

2015년도 미래창조과학부 창업·벤처 지원 “K-Global 프로젝트” 시행계획 2차 통합 공고

미래창조과학부에서는 ICT분야의 창업, 성장, 글로벌 진출 지원 및 재기/재도전기업 지원 사업들을 단일 브랜드로 통합·연계한 『2015년도 K-Global 프로젝트』 시행계획을 아래와 같이 통합 공고하오니, 많은 참여와 신청 바랍니다.

2015. 6. 1.

미래창조과학부장관

1. 공통 사항

가. 사업 목적

- 잠재력 높은 ICT 기반 우수 기술창업가·벤처기업·재도전기업인 등을 발굴하여 창업, 성장, 해외진출 등 성장 단계 별 체계적 지원을 통해 국내 창업·벤처 생태계 활성화 및 ICT분야 창조경제 성과 가시화
- 분산된 지원 역량을 “K-Global” 단일 브랜드 下에 집결하고 각 사업의 통합적 운영 및 후속연계 지원 등을 통해 향후 3년간 세계시장에 도전하는 1천개 벤처 육성(연간 300여개)

나. 지원 분야

- ☐ 미래창조과학부 창업·벤처 지원 “K-Global” 내 ICT 전 산업분야 지원 프로젝트(하반기 13개 사업 238억 원 규모)에 대해 신청 가능

○ K-Global ICT일반

K-Global 단위사업명	사업내용	지원대상	기관	예산 (억원)
K-Global Re-Startup 민간투자 연계 지원	민간 투자사가 재도전 기업 발굴 및 투자 집행 시, 정부가 매칭하여 재도전 기업의 성장을 지원	민간투자사 및 재도전기업	NIPA	50
K-Global 기업가정신 교육	스탠포드大 디자인 사고(Design Thinking) 과정 중심 ‘글로벌 기업가정신’ 교육, 현지 멘토링 및 비즈니스 매칭 기회 제공	글로벌 진출 의지가 높은 유망 스타트업 및 벤처기업가	NIPA	7.5
K-Global 스타트업 엔진	글로벌 진출을 목표로 하는 국내 유망 스타트업이 해외 우수 엑셀러레이터 보육 프로그램에 참가할 수 있도록 지원	글로벌 시장을 목표로 하는 국내 ICT 분야 스타트업	NIPA	5
K-Global 창업 멘토링	벤처1세대의 경험과 노하우를 활용, 창업초기/재도전기업 및 대학 창업 동아리에게 성공 확률을 높이는 밑거름으로 작용될 수 있도록 상시 멘토링 지원	창업초기/재도전 기업 및 대학생창업동아리	KOEF	31.4
K-Global 본투글로벌 국내 데모데이	유망 기술 및 아이디어를 보유하고 있는 ICT분야 Start-up 및 예비창업자에게 투자유치 기회를 제공하여 글로벌 진출 기반 제공	예비창업자 및 7년 미만 창업기업	KAIT	-
K-Global 해외 컨설팅·IR 지원	ICT 분야 국내 스타트업과 벤처 기업이 글로벌 창업 및 해외 진출 시, 겪는 주된 애로사항인 법률, 특허, 회계, 해외마케팅 등에 대한 전문적인 컨설팅 서비스 제공	예비창업자 및 7년 미만 창업기업	KAIT	18
K-Global 해외창업 아카데미	글로벌 스타트업을 목표하는 ICT분야 Start-up 및 예비창업자에게 창업 아이디어 사업화에서 글로벌 진출 전략까지 종합 교육 프로그램을 제공하여 전문성 함양 기회 제공	예비창업자 및 7년 미만 창업기업	KAIT	-

○ K-Global SW

K-Global 단위사업명	사업내용	지원대상	기관	예산 (억원)
K-Global ICT유망기술 개발지원 (시장친화적 SW R&D 지원)	ICT·SW와 타 산업 간 융합기술 및 서비스 기술개발 지원을 위해 기술수요 반영한 단기 사업화 및 단계별 우수 혁신 기술 사업화 기술개발 지원	성장단계 SW중소·중견기업	IITP	106

K-Global 단위사업명	사업내용	지원대상	기관	예산 (억원)
K-Global 클라우드 기반 SW 개발환경 지원	창업 및 벤처기업 등이 쉽게 SW를 개발 및 사업화 할 수 있도록 클라 우드 기반 SW개발 및 테스트 환경 제공	예비창업자 및 스타트업·벤처기업	NIPA	-

○ K-Global HW

K-Global 단위사업명	사업내용	지원대상	기관	예산 (억원)
K-Global Startup / 스마트 디바이스 분야	스마트 디바이스 분야의 창의적 아 이디어 발굴과 시작품 개발 과정을 통해 경연하여 창업과 벤처 육성하 는 공모전 프로그램	스마트 디바이스 분야 중소, 벤처, 창업기업 및 예비 창업자, 학생 등	IITP	2
K-Global 스마트 디바이스 제품화 지원	스마트 디바이스 제작에 필요한 기 술, 디자인, 시제품 제작, 사업화지 원 등을 분야별 전문가 및 기관과 연계하여 제품화 지원 제공	스마트 디바이스 분야 중소, 벤처, 창업기업 및 예비 창업자, 학생 등	IITP	15
K-Global 스마트 디바이스 제작 교육	스마트 디바이스 제작을 위한 아이 디어 구체화부터 예비창업자의 사 업화 준비, 창업자의 기술 트렌드 학습 등 단계적 교육 프로그램 제공	스마트 디바이스 분야 중소, 벤처, 창업기업 및 예비 창업자, 학생 등	IITP	3.5

○ K-Global 콘텐츠

K-Global 단위사업명	사업내용	지원대상	기관	예산 (억원)
K-ICT 스마트미디어센터 테스트베드 지원	스마트미디어 분야 플랫폼사 및 1 인창조기업의 제품 테스트를 위한 TV, 셋톱박스 등 장비 지원	스마트미디어 분야 플랫폼사 및 1인창조기업	KCA	-

다. 관련법령 및 규정

□ 관련법령

- 정보통신 진흥 및 융합 활성화 등에 관한 특별법 제30조(중소기업 및 벤처 등의 창업과 해외시장 진출 등), 제21조(디지털콘텐츠의 진흥과 활성화), 정보통신·방송 연구개발 사업 관련 법령 등

□ 공통규정

- ICT 기금사업 관리 지침(미래창조과학부훈령 제2014-131호), ICT 기금사업 사업비 산정 및 정산 등에 관한 기준, ICT 기금사업 평가 및 성과관리 기준 등

라. 세부 사업 별 신청방법 및 문의처

- 정보통신산업진흥원, 정보통신기술진흥센터, 한국방송통신전파진흥원, 한국전파진흥협회, K-ICT 본투글로벌 센터, K-ICT 창업멘토링 센터, K-ICT 디바이스랩 홈페이지 내 통합공고문 전문 참조

K-Global 단위사업명	담당기관/부서	문의처
K-Global Re-Startup 민간투자 연계 지원	정보통신산업진흥원 글로벌창업팀	ikkim@nipa.kr ☎ 043-931-5557
K-Global 기업가정신 교육	정보통신산업진흥원 글로벌창업팀	gep@nipa.kr ☎ 043-931-5551
K-Global 스타트업 엔진	정보통신산업진흥원 글로벌창업팀	ahnjih@nipa.kr ☎ 043-931-5553
K-Global 창업 멘토링	K-ICT 창업멘토링 센터(KOEF)	mcshin@koef.or.kr ☎ 02-2038-4574
K-Global 본투글로벌 국내 데모데이	K-ICT 본투글로벌 센터 글로벌사업팀	tlim@born2global.com ☎ 02-2132-2205
K-Global 해외 컨설팅·IR 지원	K-ICT 본투글로벌 센터 글로벌사업팀	tlim@born2global.com ☎ 02-2132-2205
K-Global 해외창업 아카데미	K-ICT 본투글로벌 센터 글로벌사업팀	alee@born2global.com ☎ 02-2132-2224

K-Global 단위사업명	담당기관/부서	문의처
K-Global ICT유망기술 개발지원 (시장친화적 SW R&D 지원)	정보통신기술진흥센터 기술사업화팀	city@iitp.kr ☎ 042-612-8632
K-Global 클라우드 기반 SW 개발환경 지원	정보통신산업진흥원 클라우드지원팀	please123@cloudsc.kr ☎ 02-2132-1454
K-Global Startup / 스마트 디바이스 분야	정보통신기술진흥센터 전략산업팀	hjkwon@iitp.kr ☎ 031-776-4712
K-Global 스마트 디바이스 제품화 지원	정보통신기술진흥센터 전략산업팀	hjkwon@iitp.kr ☎ 031-776-4712
K-Global 스마트 디바이스 제작 교육	정보통신기술진흥센터 전략산업팀	hjkwon@iitp.kr ☎ 031-776-4712
K-ICT 스마트미디어센터 테스트베드 지원	한국방송통신전파진흥원 미디어산업진흥부	yeopcp@kca.kr ☎ 070-7727-5608

마. 통합 사업설명회 안내

□ 오프라인 통합사업설명회를 온라인으로 대체

- 최근 메르스(중동호흡기증후군)로 인한 대규모 행사 지양 관련하여 서울(11일), 대전(15일)로 예정된 **오프라인 통합사업설명회를 온라인 (FAQ 제공, 담당자 전화 상담)으로 대체**하오니 이점 양해 부탁드립니다.
- 6월 11일 NIPA 등 유관기관 홈페이지를 통해 FAQ 포함 자료집 파일 제공 예정입니다.

바. K-Global 지원사업 통합광고 문의처

□ 문의처

- 운영사무국 : 정보통신산업진흥원 글로벌창업팀
- 043-931-5551, jhpark1@nipa.kr

사. 추진일정(안)

절 차	주 체	일 정
통합 공고	미래창조과학부, K-Global 통합 사무국	'15. 6. 1.
↓	↓	↓
통합 사업설명회	미래창조과학부, 9개 산하기관 연합	온라인 대체
↓	↓	↓
신청 접수	K-Global 수행기관	'15. 6월 ~
↓	↓	↓
접수 서류 확인 및 요건 심사 (필요시 현장조사 실시)	K-Global 수행기관 (통합 평가위원풀 활용)	'15. 6월 ~
↓	↓	↓
선정 평가 (1차 서면평가/ 2차 대면평가)	K-Global 수행기관 (기관 별 선정평가위원회)	'15. 6월 ~
↓	↓	↓
평가결과 발표	K-Global 수행기관	'15. 7월 ~
↓	↓	↓
협약	K-Global 수행기관	'15. 7월 ~
↓	↓	↓
사업비 지급	K-Global 수행기관 → 수혜 기업	협약 후 30일 내
↓	↓	↓
과제 수행	수혜 기업	'15. 6월~12월
↓	↓	↓
결과 보고서 및 사업비 정산 보고서 제출	수혜 기업 → K-Global 수행기관 → 사업관리 전담기관	'15. 12월
↓	↓	↓
결과 평가 및 종합 심의	K-Global 수행기관 (기관 별 결과평가위원회)	'15. 12월

※ 상기일정은 사업추진현황에 따라 변경될 수 있음. 변경 시 별도 공지 예정

2. K-Global ICT일반 부문 세부 사업 안내

2-1 K-Global Re-Startup 민간투자 연계 지원 (NIPA)

