

스마트미디어 스타트업 챌린지 추진 계획(안)

「스마트미디어 스타트업 챌린지」 참가모집 공고

스마트미디어 융합콘텐츠 분야의 우수 아이디어 및 서비스 상용화를 위해 한국방송통신전파진흥원과 경기콘텐츠진흥원이 공동으로 주관하는 「스마트미디어 스타트업 챌린지」를 다음과 같이 공고합니다. 많은 참여 바랍니다.

한국방송통신전파진흥원

□ 개 요

- 스마트미디어 융합콘텐츠 분야의 우수 아이디어 및 서비스를 발굴하여 사업역량 강화 및 상용화 지원을 통해 성공적인 시장진출 기반 마련

□ 추진 절차

- (추진 절차) ① 공모전을 통해 우수 아이디어 선정 후 ② 사업역량 강화 및 상용화를 위한 액셀러레이팅, 맞춤형 지원프로그램 지원, ③ 시장진출 및 투자유치를 위한 데모데이 개최

□ 추진 일정

- 공고 및 접수 → 서류심사 → 발표심사 및 시상식 → 사업화 지원 → 데모데이

공고 및 접수	⇒	서류심사	⇒	발표심사 및 시상식	⇒	사업역량 강화 및 상용화 지원	⇒	데모데이
'18.10.12(금)~11.9(금)		11.13.(화)		11.16.(금)		11.19.(월)~12.31.(월)		12.21.(수)

< 추진 일정(안) >

추진 절차		추진 일정	주요 내용
1단계	아이디어 발굴	접수 ('18.10.12. ~ 11.9.)	스마트미디어 스타트업 챌린지 신청서 접수
		서류심사 ('18.11.13.)	접수 아이디어 서류심사 ※ 수상자(팀) 수의 1.5배수 선정 : 18개
		발표심사 및 시상식 ('18.11.16.)	프레젠테이션 발표 심사를 통해 수상자(팀) 선정
2단계	사업역량 강화 및 상용화 지원	액셀러레이팅 ('18.11.19. ~ 12.31.)	멘토링, 교육 프로그램, 국내·외 투자사 투자 매칭 지원 등 액셀러레이팅 지원
		맞춤형 지원프로그램 ('18.11.12. ~ 12.31.)	사업 기획, 특허취득, 시장분석 등 실소요 경비를 지원하는 맞춤형 지원프로그램
3단계	시장진출 및 투자유치	데모데이 개최 ('18.12.21.)	데모데이 참가자 IR 발표 진행 및 투자유치 지원

※ 주관기관의 내부 사정에 따라 추진일정 및 수상자(팀) 개수 등은 변경될 수 있음

세부계획(안)

1 공고 및 접수

□ 공모전 공고

- (아이디어 공모전) 스마트미디어 융합·콘텐츠분야 우수 아이디어 발굴을 위한 아이디어 공모전 추진
- (공모주제) 미디어와 ICT가 결합된 모든 분야의 아이디어
 - 스마트기기(스마트폰, 태블릿PC, 스마트TV, 디지털사이니지 등)에서 구현 가능하며, 서비스의 상용화 가능성이 큰 아이디어
 - ※ 스마트TV 앱, 모바일 미디어 앱, 인터넷 동영상 서비스(OTT), 디지털사이니지, 실감미디어, 가상현실미디어 등
 - ※ 단, 동일 또는 유사 아이템으로 타 공모전에서 입상한 서비스 제외
- (참가자격) 경기도 소재 대학생, 일반인, 예비창업자(팀) 또는 공고일 기준 3년 이내 창업자(스타트업, 창업·벤처기업 등)

< 참가자격 세부기준 >

- ◇ 참가신청은 개인 또는 팀(5인 이내) 모두 가능
 - 대학생의 경우, 참가팀의 대표가 경기도 내 대학교 재학생인 팀
 - 일반인 또는 예비창업자의 경우, 참가팀 대표의 주민등록등본상 주소가 경기도 소재인 자
 - 사업자로 참가할 경우, 개인 또는 법인 사업자등록증 상의 주소가 경기도 소재인 기업

