고성 바다 속 풍경에 감각적으로 녹아냄으로써 깊은 공감과 울림을 전하는 한편의 다큐멘터리 시(詩)를 만들어 내고자 한다.
15	공공기획	(주)실버아이	실버들의 도시	100			100	도심의 기능을 집중시켜 고령화 시대에 대비하는 일본, Well-Aging 브랜드를 만들어 젊은 세대와 소통하는 적극적 콘텐츠를 만들어 나가는 프랑스! 고령친화도시를 준비 중인 대한민국의 도시들! 그 도시들은 실버들이 원하는 것일까? 실버의, 실버들을 위한, 실버들에 의한 도시를 말해보자! 그들의 목소리를 직접 들어보고 (Talk-mentary), 그들의 시선을 통해 (소셜 Live 방송) 실버들의 도시를 위한 방안을 찾아보고자 한다.
16	공공기획	(주)사회안전방송	3.1운동 100주년 끝나지 않은 여정, 코리안 디아스포라	100			100	분산을 뜻하는 그리스어, 디아스포라. 오늘날 국외 이주를 통해 형성되는 민족적,정서적 공동체를 지칭하는 말이다. 역사의 소용돌이 속에서 100년이 넘는 시간동안 이어져온 우리 민족의 이민사. 100여년이 지난 오늘날, 그들은 그 땅에서 어떤 시간들을 보내왔으며, 어떤 모습으로 현재를 살아가고 있는지 찾아가본다.
17	공공기획	(주)케이엠에이치	미래의 디지털 시민으로 살아보기	100			100	전 세계 누구나 100유로만 있으면 '디지털 시민'으로 포용하는 나라! 에스토니아에서의 생생한 IT 현장을 통해 세계 4차 산업 혁명을 꿈꾸는 대한민국의 나아갈 방향을 찾아본다.
18	공공기획	(주)스카이라이프티브이	소록도, 비밀의 정원(庭園)	100			100	<소멸하는 소록도 복원 프로젝트> 소록도에 남은 환자 511명, 평균 나이 75.5세. 환자들이 노환으로 세상을 떠나고, 11개였던 소록도의 마을 중 4개는 이미 불이 꺼졌다. 대한민국 최고 건축가 조성룡(74). 그가 평생의 마지막 작업으로 소록도 복원 프로젝트를 맡았다. 지난 5년의 노력으로 소록도 첫 마을인 '서생리'가 세상에 처음 공개되고, 노벨평화상 후보로 거론되는 '소록도 천사' 마리안느와 지난 100년의 기억을 맞춰간다.

19	공공기획	한국소비자티브이(주)	Priceless ; 가격은 숫자로 표시된 허상이다.	100			100	□ 가격은 집단적 착각이며 위험한 조작 장치다! - 가격을 이해한다. □ 다이아몬드와 물(수)의 역설 - 희소 가치의 위력을 이해한다. □ 세트와 패키지, 쿠폰과 마일리지에 숨겨진 값의 진실을 확인한다. 모든 재화의 거래에는 《가격》이 매개체가 되는데 과연 그 기준은 누가, 어떠한 과정을 통해 산정하는 것인지에 대한 궁금증을 풀어가며 《가격》의 근원과 그것이 지배하는 시장의 경제구조를 살펴보는 기회를 마련한다.
20	공공기획	(주)플레이런미디어	< 피터팬 프로젝트 >	100			100	사라져 가는 농촌 마을, 그리고 마을에서 사라져가는 아이들... 산업화와 도시화로 점점 사라져만 가는 마을들과, 마을에 사는 아이들. 마을에서 마음껏 뛰어노는 아이들의 모습을 아이들이 사는 집 담벼락에 그림으로 남긴다. 아이들의 손으로 그린 아이들의 그림은 아이들이 사라져도 마을에 영원히 남는다.
21	공공기획	KCTV제주방송	제주 미래마을, 옷뜨르에서 찾다	100			100	섬 전체가 포클레인의 광음으로 가득한 섬! 개발의 한복판인 제주도에도 '아직'은 천상의 숲, 꽃자왈이 있다. 그리고 그곳엔 자연과의 공존을 꿈꾸는 옷뜨르 사람들이 살고 있다. 4차 산업혁명으로 가는 길목에서 청정과 공존을 모두 이루겠다는 옷뜨르 마을을 통해, 2100년을 향한 관광 제주의 미래를 발견해본다!
22	공공기획	(주)케이엠에이치	지역주의 갈등, 화해와 공존의 길을 찾다	100			100	지역주의는 대한민국의 특수한 얘기가 아니다. 특히 영국, 이탈리아, 스페인 등 상당수 서구 유럽 국가에서도 지역주의로 오랜 사회적 갈등의 역사를 겪어왔다. 이에 서유럽 중심의 갈등 사례와 함께 그들의 지역주의 해결을 위한 노력 과정들을 살펴봄, 우리 사회에 맞는 해법을 모색해 본다.
23	공공기획	(재)원음방송	역사는 살아있다(5부작)	100			100	원시 미술의 상징인 '암각화'에 담긴 인류의 정신을 추적하여, '우리는 어디에서 왔는가. 어디로 가고 있는가. 함께 꾸어야 할 꿈은 무엇인가?' 우리 스스로에게 질문을 던지고 , 인간성(人間性)회복 ·인간선(人間善)회귀 의 답을 함께 찾는다.
24	공공기획	주식회사 제주채널	제주음식개발프로젝트 "달리는 청춘맛(味) 차"	100			100	3번의 유네스코 등재, 천혜의 자연환경을 지닌 세계적인 관광섬 제주. 2017년 제주를 방문한 관광객수만 1475만 명. 최근 관광산업 중 음식을 위주로 한 음식관광에 대한 관심 또한 높아지고 있는 가운데 한국관광공사 관광객실태조사에 따르면 제주의 음식매력도는 67.2%로 부산 77.6%, 인천 82.2%에 비해 전국에서 낮은 수치를 보이고 있다. 이는 제주 관광음식의 다양성 결여와 한계성을 보여주며 새롭고 창의적인 제주 음식콘텐츠 개발이 절실하다.
25	공공기획	(재)원음방송	장보고 프로젝트	100			100	4차 산업혁명의 주무대는 "해양"이다. 한반도의 과거는 "해양"문화의 융성으로 찬란히 꽃피웠지만, 과거의 화려했던 기억이 쉽게 잊혀지고 "대륙"과 "해양"을 연결했던 중요한 역할이 퇴색되었다. 그러나 장소와 시간의 구애됨이 없이 전세계가 소통하고 연결되며, 인공지능과 효율을 중시하는 알고리즘의 발달은 단순한 물류와 영토지배로서의 "해양"이 아니라 풍요로운 자원과 새로운 문화의 수용을 통한 개벽으로 다가올 것이다. 장보고 프로젝트는 현재 대한민국의 "해양"전문가들로부터 4차 산업혁명 시대를 읽는 힘을 갖게 할 것이다.

26	공공기획	(주)케이엠에이치	신 성장 경제의 블루오션, 마이스(MICE)를 주목하라	100			100	우리나라가 마이스 시장에 본격적으로 뛰어들 건 불과 5~6년 전. 후발주자인 우리나라는 2009년 제주도 한아세안 정상회의와 2010년 G20 서울 정상회의 등 2,000년대 후반부터 굵직한 국제회의를 성공적으로 개최하면서, 떠오르는 마이스 국가로 주목받기 시작했다. 한국의 마이스 산업은 단기간에 빠르게 성장, 2016년 기준으로 마이스 행사 개최건수 23만 건, 국제회의 개최 건수에서 세계 3위를 기록했다.
27	공공기획	(주)서울경제티브이	마음 커뮤니티, '마음'	100			100	우리가 잠시 한 눈 파는 사이에 도시는 붕괴되고, 지방은 사라지고 있다. 도시는 이미 포화상태이다. 포화된 도시민의 스트레스는 분노로 증폭되어 각종 사회범죄와 분쟁으로 각종 보도 매체를 뒤덮고 있다. 도시의 이기적인 욕망으로 인해 텅 비어버린 지방은 사람이 모여 살기에는 부적절한 공간이 되어가고 있다. 모두가 부담스럽게 생각하는 고령사회로의 진입 경고사한 또한 넘겨버린 상황에서 우리 모두가 더불어 행복하게 살 수 있는 실천 가능한 방법에 대해 사례를 통해 제시한다.
28	공공기획	(주)CJB제주방송	문화 한 접시	100			100	우리의 식탁은 쉽게 변하지 않는다.시간이 흐르면서 입고 사는 곳은 달라졌지만 먹는 식자재는 한결같다. 같은 땅에서 삶을 살아가는 이들의 이야기를 음식으로 풀어보고자 한다. 음식을 매개로 풀어보는 지역 문화는 과거가 아닌 현재에 집중한다. 지역의 가치를 발굴하는데 종종 과거의 유적과 인물이 중심이 되곤 한다. 그러나 음식은 과거의 인물뿐만 아니라 지금의 우리도 함께 공유하는 것이다. 이미 우리의 삶 속에 녹아있는 음식을 통해 과거에 머무른 지역 문화가 아닌 현재적, 미래적 가치를 창출하는 지역 문화를 이야기하고자 한다.
29	공공기획	(주)서울경제티브이	도시, 희망을 재생하다	100			100	<도시재생뉴딜> 정책이 본격적으로 실시되면서 대한민국 도시재생에 새로운 바람이 불고 있다. 우리나라의 도시쇠퇴의 실태를 살펴보고, 도시재생의 현황을 짚어본다. 그리고 해외의 도시재생 성공 사례를 통해 우리나라의 도시재생이 성공하기 위한 해법을 찾아본다.
30	공공기획	(주)디지털스카이넷	다문화가족음악방송 개국 10주년 특집 고향에서 듣는 이민자들의 노래	100			100	이민자들이 마음에 품고 있는 고향의 노래와 흠모하는 뮤지션들을 통해 타국 의 지난한 삶을 달래주는 위안의 장을 마련하고 다문화가족음악방송이 지닌 소통자로서의 역할을 조망한다. 아울러 한류의 현장에서 음악 콘텐츠를 통한 소통과 공존의 가능성을 찾아 본다.
31	공공기획	(주)디지털스카이넷	다문화 아이들, 두 개의 언어로 날다! 이중언어 라디오	100			100	본 프로그램은 이중언어 교육에 대한 다문화 가족과 자녀들의 다양한 생각과 의견들을 들어보는 한편, 그 과정 속에서 실제로 이중언어를 사용하는 프로그램 제작이라는 프로젝트에 다문화 자녀들을 직접 참여하게 함으로써, 이중언어에 대한 관심과 흥미를 고취시키고, 일상생활에서의 이중언어 교육 활성화 및 환경 조성에 기여하고자 기획되었다.
32	공공기획	(주)미디어오비에스	평화와 화합의 레이스, 국제DMZ트레일러닝	100			100	세계 유일의 분단 지역, DMZ 산하를 달리는 극한스포츠 산악마라톤대회를 통해 도전과 평화의 메시지 전달은 물론 세계적인 대회로의 성장을 지원 함.
33	공공기획	엔씨에스미디어(주)	기상혁명. 웨더머니	100			100	날씨가 곧 돈이다! 농, 축산, 어업에서 유통, 관광을 넘어 전 세계적으로 경제, 산업 분야 전반에 걸쳐 핵심 경쟁력으로 떠오른 날씨 마케팅에 대해 심도 깊게 살펴보고 이를 더욱 효과적으로 활용할 수 있는 대안을 찾아본다.

34	공공기획	(주)씨엠비대전방송	식탁위의 금빛 물결, 유기	100			100	세월의 흐름에 따라 사라져 가던 우리 전통 그릇 유기최근 한국의 고품격 식문화인 '유기'를 찾는 사람들이 늘고 있다. 효용성 탓에 잊고 있던'유기의 멋과 생명력' 그 가치가 재조명 되고 있는 것이다. 고품격 한식문화를 이끌어갈 대안으로 건강한 식기를 찾는 현대인의 요구에 따라 주목받고 있는 '유기' 영국의 도자기, 일본의 목기 등에 비교될 정도로, 전성시대를 기대하는 '유기'의 이야기를 들어본다.
35	공공기획	뉴법률방송(주)	탐정, 합법과 불법사이	100			100	OECD 국가 중에서 유일하게 우리나라에서만 법제화되어 있지 않은 탐정제도. 최근 그 탐정제에 대한 법제화 움직임이 강하게 일고 있다. 탐정제도가 우리 역사상 처음 법제화되면 '민간의 필요 수요에 부응한다는 본래의 목적 외에 신직업이자 신산업이라는 측면에서 볼 때 1만 5천여 개의 새로운 일자리에, 1조 3천억 원 규모의 새로운 시장이 창출되며 경제, 사회, 문화적 파급효과 역시 지대할 것이라는 전망이다. 이에 탐정업 법제화로 얻을 수 있는 실익이 무엇이며 우려되는 점은 어떤 것들이 있는지 해외 사례들을 비교하며 알아본다
36	공공기획	한국방송공사	<KBS스페셜> 3대-조선족 김씨일가 분화기	100			100	100년의 디아스포라를 거쳐 고국에 안착한 동포인가, 대림동 일대에서 게토화된 한국의 '3등 시민'인가. 92년 한중 수교 이후 국내 거주 조선족 인구는 80만명을 넘어섰다. 핍박받던 어린 시절의 기억을 간직하며 중국 동북의 空洞化된 정착촌을 지키는 1세대. 경제 발전을 이룬 고국에서 생존을 이어가는 2세대. 부모 세대의 고생을 딛고 새로운 삶을 꿈꾸는 3세대까지. 한 조선족 3대 가족의 離散, 분화, 정착을 깊이있게 관찰함으로써, 한반도 겉에서 여전히 삶의 의지를 이어가는 조선족의 실체와 우리의 시선을 성찰해본다.
37	공공기획	(주)재능교육	수학이 살아있다	100			100	일상의 많은 순간들은 수학으로 움직이고 있다고 해도 과언이 아니다. 때문에 우리는 일을 하면서도 '수학적 사고와 개념'을 알게 모르게 사용하고 있다. 다양한 '일' (직업) 속에서 활용되고 있는 수학의 모습을 발견하면서, 직업마다 가지는 특징 과 그 속에 숨은 흥미로운 수학이야기를 통해 학생들에게는 수학을 배워야하는 이유에 대해 새롭게 일깨워 주고자 한다.
38	공공기획	(주)티브로드 대구방송,대경방송,티씨엔방송	또 다른 형제의 나라 "베트남" (사이공 로맨스)	100			100	최근 한국과의 베트남은 활발히 교류 하고 있다. 하지만 훨씬 예전 부터 베트남과 한국은 활발한 교류가 이루어지고 있었다. 문화의 연결 고리는 우선 음식으로 부터 찾을수 있다. 멸치액젓, 빈대떡, 김치,비빔국수,재첩비빔밥등 특정한 음식들이 유사한 점들이 발견 되었고, 그런 흔적들의 과거의 역사속에서 유추해 볼수 있다. 그런 수많은 역사적 흔적과 문화, 음식들을 베트남과, 한국의 젊은 남녀가 서로 발견해 나가는 과정을 통해 베트남이란 나라를 더욱 가깝게 느끼게 될 것이다.
39	공공기획	(주)사회안전방송	저출산 극복프로젝트 아름다운 만남 37.2C	100			100	여성들의 결혼 연령이 늦어지면서 출산 연령이 점점 높아져가는 것이 시대적 흐름이 된지 오래. 하지만 산모의 나이 탓으로만 돌리기엔 난임으로 인해 고통 받는 부부의 수가 기하급수적으로 늘고 있는 것이 현실이다. 가정의 문제에서 그치지 않고 사회적 관심이 필요한 상태에 이른 난임 문제. 난임 치료와 고통을 덜어주는 방법에 대해 해결책과 방향을 제시하고자 한다.

