

구분				저작권 보유율				제작 개요
번호	분야	사업자명	방송프로그램명	사업자1	사업자2	사업자3	합계	컨셉 및 기획의도
1		(주)슈퍼문픽쳐스	복수가 돌아왔다	100			100	여기 남의 인생을 대신 살아가는 남자, 대신맨이 있다. 정작 자신의 삶은 행복했던 학창시절에서 쫓겨난 그대로에 멈춰있다. 지금 알고 있는 것들을 그 때도 알았더라면 다르게 살 수 있었을 텐데! 동네의 작은 영웅이었던 학창 시절, 자신을 망가뜨린 전 여자 친구와 전 친구가 있는 학교에 돌아가 복수 하겠다 부숴버리겠다 기세등등 하지만 너에게 복수할거야 라고 쓰고 아직 사랑한다고 읽는다. 대입행 티켓 발행 주식회사 같은 별세계 학교에 간 옛날 꼴통 복수는 행복했던 학창 시절을 되찾을 수 있을 것인가?
2		(주)에스비에스플러스	라이징 베트남, 가봐야 안다	50	50		100	현재 가장 "핫한" 한류 시장 중 하나인 베트남! 또한 요즘 한국에서도 관광, 경제적으로도 가장 '핫한' 나라가 바로 베트남이다. 하지만 뜬다고 해서 모두 좋은 곳일까? 가보지 않으면 절대 알 수도 볼 수도 없는 것들을 제대로 보여 주기 위해 베트남에서 인기가 많은 한국의 한류 스타들이 베트남 현지에서 살고 있는 유명한 한국 셀럽들, 그리고 베트남 스타들과 함께 식상한 관광이 아닌 양국의 문화의 차이점을 새로운 관점에서 직접 보고, 느끼고, 전달하는 진정성 있는 슬로우 라이프 국제 문화 교류 리얼리티 프로그램을 제작한다.
3		(주)자연과미래	위대한 탐험가, 현장	100			100	서유기로 누구나 알고 있는 삼장법사, 삼장법사는 당나라시대의 현장이라는 인물로 불경을 얻으려 떠난 여정은 당시로서는 감히 상상할 수도 없을 만큼 창의적 이었고, 대단히 모험적이었다. 2019년 석가탄신일에 맞춰 삼장법사, 현장 그는 과연 누구이며, 불경을 얻기위한 그의 험난하고 스펙타클한 여정을 따라가며, 현대의 우리에게 희망과 도전이라는 메시지를 전달한다.
4		(주)머니투데이방송	다르지만 닮음	100			100	역사적인 남북정상회담, 북미정상회담이 2018년 개최되어 전 세계가 열광하고 있다. 이런 역사적인 사건이후에도 우리는 남한과 북한이라는 다른 문화 속에 단절되어 있다. 남한과 북한은 한반도라고 불리며 과거 화려하고 발전된 문화를 발전시켰다. 그러나 이는 분단된 이래 분단된 문화, 분단된 생각 속에 갇혀 한 민족이라는 인식이 무너지고 있다. 이런 역사적인 상황에서 제안하는 통일 대한민국을 꿈꾸며 전 세계적으로 생소한 북한 문화재를 대한민국 국민과 세계에 소개하고자 한다.
5		(주)드림채널	고래와 지구	50	50		100	2019년 창사특집으로 기획된 <고래와 지구> 3부작은 <곰과 지구>에 이어 MBC 다큐멘터리로 만나는 환경 다큐의 바다편으로, 인간의 탐욕과 남획으로 파괴된 '한반도의 고래'와 위기의 바다 환경을 생생히 담아낼 것이다.
6		씨제이이엔엠 주식회사	잭 블랙의 'Making Idol'	100			100	메소포타미아 수메르 점토판에도, 이집트 피라미드 벽화에도 요즘 애들에 대한 공통된 이야기가 있다. 버릇이 없었다는것! 하지만 디지털시대를 살고 있는 요즘 우리 사회는 더욱 심각한 세대갈등을 겪고 있다. 하지만 Z세대라 불리는 요즘 것들이야말로 소비와 문화의 중심, 새로운 트렌드를 만들어가는 주인공이다. 이렇게 디지털로 소통하는 요즘세대에게 음악은 또 다른 언어이다. 그 언어의 중심에 있는 K-POP의 공통적인 문화코드와 이들이 외치는 공유와 공감의 정신을 심층 분석하고자 한다.

7	국제공동제작	주식회사 네오터치포인트	세상을 바꾼 경기 - 벤존슨의 고백(The Race That Changed the World - The Ben Johnson Story)	50	25	25	100	1988년 서울올림픽 당시 100미터 달리기에서 금메달을 땀 벤 존슨의 스토리. 세계적인 선수에서 약물 사용자로 밝혀져 한 순간에 추락한 그의 폭로와 고백을 통해 스포츠세계에서 아직도 현재 진행형인 약물 유혹 이슈를 살펴보고 진정한 스포츠의 의미를 되새겨본다.