가. 프로그램 목적

□ 사업 목적

- 시장의 관점에서 성공 가능성이 높은 재도전 ICT기업을 발굴·투자하고 민간과 정부가 후속 지원을 통해 기업 성장을 촉진
- 투자·보육 능력이 검증된 민간 투자사가 재도전 기업에 투자하고 정부가 추가 매칭자금을 지원

나. 프로그램 주요 내용

□ 투자 및 매칭

- 유망 재도전 기업을 발굴·육성하기 위해 민간 투자에 대해 정부가 1:1~1:3 규모의 매칭(최대 3억원)자금 지원 실시*

* 정부 매칭자금 지원에 따른 지분 취득 및 기술료 징수 등은 없음

〈 투자 개요 〉

◆ (투자형태) 신주인수, 구주인수, 전환사채, 신주인수권부사채 등

* 형태에 따른 비율 제한은 없으며, 기업 당 최소 2천만원 이상 투자(엔젤클럽 소속 투자자인 경우 1명당 최소 1천만원 이상 투자)

◆ (투자시기) 민간 투자사는 투자를 확약한 재도전 기업이 동 사업의 선정 통보를 받은 후 1개월 이내에 집행을 완료해야하며, 정부 매칭금은 NIPA와 협약 체결 후 1개월 내 지급

※ 민간펀드는 투자금 전체를 인정하되, 모태펀드와 같이 정부의 출자금이 포함된 경우 민간 투자분만 인정

* (예시) 모태펀드 비율이 50%인 재원에서 1억원을 투자한 경우에는, 5천만원을 투자금으로 인정

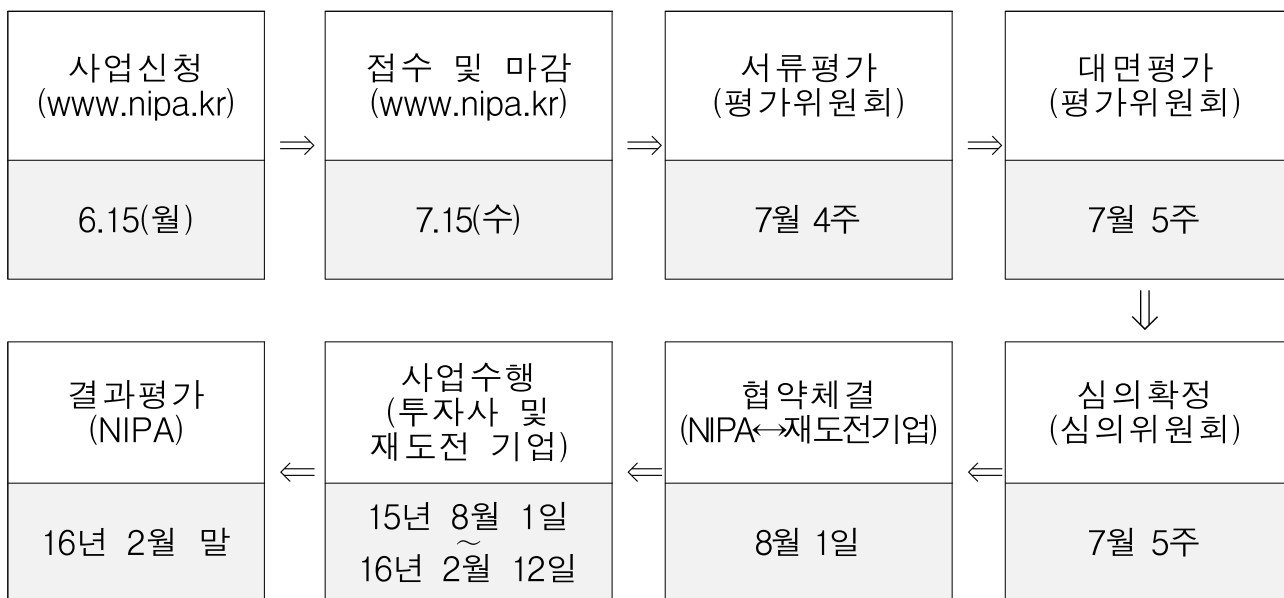
※ 사업 공고 이전에 투자가 완료된 재도전 기업도 지원 가능(단, 2015년 1월 1일 이후 투자유치 기업에 한정)

□ 기업성장 지원

- (민간 투자사) 교육·멘토링, 기술개발, 마케팅, 투자유치 등 재도전 기업을 위한 맞춤형 프로그램 제공(월 10시간 이상)
- (NIPA) 재도전 기업인 교육, K-ICT 본투글로벌센터(글로벌 진출), K-ICT 멘토링센터(오픈멘토링)등 정부 지원 사업과 연계

□ 추진 절차 및 일정(안)

- 선정평가 : 7월 4주 ~ 5주
- 협약체결 : 8월 1일
- 사업 수행 : 2015년 8월 1일(토) ~ 2016년 2월 12일(금)



* 세부 일정은 기관 사정에 따라 변경될 수 있음

다. 신청자격 및 제외대상

□ 신청자격

○ (민간 투자사) 투자 및 보육 능력을 갖춘 민간 창업지원 전문기관

※ 민간 투자사에서는 최소 3명 이상의 내부인력이 사업에 참여(단 전문엔젤의 경우 투자 및 보육 등의 경험을 갖춘 외부 전문가를 참여인력으로 활용 가능)

〈 민간 투자사 대상 기관 〉

- ① **엑셀러레이터** : 엑셀러레이터 리더스포럼 회원사, NIPA K-Global 엑셀러레이터 육성 및 SW전문창업기획사 사업, TIPS(중기청), 연구개발진흥특구재단 등 정부지원 사업 수행 기관
- ② **엔젤클럽** : 회원이 10명 이상인 클럽에 소속된 3명 이상의 투자자(3명 중 최소 1명 이상은 적격투자실적을 보유해야 함)
- ③ **개인투자조합** : 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제13조제2항에 따라 결성되었으며 적격투자실적을 보유한 조합원이 1인 이상 소속된 조합
- ④ **벤처캐피탈** : 창업투자회사(조합), 한국벤처투자조합, 신기술사업금융회사(조합), 외국투자기관
- ⑤ **창업보육센터** : 「중소기업창업 지원법」 제2조 제7항에 따라 창업자에게 시설·장소를 제공하고 경영·기술 분야에 대하여 지원하는 것을 주된 목적으로 하는 사업장
- ⑥ **전문엔젤** : 중소기업청장으로부터 전문엔젤 인가를 받았으며, 사업공고일 기준으로 전문엔젤 유효기간이 만료되지 않은 자
- ⑦ **선도벤처** : 사업공고일 기준 벤처 인증을 받은 기업이거나, 선도벤처 연계 지원 사업(중기청) 수행 기관
- ⑧ **기술지주회사** : 「산업교육진흥 및 산학협력촉진에 관한 법률」 제2조에 의한 산학협력기술지주회사, 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제2조에 의한 신기술창업전문회사, 「기술의 이전 및 사업화 촉진에 관한 법률」 제21조의 3에 의한 기술지주회사
- ⑨ **기술사업화 전문회사** : 「기술의 이전 및 사업화 촉진에 관한 법률」 제12조에 의한 사업화전문회사

○ (재도전 기업) ICT·융합 분야의 기업 운영 및 폐업 경험 보유자가 참여중인 창업기업(단, 시제품 이상 보유)

< 재도전 기업 요건 >

① 재도전 기업인이 회사의 대표이사로 등재(또는 예정)

② 재도전 기업인이 회사의 (공동)대표로 참여(예정)인 기업

③ 재도전 기업인이 회사의 지분을 30% 이상 보유

* 재도전 기업인 : 폐업한 회사(개인사업자 포함)의 대표이사로 6개월 이상 재직한 경험이 있는 자

※ 퇴직 또는 EXIT(인수합병, 기업공개) 경험을 보유한 창업자도 재도전 기업인으로 인정하며, 금년도 지원 대상 기업 수의 20% 내외에서 선발 예정

□ 제외대상

○ 재도전기업이 신청한 동일 사업아이템으로 정부의 자금 지원을 받고 있는 경우

○ 접수마감일 현재 재도전기업, 기업의 대표자 및 총괄책임자가 아래 해당사항이 있는 경우

- 재도전기업, 기업의 대표자 및 총괄책임자가 정부지원 사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우

- 금융기관 등으로부터 규제중인 채무불이행자 및 기업

* 단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있거나 파산면책 선고자는 신청 가능

- 국세, 지방세 등 체납으로 규제중인 기업

* 단, 접수마감일 이전에 세금을 완납하거나 관할 세무서로부터 분납확약을 받은 경우 신청 가능

- 청산절차 등록기업

- 전국은행연합회 “신용정보관리규약”에 따른 금융질서문란자

* 제외대상 여부는 접수 마감일을 기준으로 하며, 지원 대상에 선정된 이후, 아래 해당 사실이 발견되는 경우 협약 취소, 사업비 환수, 참여 제한 등 제재 조치 실시

라. 지원규모 및 선정방법

□ 지원규모 : 50억(25개사 내외)

□ 선정방법

○ 재도전 기업에 대한 이해도가 높은 전문가들로 평가위원회*를 구성하여 서류 및 대면 평가 실시

* 벤처 재도전 관련 유관기관, 신보, 기보, 은행권, VC 등으로 구성

- 서류 평가 : 재도전 기업 제출 서류만 평가

- 대면 평가 : 민간투자사는 재도전 기업의 보육 계획, 재도전 기업은 사업 수행 계획 발표

○ 심의위원회에서 지원 대상 기업 및 정부매칭 금액을 최종 결정

○ 대면 평가표(안)

구분	평가항목	세부평가내용
재도전 기업 (60)	지원 필요성 (10)	▪ 재도전기업 요건의 적절성
		▪ 재도전기업의 사업추진 의지
		▪ 자금지원의 필요성
	기업 역량 (20)	▪ 참여인력의 구성 및 전문성
		▪ 보유 사업 아이템의 우수성 및 혁신성
	사업수행 계획 (30)	▪ 사업화 계획의 구체성
▪ 자금소요 계획의 타당성		
▪ 중장기 목표의 명확성 및 타당성		
민간 투자사 (40)	수행기관 역량 (15)	▪ 기존 보육 및 투자 실적의 우수성
		▪ 참여인력 및 멘토단의 전문성
		▪ 재도전 기업에 대한 이해도
	사업수행 계획 (25)	▪ 재도전 기업 보육계획의 구체성 및 실행가능성
		▪ 재도전 기업 성과창출 계획의 타당성
		▪ 재도전 기업 실패방지 계획의 타당성
총 계(100)		

마. 신청 방법 및 일정

□ 신청/접수 기간

○ 2015.6.15(월) ~ 7.15(수), 17:00까지

※ 접수시간 이후에는 접수 불가, 반드시 접수기간(시간) 준수 요망

□ 신청방법

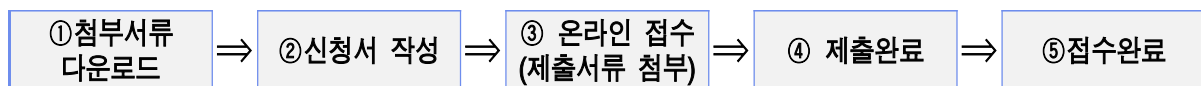
○ 신청서 양식은 정보통신산업진흥원 홈페이지(www.nipa.kr) 내 '사업공고'란을 확인 후 해당서류 일체를 다운로드

