

구분				저작권 보유율			제작 개요
번호	분야	사업자명(개인명)	프로그램명	대상1	대상2	합계	컨셉 및 기획의도
1	OTT특화형 기획개발	개인(윤O인)	감옥선	100%		100%	중국에서 한국인 죄수들을 태운 호송선인 감옥선이 출발한다. 그러나 감옥선은 이내 풍랑을 만나 망망대해에 표류하게 되며 범죄자들의 무법지대가 되는데.. 하루하루가 위기인 감옥선 안에서 한희(여/23세)는 과거에 잃어버린 동생 재현(남/17세)을 구해야 한다. 하지만 형의 논리로 악육강식의 세상이 된 이곳에서 여성인 한희가 목적을 달성하기는 쉽지 않다. 힘을 가지기 위해 여자 죄수들을 규합하는 한희. 자신의 조직을 이끌어 감옥선을 장악하고, 동생을 지키려는 한희의 위험천만하고 절박한 도전이 시작된다!
2	OTT특화형 기획개발	(주)개봉박두	캥스터 인 서울(가제)	100%		100%	재벌가 상속자에서 마약 범죄자의 누명을 쓴 채 하루아침에 몰락한 남자와 신분을 숨긴채 낯선 평범한 약사로 밤엔 조직의 돈세탁 배달원으로 사는 여자가 각자의 방식으로 복수를 위해 펼쳐는 액션 스와르 드라마
3	OTT특화형 기획개발	(주)화이트미디어	그리하여 부르는 인생노래	100%		100%	“자신의 삶 전체를 담은 노래 한국, 그 진심이 주는 감동” 누군가 부르는 노래에 감동 받은 적이 있다면, 그것은 노래 부르는 사람의 진심이 녹아 있거나, 듣는 이가 노래로부터 무언가를 느꼈기 때문일 것이다. 단순히 노래를 부르는 사람의 기교나 기술 때문이 아닌 것이다. “노인 한 명의 죽음은 도서관 하나가 사라지는 것과 같다고 한다.” 누군가에게 감동을 줄 수 있는 존재, 삶을 최선을 다해 살아왔던 인생 선배들이 아닐까. 노인의 삶이 담긴 인생 노래와 노래에 담긴 사연을 통해 거대한 도서관의 문을 열어보고자 한다. “경쟁이 아닌 경연, 스킬과 재능을 뽐내지 않는 콘텐츠스, 듣는 이 없어도 가능한 콘서트” 어떤 이의 인생에 점수를 매길 순 없다. 하지만 마음을 담아 전할 순 있다. 참가자들은 자신의 인생곡에 자신의 삶을 담아 노래를 하고, 그 노래에 담긴 사연을 이야기한다. 참가자들이 들려 주는 노래와 인생을 통해 젊은 세대에게는 ‘노인들을 이해하게 되는 계기와 교훈’을, 중장년층에게는 ‘공감과 스스로에 대한 위로’를 전하고자 한다.
4	OTT특화형 기획개발	주식회사 문프로덕션	금기없는 의사회 섯코릿 가든	100%		100%	<컨셉> 피터치드 가득한 숲 속 하트 테ابل에서 MC와 의사 3인방이 민감한 性 문제를 다루고 솔루션을 제공 <기획의도> 성고민이 있지만 전문가를 찾지 않고 검증 되지 않은 인터넷 정보에 의존하는 현실! 말하기 힘든 도움이 절실히 필요한 당신을 위해 의사 3총사가 올바른 성 지식과 문제점을 처방한다!
5	OTT특화형 기획개발	(주)바른손씨앤씨 조O준	금마의 비밀	50%	50%	100%	<금마의 비밀>은 평범한 머글이 되기를 꿈꾸는 제주마녀 한지우와 그의 친구, 부모들이 대한민국 임시 1번지 고치동에서 만나 벌이는 소동과 사랑, 성장을 통해 우리의 비극적 현실과 아직 남아있는 희망의 불씨를 이야기하려 한다. 임시와 경쟁 그리고 자본의 세상이 초래하는 문제들에 부딪쳐 상처받고, 좌절하지만, 함께 고민하며 스스로를 변화시켜나가는 아이들의 성장드라마 안에서 새로운 세계의 희망을 찾아보고자 한다. 이 이야기는 학벌주의와 임시 그리고 경쟁 사회에 길들여진 우리의 욕망에 관한 우화이며, 각자의 개성과 행복을 위해 살아가는 진짜 삶에 관한 희망가이다. 총 10부작 X 60분물로 기획중에 있다.