< 참가 제외기준 >

- ◇ 지식재산권과 관련하여 타인과 특허분쟁이 진행 중인 아이템
- ◇ 타인의 특허, 실용신안 등 지적재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 아이템
 - ※ 타인의 지적재산권을 침해하였을 경우, 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 참가자 본인에게 있음

- ※ 복수 아이디어 지원 가능, 단 복수 아이디어가 중복 시상한 경우, 상위 상격의 1개 아이디어만 시상
- ※ 동일 아이템으로 타 공모전 및 경진대회에서 입상한 아이디어 지원불가

- (유의사항) 대회 참가에 따른 주요 유의사항을 참가자들에게 공지

< 아이디어 공지 예외 주장에 관한 공지 >

- 아이디어 제공자는 아이디어가 공지 또는 공개된 시점으로부터 12개월 이내에 특허법 제30조 (공지등이 되지 아니한 발명으로 보는 경우) 또는 실용신안법 제5조 (공지등이 되지 아니한 고안으로 보는 경우)에 따라 특허 또는 실용신안으로 출원할 수 있으며, 아이디어오디션에 공지 또는 공개된 시점으로부터 6개월 이내에 디자인보호법 제8조 (신규성상실의 예외)에 따라 디자인출원을 할 수 있습니다.

○ (서류접수) '18.10.12.(금) ~ 11.9.(금) 24:00까지

- 접수방법 : 우편 또는 담당자 이메일로 접수

※ 우편 : 경기도 의정부시 서부로 545 창업관 9층 경기스마트미디어센터 사무실

이메일 : chjung@kca.kr, 문의처 : 031-876-6800~1

※ 제출서류 작성요령 및 유의사항 [붙임1] 참조

- 제출서류 : 참가신청서, 아이디어 기획서(PPT 형태 10매 이내), 개인정보 수집 및 이용동의서, 참가서약서 각 1부([붙임2] 참조)

대 상	목 록		비 고
대학생 및 일반인	재학증명서 또는 주민등록등본		필수
예비창업자	사실증명원(폐업사실 및 현재 사업자등록 여부 확인)		해당자만 제출
	지식재산권 등록증	국내·외 특허권	
		실용신안권 디자인·상표권	
공고일 기준 3년 이내 창업자 ('15.10.12 이후)	개인사업자	사업자등록증명원	필수
	법인사업자	사업자등록증명원 또는 법인등기부등본	
	지식재산권 등록증	국내·외 특허권	해당자만 제출
		실용신안권 디자인·상표권	

※ 지식재산권 등록증은 서류심사 통과자에 한하여 제출

2 서류/발표심사

□ 서류심사

○ 접수된 서류를 대상으로 스마트미디어 및 스타트업 전문가가 창의성, 기술성, 사업성 등을 종합적으로 검토하여 발표심사 대상 18개팀 선발

○ (일정·장소) '18.11.13.(화) 14:00 ~ 18:00, 장소 추후 협의

※ 주관기관의 내부 사정에 따라 상기 일정은 변경될 수 있음

- (심사방법) 외부 심사위원(5명) 위촉 후, 서류심사 진행
 - 심사위원별 심사기준에 따라 개별심사를 진행한 뒤, 심사위원별 점수를 합쳐 총점이 높은 순으로 발표심사 대상자 선발
- (선발규모) 전체 접수 아이디어 중 수상자(팀) 수(12개팀)의 1.5배수 내외인 18개팀 선발
- (심사기준) 창의성, 준비성, 기획 우수성

평가기준	평가 항목	배 점
창의성	① 아이디어의 독창성 및 창의성 ② 아이디어의 차별성	30
준비성	① 창업 관련 경험 ② 아이디어 기획서 내용의 충실성 ③ 아이디어 구성의 일관성	30
기획 우수성	① 아이디어 계획 목적과 배경의 타당성 ② 사업 추진 계획의 구체성 ③ 해당분야의 목표시장에 대한 이해도	40
합 계	총점 100점 만점	100