8		주식회사 노을	3.1운동 100주년 기념 특집 2부작 - 독립운동 명가의 100년 레시피	80	20		100	2019년은 3.1운동과 그 정신을 계승한 대한민국 임시정부 수립 100주년을 맞는 기념비적인 해이다. 독립운동의 교두보였던 중국 연변에서 100년 전의 기억을 더듬어 추적하는 색다른 여정을 시작한다. 독립운동가 후손들이, 선구자였던 선대와의 특별한 기억을 품고 있는 집안 내림을 식을 통해 항일독립운동사의 살아있는 이야기들을 발굴하고 그들과 우리가 하나의 뿌리를 지니고 있음을, 음식을 통해 재확인하는 식(食)큐멘터리.
9		(주)미디어스토리나인	경이로운 인간의 몸(Incredible Human Body)	50	50		100	98년 BBC 인체의 신비 전시전은 사람 몸속을 눈으로 직접 보는 것만으로도 모두를 경악시켰다. 인류의 과학이 진화할수록 인체의 신비로운 비밀들이 새롭게 밝혀지고 있다. 100조가 넘는 미생물이 인체 내에서 뇌의 생리발달을 형성한다는 것도 어머니의 삶의 경험이 태아에게 고스란히 전달된다는 사실도 밝혀졌다. 인체의 신비를 밝히는 연구는 곧 인류의 건강과 직결된다. 모든 인류가 인체 과학에 관심을 갖는 이유이고 우리가 이 프로그램을 제작하는 이유다.
10		주식회사 플레이온캐스트	UHD D-year 2030 최후의 해상왕국 투발루(Tuvalu)	100			100	해수면 상승으로 남태평양 폴리네시아의 작은 섬 투발루는 2030년 안에 지구의 지도에서 사라질 예정이다. 에메랄드 빛 물결이 잔잔한 환상의 산호섬들은 이제 그곳에 3,000년간 살다간 과거의 사람들의 기억 속에서만 존재할 것이다. 본 다큐멘터리를 통해 이제는 마지막 전설로만 남을 남태평양 바다의 사람들의 기억과 노래와 삶을 투발루의 주민인 할아버지와 손녀의 마지막 카누여행을 통해 인류의 기록유산(UHD)으로 남기고자 한다.
11		굿픽처스	패션모델 실종사건	100			100	이 드라마 특집극 2부작은 척박한 한국 단막극시장에서 살아남기 위해 한국에서는 단막극으로 아시아에서 한국드라마에 대한 충성도(평균 시청률 80%)가 가장 높은 나라중에 하나인 저개발국 몽골등 중앙아시아 국가들에서는 극장개봉과 방송을 목표로 하는 기획입니다. 몽골 최고의 탭배우이자 뉴욕패션모델계에서 아시아를 대표하는 세계적인 아시아계 패션모델들이 사실은 대부분 몽골출신의 패션모델들이라는 데서 착안했습니다. 그리고 현재 몽골 극장용 영화시장에서 탭배우들의 출연료가 아직 한국돈 1500만원이라는 데서 힘을 얻기도 합니다.
12		(주)미디어오비에스	뷰티로드(美路)	100			100	아름다워지고 싶은 인간의 본능이 화장을 만들었고, 시대와 지역에 따라 다른 아름다움의 기준에 따라 화장법 역시 달라져 왔다. 세계 최초 화장은 기원전 3000년 경, 이집트로부터 시작됐다. 종교의식이나 장례식 때 성직자들에 의해 행해졌던 주술적 의미의 화장부터, 건강을 생각하는 의학적 의미의 화장까지. 이집트 시대 이후 5000년이 넘게 지속돼 온 동·서양의 다양한 화장의 문화를 살펴보면 인류의 역사 속에 아름다움이라는 이름으로 깊이 자리한 화장의 의미를 되짚어 본다.

13	(주)아시아홈엔터테인먼트	그림자 아이들	70	30		100	UHD 다큐멘터리 <그림자 아이들>은 타의에 의해 '선택'된 인생을 살아야 하는 그림자 같은 아이들에 관한 이야기로 아시아 빈부격차의 극대화와 갈등의 심화 속에 대두된 미등록이주아동 (불법체류자의 2세)의 삶을 담아낸 다큐멘터리입니다. 현재 미등록이주아동의 인권을 한국, 중국, 일본, 대만, 홍콩, 말레이시아, 태국 등 아시아 전방위로 사실감과 진정성 있게 추적하며, 미등록이주아동의 꿈과 희망을 담아보고자 기획하게 되었습니다.