○ 재도전 기업은 홈페이지 내(하단위치) “전산접수” 란에서 신청하며 민간 투자사는 이메일(restartup@nipa.kr)로 제출

※ 동일 과제이나 민간 투자사와 재도전 기업이 각각 신청해야 함

○ 안내에 따라 필요정보 입력, 사업수행계획서 및 기타 부속서류 업로드

< 재도전 기업 전산 접수 절차 >



* 온라인 접수 시, 회원가입부터 접수 완료까지 약 3시간 정도 소요되므로 충분한 시간을 가지고 접수하며, 마감일 이전에 신청 완료 요망

□ 제출서류

구분	제출서류 목록	비고
민간투자사	▪ 사업신청서 1부	
	▪ 사업 수행계획서(보육계획 포함) 1부	- 민간투자사용
	▪ 참여인력 참여확인서 1부	
	▪ 서약서 1부	
	▪ 개인정보 수집 및 이용 동의서 1부	

구분	제출서류 목록	비고
	▪ 투자 계약서 또는 투자 확약서 사본 1부	
재도전 기업	▪ 사업신청서 1부	
	▪ 사업 수행계획서 1부	- 재도전기업용
	▪ 참여인력 참여확인서 1부	
	▪ 서약서 1부	
	▪ 개인정보 수집 및 이용 동의서 1부	
	▪ 사업자등록증 및 법인등기부등본 각 1부	
	▪ 국세 및 지방세완납 증명 각 1부 또는 세금 분납확인서 1부	
	▪ 폐업사실 증명원 또는 폐업신고서 1부	
	▪ 주주명부 또는 사원명부 1부	
	▪ 개인회생인가결정문, 개인파산면책결정문, 신용회복지원 확정문	- 파산·회생절차·개인 회생절차 개시 신청 시
	▪ 재무제표 원본 1부	- '13년 및 '14년*
	▪ 폐업사실 증명원 또는 폐업신고서 1부	

* 접수마감일 기준 창업 2년 미만인 기업의 경우, 2014년도 재무제표만 제출
하며 2014년도 결산이 마무리되지 않은 경우, 추정재무제표를 제출

바. 유의사항

☐ 민간 투자사

- 민간 투자사(대표, 사업 총괄책임자)가 재도전기업(대표, 임원 등)과
특수 관계인 경우 불인정

* 특수 관계 : 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 제8조(특수관계인의 범위)

- 민간투자유치 선정 기업 과제수행 중 민간투자액의 회수(상환) 또는
매매(양도) 불가

□ 재도전 기업

- 고의부도, 회사자금 유용, 사기 등 사업에 참여하는 재도전기업인의 불순한 폐업 사유가 사후 적발 시 협약 취소, 사업비 환수, 향후 정부지원 사업 참여 제한 등의 조치 실시
- 총괄책임자 및 참여인력이 접수 마감일 기준으로 본 사업, 기관 고유 사업 및 타 정부 지원 사업에 참여하는 비율이 총 100%를 초과하는 인력은 참여 불가
- 사업비 집행의 투명성 확보를 위해 정부지원금 출납 관리를 위한 법인 명의의 신규 통장 개설 및 별도 계정 관리

사. 통합 성과관리

- K-Global 프로젝트 수혜 기업(가)/기관은 사업 수행 이후 2년간 통합 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음
- * 매출액, 종업원 수, 투자유치금액, 특허·상품·디자인 출원 및 등록 건수 등

아. 안내 및 문의처

- 주관기관 : 정보통신산업진흥원 글로벌창업팀

- 043-931-5557, ikkim@nipa.kr

* 전산접수 문의 : 정보통신산업진흥원 정보서비스팀 (042-612-8975~6)

가. 프로그램 목적

□ K-Global 기업가정신 교육 목적

- 국내 스타트업 및 중소·중견 벤처 기업가들을 글로벌 리더로 양성하여 국내 최고의 인적 인프라로 활용하고, 성공적 해외진출 사례 창출*

* 해외 ICT기업과 협업, 고객사 확보, 해외투자유치, 조인트 벤처 설립, M&A 등

나. 프로그램 주요 내용

□ 개요

- 글로벌 진출 의지가 높고 혁신적 아이디어를 보유한 유망 스타트업 및 벤처기업가를 선발하여 스탠포드大 디자인 사고(*Design Thinking*) 과정 중심으로 ‘글로벌 기업가정신 프로그램’ 운영
 - 최근 실리콘밸리에서 주목받고 있는 창조·혁신 방법론을 통해 자사 제품, 비즈니스 및 경영전략 등을 재고(*Re-think*→*Re-design*)하고,
 - 현지 엑셀러레이터를 활용한 멘토링, 비즈니스 파트너십 구축 등을 통해 판로개척, 기업 간 협업, 현지법인 설립 등 글로벌 진출 촉진

□ 국내 사전교육 및 현지과정 준비

- (특강) 외부 연사를 초빙하여 기업가 정신과 비즈니스, 기술벤처의 성장 전략, 글로벌 진출 전략 등의 주제로 특강 실시
- (경험 공유) 선배기수(1기, '14년 수료생)의 현지 과정 경험, 과정 후 현업에 적용한 사례, 후속 글로벌 진출 성과 등 Q&A 형태의 경험 공유
- (현지과정 준비) 각 기업의 비즈니스 아이템, 경영 현황 등을 수록한

비즈니스 요약서(Executive Summary) 작성방법 가이드 및 60초 소개 (Your Story) 동영상 클립 제작

- 기업별 비즈니스 요약서는 작성 후 현지과정 1개월 전에 현지 멘토, 기업 등에 미리 전달하여 2주차 프로그램의 현지 멘토링 및 파트너 기업연계 자료로 활용
- 비즈니스 요약서의 보조 자료로 활용하기 위해 각 참여 기업가 소개 및 메시지를 담은 60초 동영상 제작 후 유튜브 등에 업로드
- * 현지 멘토, 기업 등에 비즈니스 요약서 제공 시 동영상 링크 함께 제공

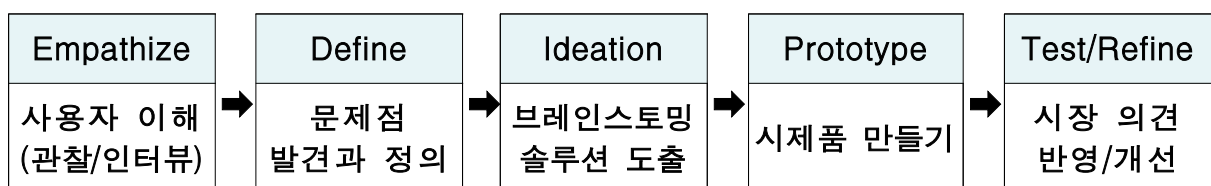
□ 1주차 : 스탠포드大 d.School 「Design Thinking」 과정

- 스탠포드大 d.School을 중심으로 실리콘밸리 內 UC버클리 교수진, 산업계 전문가로 구성된 강사진들이 변화·혁신 방법론을 활용 사용자 공감과 시장 요구를 반영한 문제 해결형 워크샵으로 진행
- 국내 스타트업, 벤처 기업가들이 자사의 아이템을 글로벌 수요에 부합하도록 재검토(*re-design, re-engineering*) 하는 기회 제공

【참고】 스탠포드大 d.School ‘디자인 사고(Design Thinking)’ 프로그램

- 글로벌 디자인회사 IDEO에서 사용 중인 창의적 문제해결 방법론으로 사용자 관찰과 공감, 분석과 통합, 체험적 디자인 등 인간 중심적 접근방식이 핵심
- 전통적 의미의 ‘디자인’이 아니라 혁신과 창조하는 방법을 디자인하는 것을 목표로 기업들이 문제점을 재인식하고 수요 중심의 해법을 찾도록 하는 과정

< 핵심 모듈 구성 >



□ 2주차 : 현지 멘토링 및 비즈니스 파트너십 구축

- (멘토링) 참여기업의 특징, 요구사항, 성장단계 등을 고려한 1:1 맞춤형 멘토링, 전략 클리닉 등 전문 컨설팅 제공
- (파트너십 구축) 계약 등 판로확보, 투자유치, 공동 사업 추진 등을 위한 해외 파트너사 매칭 및 네트워킹 지원
- (협력 지원) 투자구매·파트너십 구축이 가능한 현지 기업인, 벤처 창업가, 엑셀러레이터, 벤처캐피탈, 엔젤투자자 등을 초빙 후 참여기업 비즈니스 플랜을 발표하는 Final Event(데모데이) 개최

□ 후속 지원

- (국내 후속 네트워킹) 수료 기업 간 진출 경험과 사례를 공유하고 전체 기수가 함께하는 교류의 장을 마련하여 신규 비즈니스 기회 창출 및 국내 창업·벤처 생태계의 글로벌 리딩 그룹 결성

□ 추진 절차 및 일정

- (추진절차) 참가자 선발 후 국내 사전교육, 현지과정(2주), 후속 네트워킹 등 단계 별 프로그램 추진

1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
참가자 선발	⇒ 국내 사전 교육	⇒ 현지(1주차) 교육·워크샵	⇒ 현지(2주차) 멘토링·파트너십	⇒ 후속 지원 및 네트워킹
정보통신 산업진흥원	초청연사, 선배기수 특강	스탠포드大 (d.School)	해외 전문기관	해외 전문기관, 선배기수 등
'15년 6월	7월	8월4주	9월1주	~11월

* 세부 일정은 해외 협력 기관(스탠포드大, 엑셀러레이터 등) 상황에 따라 변경될 수 있음

□ 사업기간

- 선발 확정일로부터 2015년 11월 30일 까지

다. 신청자격 및 제외대상

☐ 신청자격

- 영어로 기초적 의사소통이 가능한 ICT분야 초기 스타트업, 7년 내외의 도전·성장기 벤처 및 재기 성공기업 대표/임원진(내국인에 한함)

* 1주차 미 스탠포드大 d.School 'Design Thinking' 과정 및 2주차 비즈니스 멘토링 및 파트너십 구축 과정 등 전 과정 영어로 진행

- 미국 현지 과정 기간(8월 4주 ~ 9월 1주, 2주간) 동안 현지 체류가 가능한 기업가

☐ 제외대상

- 다음 각 호에 해당하는 자는 신청 제한
 - 국가 출연/보조 사업의 정산환수금, 기술료 등 미납 기업 대표/임원
 - 접수마감일 현재 기업, 대표자(신청자)가 참여 제한의 적용을 받는 경우

라. 지원규모 및 선정방법

☐ 지원규모 및 참가비 안내

- (선발인원) ICT 기반 우수 유망 스타트업, 중소·중견 벤처 및 재기 성공기업 대표/임원 등 내국인 20명 내외

- (지원범위) 프로그램 참가, 항공, 숙박, 체재 지원

※ 과정 참가자의 능동적 참여 유도 등을 위해 참가자 1인 당 400만원의 참가비 분담

☐ 선발 방법

- 선발 절차

- 창업·벤처 분야 외부 전문가로 구성된 평가위원회에서 서류심사를 통해 심층 인터뷰 대상자 30명 선발, 심층 인터뷰를 통해 최종 참가자 20명 내외 선발

○ 평가기준

- 후보 기업가의 글로벌 진출 의지, 향후 벤처 리더로서의 도전 목표·리더십·사명감 및 기업·제품의 성장 가능성(잠재성), 글로벌 시장성(진출 가능성), 기술 경쟁력 등을 심층 평가하여 선발