※ 심사기준은 추후협의를 통해 변동 가능

- (결과발표) '18.11.14.(수) 중으로 메일, 문자를 통해 서류심사 결과 및 발표심사 안내

□ 발표심사 및 시상식

- 서류심사를 통과한 18개팀을 대상으로 스마트미디어 및 스타트업 전문가, 액셀러레이터 등으로 구성된 심사위원이 보유역량, 기술성, 사업성 등을 평가하여 최종 수상자(팀) 선정
- (일정·장소) '18.11.16.(금) 13:00 ~ 17:20, 장소 추후 협의
 - ※ 주관기관의 내부 사정에 따라 상기 일정은 변경될 수 있음
- (심사방법) 스마트미디어 및 스타트업 전문가, 액셀러레이터 등으로 심사위원(5명)을 구성하여 발표심사 진행
 - 팀별로 발표자료(PPT 10매 내외)를 준비하여 10분(발표 7분, 질의응답 3분) 발표 진행

○ (선발규모) 각 부문별 최우수상 2개팀, 우수상 4개팀, 장려상 6개팀

< 시상 내역 및 상금 규모 >

구 분		시상수	시상내역	시상금 합계
본상	최우수상	2	상패, 시상금 각 2,000,000원	4,000,000원
	우수상	4	상패, 시상금 각 1,000,000원	4,000,000원
특별상	장려상	6	상패, 시상금 각 500,000원	3,000,000원
12개팀 시상				11,000,000원

○ (심사기준) 보유역량, 기술성, 사업성

평가기준	평가 항목	배 점
보유역량	① 대표자 및 팀원의 전문성 ② 사업추진 의지, 열정, 책임감 발전가능성	20
기술성	① 아이디어의 기술성, 차별성 및 독창성 ② 기술의 구현(실현)가능성 및 우수성(난이도) ③ 모방가능성 및 경쟁사의 모방에 대한 극복성	40
사업성	① 해당 분야의 국내외 시장규모 및 진출가능성 ② 아이디어의 실용화 및 성장가능성(파급력) ③ 매출(수출)발생 가능성	40
합 계	총점 100점 만점	100

※ 심사기준은 추후협의를 통해 변동 가능

○ (시상식) 발표심사를 통해 선정된 12개팀에 대한 시상식을 진행 하고 본상 수상자(팀)을 대상으로, 후속 지원프로그램 일정 안내

- 수상자(팀)에 대한 시상 및 본상 수상팀(6개팀)을 대상으로 진행 예정인 후속 지원프로그램(엑셀러레이팅, 맞춤형 지원프로그램, 데모데이 등) 일정 및 안내

< 주요 일정(안) >

구 분	시 간	내 용	비 고
안내	13:00 ~ 13:10 (10')	인사말	
발표심사I	13:10 ~ 14:10 (60')	1번~6번팀 발표 진행	
휴식	14:10 ~ 14:20 (10')	휴식	
발표심사II	14:20 ~ 15:20 (60')	7번~12번팀 발표 진행	
휴식	15:20 ~ 15:30 (10')	휴식	
발표심사III	15:30 ~ 16:30 (60')	13번~18번팀 발표 진행	
점수집계	16:30 ~ 17:00 (30')	점수집계	
시상식	16:50 ~ 17:20 (30')	수상자(팀) 발표 및 시상식 진행	
향후 일정 안내	17:20 ~ 17:50 (30')	후속 지원프로그램 일정 안내	

3 사업역량 강화 및 상용화 지원

□ 액셀러레이팅

○ 초기 창업자를 대상으로 전문 액셀러레이터를 밀착 지원하여, 사업역량 강화 및 투자유치 기회제공 등 기업 성장 지원

○ (기간) '18.11.19. ~ 12.31.

※ 주관기관의 내부 사정에 따라 상기 일정은 변경될 수 있음

○ (주요내용) 수상자(팀)별 사업 현황에 따른 맞춤형 멘토링 및 컨설팅, 투자유치, 네트워킹 프로그램 등 지원

< 액셀러레이팅 세부 지원프로그램 >

지원프로그램	지원 내용
멘토링	· 기업 사업계획서 작성, 기업가 정신, BM 개발 등 창업실무에 대한 전문가 Know+How 공유
컨설팅	· 회사경영 및 사업관리, IR 등 초기 창업자 사업현황에 따른 맞춤형 컨설팅 지원
투자유치	· IR 교육 및 데모데이, 국내·외 투자사 투자 매칭 지원, 우수 기업 직접 투자지원
네트워킹	· 투자사 네트워킹, 컨퍼런스 등 개최

□ 맞춤형 지원프로그램

○ 수상자(팀)의 서비스 상용화에 필요한 법률, 회계, 특허, 시장분석, 마케팅 등 실소요 경비를 지원

○ (기간) '18.11.19. ~ 12.31.