40	공공기획	서울신문에스티비주식회사	울림의탄생	0	100		100	<울림의 탄생>의 주인공 두 사람은 아버지와 아들이자 스승과 제자 사이기도 하다. 아버지 임선빈은 전쟁 직후인 1950년에 태어나 고아로 자랐고 아들 임동국은 경제 호황기인 1983년에 외동아들로 태어나 자랐다. 전혀 다른 세상을 살아온 두 사람이 서로의 머리, 그리고 귀와 다리가 되어 살아가는 모습에서 나는 대한민국 사회를 보는 듯 한 은유를 느꼈다. <울림의 탄생>은 두 사람의 삶을 통해 현재 대한민국 사회에 만연한 세대갈등을 해소하려면 상대 세대를 어떤 자세로 바라보아야 할까를 묻고자 한다.
41	공공기획	(주)씨앤티브이	중국건축기행	100			100	건축물에는 정치,사회,경제,기술,예술 등 문화인류학적 배경이 총체되어 있다. 중국의 건축물을 이해하면 중국인들의 삶과 생각이 보인다. 왜 세계건축축제 '올해의 세계 건물'에 중국 원남성의 흠집이 뽐혔을까? 중국인들은 왜 작은 하늘과 땅을 집 안에 두고 싶었을까? 중국을 이해하는 아주 재미있는 건축이야기.
42	공공기획	(주)티브로드노원방송	500세 시대가 온다.	100			100	4차 산업혁명에서 가장 주목받는 분야 '의료'! 구글의 '인간 500세 프로젝트', 울산과학기술원의 '노화세포 제거 기술' 등 인간의 수명을 획기적으로 연장하기 위한 연구도 활발히 진행되는 현재! 4차 산업에서 가장 주목받는 분야 '의료' 로봇 수술, 웨어러블 로봇, 바이오프린팅, 원격 진료 등 의료 분야의 비약적 발전이 이뤄지고 있다. 수명이 연장되면 결혼, 출산, 일자리, 노후 계획 등 많은 부분이 달라질 것이고, 제2, 제3의 인생에 대한 준비도 필요해질 것이다. 우리는 앞으로 길어질 수명으로 인해 인간이 맞게 될 변화와 변화에 따른 대비책에 대해 자세히 살펴본다.
43	공공기획	(주)딜라이브중앙케이블티브이	윤도현의 Gift of Music	100			100	음악은 상처를 치유하는 약이며 미래를 설계할 수 있는 힘을 가지고 있다. 과거 식민지와 군부독재라는 공통의 아픔을 간직하고 있는 한국과 미얀마. 개발우선논리와 빈부격차, 우민화정책으로 위축되어 있는 미얀마 국민들. 개인은 완성된 자아를 찾고 지역과 사회에는 활력을 불어넣는 것이 절실히 필요하다. 이를 위해 지역방송국과 민간단체가 힘을 모아, 가수 '윤도현'이 함께 만들어가는 감동의 무대를 마련하고자 한다. 문화협력을 통해 소통하고 공감하며, 음악이 가진 치유와 화합의 힘으로 양국은 새로운 시대의 동반자로서의 가능성을 제시한다.
44	공공기획	㈜베리미디어	UHD 연변한식기행	100			100	한식의 원형을 찾아 '연변조선족자치주'로 떠나는 코리언 푸드 로드 다큐멘터리! <UHD 연변 한식 기행(延邊韓食紀行)>은 글로벌 열풍 속에서 대표적 한식으로 일컬어지는 기존의 왕이나 양반 등 지배 계급 위주의 전통음식과는 달리, 우리 백성들이 먹고 생존하며 오랫동안 이어온 진정한 한식(韓食)의 풍경을 다양하게 존재하는 '연변 조선족의 전통음식'을 찾아 관찰하며 기록하고 함께 생각하는 특별 다큐멘터리이다. 우리의 고향을 닮은 연변의 풍경 속에서 한민족(韓民族)으로서의 조선족의 삶과 역사, 그들의 전통음식의 맛과 멋을 만나본다.

45	공공기획	(주)씨엔티브이(CNTV)	1919 - 나를 잊지 말아줘	100			100	지금으로부터 약 100년 전인 1919년은 하루하루 버티는 것이 너무나 힘들어서 '아이구아이구' 년이라고 불렀다. 1919년 대한민국에는 많은 사건이 있었다. 1월21일 고종황제 승하, 3월 1일 3.1운동, 4월 11일 상하이 대한민국 임시정부 수립, 11월 9일 의열단 결성 등.. 어느덧 100년이 지나 2019년이다. <1919>를 통해서 오늘날을 있게 해준 그 시대로 들어가 오늘 날 우리가 기억해야하는 잊지 말아야 이유다.
46	공공기획	(주)딜라이브북부케이블티브이	"Old City"의 경쟁력	100			100	서울을 포함한 세계의 유수한 도시들! 한 때 번성했지만 지금은 기능이 저하되거나 정지된 다양한 시설들이 재생되고 도시발전의 경쟁력이 되고 있다. 이제는 도시의 문화든 역사든 시설이든 지역자산을 도시발전에 이용하려는 노력은 이미 실천적문제로 다가와 있다.
47	공공기획	쿠키미디어(주)	치매라도 괜찮아	30	70		100	'치매 국가책임제' 선언 이후 치매인식개선프로젝트! 흔히 '치매'하면 가족들이 힘든 병이라고 생각한다. 그러나 이제는 개인에서 그룹단위로 치매관리를 확장하며 가정이 아닌 국가책임으로 전환하고 있다. 우리나라의 치매관련 정책과 치매로부터 자유로울 수 있는 치료법은 어디까지 와 있는지 살펴본다.
48	공공기획	(주)한국낚시채널	호모 하미오타 [인류와 낚시]	100			100	역사 탐방 다큐멘터리 <호모 하미틸리스>는 국내 최초로 정립되지 못한 '낚시 연대기'를 다룸으로서 국내 700만 명에 달하고 전 세계 수 억 명에 이르는 낚시인들이 지금껏 알지 못했던 낚시의 기원과 장비 속에 숨어 있는 과학을 이야기 한다
49	공공기획	㈜베리미디어	한국의 품바	100			100	품바공연은 서민과 함께 희로애락을 같이 해왔으나 현재 많은 전자 악기를 사이에서 점점 사라지고 있는 현실이다. 품바의 맥을 잇고 있는 장터 품바들을 재 조명 함과 동시에 한국의 풍경과 곁들인 UHD영상으로 기록하여 보존하고자 한다.
50	공공기획	한국소비자티브이(주)	우스리스크의 비밀결사대 - 독립군 대부, 최재형을 만나다	100			100	노비의 자식으로 태어나 러시아 연해주에 거주하며 일본 제국주의에 맞서 독립운동을 전개하며 짓밟히는 동포들을 위해 자신의 전재산을 바치면서까지 독립운동에 모든 것을 쏟아 부은 독립운동가 최재형. 지금껏 방송에 나온 적 없는 하얼빈으로 떠나기 전, 안중근의 모든 준비를 도운 최재형과 얽힌 일화를 비롯해 우스리스크 고려인문화센터에 남아있는 안중근과 최재형에 대한 기록물을 찾아본다.
51	공공기획	한국디지털오디오방송(주)	S.O.M. (Story of Mind)	100			100	개인의 인격을 이루는 정서적 핵심인 '콤플렉스'. 현대인들이 지니고 살아가는 콤플렉스를 소재로 한 오디오 드라마다. 빠르게 변화하는 21세기를 살고 있는 우리가 한 번쯤은 느껴봤을 법한 '열등감'과 '콤플렉스'를 드라마 속 인물로 표현해 애청자로 하여금 공감을 얻고, 나아가 위로가 되고자 한다.
52	공공기획	한국디지털오디오방송(주)	Inderstry 4.0 Job 담	100			100	클라우드 슈باط은 '4차 산업혁명'은 쓰나미 같이 밀려오고 있으며, 우리의 본질적인 변화를 초래할 것이다'라고 말했습니다. 그리고 세계 각국은 지능정보기술의 산업화, 사회화 혁명으로 볼 수 있는 4차산업에 촉각을 곤두세우고 있습니다. 과연 인공지능으로 대표되고 있는 4차 산업은 우리의 삶을 어떻게 바꾸어 놓을까요? '가트너'에서 말한 230만개의 일자리는 어떻게 생겨나게 될까요? 우리는 각 분야의 전문가들을 모시고 '인류 문명의 발달'부터 산업혁명의 역사 그리고 현재와 미래에 4차산업이 가져올 삶과 변화에 대해 알아보고자 합니다.



53	공공기획	한국디지털미디어방송(주)	기억해줄래	100			100	'치매'를 주제로 공공-공익성을 담아낸 오디오 드라마를 만들겠습니다. 치매를 앓고 있는 주인공을 배경으로 가장 먼저 부딪히게 되는 주인공의 가족과 주인공의 직장에서 벌어지는 이야기를 사실적으로 풀어나가겠습니다. 실제 사례를 조사하여, 따뜻하지만, 현실적인 이야기로 모두에게 '치매'라는 질병에 대해 경각심을 일깨우고, 감동을 줄 수 있도록 하겠습니다.
54	공공기획	한국소비자티브이(주)	영상기록! 한국 소비자 목소리 60년의 울림	100			100	○ 한국전쟁 이후 1950년대 후반부터 시작된 한국소비자운동 60년간의 발자취를 통해 소비자권익보호를 위해 헌신했던 인물과 그들의 소중한 업적과 이야기를 영상으로 기록한다. ○ 1960년대 이후 고도성장이라는 그늘에 가려 소홀하게 다뤄지던 소비자 개개인의 권익과 권리가 민간단체와 정부의 정책지원으로 소비자보호라는 가이드라인이 마련된 과정을 통해 앞으로의 소비자운동의 방향을 생각한다. 한국 소비자들의 다양한 목소리가 만들어낸 소비자권리를 찾기 위한 여정에서 생성된 다양한 자료와 흔적을 영상으로 한데 모아 기록하여 역사적 자료구축
55	공공기획	(주)실버아이	해피 엔딩을 위한 조건	100			100	고령화 시대 죽음은 문화적 화두가 됐다. 어떻게 삶을 마감할 것인가? 살아온 날을 아름답게 마무리하는 것을 웰다잉이라 부른다. 세계인들은 삶의 마지막 순간을 어떻게 보내고 있을까? 영국, 일본, 한국 등 세계인의 삶의 마지막 순간을 보고 돌아온 스토리텔러를 통해 해피 엔딩의 조건을 듣는다. 이를 통해 죽음에 대한 사회적 금기와 편견을 깨고 다양한 문화, 다양한 방식의 웰다잉 트렌드를 소개한다.
56	공공기획	(주)아이넷방송	음악,도시를 살리는 젓줄이 되다	100			100	2017년 유네스코 음악창의도시로 선정된 대구와 이탈리아의 페사로를 통해 음악이 도시와 시민 그리고 경제, 일자리 창출 등 사회와 산업전반에 미치는 영향을 알아보고 발전방향을 모색해본다
57	공공기획	주식회사 한국민영방송연합	비밀의 정원 in 코리아	100			100	한국의 울창한 숲과 진화하고 있는 정원문화를 통해 한국 자연의 가치성과 미래를 이야기한다.
58	공공기획	(주)아이넷방송	2018 다시 쓰는 영혼의 멜로디 <아리랑 로드>	100			100	소중한 문화유산인 아리랑을 기억하고 각인하기 위해 ① 경기, 정선, 밀양 등 국내의 다양한 아리랑부터 ② 일제 강점기 강제이주로 인해 해외로 뿔뿔이 흩어진 고려인들의 아리랑 ③ 그리고 새로운 문화와 결합해 색다른 모습을 보여주고 있는 2018년의 아리랑까지 그 의미를 찾기 위한 '아리랑 로드'가 시작된다
59	공공기획	(주)실버아이	노식(老食)견문록	100			100	세계는 지금, 노인들의 사라져 가는 입맛을 되살리는 고령친화식품들에 주목하고 있다! 맛을 강화하여 식욕 감퇴를 개선하고, 미각을 되살려주는 고령화식품! 전 세계 인구의 약 15%의 입맛을 사로잡으며, 블루선으로 떠오르고 있는 고령친화식품의 맛의 비밀과 개발을 통해서 노인들의 건강은 물론 노인들의 삶의 질을 향상하는데 기여하고자 한다.