평가항목	세부평가내용
기본요건 (20%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 영어 인터뷰(5분) ▪ 사업 아이템, 제품 및 서비스, 기업의 ICT 산업 내 경쟁력 ▪ 참여 동기의 적정성
기업가 역량 (50%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 글로벌 진출 의지 ▪ 벤처 리더로서의 도전목표·리더십·사명감 ▪ 사업 분야의 전문성
사업 성장 가능성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업/팀, 제품/아이디어의 성장 가능성(잠재성) ▪ 글로벌 시장 진출 비전 및 가능성 ▪ 글로벌 진출 준비도(해외 파트너 현황, 해외 수출/투자유치 경험 등) ▪ 보유 제품/기술의 우수성
총 계(100%)	

마. 신청 방법 및 일정

☐ 신청/접수 기간 : 2015. 6.1(월) ~ 6.26(금) 18:00까지

※ 접수시간 이후에는 접수 불가, 반드시 접수기간(시간) 준수 요망

☐ 접수방법

○ 신청서류 이메일 접수

- 정보통신산업진흥원 홈페이지(www.nipa.kr) 사업공고 참조 후 이메일 접수(gep@nipa.kr)

□ 제출서류

no	제출서류 목록
1	▪ 지원신청서 1부

* 별첨 지원신청서 양식 다운로드 후 활용

바. 유의사항

- 모든 참여 기업가는 K-Global 기업가정신 교육 전 과정에 신의성실 참여 의무가 있음
- 최종 선발된 기업가는 합격 통보 이후 10일 내 분담금을 지정 계좌에 납입하여야 함
 - * 계좌 등은 추후 재 안내 예정
- 모든 참여 기업가는 해외 현지과정 종료 후 2주 내 참가결과보고서를 제출해야 함
- 프로그램 종료 후 성과 및 기업 성장추이 파악 등을 위한 성과 기초자료 제출을 위해,
 - 주관기관(NIPA) 자료 요청에 대한 접수/작성/제출을 담당할 사내 전담 인력을 지정하여 주관기관에 통보하여야 함

사. 통합 성과관리

- K-Global 프로젝트 수혜 기업(가)/기관은 사업 수행 이후 2년간 통합 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음
 - * 매출액, 종업원 수, 투자유치금액 등

아. 안내 및 문의처

- 주관기관 : 정보통신산업진흥원 글로벌창업팀
 - 박진홍 책임(043-931-5551), jhpark1@nipa.kr

가. 프로그램 목적

- 국내 유망 스타트업이 해외 우수 엑셀러레이터 보육 프로그램에 선발되도록 공동으로 프로그램을 지원하여 성공적인 글로벌 진출 촉진
- Techstars(미국), 500Startups(미국), Seedcamp(영국), Startup Sauna(핀란드), Open Network Lab(일본), Alchemist Accelerator(미국), China Accelerator(중국), FT Accelerator(이탈리아), Startup Bootcamp(네덜란드) 등 글로벌 엑셀러레이터(9개 기관) 공동 추진
- * 해외 엑셀러레이터와 협의에 따라, 일부 변동 가능

나. 프로그램 주요 내용

- (사업설명회) 해외 파트너 엑셀러레이터를 초청하여 프로그램 내용, 강점, 성과 등 각 엑셀러레이터가 보유한 특성 소개 및 각국의 벤처 생태계에 대한 토론
- (역량 강화 과정) 해외 엑셀러레이터 운영진 및 졸업기업 초청 특강을 통해 피칭/인터뷰 Skill-up, 진출 전략 마련, 선배 스타트업의 해외 보육 참가 경험 공유 등 추진
- (분야별 멘토링) 스타트업의 비즈니스 모델/전략 등 고도화를 위한 비즈니스, UI/UX 디자인, 개발 등 분야별 멘토단을 운영하여 스타트업의 애로요소 진단 및 해결 방안 제시
- * K-ICT 본투글로벌센터의 법률, 회계, 투자 컨설팅 프로그램과 연계 추진(예정)
- (데모데이 및 네트워킹) 해외 엑셀러레이터 운영진이 심사위원으로 참석하는 엔진 프로그램 참여 스타트업의 데모데이 개최 및 참가 스타트업 간 네트워킹 행사 개최

- (해외 정규 프로그램 대상 선발) Techstars, Seedcamp 등 해외 엑셀러레이터 의사결정자들이 한국을 방문하여 인터뷰 및 심사

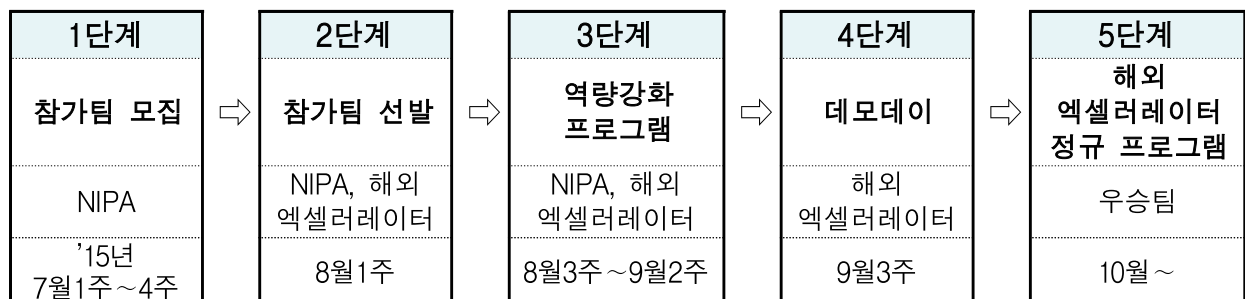
- * 해외 엑셀러레이터 정규 프로그램(Batch)에 합격된 팀에게는 팀당 3천만원의 Scholarship 지원 (현지 프로그램 참가에 필요한 체재비(항공비, 숙박비)로 활용)
- * 지원금(Scholarship) 지급 대상은 데모데이 개최일로부터 11월 20일까지 해외 엑셀러레이터 정규 프로그램(Batch)에 최종 선발이 확정되어야 함

○ (후속지원) 해외 엑셀러레이터 합격팀을 대상으로 차년도 K-Tech, 해외 IR, KIC 입주지원 등 글로벌 진출 지원 사업 우선 지원

- * '16년도 K-Global 프로젝트 내 사업간 연계 지원 계획 확정 후 별도 안내 예정

□ 추진 절차 및 일정

○ 참가팀 선발 후 역량강화 프로그램(4주), 인터뷰 및 데모데이(1주), 해외 파트너 엑셀러레이터 정규 프로그램(합격팀 대상) 등 추진



* 세부 일정은 해외 협력 기관 사정에 따라 변경될 수 있음

다. 신청자격 및 제외대상

□ 신청자격

- 초기 단계부터 글로벌 시장을 목표로 하는 국내 ICT분야 스타트업
 - 해외 엑셀러레이터 보육 프로그램 참가를 목표로 하는 스타트업
 - 다국적 팀 구성원의 경우, 한국 국적의 공동 창업자가 1인 이상 포함된 팀

- 자체 서비스 혹은 상품(베타 이상) 보유 창업 5년 미만의 팀
- 지원 당시 개인사업자 등록 또는 법인 설립 완료된 팀
- 영어로 피칭(프리젠테이션) 및 의사소통이 가능한 팀

라. 지원규모 및 선정방법

☐ 지원규모

○ 국내 ICT 분야 스타트업 총 40팀

- * 20팀은 창조경제혁신센터, 「K-Global 프로젝트」 내 공모전 및 경진대회 수상팀을 대상으로 추천을 통해 별도 선발

☐ 선발 방법

○ 선발 절차

- (서류평가) K-Global 평가단 및 해외 파트너 엑셀러레이터 운영진이 서류 평가를 통해 **발표평가 대상자 선발**
- (발표평가) 창업·벤처 분야 외부 전문가로 구성된 K-Global 평가단에서 영문 발표 평가를 통해 **최종 참가팀 선발**

○ 발표평가 기준

평가항목	세부평가내용
기본요건 및 참가 의지 (30)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 영어 피칭 능력 ▪ 엑셀러레이터 이해도 ▪ 글로벌 진출 및 해외 엑셀러레이터 참가 의지
스타트업 역량 (70)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업 모델의 우수성 및 성장 플랜의 구체성 ▪ 참여인력 전문성 및 팀 구성의 적절성 ▪ 사업 아이템의 창의성 및 기술적 독창성 ▪ 글로벌 시장성 및 진출 전략의 구체성 ▪ 투자 유치 현황 및 사업 성과
총 계(100%)	

마. 신청 방법 및 일정

☐ 신청/접수 기간 : 2015. 7.1(수) ~ 7.22(수) 18:00까지

※ 접수시간 이후에는 접수 불가, 반드시 접수기간(시간) 준수 요망

☐ 접수방법

○ K-Global 스타트업 엔진 웹사이트를 통한 온라인 접수

* '15년 7월 1일 정보통신산업진흥원 홈페이지(www.nipa.kr) 공지사항에 접수처 별도 공지 예정

☐ 제출서류

no	제출서류 목록
1	▪ 사업계획서 1부
2	▪ 사업자등록증 1부

* 별첨 지원신청서 양식 다운로드 후 활용

바. 유의사항

○ 모든 참여 기업가는 K-Global 스타트업 엔진 전 과정에 신의성실 참여 의무가 있음

○ 데모데이 합격팀은 해외 엑셀러레이터 정규 프로그램 참가 이후 활동보고서를 제출해야 함

○ 프로그램 종료 후 성과 및 기업 성장추이 파악 등을 위한 성과 기초자료 제출을 위해,

- 주관기관(NIPA) 자료 요청에 대한 접수/작성/제출을 담당할 사내 전담 인력을 지정하여 주관기관에 통보하여야 함

* 본 전담인력은 참가자 본인으로 지정하여도 됨

* 주요 요청 자료는 「사. 통합 성과관리」 항목 참조

사. 통합 성과관리

- K-Global 프로젝트 수혜 기업(가)/기관은 사업 수행 이후 2년간 통합 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음

* 매출액, 종업원 수, 투자유치금액 등

아. 안내 및 문의처

- 주관기관 : 정보통신산업진흥원 글로벌창업팀
- 안지혜 선임(043-931-5553), ahnjih@nipa.kr

2-4 K-Global 창업멘토링 (KOEI)

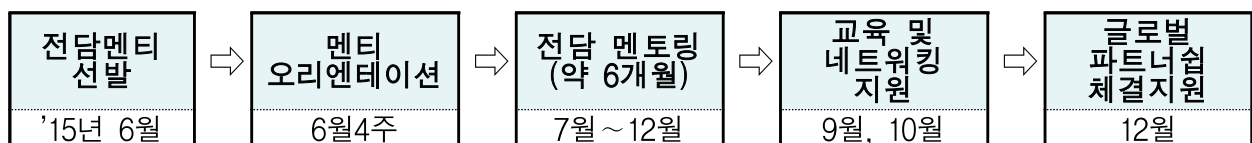
가. 프로그램 목적

- 벤처1세대의 경험과 노하우를 활용, 창업초기/재도전기업 및 대학 창업동아리에게 성공 확률을 높이는 밑거름으로 작용될 수 있도록 상시 멘토링 지원