※ 주관기관의 내부 사정에 따라 상기 일정은 변경될 수 있음

○ (주요내용) 수상자(팀)이 지원을 신청한 내용에 대해 평가위원회의 심사를 거쳐 지원규모 결정(최대 5백만원)

< 맞춤형 지원프로그램 지원분야 >

지원 분야	지원 내용
법률	계약서 작성·검토 및 법적 위험관리, 지식재산 전략수립 및 위험관리 용역 등
특허	ISO, 벤처, 이노비즈 등 기업인증 획득, 상표출원, 디자인 출원, 국내외특허 출원
회계	세무 컨설팅, 기업회계 컨설팅 등
마케팅	국내외 마케팅 전략 컨설팅, 국내외 사업기회 및 파트너 발굴 등
디자인 제작	제품 디자인, 제품 디자인 설계, 도면작성, CI 및 BI 제작 등
시장분석	국내외 현지시장 및 기술 조사 용역, 관련 업계 시장진출 전략 컨설팅 등
시장진출	콘텐츠 마켓·전시회 참가, 통번역, 더빙, 자막 등 콘텐츠 변환 등

4 데모데이

□ 데모데이

- 투자사들을 대상으로 본상 수상자(팀), 경기북부 창업·벤처기업들이 발표 및 질의응답을 실시하고, 투자유치 및 자유투자 네트워킹 진행
- (일정·장소) '18.12.21.(금) 13:00 ~ 18:00, 장소 추후 협의
 - ※ 주관기관의 내부 사정에 따라 상기 일정은 변경될 수 있음
- (발표기업) 총 10개사
 - ※ 주관기관의 내부 사정에 따라 발표기업 개수는 변경될 수 있음
 - 본상 수상자(팀) 6개팀, 경기북부 창업·벤처지원 기관 육성기업 4개사*
 - * 경기북부 창업·벤처기업 지원 유관기관과 연계하여 기관별로 육성하고 있는 기업 중, 데모데이 참여를 희망하는 참가자(팀)을 모집하여 교육 및 컨설팅을 지원하고 최종 심사를 통해 데모데이 참가팀 선정
- (주요 참석자) 데모데이 참가자(팀), VC, 엔젤투자사, 창업멘토단, 스타트업, 경기북부 창업·벤처기업 유관기관 담당자, 일반참여자, 관계자 등
- (주요내용) VC, 엔젤투자사, 액셀러레이터가 데모데이 참가자(팀)의 사업기획서를 살펴보고 IR 발표 행사에 참여하여 우수 서비스에 대한 투자여부 검토
 - (참가팀IR) 참가자(팀)의 액셀러레이터 진행경과 및 성장스토리 중심의 IR과 시제품 시연 등을 통해 투자여부 검토
 - (네트워킹) 데모데이 참가자, 액셀러레이터, 벤처캐피탈, 엔젤투자사 간 네트워킹을 통해 최신 동향 및 투자 Know-How 등 공유

<주요 일정>

구분	시 간	프로그램	주요 내용
개회	13:00~13:10	10'	개회사
특강	13:10~14:00	50'	성공벤처인 사례
IR	14:00~17:00	180'	참가팀 IR
네트워킹	17:00~		저녁식사 및 네트워킹