60	공공기획	㈜머니투데이방송	일류 국가의 탄생	100			100	- 모든 국가는 잘사는 국가, 일류국가를 꿈꾼다. 하지만 모든 국가가 일류 국가일 수 없다. 군사력이 강한 나라가 일류 국가도 아니다. 전 세계인들을 이끌 수 있는 문화의 힘 그리고 국가의 경쟁력을 갖춘 국가가 일류 국가일 것이다. - 무한 경쟁과 글로벌화로 세계는 단일 경제권으로 불릴 만큼 각국의 이슈에 민감하고 자국 이익만을 쫓는다. 이런 사회에서 글로벌 국가, 일류 국가로 도약하기 위해서는 문화를 바탕으로 둔 경제 대국만이 일류 국가가 될 수 있을 것이다. - 일류 국가가 되기 위한 각국의 피나는 노력. 그리고 대한민국은 어떤
61	공공기획	재단법인스마트교육재단	시급의 품격-시급 1만원 시대의 상생법	100			100	2018년부터 시급이 7530으로 적용되면서, 중소기업인들의 불만의 소리가 높아지고, 시급을 받는 임시직 역시 고용 불안으로 마냥 좋은 것만은 아니라는 목소리다. 정부는 장기적으로 시급 1만원을 목표로 한다고 하는데, 과연 상생할 수 있는 방법은 없는지 국내외 사례를 비교, 분석하여 대안을 모색해 본다.
62	공공기획	뉴스토마토	데이터가 키우는 미래먹거리, 스마트팜	100			100	다산의 삼농(茶山三農), ICT를 만나다. 부농을 꿈꾸는 청년의 현장 탐방기. 손에 흙 묻히는 농사는 이제 옛말. 컴퓨터와 인터넷 휴대폰으로 농사를 짓는다. 2세대로 접어든 스마트팜! 귀농에서 취농, 농사꾼에서 CEO로...이미 변화는 시작됐다. 여기 미래의 농업인을 꿈꾸는 열혈 청년이 나섰다. 국내외 스마트팜 현장을 찾아다니며 한국형 스마트팜의 미래를 그려본다. 성장률 60% 유망산업으로 주목받는 미래 농업, 우리 농업의 가능성은?
63	공공기획	㈜머니투데이방송	21세기 에너지 전쟁, 수소차!	100			100	○ 단순 노동에 그치던 농경사회를 지나, 석탄·석유에너지와 함께 성장한 산업사회에서 보듯, 문명은 에너지의 혁명과 함께 급격히 변화하고 발전한다. ○ 하지만, 인간 삶에 풍요를 가져다 준 석탄·석유에너지는 어느덧, 환경파괴와 지구온난화 등 심각한 문제의 주범으로 몰리며 찬란했던 역사 뒤편으로 사라지고 있다. ○ 대체에너지가 절실한 시기, 전문가들은 대안으로 삼을 수 있는 21세기 친환경에너지로 '수소'를 꼽는다. 그리고 수소를 활용할 수 있는 주요수단으로 단연 '자동차'를 꼽는다. ○ 실제, 수소차는 이미 출시돼 소비자를 찾아가고
64	공공기획	엔씨에스미디어(주)	Again Farm. 6차산업시대	100			100	발상의 전환! 기술이 아닌 '사람'을 먼저 보고, 오늘이 아닌 '내일'을 만드는 지속가능한 농업 경쟁력! 새로운 농업 혁명을 선도하고 있는 공유 농업과 치유 농업을 통해 미래 농업의 경쟁력과 6차 산업으로서의 가능성을 찾아본다.
65	공공기획	(주)아이넷방송	가요 110년사, 鄉愁(향수)	100			100	1907년 첫 음반이 발매된 당시부터 현재에 이르기까지 가요 110년사의 주요 흐름을 심도 있게 소개하고, 한국가요가 전통적 정서를 계승하고, 장르 다변화 및 문화 향유 계층의 확대를 위해 어떤 노력을 하고 있는지 알아본다.
66	공공기획	(주)챔프비전	감성다큐 <My Story - 만화가편>	30	70		100	지금은 이름만 들어도 누구나 아는 유명인 이지만, 그들에게도 꿈을 향해 노력했던 시간은 있었을 것! 자신의 인행을 바꿔놓은 의미있는 한 장면으로 꿈을 꾸는 어린이 청소년들에게 희망을 심어준다.

67	공공기획	(주)엠비씨넷	기억의 부활(가제)	100			100	70주년을 맞이하는 제주4.3 추모 행사에 참석하기 위해 제주로 향하는 230명의 자이니치 추모단과 동행하며 6박 7일간 밀착 취재한 내용을 중심축으로 두고, 4.3 이야기를 씨실로 하고 자이니치 이야기를 날실로 하여, 역사과 휴먼을 통섭하는 감동적인 이야기로 촘촘하게 엮어내고자 한다.
68	공공기획	한국교육방송공사	EBS 다큐 프라임 <진정성 시대>	100			100	타임지는 21세기가 진정성의 시대가 될 것임을 밝혔다. 20세기는 이성의 전성시대라 한다. 21세기 인터넷 시대와 함께 정보의 초과잉 현상이 초래되며 가짜와 진짜의 판별이 어려워지고 있다. 가짜와 가식이 판치는 21세기에 "진정성(Authenticity)"의 가치는 희귀해지고 있으나 역설적으로 하나의 시대정신으로 되고 있다. 본 다큐멘터리는 "진정성은 왜, 21세기 지금 우리를 울리는가?"를 주제로 그 원인과 실상을 규명하고자 한다.
69	공공기획	KCTV제주방송	평화의길, 제주 4.3로드를 걷다	100			100	제주인의 가장 큰 아픔이었던 제주 4.3을 기억하기 위해 제주에는 5개 4.3로드가 만들어져 있다. 이 길은 아픔의 기억만을 위해 존재하는 것이 아니라 이를 통해 제주의 새로운 미래를 가려는 길이기도 하다. 제주에서 가장 큰 고통을 겪었던 마을을 통과하는 이 길을 따라가면 지금은 너무나 아름다운 자연과 제주의 맛과 멋이 함께하고 있다. 다양한 표현이 가능하고 젊은이들에게도 쉽게 다가가는 매체인 만화와 함께하는 여행 다큐를 통해 4.3의 아픔을 극복하고 미래와 평화를 향해 나서는 제주의 모습을 5개 4.3로드를 통해 그려내보고자 한다
70	공공기획	미디어엘리트	유기견과 함께하는 아름다운 동행	100			100	어느 덧 대한민국 반려동물은 1000만 시대! 그러나 늘어난 반려동물의 수만큼 유기동물 역시 연간 10만 마리 이상 발생하고 있다. 주인에게 버려지고, 유기동물보호센터에서 죽어가는 생명에 대한 경각심을 불러 일으키고, '동물매개활동'을 통해 유기동물에서 다시 한 번 반려동물이 되는 과정을 그려 성숙한 반려동물 문화 정착 방안을 모색한다.
71	공공기획	주식회사 이벤트티브이	리얼 트로트 버스킹 노인복지제도 다큐멘터리 '진정 난 몰랐네'	100			100	어르신들이 좋아하는 노래 트로트 버스킹 미니 콘서트와 함께 복지혜택을 기억하고, 대한민국의 모든 어르신에게 대한민국 최고의 복지혜택이 돌아갈 수 있도록 쉽고 재미있게 노인복지제도를 최초 리얼 트로트 버스킹 다큐멘터리로 함께하고자 한다! 그래서! "진정 난 이런 복지혜택이 있다는 걸 몰랐네~"에서 "노인이 라고 깔보지 말아요~ 알 건 다 안다구요~" 라고 말하는 대한민국 최고의 지식인 어르신들 되시길~
72	공공기획	희망복지방송	휠체어 타고 달린다	100			100	장애인들에게 여행은 과연 사치일까? 고령자나 장애인들도 살기 좋은 사회를 만들기 위해 (건축, 도로, 공공시설등) 물리적·제도적 장벽을 허물자는 배리어 프리(Barrier Free)운동이 유럽에서 아시아로 이어지고 있다. 여행을 하고 싶어 하는 인간의 기본적인 욕구를 충족하기 위해 우리 사회는 어떤 인프라를 갖추고 있을까? 대한민국은 물론 일본과 독일의 사례를 통해 장애인을 포함한 모두를 위한 여행(Tourism for All)의 현재를 점검하고 더 나은 내일을 모색해 본다.

73	공공기획	(주)티브로드종로중구방송 서대문방송 강서방송	인큐베이터로 들어간 청년 들	100			100	[ 소재 및 주제 ] * 최악의 청년실업을 위해 지혜를 모으다! 일자리를 위해 다시 인큐베이터로 들어가는 청년들! 스타트업 창업에 도전하는 청년들과 성공적인 청년 일자리 인큐베이팅 시스템의 성공 요인 해부 [ 컨셉 및 시청자 흡입 요소 ] * Format : 다양한 청년들의 도전기, 분투기를 1인칭의 생생한 시선을 통해 더욱 생동감 있게 전달 * Item : 우리보다 앞서 청년 실업 문제를 고민하고 풀어온 프랑스와 벨기에의 남다른 인큐베이팅 전략 * Location : 흥미롭고 다채로운 글로벌 인큐베이팅 스토리를 발굴, 그 현장들을 생동감있게 전달
74	공공기획	대원엔터테인먼트	한국 청년실업, 일본에게 묻는다	100			100	한국의 청년실업률이 4년 연속으로 역대 최고치를 경신하며 악화 일로를 걷고 있다. 반면, 일본은 인구 감소와 경기 호전에 따른 일손 부족의 영향으로 청년층의 일자리가 넘쳐나고 있어, 취업난에 허덕이는 한국의 많은 청년들이 일본으로 건너가고 있다. 이에, 한국보다 먼저 저출산, 고령화, 그리고 오랜 경기 침체를 경험하고 극복해가고 있는 일본을 직접 찾아가 살펴봄으로써 한국의 청년실업문제에 대한 해법을 모색해 본다.
75	공공기획	주식회사제이티비씨	두 도시 이야기	100			100	서울과 평양의 맛과 공간을 다루는 미식 기행 다큐 분단 70년이 지나며 평양과 서울의 음식은 비슷하면서도 다르게 진화해 왔다. 전통의 맛에 담긴 두 도시의 문화를 느끼고, 새로운 유행 속에서 두 도시의 변화를 읽는다. 10년 동안 배일에 가려 있던 평양의 속살과 숨겨진 맛을 공개한다. 서로 공감할 수 있는 음식을 통해 '민족 동질성'의 회복이라는 공익성을 구현하고자 한다.
76	공공기획	(주)한국당구방송	SPORT, 삶을 넘어 세상의 흐름을 바꾸다	100			100	개인과 지역 그리고 나라를 변화시키는 스포츠의 힘. 그 영향력은 스포츠 산업의 흐름을 얼마나 잘 읽어내고 거기에 발 맞춰 따라가느냐에 따라 커질 수도 작아질 수도 있다. 2018년을 스포츠의 해라 부를 수 있을 만큼 대한민국은 어느 때보다 스포츠에 대한 관심으로 가득 차 있다. 스포츠로 인한 변화의 중심에 있는 대한민국. 우리는 그 변화를 맞이할 준비가 되어있을까. 그렇다면 어떤 준비를 해야 하는 것일까. 본 다큐를 통해 이 해답을 찾아본다.
77	공공기획	(주)문화방송	<MBC스페셜> 31년 만의 만남, 광장의 세 사람 (가제)	100			100	그동안 6월 항쟁을 소재로 한 여러 다큐멘터리들이 제작되었고 최근에는 관련 영화도 개봉해 흥행에 성공했다. 기존에 만들어진 6월항쟁 관련 다큐멘터리 혹은 극영화의 경우, 6월항쟁이 우리 현대사에서 가지는 의미에 천착한 구성, 말하자면 중요한 역사적 인물이나 큰 사건에 집중한 작품들이었다. 그렇다면 역사적으로 크게 중요하지 않은, '보통 사람들'이 겪은 6월항쟁은 어떤 것이었을까? 또 한국인이 아닌 '타자(他者)의 시선'에서 본 6월항쟁은 어떤 것이었을까? 이 다큐멘터리의 문제의식은 여기에서 출발했다.
78	공공기획	불교텔레비전(주)	마음의 과학, 명상	100			100	현재 행해지고 있는 명상은 내적 평화 외에도 건강 증진을 위한 효율적인 수련으로 여겨지고 있다. 4차 산업혁명 시대, 미래 가장 유망한 산업이 명상 분야라 하는데 명상이 주는 육체적 정신적 정서적 효과를 여러 체험자들, 전문가들과 함께 과학적으로 검증하고자 한다.

79	공공기획	(주)유로티브이	HAPPY BIRTHDAY	100			100	역대 초저출산율시대...아이를 낳아도 한자녀 가정이 대다수가 되었다.생전 첫 출산을 하고 마지막 육아를 하게 될지도 모르는 초보 엄마들은 아기를 어떻게 건강하게 키워야 하는지 배우면서 실전육아를 해야한다. 그 중에서도 가장 중요한 부분은 아기들의 건강하고 올바른 성장.이를 위해 부모들이 출산 후 12개월 동안 숙지하고 이행해야 하는 필수 유기농 성장법을 방송을 통해 교육하고 정보를 공유하고자 한다.
80	공공기획	주식회사 한국민영방송연합	책 읽는 섬 당사도를 아시나요 2 - 책마을의 탄생	30	70		100	1년에 단 한 권의 책도 읽지 않는 대한민국. 제작팀은 '2018년 책의 해'를 맞아, 책 읽는 대한민국 만들기 프로젝트를 시작했다. 본 다큐멘터리는 2017년부터 시작된 '책 읽는 섬' 개발 프로젝트의 그 두 번째 이야기다.
81	공공기획	(주)와이엠미디어	농업에 생명을 불어넣다 (스마트 농업)	100			100	스마트 팜은 농업기술과 정보통신기술을 융합하여 농작물의 재배 환경을 원격으로 관리하는 지능화된 농장이다. 큰 제약 없이 작물이 자라는 환경을 관리할 수 있는 편리함이 가장 큰 장점. 그렇다 보니 다양한 IT 기술을 접목한 스마트 팜은 생산성은 올리고 노동력은 절감되는 효과를 보이고 있다. 우리 농업의 문제를 극복할 열쇠로 떠오른 스마트 팜! 세계를 선도할 기술로 농업 강국으로서 우뚝 서길 바라본다.
82	공공기획	희망복지방송	대박아, 반가워	100			100	장애인 부부의 임신과 출산은 이 전에 겪은 사회적 편견과는 비교할 수 없을 정도로 높은 육체적, 정신적, 경제적 어려움을 감내해야 하는 일이다. 이제 임신과 출산의 문제는 여성 또는 개별 부부의 문제가 아니다. 다양한 유형의 장애인 부부가 겪는 2세에 대한 걱정과 고민을 들여보고 전문가와 함께 그들의 궁금증을 해소해 주는 한편 산전 검사, 대중교통 시설, 장애인 산모 특화 병원, 산후 조리 시설,양육 지원 정책 등 장애인 부부가 2세를 낳고 기를 수 있는 우리 사회의 환경을 세밀하게 살펴보는 관찰 다큐 프로그램이다.
83	공공기획	(재)불교방송	新조선론 <조선의 대중문화, 그 새로운 얼굴>	100			100	조선은 건국 초기부터 유교적 이념에 따라 설립된 국가임에도 천 년 이상 내려온 불교의 영향에서 벗어나지 못하고 불교와 불편하면서도 행복한 동거가 조선말까지 계속되었다. 지금까지 조선의 종교정책을 이야기 할 때 '적대적' 측면의 숭유억불(崇儒抑佛) 이었다면 이 프로그램은 유교와 불교가 어우러져 한층 풍성한 문화를 창조해낸 '행복한' 측면에 포인트를 맞추고자 한다. 보다 역동적이고 활기찬 조선의 면모를 입체적으로 되살려, 이 시대 대한민국의 자긍심을 높이고 다문화 시대, 우리의 미래를 밝히는 의미있는 시간이 될 것이다.
84	공공기획	주식회사 한국민영방송연합	웰컴 투 마이타운	30	70		100	시간이 준 선물이라 불리는 산업 관광! 최근 지자체 지역 경제의 대안으로 떠오르고 있다. 그러나 지역민들의 참여가 부재한 것이 대부분의 현실! 본 다큐멘터리에선 특별한 교육 Project를 만들어 지역민들이 직접 배우고 산업 관광 현장에 투입됨으로써 지역과 가계 수익 창출, 일자리 창출에까지 어떤 가능성이 있을까를 모색해 본다.