나. 프로그램 주요 내용

- 지원분야 : 창업초기/재도전기업 및 대학창업동아리를 대상으로 전담 멘토링 실시
- 지원내용 : 총 78개社(팀) 지원
 - ※ 창업초기/재도전기업(51개社), 대학창업동아리(27개팀)
- (전담멘토링) 성공·실패 경험을 가진 벤처창업가를 멘토로 지정하여 기술 및 경영 애로 등을 진단하고 해결 방안 제시(6개월)
- (실전창업교육) 기업가정신 함양을 위한 美 카우프만 재단의 창업 교육 프로그램 제공(PEV, TechVenture교육)
- (네트워킹) 투자설명회 개최를 통해 투자상담 및 기업홍보 기회를 부여하고, 네트워킹데이 정기 개최를 통해 창업에 관한 정보교류 및 협력방안 플랫폼 제공
- (글로벌연수) 우수 멘티 글로벌 파트너십 체결지원 프로그램 참여 및 글로벌 진출 컨설팅 기회 제공
- (후속지원) 벤처캐피탈, 엔젤투자 등 민간 투자자 후속 연계지원

□ 추진 절차 및 일정



* 세부일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

다. 신청자격

- ☐ 신청자격 : 창업초기/재도전기업 및 대학창업동아리
 - (창업초기기업) 업력 3년 이내의 기업인(단, 바이오 등 R&D 기간이 긴 업종은 업력 5년까지 인정)
 - (재도전기업) 창업경험을 보유한 실질적 경영참여자로서 재창업을 준비중인 자
 - (대학창업동아리) 창업에 대한 명확하고 뚜렷한 의지가 있으며 1년 이내의 창업을 목표로 하는 자

라. 지원규모 및 선정방법

- ☐ 지원규모
 - '15년 하반기 선발예정 인원 : 총 78개社(팀)
 - ※ 창업초기/재도전기업(51개社), 대학창업동아리(27개팀)
- ☐ 선발 방법 : 공모 후 2단계 평가(서류, 면접) 진행
 - 평가기준
 - 창업초기/재도전기업

평가항목	세부평가내용
사업계획 및 비즈니스 우수성 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업계획의 우수성 ▪ 성장 가능성 (해외진출 가능성 포함)
창업기업성과 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주요 경영성과 ▪ 주요 활동성과 (유·무형 수상실적, 유·무형 자산보유현황)
참여동기 (10%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참여동기의 적절성
멘토링 신청 분야의 적합성 (10%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 멘토링 신청분야의 적합성
총 계(100%)	

- 대학창업동아리

평가항목	세부평가내용
사업계획 및 비즈니스 우수성 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업계획의 우수성 ▪ 창업시 성장 가능성 (해외진출 가능성 포함)
동아리 활동 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 동아리 활동 정도 ▪ 주요 활동성과 (유·무형 수상실적, 유·무형 자산보유현황)
참여동기 (10%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 참여동기의 적절성
멘토링 신청 분야의 적합성 (10%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 멘토링 신청분야의 적합성
총 계(100%)	

마. 신청 방법 및 일정

☐ 신청/접수 기간 : 2015. 6. 1(월) ~ 6. 14(일) 18:00까지

※ 접수시간 이후에는 접수 불가, 반드시 접수기간(시간) 준수 요망

※ 우편접수는 접수 마감일 18:00까지 접수에 한해 인정

☐ 접수방법

○ 우편접수 또는 스캔 후 이메일 전송

○ 우편접수 : 서울 마포구 월드컵북로 396, 누리꿈스퀘어 비즈니스타워
20층 K-ICT창업멘토링센터

○ 이메일 : mentee@gomentoring.or.kr

☐ 제출서류

창업초기/재도전기업	대학창업동아리
① 창업초기/재도전기업용 멘티 등록신청서 1부 ② 멘티 사업계획서 1부 ③ 개인정보 제공·이용 동의서 1부 ④ 법인사업자등록증 사본 1부	① 대학창업동아리 멘티 등록신청서 1부 ② 개인정보 제공·이용 동의서 1부

※ 실적 및 활동에 관한 공적 판단이 가능한 증빙서류 첨부(선택사항)

바. 유의사항

- 허위자료 제출 및 기타 위반사항이 발생한 경우 멘티 자격을 상실할 수 있음

사. 통합 성과관리

- K-Global 프로젝트 수혜 기업(가)/기관은 사업 수행 이후 2년간 통합 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음
 - * 매출액, 종업원 수, 투자유치금액 등

아. 안내 및 문의처

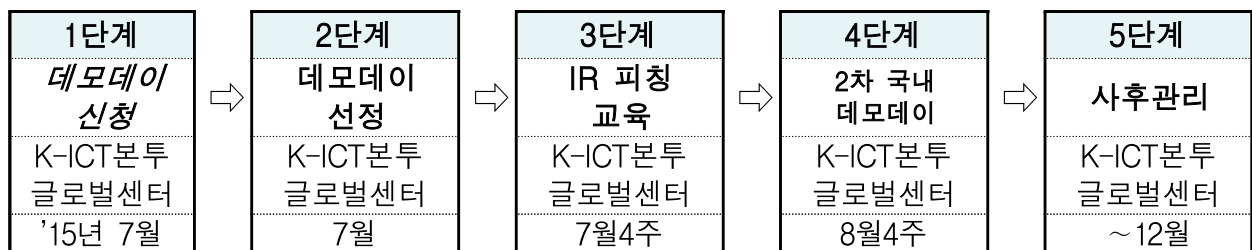
- 주관기관 : (재)한국청년기업가정신재단 부설 K-ICT창업멘토링센터
 - 신민철 사원 (02-2038-4574), mcshin@koef.or.kr

가. 프로그램 목적

- 유망 기술 및 아이디어를 보유하고 있는 ICT분야 Start-up 및 예비 창업자에게 투자유치 기회를 제공하여 글로벌 진출 기반 제공

나. 프로그램 주요 내용

- 2차(8월), 3차(10월) 국내 데모데이 운영
 - (IR 설명회) 엔젤, VC 등 투자자를 대상으로 투자설명회
 - (네트워크 시간) IR설명회 후 참가기업과 투자자간 질의 응답 및 네트워킹 지원
 - (IR전문 Pitching 교육) 국내외 투자유치 지원을 위해 IR 사전 Pitching 교육 실시
- 추진 절차 및 일정
 - 2차(8월) 국내 데모데이



※ 세부 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

- 3차(10월) 국내 데모데이



※ 세부 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 사업기간

○ 차수별 사업 기간

구분	2차 국내 데모데이	3차 국내 데모데이
사업기간	2015.7.20~2015.8.27	2015.9.21~2015.10.29

다. 신청자격 및 제외대상

□ 신청자격

- (기업) 설립 7년 미만의 ICT분야 Start-up 및 예비창업자
- (신청 분야) Fintech, Security, IoT, Wearable, VR/AR, AdTech, Mobile Commerce, Mobile platform

□ 제외대상

- 국가연구개발 사업의 정산환수금, 기술료 미납 기업 종사자
- 접수 마감일 현재 신청인의 소속기업, 대표자, 신청자 본인이 참여 제한의 적용을 받는 경우

라. 지원규모 및 선정방법

□ 지원규모

○ 데모데이 일정 및 선발업체 수

구분	2차 국내 데모데이	3차 국내 데모데이
일정	2015.8.27	2015.10.29
선발업체수	15개 내외	15개 내외

※ 일정 변경 가능

□ 선정 절차 및 기준

○ 선정 절차

- 1차 서면 평가 : 신청서 서류에 근거하여 자격에 대한 적격성을 검토하고, 사업성, 기술성 및 역량에 대한 내부 심사를 통해 1.5배수 선정
- 2차 대면 평가 : 신청업체 발표를 통해 사업성, 기술성, 역량에 대한 내부와 외부 심사위원 면담을 통해 평가하여 선정목표 업체 수 내외 선정

○ 선정 평가 기준

- 1차 서면평가 : 적격성, 사업성, 기술성, 수행역량 등 4개 항목

< 1차 서면평가 항목 >

평가항목	세부 항목	평가 기준
자격 적격성	○ 지원 분야	○ ICT 융합 분야 여부
	○ 창업 업력/매출규모	○ 창업 7년 이내인 기업, 최근 3년 내 연 매출 100억 이하
	○ 국적	○ 창업자 한국국적 또는 한국인(임원) 지분 (40% 이상) 보유 여부
	○ 중복성	○ 공공기관 유사/동일 서비스 중복 시 제외
글로벌 사업성	○ 글로벌 서비스/제품 출시와 사업성공 가능성	○ 제품/서비스의 포지셔닝 적절성
	○ 현지 수요 창출 규모	○ 글로벌 시장 잠재성, 시장 기회가 존재여부
	○ 상용화 용이성	○ 매출 및 수익 창출 모델 가능성
	○ 비즈니스 모델의 구체성	○ 글로벌 경쟁사에 대한 경쟁력, 차별성
	○ 현지 투자 유치 가능성	○ 해외 또는 국내 투자자들에게의 매력도
기술적 우수성	○ 기술의 우수성	○ 투자자들의 니즈에 부합하는 성장산업
	○ 개발 기술의 독창성	○ 제품/서비스 기술의 우수성/차별성
	○ 사업 아이템의 실현 가능성	○ 기술적인 제품 실현 가능성
업체와 팀역량	○ 대표/창업자 자질과 역량	○ 특허·해외 인증 등의 보유 여부
	○ 팀 조직력과 인적 우수성	○ 대표자/공동창업자의 자질과 사업역량
	○ 글로벌 기업가 정신 함양	○ 구성원간 조직력, 인적 구성의 우수성

- 2차 대면평가 : 글로벌 사업성, 기술적 우수성, 업체 역량 등 3개 항목

※ 해외법인 또는 대표자가 해외체류인 경우 온라인/전화/화상회의 등을 통해 대면 평가 대체 가능

< 2차 대면평가 항목 >

평가항목	세부평가내용
글로벌 사업성 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 글로벌 마켓 매력도 ▪ 글로벌 비즈니스 모델 매력도 ▪ 글로벌 투자 가능성
기술적 우수성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우수성 ▪ 독창성 ▪ 실현 가능성
업체 역량 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대표 역량 ▪ 인적 역량 ▪ 기업가 정신
총 계(100%)	

○ 최종 선정 및 통보

- (예비)창업자를 최종 선정 후 개별 통보

마. 신청 방법 및 일정

☐ 신청 접수 기간

구분	2차 국내 데모데이	3차 국내 데모데이
접수 기간	2015.7.1~2015.7.15(17:00)	2015.9.1~2015.9.15(17:00)

※ 접수시간 이후에는 접수 불가, 반드시 접수기간(시간) 준수 요망

☐ 접수방법

- 이메일 접수(biz@born2global.com) 통한 사업신청서 및 IR 요약서를 제출
- 이메일 신청시 [국내지원]을 이메일 제목에 표기

* 제출 파일명 : 150000(제출일)[국내지원]0000(업체명)_000(대표명)

□ 제출서류

no	제출서류 목록
1	▪ 신청서
2	▪ 개인정보 제공 이용 동의서
3	▪ 요약 IR

※ 별첨 지원신청서 양식 다운로드 후 활용

바. 유의사항

- 신청내용을 허위로 기재하거나 누락한 경우 선정 취소할 수 있음

사. 통합 성과관리

- K-Global 프로젝트 수혜 기업(가)/기관은 사업 수행 이후 2년간 통합 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음

* 매출액, 종업원 수, 투자유치금액 등

아. 안내 및 문의처

- 주관기관 : K-ICT 본투글로벌센터 글로벌사업팀
 - 임영철 매니저 (02-2132-2205), tlim@born2global.com

가. 프로그램 목적

- ICT 분야 국내 스타트업과 벤처 기업이 글로벌 창업 및 해외 진출 시, 겪는 주된 애로사항인 법률, 특허, 회계, 해외마케팅 등에 대한 전문적인 컨설팅 서비스 제공
- 국내 스타트업 기업의 해외 시장 진출 및 현지 네트워크 구축을 위한 해외 데모데이 기회 제공
- 기술성 및 사업성의 잠재력이 높은 스타트업을 발굴하여, 집중 지원함으로써, 해외 진출을 위한 역량 강화