14	(주)센미디어	고향의 맛, 아시아 (The Favor of Home)	50	50		100	우리는 현재 글로벌 시대에 살고 있으며, 활발해진 이민과 글로벌 교류를 통해 국외거주자들이 계속 늘어나고 있다. 법무부의 통계에는 2008~2017년까지 국내에 체류하는 외국인 수는 220만 명으로 두 배 가까이 증가했다. 지금은 같은 민족을 고집하기보다 같은 지역에서 더불어 사는 것이 훨씬 중요한 시대가 되었다. 이 다큐멘터리는 '고국음식'을 통하여 전 세계인들에게 아시아 문화의 내면을 소개하고, 스페인의 요리사를 '베트남, 태국, 일본 한국'으로 보내 각국의 문화와 삶의 추억이 담긴 조리법을 배워 직접 요리해 대접하여 타국에서 힘들
15	(주)케이스크	Do Dream K 부제: 한국에 가고싶다	100			100	동남아시아의 떠오르는 신흥 강국 베트남과 태국. 높은 경제성장률의 바탕에는 과학기술에 대한 투자가 있었다. 동남아시아에 부는 한류열풍과 함께 과학한류도 동남아시아를 흐르고 있다. 한국의 과학에 관심이 많은 베트남과 태국의 시민들은 Do Dream K 퀴즈에 참여하여 한국의 과학문화탐방의 기회를 얻는다.
16	주식회사 플레이온캐스트	UHD4K 클래식연대기	100			100	선율(旋律) 하나로 동서양 사람들의 정서를 아우르며 화합 시키는 클래식 -피아노 음악은 무엇일까? 피아노의 시인이라 불리는 쇼팽의 궤적과 그의 계보를 잇는 후예, 파데레프스키와 한국의 피아니스트들, 예컨대 조성진, 임동혁, 이혁 등을 통해 한국-폴란드 수교 30주년 즈음하여 양국 공통된 사랑의 역사와 클래식-피아노 음악을 UHD4K-국제공동제작으로 담아본다. - 특히 클래식 세계의 방탄 소년단, 한국보다 해외에서 더 알려진 한국의 피아니스트 조성진을 통해 클래식-피아노 음악의 진정한 매력을 살펴보고 전 세계 팬들과 공유한다.
17	(주)해피스토리미디어	신들의 부엌	100			100	○ 유네스코 문화유산에 등록된 5개의 조선원조, 그리고 음식 유네스코에 등록된 우리 문화 가운데 조선왕조와 관련된 유네스코 문화유산은 다섯 중에 이른다. '종묘', '종묘제례제와 종묘제례악', '조선왕조실록', '조선왕조의궤', 그리고 '조선왕릉'이 그것으로 이 모두를 아우르는 것은 '음식'이다. 프로그램은 이제껏 드러나지 않는 곳에서 이 땅의 문화 숨결로 살아 이어온 신들의 부엌. 거기서 차려내는 음식과 그릇과 정성 바친 손길을 통해 세계 어디에도 없는 세계 유일의 문화 레시피를 펼쳐보이고자 한다.
18	인터즈	My wild	70	30		100	전혀 다른 형식의 자연다큐멘터리, 생태다큐와 리얼리티. 휴먼다큐가 만났다! 에미상 제작자와 함께 만들어내는 혁신적 차세대 콘텐츠 위기의 자연다큐를 대신할 대안콘텐츠가 온다! 전 세계를 대표하는 생태 카메라맨들이 그들이 가장 특별하게 생각하는 동물들을 주관적이고 개인적인 1인칭 시선에서 끈질기게 담아내며, 그 과정에서 경이로운 자연의 풍경, 생태의 아름다움, 동물들과의 교감을 함께 기록하는 글로벌 생태다큐

19		(주)티브이조선	어부의 노래 - 압록, 두만강 삼천리를 가다	100			100	언제 부턴가 건너 갈 수도 함께 할 수도 없는 압록, 두만강. 강이 단절이고 길이 벽이 되어버린 시간. 그곳에 사는 어부들을 통해 복讎 산하와 사람들을 만나 본다. 단절과 갈등으로 인해 닫힌 문은 열릴 듯 다시 닫히고 닫히면 다시 열릴 듯 기다림의 시간으로 반복된 어제와 오늘 그 역사의 그늘. 경계 없는 국경의 강에서 만난 어부들의 눈과 삶을 통해 분단의 현실과 동시에 통일의 기대를 엿보고자한다.
20		주식회사 에픽캔	로맨틱 로드 <온리유>	100			100	다큐와 드라마의 만남을 통한 크로스 미디어 콘텐츠
1	방송통신협력협정이행	씨제이이엔엠 주식회사	Catch and Cook	100			100	최고의 요리를 만들기 위한 와일드한 뉴질랜드 헌터 셰프와 한국인 셰프의 만남! <Catch&Cook>은 두 명의 셰프가 뉴질랜드와 한국, 서로의 나라를 방문해 각국의 가장 신선한 재료들을 직접 Catch하고 Cook하는 여행을 통해 4개의 손으로 Fresh하고 Soul한 디쉬를 함께 만들어 내는 미식 프로그램
2		한국방송공사	끝나지 않은 전쟁, 한국전쟁	100			100	이 프로그램은 한반도에서 일어난 세계사의 중요한 터닝 포인트였던 한 전쟁에 대한 다큐멘터리이다.
3		한국방송공사	Generation what?-Asia pacific	100			100	o<Generation what?>은 젊은 세대(18세~34세) 이해와 적절한 대응을 위해 온라인설문을 통한 방대한 통계자료를 수집, 이를 바탕으로 방송 콘텐츠를 제작, 국가, 지역, 세대간 대화의 장을 마련하는 프로젝트.