85	공공기획	(주)티브로드 한빛방송	우리도 워라벨이 가능할까요	100			100	안산, 시흥에 있는 국내 2위, 수도권 최대 공업단지 반월·시화공단. 이곳에서 일 하는 국내 노동자와 외국인 노동자들! 열악한 노동환경속, 제도의 노동자 연대의 사각지대 놓여 있는 노동자들. 어떤 노동자든지 워라벨(Work-Life Balance)을 누릴 권리가 있다! 노동자 권익은 기업과 사회의 발목을 붙잡는 걸림돌 일뿐일까? 모든 노동과 노동자들이 존중 받을 수 있는 노동 존중사회로 향한 길. 노동의 미래, 수평적이고 열린 새로운 소통과 연대 속에서 길을 찾다!
86	공공기획	(주)서경방송	향토음식, 지역을 브랜딩하다	100			100	2018년 향토음식의 반란을 주목하라! 수많은 지역에서 전통과 역사에만 집착하지 않고 지역 특산물에 창의적인 아이디어를 더해 새로운 전통을 만들고 향토음식을 널리 알리기 위해 스토리텔링을 통해 이야기를 입히고 있다. 음식 그 자체로 중요한 관광 콘텐츠이자, 알고 보면 만만찮은 부가가치를 창출하는 향토음식. 지역에서 오래 전부터 먹어 왔고 지금도 즐겨 먹는 향토음식. 나아가 전통과 지역성을 담아 그 지역을 브랜딩하는 향토음식! 그 맛을 함께 느껴보시겠습니까?
87	공공기획	주식회사 썬작	우린 장애인입니다	100			100	발달장애인의 삶을 심층적으로 분석하고 실태를 파악한 후 선진국의 사례와 비교해 우리나라가 나아가야 할 방향과 긍정적인 해결방안을 제시하고자 한다
88	공공기획	(주)기독교텔레비전	대(大)자연, 우리를 청지기로 부른다	100			100	대(大)자연 그대로의 신비하고 아름다운 모습은 우리에게 말로 표현하기 힘든 깊은 감동과 울림, 위대함을 선물한다. 하나님께서 주신 가장 위대한 유산인 대(大)자연! 그 위대함을 경험한 우리는 자연스럽게 이것을 잘 관리하고 물려주어야 할 청지기적 사명과 책임을 느끼게 된다. 세계자연유산으로 지켜지고 있는 캐나다 로키산맥과 미국 그랜드캐니언을 중심으로, 보존된 자연의 웅장함과 함께 그곳에선 어떻게 자연을 보호하고 있는지 소개하고자 한다.
89	공공기획	(주)씨제이헬로 충남방송	대한독립선언 선포 100주년 특집 다큐 '밀산(蜜山)의 후예'	30	70		100	대한독립선언 선포 100주년을 맞이했지만, 역사적 아픔을 겪어보지 못한 후손들은 '이름 없는 영웅들'의 존재에 대한 고마움을 알 수 없다. 나라의 자주권을 지키기 위해, 국민과 동포를 보호하기 위해 타국에서 독립운동을 한 이들이 없었다면 지금의 대한민국이 과연 존재할까? 중국 홍콩강성 밀산 시에서 독립운동을 하고, 그들의 명을 받들어 아무 댓가 없이 그들의 흔적을 지켜내고 있는 후손들을 만나본다. 역사의 중요성과 그들의 존재를 일깨워본다.
90	공공기획	재단법인시민방송	전쟁 3세대가 그리는 - 전쟁의 기억, 기억의 전쟁	0	100		100	월남참전군인의 손녀인 감독의 시선을 따라 '민간인 학살 사건'의 피해자와 참전군인들을 찾아나서는 여정을 그린다. '한국군이 모두 싸 죽었다'는 민간인 학살 피해자와 '베트콩을 죽였을 뿐, 민간인은 죽인 적이 없다'는 참전군인의 서로 다른 기억들은, 결국 베트남 전쟁이 여전히 현재진행형임을 상기시킨다. 본 프로그램은 베트남전쟁기간 중행해진 민간인 학살 사건 이후, 남겨진 사람들의 생생한 목소리를 통해 '성장의 필요악'으로 여겨졌던 '베트남 전쟁'에 대한 새로운 시선을 던지며, 성찰적 역사인식과 치유와 화해의 가능성을 모색하려 한다

91	공공기획	(주)조은티브이	위풍당당 코리안	100			100	대한민국 국민의 4%를 차지하는 다문화인. 하지만 아직도 그들에 대한 시선에는 편견과 고정관념이 많다. 하지만 많은 다문화인들의 그들의 능력을 발휘하며 우리 사회에 주인공으로 살아가고 있다. 그런 다문화인들의 모습을 적극 발굴하고 그들에게 다문화 홍보대사라는 미션을 부여함으로써 역량을 더욱 끌어올릴 수 있는 계기를 마련하고자 한다. 또한 그들의 열정적인 활동을 통해 다문화인들에 대한 인식을 개선하고 다문화인들이 우리 사회에서 당당히 역할하고 있음을 보여주고자 한다.
92	공공기획	(주)티브로드세종방송	4차 산업혁명시대, 미래교육 보고서	100			100	초등학생 65%가 현재 존재하지 않은 직업에 종사하게 될 4차 산업혁명시대! 더 이상 답이 정해져 있는 주입식 교육으로는 새로운 시대가 요구하는 인재를 키울 수 없다. 스스로 문제를 해결하고, 팀으로 협업하는 능력을 가진 창의적인 인재로 성장시키기 위해 “학교 같지 않은 학교에서 공부 같지 않은 공부를 하는 것”으로 세계 교육 패러다임이 바뀌고 있다. 본 다큐멘터리는 4차 산업혁명 시대에 살아남을 수 있는 인재를 키우고 있는 국내·외 혁신 교육의 현장을 탐방하며, 우리나라 미래 교육의 방향성을 모색해 본다.
93	공공기획	(재)불교방송	못 다 이룬 꿈, 귀향	100			100	2017년 11월, 조선통신사 기록물이 유네스코 세계기록유산에 등재됐다. 조선시대 우리나라에서 일본으로 보낸 외교사절단, 일본에서는 아직까지도 그때의 행렬을 재현하며 축제를 열고 있다. 하지만 임진왜란 직후 3번의 통신사는 역할이 조금 달랐다. 임진왜란으로 끌려간 10만 여명의 포로를 다시 송환하기 위해 파견된 것이다. 그러나 그들과 함께 돌아온 것은 고작 6천 명. 수만 명의 포로들은 여전히 일본 땅에 남았다. 하지만 포기하지 않고 운명을 개척한 이들이 있다. 포로에서 위대한 조선인으로 자리한 이들의 이야기를 추적해 본다
94	공공기획	한국방송공사	최후의 보루 : 당신이 미처 몰랐을 헌법	100			100	지난 해, 3월 10일. 박근혜 전 대통령에 대한 헌법재판소의 탄핵 결정. 모든 시민은 ‘헌법’이 한 국가 지도자의 운명을 좌우하는 모습을 생생히 목격했다. 우리는 이 사회의 구성원으로서 헌법을 믿고 매 순간 살아가지만, 정확히 그 내용이 무엇인지, 또 어디로부터 왔는지는 잘 알지 못한다. 2018년, 제헌 70주년을 맞아 되돌아보는 헌법, 그리고 그 의미에 관한 KBS의 고품격 콘텐츠.
95	공공기획	(주)딜라이브구로금천케이블티브이	100세 시대의 삶을 바꿀 기술 - 노인, 사물 인터넷을 만나다!	100			100	고령사회를 넘어 초고령사회를 바라보는 대한민국! 그리고 노후를 위해 끊임없이 준비하고 계획하는 한국인! 어떻게 늙어갈 것인가는 오늘날을 사는 우리 모두의 고민이 되었다. 확실한 점은 미래는 변할 것이며, 그 변화는 지금 현실이 되고 있다는 것. 4차 산업 혁명의 대표, IoT. 이른바 사물 인터넷 기술은 우리 미래의 세상, 노인의 삶을 어떻게 바꿀 것인가? 확실한 것은 사물 인터넷 기술은 우리 노년의 삶을 더 풍요롭게 하고, 편리하게 만들어 줄 것이라는 점이다. 이제, 사물인터넷으로 더욱 편해질 우리의 노년을 기대해봐도 좋지 않을까

96	공공기획	(주)씨제이헬로	동네에꽃이피었습니다	30	70		100	최근 진행되는 도시재생은 단순히 시가지를 활성화시키기 위한 기능만이 아니다. 구성원들과 관광객들에게 다양한 볼거리와 놀거리 등의 혜택을 제공해 도시 브랜딩에 활용하는 도시재생이 활발하게 진행되고 있다. 지역의 주체들이 파트너십을 이루어 도시를 살리는 도시재생, 지역민의 인터뷰를 통해 지역의 올바른 미래모습을 찾는다.
97	공공기획	(주)베리미디어	귀 잘린 고양이, 네오	100			100	반려인구 1,000만시대. 그 뒷면에는 길고양이로 인한 보건위생, 소음, 위협 등의 문제와 캣맘 활동에 대한 사회적 갈등이 계속되고 있어 정부와 지자체는 길고양이 중성화 사업(TNR)을 시행하고 있다. 효과적인 공생 방법인 TNR과 캣맘의 역할을 알아보고, 동물과 인간의 공존하는 건강한 사회에 대해 고민해 보고자 한다.
98	공공기획	(주)에당미디어	K팝 온에어	30	70		100	한류의 새로운 물결을 만드는 한국의 K-POP. 이미 온라인을 통해, 수 십, 수 백만 건의 조회수를 기록 중인 <한국 인디 K팝>들도 세계적으로 각광을 받고 있다. 오히려 국내에서는 소개도 되지 않고 부가시장판로도 찾지 못하고 있다. 이들의 창작물이 보호 받을 수 있고, 올바르게 유통될 수 있도록 본 교양프로그램 4부작으로 소개하고 들려준다.
99	공공기획	주식회사 내외경제티브이	독짚는 늑은이 그 이후	100			100	소설가 황순원의 '독 짚는 늑은이'를 모티브로 하여, 대한민국의 장인들의 장인정신을 웹드라마 특유의 경쾌한 템포로 연출함과 동시에, 원작에서 다루어지지 않은 '송영감'의 죽음에 대하여 의문을 갖는 한 청년이 현대 시점에서 이를 추리해 나가는 과정을 그리고자 한다. 추리 과정에서 원작 소설의 등장인물들을 한명씩 찾아 나서게 되고, 그 인물들은 소설의 배경보다 30년 후인 현재, 각 분야(유기그릇, 용기, 도기)의 전문가로 살아간다는 설정으로 대한민국의 전통을 계승해 나가는 무형문화재 및 장인정신을 자연스럽게 홍보하고자 한다.
100	공공기획	(주)기독교텔레비전	대한민국 근대 스포츠의 기원을 찾아서(가제)	100			100	올림픽을 비롯한 국제대회에서 우수한 성적으로 국민에 기쁨을 주는 대한민국 스포츠! 그러나 한국의 근대 스포츠가 어떻게 시작됐고 누가 발전시켰는지 아는 사람은 거의 없다. 이에 10월 15일 체육의 날을 기념하여 이 땅에 근대 스포츠를 전해준 해외 선교사의 헌신을 되짚어보고자 한다. 또한 이만수 감독 등 제3세계 국가에 스포츠를 보급하며 꿈과 희망을 전해주는 기독교 체육인의 나눔 활동을 통해 받은 사랑을 흘려보내는 기독교의 정신을 조명한다.
101	공공기획	(주)에당미디어	히로시마의 노란나비	30	70		100	핵의 위협이 증대되고 있는 한반도. 2차 세계대전 당시, 피폭 이후 두 번의 암을 이겨낸 재일교포 2세 박남주 할머니, 피폭된 조선인들을 돕는 일본인 여인 이치바 준코씨, 한국과 일본을 오가며 원폭의 위험을 알리는 기타무라 메구미씨. 이 세명의 여인들을 통해 피폭의 위험과 참상을 증언으로 확인하며 일본 히로시마의 희망을 담아본다.
102	공공기획	(주)알토마토	시간위의 도시	100			100	도시재생'이란 무엇인가. 개발이익만 중시했던 과거 도시개발과 달리, '도시재생'은 도시인의 삶의 공간인 '도시'를 회복하려는 움직임이자 과거와 현재를 공존시키려는 노력이다. '도시'라는 물리적 대상 위에 '시간'의 가치를 쌓는 '도시재생'. '도시재생'을 통해 우리가 살고 있는 도시는 어떤 곳이며, 앞으로 어떻게 달라질지 도시의 하루를 따라가보자.