나. 프로그램 주요 내용

□ 지원 방식

- 선발된 기업에 K-ICT Born2Global 센터의 무료 In-House 컨설팅 및 외부 GP 컨설팅 집중 지원
 - 우수 기업에 현지 투자설명회(K-Global Connect*) 참가 연계 지원
- * K-Global Connect : 해외에서 현지 VC, 엔젤 등 투자자를 대상으로 국내 Startup의 투자설명회('15년 하반기 미국/9월,11월, 일본/10월, 중국/12월 등 4회)

□ 지원 내용

- 상담 및 내부컨설팅 상시 지원
 - 내부 전문컨설턴트를 통한 전문상담 및 내부컨설팅 제공 (무료 제공)
- 외부 컨설팅 파트너 기관을 통한 전문 컨설팅 비용 지원
 - 지원한도 : 업체당 최대 6천만 원, 분야 당 최대 2천만 원
(분야에 따라 서비스항목별 세부 지원한도 있음)

- 선정된 업체에 대해서는 평가등급에 따라, 컨설팅 총 소요비용의 70~80%를 차등 지원함

※ 지원업체는 자체분담금(20~30%)을 서비스 착수 전 서비스 제공할 컨설팅 파트너사에 선납 후 컨설팅 진행

- 컨설팅 지원금은 업체, 분야, 세부항목 당 지원한도 내에서 지원 (지원한도 초과비용은 선정업체에서 부담)

○ 해외 투자설명회(K-Global Connect) 지원

- 해외에서 현지 VC, 엔젤 등 투자자를 대상으로 국내 Startup의 투자설명회 개최
- K-Global Connect 참가팀은 컨설팅 지원기업 내에서 선발하며, 항공권 숙박비 지원

※ K-Global Connect 개최 시기 : 미국(9월,11월), 일본(10월), 중국(12월) 대상 추진 예정

○ 서비스 지원 절차

- 컨설팅 서비스 지원 절차

신청/선정	내부 상담	서비스의뢰	견적/선금	결과관리	계약/지급
지원업체 선정·평가	신청업체와 파트너매칭 상담/협의	서비스 신청 컨설팅 의뢰	견적제출 분담금선납	서비스수행 결과물제출 청구(서)	결과검수 지출증빙 대금지급

- 해외 투자설명회(K-Global Connect) 지원 절차

신청/선정	사전 교육 및 Pitching	현지 IR 개최	사후관리
컨설팅 선정업체 및 추천	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 VC, 엔젤 등 투자사의 Needs에 부합하는 Pitching 교육 - 1:1 컨설팅 제공 	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 리허설 및 IR발표 - 네트워킹 연계 	<ul style="list-style-type: none"> - 지속적인 투자모니터링 연계 - 법률 등 추가적인 컨설팅 지원

□ 분야별 세부 서비스 내역

○ 법률 컨설팅

서비스 항목		세부 내용
해외현지 법인설립		○ 해외현지에서 법인 설립을 할 수 있도록 법률 자문
해외사업계약서 검토 및 법률자문		○ 해외 영업활동과 관련된 각종 계약 체결에 따른 계약서 검토 및 법률 자문
법적 위험관리		○ 해외 영업활동에 필요한 법적 위험을 최소화하기 위한 법률 자문
투자자문 및 인수합병 법률검토		○ 자금조달 및 기업인수 또는 합병을 위한 계약서 검토 및 법률 검토 및 자문
외부 컨설팅 파트너 기관	국내	○ (법무법인)이공, 세한, 율촌, 세종, 세움, 광장, 정률, 강남, 지평
	해외	○ ReedSmith LLP (미), Kim Law Office (미), ZHONGWEN Law Firm (중), ANJIE Law Firm (중), Song & Lee, LLP (중), 섬서유은 법률사무소 (중), LIFANG & PARTNERS (중), Dorsey & Whitney LLP (미), JC & Company (미), 변호사법인 오르비스 (일), 노조미 종합법률 사무소 (일), Nishimura & Asahi (일)

○ 특허 컨설팅

서비스 항목		세부 내용
해외특허출원		○ 진출(예정) 대상 해외국가에서 특허권을 확보할 수 있도록 해외특허출원(PCT 국제단계포함) 지원
IP 위험 관리		○ 특허권/디자인권/상표권 침해 검토, 경고장 대응 등
IP R&D 전략 컨설팅		○ 선행기술 조사, 권리분석, 신규 IP 발굴, IP 전략 수립, 라이선스 전략 컨설팅, IP 가치평가 등
외부 컨설팅 파트너 기관	국내	○ 특허법인 가산, 유미 특허법인, 특허법인 다나, 특허법인(유) 화우, 특허법인 수, 특허법인 무한, 한양 특허법인, 팬코리아 특허법인, KNP 특허법률사무소, 윤앤리 특허법률사무소, 정우 특허법률사무소, 현신 특허법률사무소, BLT 특허법률사무소
	해외	○ Morgan, Lewis & Bockius LLP (미), LIFANG & PARTNERS (중), Saliwanchik, Lloyd & Eisenshenk (미), 밍슈어 지식재산권 유한공사 (중), CROWN & RIGHTS Law Firm (중), Taiyo, Nakajima & Kato (일), Anderson Mori & Tomotsune (일), Ladas & Parry (미)

○ 회계 컨설팅

서비스 항목		세부 내용
회계		<ul style="list-style-type: none"> ○ 회계감사, 특정목적감사, 내부회계제도 설계, 기업진단 및 기타 회계 자문 ○ 해외 진출 기업의 현지 기장서비스, 재무제표작성 및 기타 회계자문
세무		<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외투자관련 국제조세 검토 및 기타 세무자문 ○ M&A관련 국제조세 검토 및 기타 세무자문 ○ 해외 진출 기업의 현지 세무보고 및 각종 등록 절차 지원 ○ 해외현지 조세관련 문제해결 및 기타 세무자문
기업가치평가		○ 해외 투자유치 및 M&A를 위한 기업가치평가 및 자문
기타		○ IPO 자문, 재무 실사 등
외부 컨설팅 파트너 기관	국내	○ 한미, 삼덕, 태성, 대명, 한울, 현대, 다산, 바른, 삼일(회계법인)
	해외	○ Jeffrey J Lee & Company (미), Leekim Consulting (싱), Korchina TNC Limited (홍), EFP Rotenberg, LLP (미), JC&Company (미), Kim & Lee Corporation (미), 이준범 공인회계사 사무소*(일), Michael Kwon CPA (일)

○ 해외 마케팅 컨설팅

서비스 항목		세부 내용
시장조사, 전략 수립		<ul style="list-style-type: none"> ○ 마켓 리서치, 현지 사용자 서베이/테스트 ○ 시장 진입 전략, 현지 마케팅 전략 수립 ○ 비즈니스 모델 Pivoting 전략 수립
마케팅 현지화		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품/서비스(언어, UI/UX, 디자인, 네이밍 등) 현지화 ○ 브랜딩, 카피라이팅 현지화 ○ 로컬 앱마켓 등록 및 초기 마케팅 ○ 마케팅 머티리얼(회사/제품/서비스 소개서, 사업계획서, 제안서) 현지화 ○ 홈페이지, 홍보 동영상 현지화
글로벌 마케팅		<ul style="list-style-type: none"> ○ 검색엔진, 소셜 미디어, 바이럴, PR, 마켓 플랫폼 마케팅, ○ 크리에이티브 마케팅 등 * Growth Hacking 컨설팅
크라우드 펀딩 마케팅		○ 글로벌 크라우드펀딩 마케팅 (전략수립, 현지화, 등록, 프로모션 등) (예: 미국의 Kickstarter, Indiegogo 등)
사업 개발		<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 잠재 고객/파트너 발굴 ○ 사업화 지원(고객/파트너 컨택, 미팅, 제안, 사업 제휴/계약)
외부 컨설팅 파트너 기관	국내	○ 레달코리아, 웨이코리아, 내로우캐스트, 주식회사 넥스문, 게임베리, 앱스아시아, (주)이씨이십일, 한국컴파스, 헤브론스타, (주)코이스라, 굿타임위드미, 한유코리아, 라티스글로벌 커뮤니케이션스, 주식회사 솔트룩스, 애드웨이즈코리아, 글로벌코넷, 로켓츠게임즈
	해외	○ Go Global Consulting (미), BrightStone Partners (미), Tao networks (미), Phloy (미), Techtract (중), Dextree (중), Tk101 (중), 상해아이오테트워크기술 (중), Cheil PengTai (중), 노무라연구소 (미), 비즈코디 (영), Leger Research Group (캐), 마그레이 (일), 그레텍 (일)

○ 해외 투자설명회(K-Global Connect) 개최

서비스 항목	세부 내용
사전 교육 및 Pitching	<ul style="list-style-type: none"> ○ IR에 필요한 영어 Pitching Training ○ 참여자들의 1:1 맞춤형 컨설팅 ○ 현지 수요에 부합하는 IR자료 Review ○ 해외 진출에 필요한 법률/특허/세부 지식 제공
데모데이 및 해외 네트워킹	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 투자자에게 Pitching 기회 제공 ○ 현지 투자자와의 미팅을 통해 신규 해외 네트워크 발굴 및 투자유치 지원 활동

□ 추진 절차 및 일정

공고/신청	심사/선정	서비스 착수	수행/결과	지급/완료
홈페이지 및 미디어	서면 및 대면 평가	계약/착수 자부담납입	과제 진행 및 결과제출	검수 및 대금 지급
6/1~6/16	6/17~7/10	~8/14	~10/20	~11/30

※ 대면평가일 : 6/24(수) ~ 7/7(화) (평가시간은 선정업체에 개별 통보 예정)

※ 상기일정은 내부사정에 따라 변동

※ 선정 후 지원 사업 취소 및 중도포기자는 본 사업 및 향후 정부사업에 불이익이 발생할 수 있음

※ K-Global Connect 별도 일정으로 진행 예정

□ 사업기간

○ 2015년 7월 1일부터 2015년 12월 30일 까지

다. 신청자격 및 제외대상

□ 신청 유형

○ 창업기업 (법인/개인 사업자)

- ICT 융합 분야이고, 글로벌 창업 및 해외 진출(예정) 기업(법인)
- 최근 3년 내 매출 100억 이하인 기업
- 창업 7년 이내 기업 (사업신청일로부터 7년 이내 사업자등록)
 - * 법인사업자 : 법인등기부등본 상 ‘법인설립등기일’ 기준
 - * 개인사업자(법인전환 포함) : 사업자등록증명 상 ‘사업개시일(개업일)’ 기준
- 종사자 수 299명 이하인 중소기업, 벤처기업
- 법인은 대한민국 국적인 자가 최대주주이고, 대한민국 국적인 창업자들의 지분의 합이 40%를 초과해야 함 (국내법인, 외국법인 포함)
- 개인 사업자는 대한민국 국적인 자가 대표자이어야 함
- '14년도 컨설팅 지원 완료업체 중 7년 초과기업에 대해서는 별도 내부 추천과 평가를 통해 최대 3년 이내 추가 지원할 수 있음