6	OTT특화형 기획개발	부두막 고양이	김치로 만나는 북한	100%		100%	한국인의 '소울푸드'로 세계적인 관심을 받고 있는 '김치' 그래서, 김치는 가장 한국적이면서 가장 글로벌한 소재이다. 그리고, 2023년 '북한 김치'의 세계가 최초로 공개된다.
7	OTT특화형 기획개발	개인(강O준)	두 손가락의 사나이	100%		100%	동계 최초 히말라야 홀라타 북벽 등반 중 동료가 크레바스에서 빠져 어쩔 손가락을 잃지만 6일만에 탈출한다. 그가 다시 최초로 설악산 대청봉에서 한라산 백록담까지 국내 최초로 무탄소(도보, 자전거, 카약) 등정에 도전한다.
8	OTT특화형 기획개발	콩 미디어	사막의 화가	100%		100%	팬데믹 이후 전 세계의 가장 큰 걱정거리는 환경 문제, 그 가운데서도 지구 온난화의 문제일 것이다. 지구 온난화의 여러 현상 중 대지의 사막화는 매우 심각한 상황이다. 특히 초원의 나라 몽골의 사막화가 대표적인 사례로 꼽히는데, 우리나라에 직접적인 피해를 주기 때문에 주목해야 한다. <사막의 화가>는 이 문제를 몽골의 사막화 현장에서 다큐멘터리와 드라마를 콜라보한 '다큐드라마' 형식으로 다룬 작품이다. 기존의 환경 다큐멘터리와 차별화하여 OTT라는 새로운 방송 환경 맞는 색다른 작품을 선보이려 했다.
9	OTT특화형 기획개발	개인(김O영)	위대한 비용의 여정 - 절밥 수행자들	100%		100%	먹방의 대가, 배달 음식, 편의점 마니아 등 위대한 셀럽들이 몸을 살찌우는 음식 대신, 수행과 비용으로 마음을 채우는 사찰음식을 찾아 한국, 중국, 일본으로 절밥 수행을 떠난다. 식재료 재배 율력부터, 먹는 방법까지가 전부 '먹는일'의 하나라는 절밥 공양의 법칙에 따라 한국, 중국, 일본! 2국 사찰의 멋진 풍광을 배경 삼아 각기 다른 미션을 치르며 제철 식재료를 재배하고, 각국의 역사가 담긴 독특한 절밥을 배우고, 전통 수행법을 체험하며 공양하는 과정을 담는다.
10	OTT특화형 기획개발	(주)바바라컴퍼니	탑! 메이크업 아티스트	100%		100%	K-콘텐츠 영상(K-POP, K-드라마, 영화, K-애니메이션)속 메이크업 미션대결을 통해 뉴 메이크업 아티스트들의 무한한 가능성과 도전정신, 그리고 메이크업 세계의 전문성과 디테일, 상상을 뛰어넘는 창의성과 결과물들로 인한 메이크업의 신세계로 메이크업의 미래를 보여주고 K-Beauty의 가치를 높여 경쟁력 있는 포맷으로써 글로벌 한류문화 전파에 기여하고자 한다.
11	OTT특화형 기획개발	(주)테이크원 스튜디오	트리거(가제)	100%		100%	누구에게나 함부로 건드리거나 이용할 수 없는 상처나 트라우마가 있다. 그런데 살다 보면 그 버튼을 마음대로 누른 자들도 있다. 타인에게 정신질환을 유발하는 가해자들. 정작 그런 가해자들은 절대 정신과를 찾지 않는다. 환자의 완치를 위해 가해자를 제거하는 정신과 의사를 통해 정신과 문제의 근원과 고통의 실체를 터치하고자 한다. 그리고, '살인충동장애'라는 저주받은 운명을 타고난 한 여자와 평범하지 않은 그녀를 의사로서 끝내 포기하지 않는 한 남자를 통해 부도덕하지만 아름답고, 이상하지만 신비로운 사람의 이야기를 하고자 한다.
12	OTT특화형 기획개발	개인(박O영)	파이브 레코드(Five Record) : 뮤직 소셜 코멘터리	100%		100%	다섯 명의 음악인들이 가진 자기만의 서사와 시대의 보편적 서사의 접점이 다섯 곡의 새노래를 탄생시킨다. 지극히 사적인 개인의 삶과 고민이 사회적인 고민과 만나는 지점에서 가능성이 폭발하는 한국적 클리셰, 그 성공의 방정식을 따라 다섯 곡의 새로운 음악을 만들고 그 과정을 세밀하게 담아낸다.