

## [과제 제안서]

|               |  |       |                    |
|---------------|--|-------|--------------------|
| 과제명           | 방송콘텐츠 피칭포럼 운영과제  |       |                    |
| 제안부서<br>(제안자) | 콘텐츠산업진흥팀   |       |                    |
| 과제 기간         | 협약일 ~ 2018. 10. 31.  | 과제 규모 | 240백만원<br>(부가세 포함) |
| 목적 및<br>필요성   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기획 단계부터 국내 사업자뿐만 아니라 해외 사업자와의 공동 제작·편당을 유도하는 글로벌 프로듀싱 강화를 위해 국내 투자설명회 추진</li> </ul>   |       |                    |
| 내용            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (국내외 산업환경 분석) 국내외 피칭포럼 분석 및 시사점 등</li> <li>○ (프로젝트 선정) 2018년 방송프로그램제작지원 기획개발 프로그램에 대해 우수 프로그램 선정 및 시상</li> <li>○ (튜터링) 선정대상 프로젝트 사업자들에게 1:1 코칭 및 그룹 코칭을 제공하여 국내 방송사업자들이 글로벌 역량을 향상할 수 있는 계기 마련</li> <li>○ (투자설명회) 해외 투자사, 배급사, 방송사를 대상으로 피칭할 수 있는 기회를 제공하여 해외 사업자와의 공동제작 활성화를 촉진</li> <li>○ (비즈 매칭) 실질적인 상담과 투자가 이루어지도록 투자사와 제작사(자)들이 쉽게 접촉할 수 있는 기회 제공</li> <li>○ (사업 추진전략 수립) 2019년 피칭포럼 추진 제언</li> </ul> |       |                    |
| 수행방법          | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관련 자문위원 구성·운영</li> <li>○ 프로젝트 선정 시상금 1억5천만원 지원</li> <li>○ 해외 디시전메이커 12명 이상 섭외, 초청 및 체류비 지원</li> <li>○ 국내 디시전메이커 12명 이상 섭외, 초청 및 체류비 지원</li> <li>○ 국내 피칭 참가 사업자 36명의 초청 및 체류비 지원</li> </ul>  |       |                    |
| 결과<br>활용방안    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업수행 및 개선을 위한 자료로 활용</li> <li>○ 국내외 사업자와의 공동제작 활성화를 촉진하고, 글로벌 유통시장 경험을 통해 지속적인 글로벌 네트워크를 확보할 수 있는 기회 제공</li> </ul>  |       |                    |