○ 예비창업자

- ICT 융합 분야이고, 글로벌 창업 및 해외 진출 예비 창업자
- 신청일 현재 사업자 등록(개인, 법인)을 하지 않은 자로서, 사업계획에 따라 창업이 가능하다고 판단되는 자
- 국적이 대한민국인 자로서, 글로벌 창업/진출 사업 추진 및 해외법인 설립 예정자
- 지원 완료 후 1년 이내 창업(사업자 등록)이 가능한 자 (미 창업 시 지원금의 환수 등의 조치를 취할 수 있음)

□ 신청 기업 기술 분야

○ ICT 융합을 중심으로 기술분야를 선택 (ICT 및 ICT융합분야)

- | | |
|-----------------|--------------|
| ① IoT/웨어러블 | ② 빅데이터 |
| ③ 클라우드 컴퓨팅 | ④ 3D 프린팅 |
| ⑤ Fin Tech (금융) | ⑥ 스마트 헬스/홈/카 |
| ⑦ 모바일 앱/디바이스 | ⑧ 소셜 미디어/플랫폼 |
| ⑨ 게임/디지털 콘텐츠 | ⑩ e/m커머스 |
| ⑪ 정보 보안 | ⑫ 엔터프라이즈 S/W |
| ⑬ 전기·전자/부품 | ⑭ 바이오, 나노 |
| ⑮ 기타 | |

※ 복수 선택 가능

□ 지원 제외 대상

- ☞ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자(기업)
- ☞ 국세 또는 지방세 체납 중인 자(기업)
- ☞ 타 중앙 정부, 지자체, 공공기관의 글로벌 창업 관련 동일/유사한 컨설팅 서비스 지원 사업에 당해 선정되어 사업을 수행 중/완료한 자(기업)는 지원사업/내용의 중복성을 고려하여 지원여부를 결정함 (*신청자는 신청서에 지원받은 내역을 기재해야 함)

※ 본 사업에 선정된 (예비)창업자가 상기 사항을 위배하고 허위 사실을 기재한 경우, 그 즉시 선정 취소 및 정부지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음

라. 지원규모 및 선정방법

□ 지원 규모

- 2차 (하반기) 50개 내외 업체 선발

□ 신청 방법

- 신청 기간

- 2015. 6. 1 (월) ~ 2015. 6. 16 (화)

- 신청 방법

- 홈페이지(www.born2global.com)에서 신청서 다운로드 후, 신청서 및 추가 자료 등 이메일(info@born2global.com) 송부

* 제출 파일명 : 150000(제출일)_[사업지원]0000(업체명)_000(대표명)

- 제출 서류

- K-Global 해외 컨설팅·IR 신청서 1부 (개인정보 제공 이용 동의서 포함, 붙임 참조)

※ 신청자격, 실적, 계획 등에 대한 추가설명 필요시 추가 자료 제출

- 평가기준

□ 선정 절차 및 기준

- 선정 절차

- 1차 서면 평가 : 신청서 서류에 근거하여 자격에 대한 적격성을 검토하고, 사업성, 기술성 및 역량에 대한 내부 심사를 통해 1.5배수 선정
- 2차 대면 평가 : 신청업체 발표를 통해 사업성, 기술성, 역량에 대한 내부와 외부 심사위원 면담을 통해 평가하여 선정목표 업체 수 내외 선정

- 선정 평가 기준

- 1차 서면평가 : 적격성, 사업성, 기술성, 수행역량 등 4개 항목

< 1차 서면평가 항목 >

평가항목	세부 항목	평가 기준
자격 적격성	○ 지원 분야	○ ICT 융합 분야 여부
	○ 창업 업력/매출규모	○ 창업 7년 이내인 기업, 최근 3년 내 연 매출 100억 이하
	○ 국적	○ 창업자 한국국적 또는 한국인(임원) 지분 (40% 이상) 보유 여부
	○ 중복성	○ 공공기관 유사/동일 서비스 중복 시 제외
글로벌 사업성	○ 글로벌 서비스/제품 출시와 사업성공 가능성 ○ 현지 수요 창출 규모 ○ 상용화 용이성 ○ 비즈니스 모델의 구체성 ○ 현지 투자 유치 가능성	○ 제품/서비스의 포지셔닝 적절성 ○ 글로벌 시장 잠재성, 시장 기회가 존재여부 ○ 매출 및 수익 창출 모델 가능성 ○ 글로벌 경쟁사에 대한 경쟁력, 차별성 ○ 해외 또는 국내 투자자들에게의 매력도 ○ 투자자들의 니즈에 부합하는 성장산업
기술적 우수성	○ 기술의 우수성 ○ 개발 기술의 독창성 ○ 사업 아이템의 실현 가능성	○ 제품/서비스 기술의 우수성/차별성 ○ 기술적인 제품 실현 가능성 ○ 특허·해외 인증 등의 보유 여부
업체와 팀역량	○ 대표/창업자 자질과 역량 ○ 팀 조직력과 인적 우수성 ○ 글로벌 기업가 정신 함양	○ 대표자/공동창업자의 자질과 사업역량 ○ 구성원간 조직력, 인적 구성의 우수성 ○ 글로벌 기업가 정신 함양

- 2차 대면평가 : 글로벌 사업성, 기술적 우수성, 업체 역량 등 3개 항목

※ 해외법인 또는 대표자의 해외체류인 경우 온라인/전화/화상회의 등을 통해 대면 평가 대체 가능

< 2차 대면평가 항목 >

평가항목	세부평가내용
글로벌 사업성 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 글로벌 마켓 매력도 ▪ 글로벌 비즈니스 모델 매력도 ▪ 글로벌 투자 가능성
기술적 우수성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 우수성 ▪ 독창성 ▪ 실현 가능성
업체 역량 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대표 역량 ▪ 인적 역량 ▪ 기업가 정신
총 계(100%)	

○ 최종 선정 및 통보

- 평가결과 (예비)창업자를 최종 선정 후 개별 통보

마. 신청 방법 및 일정

□ 신청/접수 기간 : 2015. 6.1(월) ~ 6.16(화) 17:00까지

※ 접수시간 이후에는 접수 불가, 반드시 접수기간(시간) 준수 요망

□ 접수방법

○ 신청 방법

- 홈페이지(www.born2global.com)에서 신청서 다운로드 후, 신청서 및 추가 자료 등 이메일(info@born2global.com) 송부

* 제출 파일명 : 150000(제출일)[사업지원]0000(업체명)_000(대표명)

□ 제출서류

no	제출서류 목록
1	▪ K-Global 해외 컨설팅·IR 신청서 1부
2	▪ 개인정보 제공 이용 동의서

※ 별첨 지원신청서 양식 다운로드 후 활용

바. 유의사항

- (수행 기간) 멤버사 선정 직후, 신청/의뢰 및 컨설팅 서비스 수행이 가능한 업체 지원 예정 (서비스의 시작 : 8/14限_수행계획 및 선금납입; 결과보고 : 10/20限_결과보고 작성)
- (지원 분야) 지원사업 신청서 제출 시, 법률, 특허, 회계, 마케팅 중 컨설팅 신청내역 및 분야별 신청 세부내역을 작성한 분야에 한해서만 서비스 지원 예정
- (지원 예산) 전문 컨설팅 지원사업은 한정된 예산 내에서 서비스의 필요성에 따라 B2G의 1차 멤버사와 이번 공모에서 선정된 2차 멤버사 중에서 수행계획 수립 및 업체부담금을 먼저 납입한 멤버사에 대해서 우선적으로 지원 예정

사. 통합 성과관리

- K-Global 프로젝트 수혜 기업(가)/기관은 사업 수행 이후 2년간 통합 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음

※ 매출액, 종업원 수, 투자유치금액 등

아. 안내 및 문의처

- 주관기관 : K-ICT 본투글로벌센터 글로벌사업팀
 - 전화 : 02-2132-2222 (대표전화), 02-2132-2205, info@born2global.com

가. 프로그램 목적**□ K-Global 해외 창업 아카데미 목적**

- 스타트업의 전문성 함양을 위해 법률, 투자, IR기법 등 종합 교육 프로그램 제공
 - 사업계획서 작성부터 법률, 마케팅, 회계, 투자, IR 기법까지 초기 스타트업에게 필요한 전 분야의 스킬 향상을 목적으로 함
- 법률, 회계 등 분야별 전문가 및 글로벌 투자자(엔젤 투자자, 벤처 캐피탈 등) 등과의 네트워크 형성 기회 제공
- K-ICT본투글로벌센터와 교육생의 지속적 교류로 센터 활동 홍보와 장기적 브랜드 이미지 제고에 기여

나. 프로그램 주요 내용**□ 기업가 정신 함양 및 전문성 강화**

- 스타트업의 기업가정신 함양과 전문성 강화를 위한 종합 교육 프로그램으로 사업계획서, 피칭, 마케팅, 법률, 특허 등 전 분야 교육
- 전문가의 정밀한 검토가 필요한 사업계획서, 피칭 등은 팀을 구성해 실습 위주의 교육으로 진행
- 글로벌 비즈니스에 필요한 실무 지식 및 기술 동향 교육을 통해 목표 진출 시장에 위한 전략 수립 지원

※ 아카데미 프로그램(안)

구분	회차	일시	주제
스타트업 플래닝	1주	15.08.26	오리엔테이션
			비즈니스모델 캔버스 활용법
	2주	15.09.02	비즈니스모델 캔버스 리뷰
			사업 계획서 작성 방법
	3주	15.09.09	벤처 투자의 이해
			투자 유치 프로세스의 이해
스타트업 매니지먼트	4주	15.09.16	성공 스타트업 방문
	5주	15.09.23	스타트업이 알아야 할 세무·회계 양식
			마케팅 전략 분석 및 실행
	6주	15.09.30	브랜딩 기법 및 PR전략
			UX전략
	7주	15.10.07	스타트업이 알아야 할 국내법 상식
			스타트업이 알아야 할 국제법 상식
사업 확장 전략	8주	15.10.14	기초 특허 상식
			자금 조달 방법
	9주	15.10.21	피칭 전략과 실습
	10주	15.10.28	가상 피칭 대회
			수료식

※ 세부 프로그램은 향후 변경될 수 있음

□ 추진 절차 및 일정

○ 추진 일정



※ 세부 일정은 강사 섭외와 모집 인원 등에 따라 변경될 수 있음

□ 사업기간 (교육기간)

○ 2015년 8월 26일부터 2015년 10월 28일 까지

- 1일 3시간 10주 동안 진행

다. 신청자격 및 제외대상

☐ 신청자격

- 글로벌을 지향하며 사업계획이 구체화되어 있는 ICT 분야의 스타트업 (1년~7년)이나 예비 창업자

☐ 제외대상

- 타 기관 유사 교육 수료생(중복 지원), 제조 위주 및 콘텐츠 개발 분야, 사업 계획이 구체화되지 않은 창업자
- 본 과정은 실무에서 활용할 수 있는 실습 교육 위주로 구성되어 있어 아이디어 초기 단계의 신청자는 대상에서 제외

라. 지원규모 및 선정방법

☐ 지원 규모

- 최대 30명 이내

☐ 선정절차 및 기준

- 선정 절차
 - 1차 서면 평가 : 신청서 서류에 근거하여 자격에 대한 적격성을 검토 하고, 사업성, 기술성 및 역량에 대한 내부심사를 통해 1.5배수 선정
 - 2차 대면 평가 : 신청업체 발표를 통해 사업성, 기술성, 역량에 대한 내부와 외부 심사위원 면담을 통해 평가하여 선정목표 업체수 내외 선정
- 선정 평가 기준
 - 1차 서면평가 : 적격성, 사업성, 기술성, 수행역량 등 4개 항목