103	공공기획	(주)스카이라이프티브이	세상에 없던 음식, 사람과 하나 되다!	100			100	1부 : 전 세계적으로 반려동물 산업에 불고 있는 Premium화와 Human화라는 혁명적인 물결 속에 100조 펫푸드시장을 둘러싼 기업 간 전쟁이 치열하다. 여기에 4차 산업 IT기술이 접목된 산업까지 등장하면서 반려문화의 변화가 시작되고 있다. 그 변화의 현장을 취재한다. - 2부 : 이런 반려문화의 변화는 건강한 삶의 질을 높이기 위한 노력이 밑바탕에 깔려있다. 인간과 반려동물의 새로운 Life Style을 다양한 각도에서 보여주고 이를 통해 진정한 반려의 의미를 살펴보고자 한다.
104	공공기획	(주)와이엠미디어	다문화 코리아, 희망의 디딤돌이 되다	100			100	실제 이주노동자 출신으로 고국에 돌아가 한국에서의 경험을 토대로 사업을 일구는 등 성공한 사람들도 다수다. 이들은 한국에서 배운 기술과 정신으로 이전과 다른 삶을 개척하며 한국을 주변에 알리는 데에도 적극 나서고 있다. 따라서 본 프로그램에서는 고국으로 돌아가 성공한 이주노동자들을 취재함으로써 시청자들에게 이주노동자를 바라보는 시선을 바꾸는 계기를 마련하고자 한다.
105	공공기획	(주)매일방송	만주벌 이름없는 꽃들 <신흥무관의 비밀>	50	50		100	올해, 건군 70주년을 맞아 우리 역사 속에 묻혀 있던 항일독립운동기자인 신흥무관학교를 알아보고 독립군과 광복군의 맥을 잇는 대한민국 육군의 100년사를 고찰한다. 또한, 빼앗긴 조국을 되찾기 위해 목숨을 바친 애국청년들의 이야기를 통해 우리 선조들의 애국정신을 기린다.
106	공공기획	(주)티브로드동대문케이블방송	난 세계로 출근한다	100			100	청년실업률 9.4%! 평균 취업 준비기간 1년! 첫 직장 재직기간 15개월이라는 지표가 대한민국 청년으로 사는 것이 얼마나 고단한지 말해주고 있다. 하지만 미래를 포기할 수 없는 청년들은 다양한 활로를 모색하고 있다. 그 중 하나가 해외취업이다. 본 프로그램은 해외진출을 꿈꾸는 청년들, 해외진출에 성공한 청년들을 소개함으로써 점점 늘어나고 있는 대한민국 청년들의 해외 진출 실태를 보여주고, 지금의 청년 실업 현실을 지혜롭게 극복할 수 있는 방법이 무엇인지 함께 고민해본다.
107	공공기획	(주)티브로드동남방송	위기의 아시아공동체학교	100			100	국내 거주 외국인 200만 시대. 다문화 학생만 약 10만 9천여 명. 이러한 상황 속에서 다문화 교육의 우수 사례로 인정받아오고 있는 부산의 한 대안학교가 있다. 부산 최초, 다문화 학생과 학교 부적응 한국 학생들이 모여 공존의 방법을 배워나가고 있는 아시아공동체학교! 이들에게 또 한번의 위기가 찾아왔다. 교육청이 한국 학생을 전학시키라 한 것! 본 프로그램은 아시아공동체학교 사례를 통해 한국 다문화 교육의 현황과 문제점을 집어보고 다문화 교육의 방향과 대안을 제시한다.
108	공공기획	(주)조은티브이	호프 키즈	100			100	점점 다문화되어 가는 한국사회! 우리 사회는 얼마나 준비가 되어 있는가? 특히, 학령기 이상의 다문화가족 아이들이 늘어남에 따라 다문화정책에도 변화가 있어야 한다. 우리나라 다문화사회의 현주소와 정부, 기업의 다양한 다문화지원프로그램 등을 통해 다문화가족 아이들이 호프키즈로 성장해나가는 모습을 소개한다.

109	공공기획	패밀리티비(주)	해리포터와 외로움 장관	100			100	해리포터의 마법처럼 환상적이고 재미 있는 어린이의 시선으로, 현대인의 전염병 외로움을 국가적 문제로 인식하고 「외로움 장관」작을 신선했던 영국과 일본, 미국의 사례들을 통해, 우리 시대의 새로운 질병 외로움에 대처하는 다양한 노력들을 찾아가는, 크리에이티브 공공 공익 어린이 가족 다큐멘터리 특별 방송 콘텐츠.
110	공공기획	(주)티브로드서해방송	인천, 오래된 미래의 도시를 꿈꾸다.	100			100	2017년도 말 정부는 5년간 50조원을 투자해 전국 낙후지역 500곳을 정비하는 프로젝트 '도시재생 뉴딜사업'을 발표했다. 이는 기존의 무조건적인 철거와 재 조성 방식 때문에 파괴되었던 도시를 자연환경, 역사와 문화, 고유의 정체성이 있는 삶의 터전으로 되살리려는 회복의 방식이다. 본 다큐멘터리는 도시재생에 성공한 영국, 일본의 도시들을 현장 취재해 "도시재생"의 개념과 실재를 알기 쉽게 정리하고 "한국형 도시재생"의 모델을 인천시의 모습에서 찾아 함께 고민할 수 있는 틀을 제시한다.
111	공공기획	(주)스카이라이프티브이	토크멘터리, 챔피언 (Champion) 리턴즈	100			100	우리의 기억속에 자리잡고 있는 레전드 파이프(Five) 복서 ※ 홍수환, 유명우, 지인진, 장정구, 박종팔 우리는 이들을 레전드 파이프라고 칭한다. 레전드들이 말하는 과거 복싱史와 몰락해버린 현재의 복싱 이야기(토크)와 그 시절 감동을 줬던 시대 이야기를 통해 대한민국, 해외에서 샌드백을 치며 세계에 도전하는 히어로(복서)들의 숨겨진 이야기를 찾아 떠난다.
112	공공기획	(주)딜라이브강남케이블TV	우리가 미디어 주인이다!	100			100	4차산업혁명 시대를 맞이하는 우리사회에 미래 핵심역량 습득을 위한 필수자원 미디어 리터러시 교육의미를 짚어보고 대응과제를 알아보고자 프로그램이다. 특히, 소셜미디어시대에 사는 청소년들에게 미디어 리터러시 교육은 단순히 미디어를 비판적으로 해석하는데 그치지 않고, 미디어 콘텐츠 생산도 중요하게 인식하게 하고자 한 프로그램이다. 그래서 미디어리터러시는 가짜뉴스나 잘못된 정보를 판별할 수 있어 민주사회를 유지하기 위한 기본 교육임을 시청자들에게 정보를 주고자 한다.
113	공공기획	주식회사 티브로드 에이비씨방송	미래 에너지, 수소에서 답을 찾다	100			100	미국의 에디슨 전력연구소는 현재의 소비 추세가 유지될 경우 2040년경 석유가 고갈될 것으로 예측했다. 태양열, 풍력, 조력, 핵융합 등 미래 에너지의 종류가 많지만 최근 들어 가장 각광받는 것은 바로 '수소에너지'다. 수소는 쉽게 구할 수 있고, 쉽게 고갈되지 않는 무공해 에너지원이기 때문이다. 미래 국제 경제 사회에서 우위를 차지하기 위해 수소 에너지 개발에 힘을 쏟고 있는 세계 각국과 우리나라의 현 주소를 살펴본다.
114	공공기획	(주)딜라이브 서서울케이블티브이	서울의 달 - 빈집에서 찾는 희망	100			100	국내 총 인구의 약 1/5이 서울에 살지만 2018년 봄 서울을 빠져나간 사람의 숫자가 서울에 입성한 사람들을 추월했다. 더 이상 서울에서의 삶이 행복을 대표하는 것이 아니라는 것을 깨달은 이들이 선택한 서울 탈출! 그러나 서울 안의 빈집이 무려 1만 채 이상이다. 누군가는 살 집이 없어 발을 동동 구르고 또 한 쪽에서는 빈집이 늘어나는 현상. 그 해법을 실천하고 있는 빈집리사이클링 전문가가 말하는 다양성에 대해 알아보고 해외 사례를 통해 한국형 빈집 도시재생프로젝트를 제안한다.

115	공공기획	(재)CBS	대륙 철도의 꿈	100			100	남북 철도연결은 분단 이후 섬처럼 고립된 한국이 '유라시아 대륙'과 연결된다 는 점에서 물류의 획기적 개선과 함께 우리 인식의 지평을 분단 이전으로 복원 한다는 점에서 큰 의미를 지닌다. 이 프로그램에서는 철도연결을 통한 남북 교류 협력, 통일에 대한 관심 환기를 위해 이전 철도의 모습을 역사상 일화를 통해 살펴보고 대륙철도 진출의 의미를 짚어보고자 한다.
116	공공기획	(주)와이티엔	은퇴 후, 7300일의 비밀	100			100	바야흐로 100세 인생 시대! 내 인생에 은퇴는 없다! 새로운 시작이 있을 뿐... 이미 초고령화 사회로 진입하고 있는 우리 사회에서 제 2의 인생을 살아가고 있는 사람들의 실제 경험담과 삶의 모습을 통해 더 풍요롭고 행복한 중,노년을 보내기 위한 준비와 해법을 찾아본다.
117	공공기획	(재)CBS	3.1운동 100주년 특집 다크멘터리 <북간도의 십자가>	100			100	o 3·1운동에서 가장 큰 역할을 담당했던 기독교(개신교)의 역할을 기독교 대표 채널에서 다룬다. o 북간도 항일 독립운동의 중심인 용정/명동촌의 역사가 기독교 신앙으로부터 비롯되었음을 밝히고, 이들의 활동이 3·1운동과 임시정부 수립에 끼친 영향력과 의미를 재조명한다. o 북간도에서 출생한 98세 문동환 목사와 젊은 역사학자 심용환의 시선을 교차하며 북간도 항일 독립운동의 '스토리'를 추적한다. 단순한 역사 다크가 아니라 오늘의 청년들에게도 공감 및 공명(共鳴)을 불러일으킬 감동적인 내용으로 제작한다.
118	공공기획	(주)디지털스카이넷	저항과 유행 사이, 사회적 음악 (Social Music)	100			100	시위나 집회 현장부터 음원 발매, SNS 등 다양한 배경과 창구를 통해, 대중들에게 민중가요 대신 사회적 메시지 전달하고 공감과 위로를 선사하는 "사회적 음악"을 소개하고, "사회적 음악"이 등장하게 된 배경과 대중들의 반응 등에 대해 다뤄 본다. 이를 통해 현대 사회의 여러 그늘과, 사회적 변화에서 음악의 역할에 대해 조명 해보는 본격 "소셜 뮤직 다크멘터리"
119	공공기획	(주)딜라이브용산케이블티브이	최정호가 남긴 유산, 원도 (原圖)	100			100	한글은 한국인의 자긍심이며 혼이다. 572 돌을 맞이하는 한글날(2018. 10. 9)을 기념하여 한글의 가치를 널리 알릴 수 있는 특집다큐멘터리를 제작하여 편성하는 것은 시청자들의 시청을 유도함은 물론 한국인으로서 자부심을 느낄 수 있는 기회를 제공한다. 최정호 선생은 한글의 활자로서의 가치를 일깨워준 인물임에도 한국인들의 기억에서 잊혀갔다. 작고 30주년을 맞이하여 그의 삶을 재조명 하는 것은 시청자들의 많은 관심과 호응을 얻을 수 있으며 한글을 사용하는 우리들이 당연히 해야 할 의무이다.
120	공공기획	(주)티브로드전주방송	잊혀진 철의 왕국, 전북 가야	100			100	가야는 한반도 남쪽에서 철기문화를 일으켜 철의 왕국으로 불리는데 그 체질유적 가운데 상당수가 전라북도 에 있다는 건 잘 알려지지 않았다. 1983년부터 전북동부지역에서 지표조사를 했는데 역사를 다시 써야 할만큼 많은 가야유물이 발굴됐고 이는 삼국유사에 기록된 6가야 외에도 전북에 강력한 정치체가 존재했음을 보여주는 증거이다. 특히 고대 통신수단인 봉수터가 발견되었는데 이는 우리나라 최초의 삼국시대 봉수로 밝혀졌다. 가야가 전북에도 존재했다면 그 역사적 의미를 규명하고 나아가 앞으로의 전북가야 발굴, 보전의 방향을 제시해 본다.

121	공공기획	주식회사 티브로드 에이비씨방송	모바일 저널리즘(MOJO) 마을을 담다	100			100	혁신적인 기술 진보로 급변하는 모바일 환경은, 누구나 쉽게 자신의 이야기를 디지털 콘텐츠로 만들어 소통할 수 있는, 토대를 마련해 주었고, 대중은 더 이상 기존 주류 미디어의 상업적, 정치적 콘텐츠를 수동적으로 수용하는데 머물지 않는다. 작은 삶의 이야기에서 출발해 사회 전체의 문제까지, 함께 고민하며 해결해 나가는 마을 공동체 미디어... 모바일 저널리즘이 마을 미디어를 만나 열어 갈 지역공동체의 희망찬 내일을 전망하고 민주적 대안 미디어의 미래비전을 제시한다.
122	공공기획	(주)티브로드수원방송	시대를 앞서간 국가정보조직 제국익문사	100			100	지금으로부터 110여년 전, 대한제국의 자주 독립을 꿈꿨던 고종 황제의 명으로 설립된 비밀 정보기관, 제국익문사. 1900년대 국가의 안위가 풍정동화에 놓인 상황에서 위태로운 나라를 지키고 국가의 항일투쟁을 위해 힘썼던 비밀정보기관. 국가정보원 대선 개입, 댓글 공작 사건 등 정보기관의 초점이 국민을 향한 불법 행동으로 얼룩져 있는 요즘, 1902년 시대를 앞서가며 설립된 제국익문사의 활동을 통해 국가 정보기관의 가치를 돌아보고 치열한 세계 정보 전쟁 속에서 어떤 모습이 진정한 정보기관의 모습인지 살펴보는 계기를 마련한다.
123	공공기획	(주)티브로드서부산방송	생명의 젖줄! 낙동강을 닮은 사람들	100			100	영남권 시민들에게 오랜 세월 동안 젖줄이 되어온 낙동강. 개발의 광풍이 불어와 많은 변화를 겪으면서 그 옛날 명성은 잊혀져 가고 있다. 아파트와 공장지대 틈에서도 여전히 강에 기대어 사는 사람은, 변한 것이 많아 추억도 많지만 남다른 아픔도 있다. 그들의 삶을 통해 낙동강의 과거와 현재 모습을 그려보며 인간은 자연과 더불어 살아갈 수 밖에 없는 존재라는 사실을 인식시키고자 한다.
124	공공기획	(주)티브로드낙동방송	분권, 나누어 행복한 세상	100			100	누구나 알아야 할 지방분권의 의미와 당위성을 어렵지 않게 하지만 중요한 사실은 놓치지 않고 취재, 방송하여 행복한 대한민국, 강한 대한민국을 위한 대 국민 보고서 형태의 제작물로 누구나 쉽게 공감하고 이해를 도울 수 있게 제작하는데 그 목적이 있다. 이와 더불어 지방분권시대에 적합한 지역언론의 역할을 짚어 보고자 한다.
125	공공기획	(주)티브로드충부방송	나는 대한민국의 독립운동가로소이다. 석오 이동녕	100			100	광복 99주년 우리가 알고 있는 독립운동가는 손에 꼽힌다. 하지만 아직까지 조명되지 못한 인물 중에 개화 사상과 평등사상에 눈을 뜬 후, 구국운동에 뛰어들 독립운동의 개척자 '석오 이동녕'이 있다. 1919년 4월 민주주의 정신을 바탕으로 대한민국임시정부를 수립하고 초대의장에 선출되어 조국의 광복을 위해 여생을 바친 이동녕의 삶을 재조명하고 그가 그토록 지키려했던 대한민국임시정부 독립운동의 가치와 의의를 시청자들에게 전달하고자 한다.