- (사후 관리) 데모데이 이후 참여자(팀)을 추적 관리하여, 투자사의 투자유치를 받을 수 있도록 사후 관리 및 지원 진행

<p>작성 요령</p>	<p>< 신청서 ></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 아이디어(아이템) : 아이디어 명칭을 한줄로 간략하게 표현 2. 아이디어(아이템)개요 : 아이디어의 컨셉에 대한 간단한 설명 3. 참가자팀 : ‘팀명’란에 팀인 경우 팀명, 개인인 경우 본인이름 기재 4. 창업기간 : 창업자인 경우 사업자등록일, 예비창업자인 경우 “예비창업자” 기재 <p>< 기획서 ></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 사업기획서는 주어진 항목 예시를 참고하여 자유롭게 작성 2. 선택한 업종분야의 특성에 맞게 기본 항목 외에 항목 추가 가능 3. 최대한 아이템 및 아이디어를 부각시킬 수 있도록 작성 4. 객관적 자료에 근거하여 논지를 전개하되, 특히 시장 및 기술동향, 선행기술 및 경쟁제품 등의 검토 시 객관적인 데이터 및 출처 제시 요망 5. PPT의 형태로 10페이지 내로 작성(표지제외) 6. 제출 파일명 작성 요령(총 파일용량은 15MByte 이내로 준수) <ul style="list-style-type: none"> - 서명이 필요한 참가신청서 및 개인정보 동의서는 스캔본으로 제출 - 증빙서류 및 개인정보 수집 이용 동의서는 별도 파일로 제출 - 제출서류는 1개의 파일로 압축하여 제출 <p style="text-align: center;">(파일명 : 스마트미디어 스타트업 챌린지_팀명_대표자명)</p>
<p>유의 사항</p>	<p>※ 접수마감 3일전부터 많은 참가접수가 예상되오니 미리 접수하시기 바람</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 참가신청서 작성 시 공란 없이 모두 기재 바람 2. 접수된 서류는 반환 불가 3. 제출된 사업기획서에 대한 내용은 접수 및 심사과정에서 비밀 유지 4. 이미 사업화되어 있는 경우 수상작 선정이 불가함. 단, 기존 사업 및 서비스와의 차별성, 우수성이 증명되면 탈락대상에서 제외 5. 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 참가자 본인에게 있음 6. 사업역량 강화 및 상용화 지원 프로그램은 본상 수상자에 한하여 지원 7. 제출한 사업기획서는 서류심사 및 발표심사에 활용 예정 ※ 발표심사 대상자는 필요시 사업기획서를 수정할 수 있음 (수정본은 11월1일 오전 10시까지 담당자 이메일로 제출) 8. 단체로 참가 시 공동 수상 9. 아이디어(아이템)명, 참가분야, 팀명, 팀장(참가자), 팀원 등 참가자가 작성한 신청서 내용에 대해서는 접수마감일 이후에는 변경할 수 없음(단, 단체로 참가하였을 경우 팀장은 기존 팀원에서 변경할 수 있으며, 팀장 및 팀원은 제명이 가능하지만 추가할 수 없음) 10. 주관기관은 참가자가 모집공고상의 접수기한 내에 접수를 완료하지 못한 경우 신청을 포기한 것으로 간주 11. 부정행위 적발 시 수상취소 및 상금 회수 조치 ※ 지식재산권 등록증은 서류심사 통과자에 한해 제출 요청

스마트미디어 스타트업 챌린지 기획서

- 작성형식 : PPT
- 작성방법 : 아래 6개 항목을 중심으로 자유롭게 기재
- 작성분량 : 10페이지 이내 작성(표지제외)
 - ① 아이디어의 소개
 - 아이디어(기술·서비스)의 개발동기 및 배경, 용도, 수요자 등 기술
※ 이미지 시안 또는 가설계도면 등 설명
 - ② 아이디어의 기술성 및 우수성
 - 기존 유사 기술 존재 여부 및 기존 기술과의 차이점 등을 포함하여 본인의 아이디어 (기술·서비스)와 경쟁기술·서비스와의 차별성, 기술·서비스 성능의 우수성 등)
 - ③ 아이디어의 사업성
 - 국내 시장 조사를 통한 아이디어(기술·서비스)의 시장 규모, 시장진입 및 성장 가능성과 홍보 및 마케팅 등을 통한 매출 가능성 등 기술
 - ④ 사업화 계획
 - 창업 시기 및 형태, 아이디어(기술·서비스) 상용화 계획 등 기술
 - ⑤ 기대효과
 - 아이디어의 상용화시 예상되는 성과(매출, 이용자 수, 고용 등)
 - ⑥ 참가팀의 역량
 - 사업 추진의지 및 열정, 창업 관련 경험, 역량 등 참가팀의 전문성 등(학력, 경력 등)