126	공공기획	(주)티브로드종로중구방송 서대문방송 강서방송	4차산업의 숨은공신, 가상 현실	100			100	증강현실이 구현해 낼 수 있는 것은 상상 이상이다. 증강현실 기술은 1960년대 개발되었지만 더딘 발전을 보였다. 하지만 4차산업혁명시대를 맞아 세계는 증강현실을 다각적인 방안으로 활용하고자 한다. 문화, 교육, 의료, 산업 발전 뿐 아니라 우리의 기업 발전에도 기여 하게 될 증강현실의 다양한 사례를 찾고 그 발전 방향을 제시하고자 한다. 증강현실 기술의 한계를 깬 북유럽, 안전에 증강기술을 입힌 일본등 그들의 증강현실 기술 활용법을 조명해 국내에 다양한 산업에 증강현실 적용방안과 활용법을 제시해 4차 산업 시대를 미리 만나본다.
127	공공기획	(주)딜라이브 마포케이ابل티 브이	공동육아 프로젝트 <걱정 말아요, 엄마!>	100			100	저출산 문제의 심각성은 반복적으로 거론해도 부족할 정도로 심각한 사회적 문제임에 도 개인적, 사회적 개선의지를 피부로 실감하기에는 아직은 역부족이다. 정책적 의미 를 넘어 우리 국민들이 저출산 문제에 대한 인식, 해결에 대한 참여와 지지 없이는 실효성을 기대할 수 없다. 저출산 문제를 함께 해결하자라는 의미에서 나온‘공동육아’ 정책을 국민들에게 소개하고, 출산과 육아에 대해 국내,외 사례등을 통해 워킹맘이 즐거운 사회로 가는 길을 모색해본다.
128	공공기획	(주)케이블TV VOD	IF, 대한제국 2018년	100			100	2016년 대한민국을 뒤흔든 촛불혁명! 대한민국 운명을 바꾼 평화 시위는 이뿐만이 아니었다. 2019년 100주년을 맞이하는 3.1 운동은 비폭력 저항운동으로 세계 민족 운동에 영향을 줬다.2018년 일자리를 찾아 해외 취업을 하는 취업 준비생들은 이 시대를 ‘헬조선’로 칭하며 일제 치하 만주로 이주하던 국권 피탈기를 떠올리고, 많은 사람들이 고종을 속절없이 나라를 빼앗긴 무능의 아이콘으로 기억한다. 대한제국 탐험단. 숨겨져 있는 대한제국의 놀라운 이야기를 찾아 그 발걸음에 담긴 희망으로 새로운 역사책을 만드는 프로젝트를 시작한다!
129	공공기획	(주)매일경제티브이	미래성장동력 뿌리산업을 키워라	100			100	4차 산업혁명 시대! 더 나은 제품 생산을 위한 기초 제조업의 역할과 중요성이 부각되고 있다. 뿌리산업이란 부품 혹은 완제품을 생산하는 제조업의 근간이 되는 산업으로 ‘주조·금형·용접·소성가공·표면처리·열처리’등 6개의 기초 기술을 말한다. 자동차 엔진, TV 외장 프레임, 선박 같은 주력산업 뿐 아니라 원자력발전소 핵반응기, 반도체, 드론, 로봇 등 고부가가치 품목에도 적용되고 있다. 따라서 뿌리산업의 발전 없이는 미래 산업의 발전도 기대하기 힘들어 진다. 대한민국 뿌리 산업의 미래 경쟁력 확보를 위한 방안을 모색해 본다.
130	공공기획	(주)한국경제티브이	세대융합 프로젝트 새로운 명함	100			100	베이비붐 세대, 이들은 누구보다 치열하게 대한민국 경제성장을 이끌어 왔다. 100세 시대를 맞아 이들의 퇴직이 본격화됨에 따라 시니어 세대 일자리 창출이 큰 화두이다. 청년창업 역시 기술과 경험부족으로 진입장벽이 낮고 실패확률이 높아 청년 실업 문제가 지속되고 있는 상황이다. 경험이 풍부한 시니어와 열정 넘치는 청년의 융합인 세대융합·협업창업의 현주소와 국·내외 성공사례를 통해 일자리 창출을 위한 구체적인 방안을 제안한다.

131	공공기획	주식회사연합뉴스티브이	魚수선한 다이동(가제)	100			100	전 세계 수산물 지도가 무섭도록 빠른 속도로 변하고 있다. 동해의 오징어는 서남해로 이주했다. 칠레의 정어리는 사라졌다. 영국에서도 해당 지역 대표 생선은 자취를 감추고 있다. 해양 어류들이 사라지고 있다. 어디로 갔을까? 전문가들도 뚜렷한 이유를 알 수 없다고 한다. 남해 고등어의 이동 경로 추적을 통해 원인과 대안을 탐색해본다.
132	공공기획	주식회사현대HCN	<침, 드림> 도시농업, 치유를 말하다	100			100	도시, 그리고 농업 이제 치유를 이야기 한다. 도시 그리고 농업, 이제 치유를 이야기 한다. 도시에서의 삶을 풍요롭게 만드는 비결, 도시농업은 진화하고 있다! 지금까지의 도시농업이 '먹거리'에 초점이 맞춰졌다면 이제는 가정원예, 텃밭 등 생활농업으로서의'치유'기능이 새롭게 조명되고 있다. 자연과의 만남을 통해 '나'와 '세상'을 치유하는 도시농업이 앞으로 나아갈 방안을 모색해 보고자 한다.
133	공공기획	(주)현대HCN서초방송	보고, 느끼고, 공감하는 공연인류(公演人類)	100			100	공연예술문화, 사람들, 세상을 미래를 바꾸다! 답답한 쳇바퀴 도는 일상을 살아가는 도시에서 오늘도 우리는 악착같이 절실하게 살아간다. 그저 살아간다는 것에 목적을 두고 설렘도 즐거움도 느끼지 못한다. 그런 우리에게 예술 공연이 주는 따뜻함, 행복을 느끼게 하는 것이다. 서울과 서초, 나아가 미국 뉴저지, 영국 바비칸, 일본 도쿄 속 문화예술공연을 통해 현대인들에게 말그대로 "힐링"이 된다는 의미를 담아내고자 한다.
134	공공기획	주식회사현대HCN동작방송	No Safety Zone, Smart ICT	100			100	더 이상 안전지대는 없다. 안전 사각지대가 노출되고 있다. 방심하는 순간 나의 생명과 재산이 위협받을 수 있다. 국내 경제 성장의 속도에 비해 재난 등 국민 안전 분야의 성숙은 더디다. 대한민국은 누구나 인정하는 ICT 강국이다. 모든 것이 인터넷으로 연결되는 4차 산업혁명 시대에 필요한 세계 최고 수준의 통신기술과 전국을 촘촘히 연결하는 네트워크가 있다. 지금보다는 '안전'하고 '안심'할 수 있는 세상을 꿈 꿔 본다.
135	공공기획	(주)티브로드 기념방송	환경의 역습, 식량을 구해라	100			100	전 세계적 기후변화로 인해 우리 식탁은 위협을 받고 있다. 기후변화를 막고자 환경의 오염방지과 복원을 위해 힘쓰지만 그 노력에 비해 기후변화의 속도는 더욱 빨라져 식량 문제는 피할 수 없는 현실이 되었다. 식량문제의 직면한 현 상황과 대안등을 알아본다.
136	공공기획	(주)이데일리티브이	여성대반전	50	50		100	기대수명 100세 시대. 이제 노년은 여성이 아닌 반생이다. 액티브 시니어가 등장하는 요즘. 젊은 세대와의 교류를 통해 유튜브로, 해외 자문단으로 활발하게 두 번째 인생을 살아가는 노년들. 즐거운 노년을 위한 삶의 조건을 알아본다
137	공공기획	주식회사연합뉴스티브이	일가(家)양득 프로젝트	100			100	대한민국 모든 가정의 당면한 문제, 육아. 직장 일과 육아에 대한 고민 때문에 결혼을 포기하기도 하고, 막상 결혼해 아이가 생기면 집안은 전쟁터가 된다. 무엇이 문제일까? 우리 사회 전반의 제도와 인식을 뒤 돌아 본다. 아름다운 자연환경으로 잘 알려진 북유럽의 아이슬란드! 양성평등 1위인 이 나라와 비교해 제도적인 면만 본다면 우리도 그리 뒤지지 않는데, 왜 우리나라는?
138	공공기획 (지정주제)	렛스튜디오	루랄, 고팀장	100			100	4차 산업 혁명시대. 대한민국 농업관련 1위 기업. 천농. 회장의 직속라인으로 성장하고 있는 고팀장. 입사 후, 최단기간으로 승진하며 본부장까지 넘보는 그에게. 경쟁자들은 온갖 음해공작을 통해 시골지사로까지 발령 나게 한다. 머리가 명석할 뿐만 아니라 하늘의 운을 다 갖고 태어난 고팀장. 내려가자마자 닥친 일들을 하나하나 해결해 나가며, 농업 산업의 아이콘으로 성장하게 되는데..

139	공공기획 (지정주제)	렛스튜디오	신입사원	100			100	대한민국 50대 남성의 재취업과 20대 여성의 창업기를 다룬 패션쇼핑물드라마. 남성은 15년전 쉽사리 도전하지 못했던 전업주부를 끝으로 재취업에 도전한다. 20대 여성은 누구나 다 가는 대학이 아닌 자신의 특기를 살린 쇼핑물 창업으로 승승장구한다. 서로에게 필요한 부분을 채워주며 성장해 나가는 드라마. 대한민국의 고령화 청년창업 문제를 본 드라마는 젊고 신선한 패션 쇼핑물 드라마로 풀고자 한다.
140	공공기획 (지정주제)	렛스튜디오	스타트업:레드	100			100	대한민국 스타트업은 30000이라는 숫자를 넘어섰지만, 아직 대한민국만의 스타트업 문화와 비전을 보여주지 못하고 있다. 본 드라마는 대한민국 스타트업 생태계와 청년들의 삶을 조명하고자 한다. 그들의 삶 속에서 보여주는 인간애와 현실감을 주제로 삼고자 한다. 또한, 아직까지 생소한 스타트업의 태동 그리고 그 멤버들의 모습을 보여주며 차별화 시키고자 한다.
141	공공기획 (지정주제)	광주문화방송(주)	4차산업,잠든 도시를 깨우다	60	40		100	본 프로그램은 세계 각지에서 진행되고 있는 '도시 재생'을 구도심 재단장에서 한 걸음 더 나아가 '삶의 가치 실현'에서 접근하고자 하며, 그 방향성은 '4차 첨단 산업'을 발판으로 하여 <일-생활-여가>가 조화를 이루는 도시 재생을 구상해보자는 것을 목표로 한다.
142	공공기획 (지정주제)	(주)미디어오비에스	2019 자동차가 사라진다.	100			100	환경오염과 안전문제가 부각되면서 세계는 지금 차 없는 도시를 꿈꾸고 있다. 노르웨이의 수도 오슬로는 2019년부터 시내 모든 차량의 출입을 통제할 예정이며 세계 주요 도시 또한 그 뒤를 잇고 있다. 우리나라에서는 2019년부터 도심 최고 속도를 낮추는 법안을 통과시켰고 최근 국토교통부와 과학기술정보통신부는 SOC-ICT 협의회 발족하였다. 차 대신 사람이 주인이 되는 건고 싶은 도시가 왜 필요하며 빅데이터, 네트워크, 인공지능 등 도로 인프라에 접목된 ICT 기술에는 무엇이 있는지 살펴본다.
143	공공기획 (지정주제)	KCTV제주방송	청년농부 스마트파머를 꿈꾸다	100			100	스마트 팜 [smart farm] 정보통신기술을 농업의 생산, 유통 및 소비에 접목하여 생산 효율성을 높일 수 있는 농장 미래 농업의 열쇠가 될 '스마트 팜' 농업의 4차 산업혁명, 그리고 스마트 팜 시대가 도래했다. 스마트 팜 시대의 선두주자는 제주와 청년 매해 이주민 1만여 명, 귀농귀촌 인구가 증가하고 있는 제주. 테스트베드로서 가능성이 열려있는 이곳에 스마트 파머를 꿈꾸는 청년 농부가 있다. 제주의 새로운 농업기술과 문화를 만들어가는 스마트 파머를 소개하여, 미래 스마트 농업시티의 모습을 전망하고, 가능성을 제시한다.
144	공공기획 (지정주제)	뉴스토마토	청년들의 4차산업 도전기	100			100	향후 4차, 5차 산업혁명을 이끌어 갈 주역인 청년 세대. 미래를 준비하는 청년들의 용감한 도전(로봇워, 대학생 자율주행 경진대회)에 동행하며 그들이 펼치는 좌충우돌 도전기와 노력, 좌절과 극복, 희망을 담아본다.
145	공공기획 (지정주제)	(주)한국낚시채널	바다와의 약속 '푸른 신호등'	100			100	과거부터 현재까지 끊이지 않는 해양사고로 인해 막대한 인명과 재산피해를 입고 있는 현실 속에서, 우리가 해결해야 할 가장 시급한 문제가 무엇인지를 살피고 사고예방 묘안과 올바른 해양사고 대처법을 제시한다.

146	공공기획 (지정주제)	(주)알토마토	무방비 도시	100			100	우리나라는 더이상 지진의 안전지대가 아니다. 최근 2년간 3차례의 강진이 한반도를 강타했다. 이로 인해 지진방재대책에 대한 경각심이 고취되고 있다. 재난은 예방이 가장 중요하다. 내진설계 강화는 지진피해를 줄일 수 있는 최소한의 장치다. 이에 본 다큐멘터리는 우리나라 현 지진방재대책의 문제점을 진단하고, 내진설계 및 보강의 필요성과 중요성을 환기시키고자 한다
147	공공기획 (지정주제)	한국보건의료방송	생명의 설계도, 유전자 혁명	100			100	개인 맞춤형 치료가 현실화되는 제4차 혁명시대의 미래의학 트렌드. 생명의 비밀을 풀 유전자 정보를 통해 내 안에 숨겨진 잠재력을 발굴하고, 질병을 유발하는 나쁜 유전자의 굴레에서 벗어나 스스로 유전적 운명을 결정할 수 있는 세상이 온다. 세계 각국의 유전자 생명공학의 연구현황과 유전자 기술의 진보를 통한 파급효과에 대해 알아보고, 4차 혁명을 이끌어갈 미래 산업으로 각광받고 있는 생명공학 분야의 산업경쟁력 재고를 통해 일자리 창출, 생산력 향상 등 새로운 성장 동력으로 삼기위한 방안들을 국내외 사례를 통해 다각도로 조명해본다.
148	공공기획 (지정주제)	㈜베리미디어	내 일을 디자인하다	100			100	4차산업혁명으로 기존 취업·창업의 패러다임이 바뀌고 있다. 청년실업 문제를 해결하고, 창의적 인재육성을 위한 방안으로 떠오른 내 일 디자인 '창직'의 오늘과 미래를 살펴본다.
149	공공기획 (지정주제)	(주)현대HCN새로넷방송	세이프 메뉴얼	100			100	한반도 지진관측 이래 최대 규모였던 2016년 경주지진과 2017년 포항지진으로 우리가 더 이상 지진 안전지대에 살고 있지 않다는 사실을 알 수 있다. 한 번도 겪어보지 못한 강진으로 우리의 공포는 더해가고 있는 지금! 이제부터 우리는 지진에 대해 진지한 고민이 필요하고 국외 여러 사례들을 바탕으로 대한민국 맞춤형 지진매뉴얼을 제안하고자 한다.
150	공공기획 (지정주제)	주식회사제이티비씨	AI시대 '내일' 뭐 하지?	100			100	4차 산업혁명의 움직임이 이미 시작된 가운데 '나의 일자리'가 사라지지 않을까 하는 목소리가 커지고 있다. 그러나 기존의 세 번에 걸친 산업혁명을 통해 보면 오히려 산업혁명이 가져온 기술력과 변화로 인해 더 많은 생산과 일자리를 가지고 왔다. 그렇다고 4차 산업혁명을 아무런 준비 없이 맞을 수는 없는 일. 4차 산업혁명을 준비하는 지금 우리와 나아가 우리의 경쟁 국가인 중국과 일본의 발 빠른 행보를 현지 취재해 실현 가능한 대안과 대책들을 찾아본다.
151	공공기획 (지정주제)	(주)매일방송	ICT 접목을 통한 첨단 안전 도시 건설	50	50		100	세월호, 제천 화재사고, 밀양 세종병원 참사 등 안타까운 사고가 끊이지 않는 요즘, 재난을 겪으면서 국가와 지자체, 대기업들은 '안전'을 위한 대책을 내놓기 시작했다. 안전의 가장 강력한 방법으로 떠오른 것이 ICT 기술을 통한 '안전 도시 건설'이다. 4차 산업혁명의 시대, 인공지능과 ICT를 통해 보다 안전하고, 보다 체계적인 도시를 건설하겠다는 움직임이 곳곳에서 일어나고 있다. 첨단 과학기술을 통해 안전사고를 예방, 대처하기 위한 움직임들을 보여주고 해외 선진 사례를 통해 '안전'에 대한 새로운 모델을 제시하고자 한다.



152	공공기획 (지정주제)	한국교육방송공사	EBS 다큐프라임 - 인류세 人類世	100			100	인간은 1만 년 전부터 신생대 4기 충적세(沖積世)를 살고 있다. 그런데 1945년 핵 실험 이후 45억 년 지구 역사에 없던 큰 변화가 행성 전역에서 일어났다. 과학자들은 인간이 지구에 미친 영향을 측정해 새로운 지질시대 인류세가 열렸다고 선언했다. 본 다큐는 ICT를 이용해 지구 곳곳의 인류세 현장을 찾고 대안을 모색하며 이제 어떻게 살아야 할지 답을 찾는다.
153	공공기획 (지정주제)	(주)매일방송	황금 종자를 찾아서	50	50		100	세상에서 가장 조용하고 치열한 전쟁은 어떤 전쟁일까? 바로 충성 없는 전쟁, 종자전쟁이다. 2013년 국제식물신품중보호조약이 전 농작물로 확대되면서 그야말로 전 세계는 치열한 종자 권리 분쟁이 일어나고 있다. 미국, 러시아, 일본, 중국 등 일부 국가에서는 4차 산업혁명시대를 맞아 종자개발에 빅데이터를 포함해 생명공학이나 바이오 기술이 적용되면서 인재를 확보하고 막대한 자본을 투자하고 있어 경쟁이 보다 치열해질 전망이다. 미래의 식량 문제와 직결되는 충성 없는 전쟁에 대해 알아본다.
154	공공기획 (지정주제)	(주)스카이라이프티브이	지구를 구하라, 전기차 레볼루션	100			100	지속가능한 경제성장과 녹색 지구를 위한 세계적인 공감 대와 연대가 펼쳐진 지금- 세계 전기차 시장은 가파른 성장을 기록하며 이제 차는 단순한 이동 수단을 넘어 사회 적 가치를 실현하는 약속이고 미래를 위한 과제가 됐다 국내외의 전기차 핫플레이스를 통해 전기차에 대한 정보와 상용화 현실화 가능성을 타진하고 ICT 기술을 통한 사회 공헌 <전기차 로드백서>를 제작하고자 한다
155	공공기획 (지정주제)	(주)티브로드 대구방송,대경방송,티씨엔방송	전기자동차, 친환경 전쟁의 서막(부제-전기자동차 선도 도시로 가는 길)	100			100	국제적으로 화석연료 자동차 시대의 종말과 친환경 전기자동차 시대의 개막이 예고되고 있다. 전기자동차 보급 확대는 거스를 수 없는 대세이고 4차 산업혁명 시대를 선도하는 산업으로 도약할 전망이다. 이에 전기자동차 선도 도시를 표방하고 있는 대구를 중심으로 광주, 제주 등 국내 도시와 중국 상해, 북경 등 해외 선진사례를 비교 분석해 전기자동차 산업 육성정책의 과제와 비전을 제시하고자 한다.
156	공공기획 (지정주제)	(주)매일경제티브이	먼저 온 미래, 스마트 농업 강국 코리아를 가다	100			100	ICT기술, 빅데이터와 만난 스마트 농업이 바뀌나갈 대한민국 농업의 미래와 성장조명. 4차산업혁명이라는 패러다임 전환기를 맞아 위기의 농업을 스마트팜으로 거듭나게해야한다. 세계 각국에서 벌어지고 있는 치열한 농업혁명을 반영하면서 대한민국이 스마트 농업 강국으로 거듭날 방안을 모색하고자한다.
157	공공기획 (지정주제)	(주)케이블TV VOD	<UHD 스페셜> 스펙초월, 행복공생을 꿈꾸다	30	70		100	뜻밖의 아이디어가 청년을 실업에서 구제할 수 있다. 바로 창업이다. 불안한 취업에 비해 창업은 지난해보다 무려 67%나 늘었다. 청년 창업열풍에 발맞춰 정부지원과 창업준비를 어떻게 해야하는지 청년창업에 대한 세세한 이야기를 해보고자 한다. 또한 좋아하는 일로 창업을 한 청년들을 비롯해 아이디어 하나로 승부를 건 창업까지 청년창업자들의 창업동기와 그들의 노력, 그리고 창업비법을 포함해 정부, 지자체의 창업지원까지 자세히 분석, 제공한다.
158	공공기획 (지정주제)	(주)이데일리티브이	국산무기개발프로젝트-무궁화 꽃이 피었습니다	50	50		100	대한민국은 무기 수출액 35억달러지만 동시에 수입액 78억달러로 전세계에서 외국무기를 가장 많이 수입하는 지구상 유일의 분단국가다. 국산무기는 국방을 지키는 동시에 국가경제의 블루오션이 될 수 있는 바, 우리나라 기술로 탄생시킨 국산무기의 현주소와 가능성을 알아본다

159	공공기획 (지정주제)	(주)이데일리티브이	가자! 착한 농업의 시대로	50	50		100	사회 통합의 한 방법이자 지속가능한 우리 농업농촌의 미래를 위해 거론되는 “사회적 농업”에 대해 조명해 보고, 우리는 왜 지금 사회적 농업에 주목하는가’ 라는 대명제 아래 사회적 농업의 발생 배경과 사회적 농업의 성공사례를 통해 사회적 농업의 육성 정책과 바른 지원 방안을 모색해보고, 사회적 농업을 우리나라에 도입하고 뿌리내리게 한 국내 사회적 농업 실천조직의 활동사례를 통해 지속가능한 농업농촌과 한국적 사회적 농업 모델 찾기에 도움이 되고자 한다.
160	공공기획 (지정주제)	(주)매일경제티브이	도시재생 뉴딜 로드맵, 도시를 혁신하라	100			100	도시 재생! 침체된 도시를 변화를 품은 드림시티로... 주민 삶의 질 개선과 지역 경제 활성화를 유도하는 도시재생사업의 현황과 미래 전망 취재 죽은 도시에 숨을 불어넣고 열악한 주거환경을 개선하는 도시재생 뉴딜 정책이 국가적인 사업으로 추진되고 있다. 침체하는 도시의 쇠락 과정을 통해 도시재생 사업의 필요성을 제시하고 스웨덴 말뫼 등 혁신에 성공한 해외도시의 극복사례를 통해 도시재생 사업의 로드맵을 제시하고 미래를 들여다본다.
161	공공기획 (지정주제)	(주)아시아경제티브이	You Are Fired	100			100	인간 대신 AI가 결정을 내리고 핸들조차 없는 자율주행자동차가 도로를 달리는 시대. 인간을 위한 기술이 인간의 노동을 빼앗는가? 4차산업시대와 더불어 노동 시장의 판이 바뀐다. 새 직업의 박빙과 더불어 흥망성쇠를 달리하는 직업들의 대혼란 속에서 노동하는 인간, 우리 호모라보르들의 생존전략을 모색한다. 인간과 기술이 일자리대결을 벌인다. 4차 산업시대. 생겨나는 일자리와 사라지는 일자리. 그리고 격변하는 노동 시장을 전망하고 미래 맞춤형 인재상을 제시한다.
162	포맷형	KCTV제주방송	다문화 시트콤 하이퐁 세 가족	100			100	외국인 이주민이 급증하면서 이혼 증가, 결혼여정의 사회부적응 문제, 자녀들에 대한교육 문제등으로 부정적인 요소들이 나타나고 있다. 이들 가정의 자녀(만 18세 이하)도 20만 명을 넘어섰다.] 그러나 이들을 향한 주변의 시선은 그다지 평범하지 않다. 외모와 배경 이 조금 다르다는 이유만으로 배타적이고 차별적인 대우를 겪는 경우가 잦다는 얘기다. 본 시트콤을 통해 다문화 가족을 일방적으로 동화시키고 통합시킬 대상이 아니라 서로를 이해하고 공존할 수 있는 국가적 과제를 풀어보고자 한다
163	포맷형	(주)스카이라이프티브이	밀리언 달러 피카소	100			100	미술가들에게 있어 대중과의 소통창구이자 먹거리 창구인 화랑, 아트페어 등의 미술시장. 하지만 몇몇의 예술가들에게 독점되며 전시의 기회조차 갖지 못하는 숨겨진 미술가들을 발굴 하고 취재하여 그들에게 전시회를 열어주는 미술 전시기획 신개념 프로그램. 혹시 지금 이 순간에도 우리가 알아보지 못하고 있는 어딘가에 피카소가 있지 않을까.
164	포맷형	(주)미디어오비에스	오픈 토크 다큐멘터리 투 스토리즈(Two stories)	100			100	- 같은 직업, 혹은 비슷한 환경의 두 사람이지만 완전히 다른 인생을 살아가는 두 사람의 인생 이야기. 보통 사람들의 결코 평범하지 않은 이야기를 통해 삶의 희로애락에 공감하며 인생의 소중한 가치를 찾아본다. - 주인공들의 스토리는 편안한 토크 형식으로 하면서 그들의 일상은 다큐멘터리 형식, 그리고 그들 인생의 터닝포인트가 되는 이야기는 드라마형식으로 구성하고, 시청자들의 의견도 함께 수렴하는 새로운 포맷형 다큐멘터리로 제작한다.

165	포맷형	(주)베리미디어	야식 대령이요!	100			100	<p>자녀들의 등록금을 위해 매일 밤 병원에서 보내는 요양보호사 김밥 한 줄로 하루를 버티는 엑스트라 무명 배우 등 늦은 밤까지 일터를 환하게 불 밝히며 열정을 부태우는 사람들이 있다! 가족을 위해 그리고 꿈을 위해 그들은 서로 다른 이유와 목표로 지금 이 시각에도 열심히 땀 흘리는 중이다. 그들을 위해 두MC가 맞춤형 야식을 만들어 배달까지 책임지고 그들을 격려, 위로하여 대한민국 심야일꾼들을 응원하고자 한다.</p>
166	포맷형	뉴법률방송(주)	리얼 극장 우리 동네 법정	100			100	<p>법'없이도 사는 마을은 진짜 가능할까? 그렇지 않다! 우리 일상생활 속 모든 문제는 바로 '법'과 연관되어 있다. 상식 밖? 그러나 그럴법한 알쏭달쏭 법적 문제를 안고 있는 시골마을, 그곳에서 벌어지는 다양한 사건들의 시시비비를 마을의 가장 친숙한 장소에 가상의 법정을 세워 해당 사건 전문 변호사들과 가려보며 마을 주민들에게 흥미로운 법률정보 제공은 물론, 고령의 주민들이 느끼고 있는 '법'에 대한 거부감 또한 줄여보고자 한다</p>
167	포맷형	(주)씨제이헬로	윤정수의 동키호테	50	50		100	<p>새로운 도전과 보물을 찾아 떠났던 “돈키호테”가 우리 마을에 나타났다? 매번 정형화 된 틀 안에서 리포터가 등장했던 우리 마을 소개 프로그램에서 벗어나 새로운 도전과 모험을 즐길 수 있는 캐릭터 “돈키호테”가 함께하는 ‘신개념 지역탐험 버라이어티!’ 유적지, 지역대표 , 주민, 동물, 특산품 등 숨겨진 마을의 보물을 찾아 떠나는 돈키호테와 친구들을 통해 단지 보여주고 마는 전형적인 마을 소개 프로그램이 아닌 함께 어울리고 즐기며 마을의 가치를 재발견 하는 신나는 동네 탐험기!</p>
168	포맷형	(주)플레이런미디어	미스터리 과학 마술 쇼 <수리수리 과학 수리!>	100			100	<p>과학은 일상에서도 눈여겨보면 찾아 볼 수 있을 정도로 생활과 밀접하지만, ‘과학’이라는 단어는 딱딱하고 어려운 느낌을 주기 마련이다. 아이들이 과학을 어떻게 쉽게 접근 할 수 있을까? 마술! 마술은 언제나 아이들의 0순위로 찾는 신기한 경험이다. 모르고 보면 마술이지만, 마술을 알고 보면 과학이 된다. 본 프로그램은 마술로 아이들의 관심과 흥미를 끌고, 그것이 그냥 눈 속임이 아닌 과학임을 알려주려 한다. 과학 마술로 아이들의 사고를 확장 시켜줄 수 있는 좋은 경험이 될 것이다.</p>
169	포맷형	(주)재능교육	한글이 덩실덩실 아리송 두리공	100			100	<p>2018년부터 초등 저학년 한글교육이 17차시에서 60차시로 대폭 강화되었는데도 불구하고 초등연령 어린이를 위한 맞춤형 한글 놀이 프로그램은 전무한 실정. 초등 맞춤형 한글교재 보급이 시급하다. 본 프로그램은 초등 교과서에 실린 전래동화와 숨겨진 우리의 전래동화의 놀잇말, 노랫말, 몸짓말을 중심으로 한 한글 놀이 프로그램으로서 우리 말의 맛을 느끼게 하는 말놀이, 글놀이 프로그램으로 한글의 재미와 우수성을 동시에 알 수 있다.</p>
170	포맷형	(주)씨엔티브이	시간여행, 그날로!	100			100	<p>여행을 떠나는 기차 안, 미리 듣는 여행지 역사 강의가 열린다! 지루하고 딱딱한 수업이 아닌 여행을 하며 다시 한 번 눈길을 돌리게 하는 쉽고 재미있는 지역별 히스토리(History)! 책이나 안내판에선 들을 수 없었던 역사적 그 곳, 그 날의 스토리(Story)는 먹방 보다 재미있는 역(사)방(송)으로 시청자들을 지금 당장 떠나게 할 것이다.</p>

171	포맷형	(주)현대HCN충북방송	가자, 충북 속으로!	100			100	기존 농촌을 대상으로 하는 프로그램은 무수히 많았다. 농민들이 사는 이야기, 그 지역 특산물 소개로 끝나는 농촌 대상 프로그램은 이젠 식상한 소재가 되어버린지 오래. 일회성 소개에서 벗어나 실질적으로 농가에 경제적 도움이 되는 방법은 없었지에 대한 고민에서부터 이 프로그램은 시작되었다. 그 고민 끝에 발투령 흙소핑이 탄생하였다. 직간접적으로 소비자와 생산자(농가)를 이어주는 중요한 통로를 만들어주기로 한 것. 생산자-유통업자-소매업자-소비자로 이어지는 몇 단계의 유통과정을 줄여 win-win할 수 있는 계기를 만들고자 하였다. 여기에 재미와 흥비 유발을 위한 동네오락관과 이장의 1일 리포터 코너 이장이 간다도 빼놓을 수 없는 알짜배기 코너이다.
172	포맷형	(주)베리미디어	버스타고 버스킹(가제)	100			100	심표를 잃어버린 삶을 살아가고 있는 대한민국 청년들... 이들에게 도시공원이나 출퇴근길에 아이폰으로 듣는 한 곡의 음악이 누군가의 어슬픈 충고보다 더 큰 힘이 되고 위로가 된다. 대한민국 최고의 뮤지션들이 회사로비, 학교 운동장, 지하철, 구내식당, 북 카페, 병원 등 우리의 일상 속 공간에 어느 날 갑자기 등장해 위로와 희망의 노래를 선물하는 세상 어디에도 없던 게릴라 힐링 콘서트가 시작된다.
173	포맷형	이비에스미디어주식회사	타임슬립 - 신기한 식물의 세계	10	50	40	100	책으로 만들어진 식물도감은 스�냅사진 1~2에 식물의 특징이 적혀있는 몇 마디가 전부이며, 그나마도 어려운 학술적 표현, 간단한 설명만이 적혀있어 실제 교육현장에서 쓰이기 힘들다. 현대사회는 이미 스마트 크로스미디어 사회다. 현대사회에 스�냅사진 몇장의 낡은 교과서만으로는 제대로 된 자연교육이 불가능하다. 이에, 아이들을 위해 스마트 시대에 맞는 제대로 된 식물 동영상 도감 및 교육 콘텐츠가 될 수 있는 프로그램을 제작하고자 한다.
174	포맷형	주식회사 엠블라컴즈	유기동물 프로젝트 '브리지(Bridge)보호소'	100			100	대한민국은 현재 반려동물 천만시대! 반면, 거리에 버려지는 유기동물은 연간 약 9만 마리. 유기동물보호소에서 20일 안에 입양가정을 찾지 못한 유기동물들은 원치 않는 안락사에 처해지는 게 현실, 그리고 입양되더라도 상당수의 입양동물들은 다시 버려지는 경우가 많다. 두 번 버려지는 아픔이 없도록 연예인들이 모여 '브리지 보호소'를 설립하여, 체계적인 관리와 동시에 SNS를 통해 입양가족을 연결해주는 유기동물매칭 프로그램 '브리지 보호소'
175	포맷형	불교텔레비전(주)	내손안에 방방곡곡 안내서	100			100	4차 산업혁명 패러다임 변화에 따른 문화, 관광산업의 정책방향을 제시하며 문화, 관광 콘텐츠의 생산과 소비 촉진을 위해 대한민국 방방곡곡의 특색 있는 관광지를 소개하며 알린다. 국내외 관광객들에게 비교적 덜 알려진 전통과 역사가 담긴 사찰을 포함한 지역관광로드맵을 제작, 대한민국의 역사와 전통을 관광 상품화하여 국내외에 알리고자 한다. 최근에 등장한 O2O(온라인과 오프라인이 일치하는 현상)과 4차산업혁명의 핵심인 IoT, 인공지능을 접목한 새로운 관광 로드맵을 이용해 전통과 역사를 지닌 지역을 소개하고자 한다.

176	포맷형	(주)머니투데이방송	피칭 서바이벌, K스타트업!!	100			100	- 혁신적인 사고와 민첩성만 가진다면 누구나 유니콘에 도전할 수 있는 스타트업 전성시대! - 정부의 지원 정책에 힘입어 청년들의 스타트업 창업이 증가하고 있다. - 지금도 전국의 많은 곳에서 청년들이 자신의 꿈을 실현시키기 위해 열심히 노력하고 있다. 하지만 열정만으로 성공하지 못하는 게 스타트업의 현실이다. 실패의 경험은 때로 도전자들을 좌절하게 한다. - 자신의 길 위에서 어디로 가야할 지 망설이고 있을 때 누군가 길잡이가 되어 준다면 스타트업의 성공가능성은 높아질 수 있다. - 이 프로그램은 사회적으로 성공한 스타트업 CEO,
177	포맷형	(주)한국낙시채널	미니 드라마 釣味療 (조미료)	100			100	물고기의 이름과 특성 등이 우리 고유의 전통과 문화에서 비롯되는 것임을 제대로 아는 사람은 그리 많지 않다. 본 프로그램은 현대인이 받을 수 있는 다양한 자연의 목적에 따라 주인공 유희섭의 물고기 요리가 달라지며 물고기의 이름에 담겨있는 의미로 치유와 진한 감동의 드라마를 제작하고자 한다.
178	포맷형	(주)한국낙시방송	자산어보의 보약밥상	100			100	깨끗한 바다, 풍요로운 어장을 만들어 더불어 잘사는 경제 - 정부가 추진하고 있는 깨끗한 바다, 풍요로운 어장으로 더불어 잘 사는 경제는 어떻게 해야 가능한 것일까? 그 해답을 제시한다. 바다의 아름다운 풍광들과 활기찬 항구의 감동을 시청자에게 전달 - 바다의 아름다운 풍광들과 활기찬 항구의 감동을 시청자에게 전하며 바다를 꺼안고 살아가는 섬 사람들의 아기자기한 일상 이야기를 들려준다.
179	포맷형	(주)재능교육	신명나는 미래세상 "사물놀이"	100			100	사물들이 정보를 주고받고, 로봇이 생산을 담당하고 운전자가 없이 차가 거리를 누비는 세상 4차 산업혁명. 아무리 기계가 발전한다고 해도 의미를 깊게 성찰하고 변화의 방향을 설정하는 것은 사람만이 할 수 있다. 변화를 만드는 시대정신에 따라, '어떻게 만들 것인가'보다 '왜 만드는가', '무엇을 개선하고 싶은가'를 깊이 있게 생각할 수 있는 시간을 만든다.
180	포맷형	(주)스카이라이프티브이	관찰 리얼리티, "집사 다이어리"	100			100	현재 방송가의 중심이 되는 '육아, 관찰, 동물' 이 세 가지가 모였다. 아주 처음부터 시작되는 생초보 반려동물 육아 일기 <집사 다이어리>를 통해 반려동물의 A to Z는 물론 집사들의 삶을 간접경험하며 반려동물을 키우고자 하는 이들에게 도움과 대리만족을 제공한다. 반려동물의 주인을 집사라 부르며 펫 열풍을 얘기하곤 한다. 하지만, 그 집의 주인은 인간이며 반려동물은 그저 동거동물일 뿐이다. 집사라하면 그 직업에 걸맞는 태도와 업무를 수행해야만 한다. 여기 반려동물 주인님을 모시는 인간들의 진정한 집사 수행기가 시작된다.
181	포맷형	대원방송(주)	소연이네 채소가게와 채소친구들	100			100	채소에 담긴 영양가를 아이들이 쉽게 이해하고 좋아할 수 있도록 채소 캐릭터의 성격과 능력으로 표현하여 아이들에게 흥미를 높이고 아빠와의 요리놀이와 재미있는 애니메이션을 통해 채소에 대한 호감도를 높이며 나아가 아이들 먹거리 교육에 앞장서는 프로그램을 기획하였습니다.
182	포맷형	대원방송(주)	코딩 명탐정 빨간 모자와 라퐁젤 블랙	100			100	2019년부터 초등학교 정규과목으로 도입되는 '코딩'을 알기 쉽게 풀어낸 프로그램으로 스토리와 캐릭터를 좋아하는 초등학생을 위하여 빨간 모자, 라퐁젤 등 아이들이 모두 아는 명작동화를 패러디하여 스토리텔링을 통한 코딩교육 프로그램을 기획하였습니다.

183	포맷형	(주)대교영상사업본부	키위	100			100	역사는 '배워야 할 것'이 아니라 '토론 하는 것'이다. 세상 어디에도 없는 어린이만을 위한 역사 토론 배틀쇼 <키위> <키위>는 어린이들에게 역사를 그저 교육시켜야 한다는 강박적인 시선에서 벗어나 새롭게 구성한 역사 토론 프로그램이다. 기존의 역사 프로그램은 성인 시청자를 중심으로 제작하였다. 그래서 정작 미래 사회를 이끌어갈 어린이들에게 올바른 지식과 역사관을 보여주지 못한 것이 사실이다. 본 프로그램은 어린이를 대상으로 하는 특별한 역사 프로그램을 제안한다. 단편적인 역사적 사건을 설명하는 방식이 아니라 시대를 빛낸 인물들을 함께 토론하고 흥미로운 대결 구조를 살린 인물 배틀로 구성하고자 한다.
184	포맷형	패밀리티비(주)	아이 엠 드론 (I am Drone) : 꿈속에서라도 꼭 한번 날아가 보고 싶은 곳	100			100	우리에게 누구나 꿈속에서라도 꼭 한번 날아가 보고 싶은 정도로 간절함 가득한 장소들이 있다. 하지만 현실은 이런저런 이유로 우리들의 발목을 붙잡는다. 다양한 사연 신청자들의 꿈과 바람을 담아, 이제 '드론'이 연출한 UHD 초고화질 영상으로 당신의 꿈을 이뤄드립니다. 당신의 소중한 추억과 간절한 소망을 가득 담고서 '꿈속에서라도 꼭 한번 날아가 보고 싶은 곳'으로 함께 여행을 떠나는, 세상 어디에도 없는 '크리에이티브 비행(飛行) 방송 콘텐츠'.
185	포맷형	주식회사엠에스미디어	지식공작소 "게미진 톡!"	100			100	1000년 전"전라도"라는 지명이 생긴 후 과연 전라도는 현재 어떤 의미로 우리에게 각인되어 왔는지 또 전라도 문화와 역사는 어떻게 변화되어 왔는지 다양한 사례를 통해 제시 하고자 한다. 이러한 과정을 통해 향후 본격화될 지방분권 시대에 우리지역의 현주소를 진단하고 다양한 분야에 걸쳐 미래를 모색하는 기회를 제공하고자 한다.
186	포맷형	대원방송(주)	귀신캠프 '신과 함께'	100			100	귀신, UFO 등이 초자연적 현상이라고 하기에는 너무나도 구체적인 '우리 신' 이야기. 삼국유사, 천예록, 청구야담 같은 옛 서적에서도 찾아볼 수 있는 귀신이야기를 통해 우리 옛 조상들의 마음과 생각, 그리고 우리 문화를 느껴보기 위해 본 프로그램을 기획했습니다.
187	포맷형	대원방송(주)	도로시의 명작 원정대	100			100	정보통신 기술, IT 강국 대한민국! 그 기반이 되는 과학과 수학을 놓이처럼 우리 아이들이 보다 쉽게 접근할 수 있도록 어린이들이 좋아하는 애니메이션과 뮤지컬을 접목시킨 프로그램으로 제작. 세계 명작과 수학, 과학이 융합된 흥미로운 스토리텔링을 통해 어린이의 과학적 상상력과 호기심을 자극하고 수학적 사고 능력에 도움이 되고 자 본 프로그램을 기획하였습니다.