< 1차 서면평가 항목 >

평가항목	세부 항목	평가 기준
자격 적격성	○ 지원 분야	○ ICT 융합 분야 여부
	○ 창업 업력/매출규모	○ 창업 7년 이내인 기업, 최근 3년 내 연 매출 100억 이하
	○ 국적	○ 창업자 한국국적 또는 한국인(임원) 지분 (40% 이상) 보유 여부
	○ 중복성	○ 공공기관 유사/동일 서비스 중복 시 제외
글로벌 사업성	○ 글로벌 서비스/제품 출시와 사업성공 가능성	○ 제품/서비스의 포지셔닝 적절성
	○ 현지 수요 창출 규모	○ 글로벌 시장 잠재성, 시장 기회가 존재여부
	○ 상용화 용이성	○ 매출 및 수익 창출 모델 가능성
	○ 비즈니스 모델의 구체성	○ 글로벌 경쟁사에 대한 경쟁력, 차별성
	○ 현지 투자 유치 가능성	○ 해외 또는 국내 투자자들에게의 매력도
		○ 투자자들의 니즈에 부합하는 성장산업
기술적 우수성	○ 기술의 우수성	○ 제품/서비스 기술의 우수성/차별성
	○ 개발 기술의 독창성	○ 기술적인 제품 실현 가능성
	○ 사업 아이템의 실현 가능성	○ 특허·해외 인증 등의 보유 여부
업체와 팀역량	○ 대표/창업자 자질과 역량	○ 대표자/공동창업자의 자질과 사업역량
	○ 팀 조직력과 인적 우수성	○ 구성원간 조직력, 인적 구성의 우수성
	○ 글로벌 기업가 정신 함양	○ 글로벌 기업가 정신 함양

- 2차 대면평가 : 글로벌 사업성, 기술적 우수성, 업체 역량 등 3개 항목

※ 해외법인 또는 대표자의 해외체류인 경우 온라인/전화/화상회의 등을 통해 대면 평가 대체 가능

< 2차 대면평가 항목 >

평가항목	세부평가내용
글로벌 사업성 (40%)	▪ 글로벌 마켓 매력도
	▪ 글로벌 비즈니스 모델 매력도
	▪ 글로벌 투자 가능성
기술적 우수성 (30%)	▪ 우수성
	▪ 독창성
	▪ 실현 가능성
업체 역량 (30%)	▪ 대표 역량
	▪ 인적 역량
	▪ 기업가 정신
총 계(100%)	

○ 최종 선정 및 통보

- 평가결과 (예비)창업자를 최종 선정 후 개별 통보

마. 신청 방법 및 일정

☐ 신청/접수 기간 : 2015.8.3(월요일)~8.17(월요일)

※ 접수시간 이후에는 접수 불가, 반드시 접수기간(시간) 준수 요망

☐ 접수방법

○ 센터 홈페이지를 통해 접수

☐ 제출서류

no	제출서류 목록
1	▪ 지원신청서

※ 별첨 지원신청서 양식과 같은 내용을 온라인에 입력

※ 온라인 접수 시 개인정보 제공 이용 동의 여부 확인

바. 유의사항

○ 출석률 80% 이하일 경우 교육 수료 인정하지 않음

사. 통합 성과관리

○ K-Global 프로젝트 수혜 기업(가)/기관은 사업 수행 이후 2년간 통합 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음

※ 매출액, 종업원 수, 투자유치금액 등

아. 안내 및 문의처

○ 주관기관 : K-ICT 본투글로벌센터 글로벌사업팀

- 이인정 매니저(02-2132-2224), alee@born2global.com

※ 전산접수 문의 : K-ICT 본투글로벌센터 창업지원팀 (02-2132-2212)

3. K-Global SW부문 세부 사업 안내

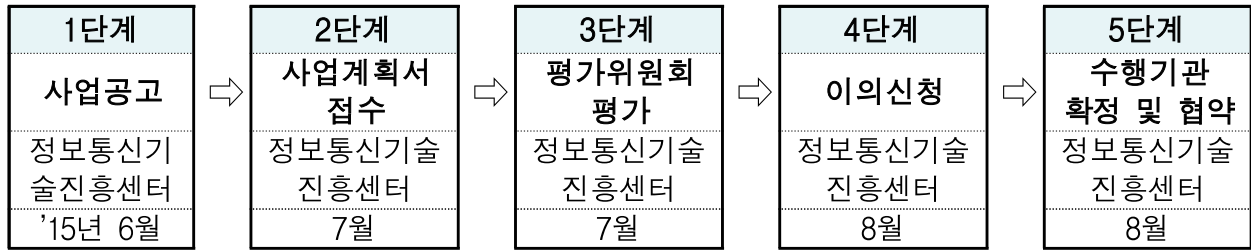
3-1 K-Global ICT유망기술개발지원(시장친화적 SW R&D지원(MOS))

가. 프로그램 목적

- ☐ 「시장친화적 SW R&D 지원(MOS, Market Oriented Software)사업」은 전문 투자자의 시장 선별 및 글로벌화 인큐베이팅 능력을 기반으로 과제를 선별하여 글로벌 시장을 공략할 경쟁력 있는 소프트웨어(SW) 기업 육성을 위한 시장 친화적 R&D 지원사업으로
 - ICT·SW와 타 산업 간 융합기술 및 서비스 기술개발 지원을 위해 기술수요를 반영한 단기 사업화 및 단계별 우수 혁신기술 사업화 기술개발을 지원하고자 함

나. 프로그램 주요 내용

- ☐ 투자연계형 MOS 기술개발
 - 투자자로부터 기투자 또는 투자 확약한 SW 중소·중견·벤처 기업의 우수 R&D 제안 과제 지원
- ☐ 투자비연계형 MOS 기술개발
 - SW 중소·중견 기업의 우수 R&D 제안 과제 지원
- ☐ 추진 절차 및 일정



□ 사업기간

○ 2015년 9월 1일부터 2016년 8월 31일 까지

다. 신청자격 및 제외대상

□ 신청자격

○ 투자연계형 MOS 기술개발

- (중소·중견 기업) 투자자가 기투자 또는 투자를 확약한 SW 중소·중견기업이 제안한 우수 R&D 과제 기술개발 지원

* 지원자격 : 투자자로부터 정부출연금(신청금)의 20%이상 민간 투자를 유치한 경우

- 투자자(국내·외 VC 등을 포함)가 투자를 결정한 기업이 R&D 과제를 신청
- 투자자가 일정금액 이상 기투자한 기업이 R&D를 신청

* 투자자 : VC, 전문엔젤, 창업투자사, 창업기획사 등 공인된 투자자(전문VC 나 엔젤투자협회, 개인투자조합 등 회원으로 등록한 자로 등록조건을 충족한 투자자에 한함)

* 투자 받은 기업 : 공고일 기준으로 최근 2년 이내 기 투자받은 내역까지 인정

* 투자 받을 기업 : 협약 후 1개월 이내에 투자이행 완료

※ 투자계약의 형태 : 신주인수투자계약, 전환사채인수투자 계약, 기타 미래부장관이 인정하는 투자 계약으로 본 사업 목적의 본질을 훼손하지 않는 투자 계약

- (창업 기업) SW 창업기획사가 인큐베이팅한 우수 기업이 제안한 R&D 과제 기술개발 지원

* SW 창업기획사 : 미래창조과학부가 지정한 SW 창업기획사

* SW 창업기획사 컨소시엄도 일정금액 투자 전제

※ 수행기업(창업기업)의 경영권을 보장하기 위해 투자자의 지분율은 30%이하로 한정

○ 투자비연계형 MOS 기술개발

- 투자자의 투자 여부와 관계없이 SW 중소·중견기업이 제안한 우수 R&D 과제 기술개발 지원

라. 지원규모 및 선정방법

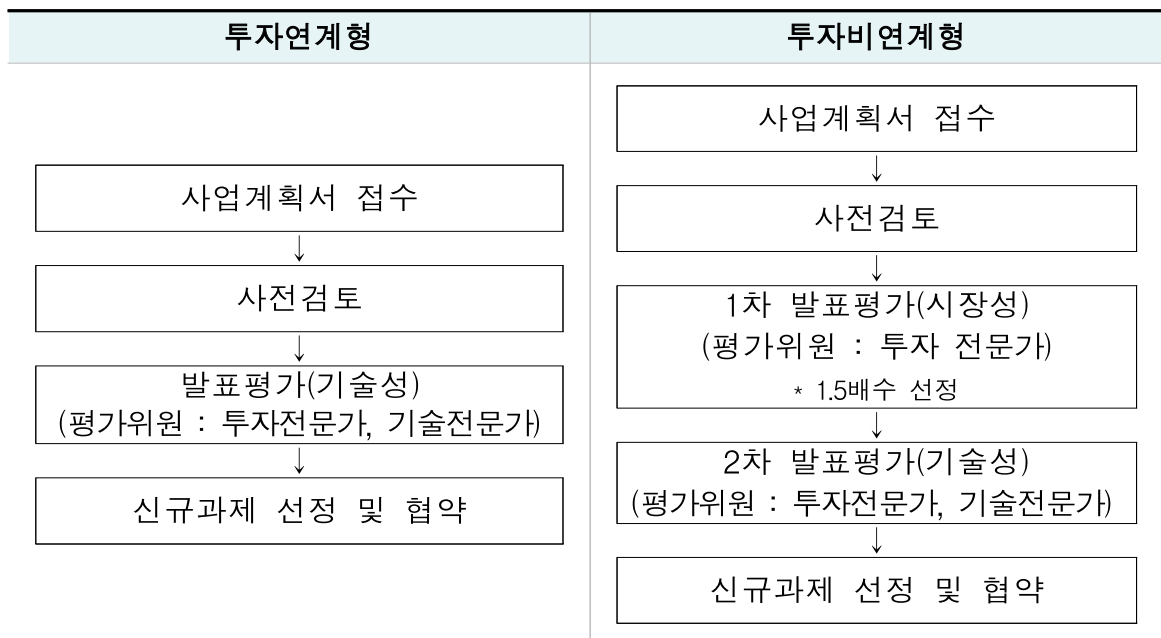
□ 지원규모

- 성장단계 SW 대상기업으로 시장수요가 반영된 투자비연계형 과제 및 VC와 연계한 투자연계형 과제를 지원

지원분야		사업예산	과제당 지원내역			공모 방식	기술 료
			지원규모	총지원기간	지원방법		
투자 연계형	중소·중견 기업	45억원	연 5억원 이내	2년 이내	- 연차평가를 통해 계속 지원여부 결정	자유 공모	징수
	창업 기업	15억원	연 2~3억원 이내	1년 이내			
투자비연계형		45.92억원	연간 5억원 이내	2년 이내	- 연차평가를 통해 계속 지원여부 결정		

* 사업예산은 지원규모에 따라 조정될 수 있음

□ 선발 방법



《투자연계형 MOS 기술개발》

- 투자유치로 시장성은 기 검증되었으므로 기술성을 중점으로 평가
 - 기술성 외에도 MOS 사업방향과의 부합 정도, 사업화 가능성, 글로벌 진출 가능성 등을 종합적으로 평가

《투자비연계형 MOS 기술개발》

- 2차례의 평가위원회를 통하여 사업성과 기술성을 갖춘 SW 중소·중견기업 기술개발 지원
 - 투자전문가만으로 구성된 1차 평가위원회(시장성 중심 평가)를 통해 1.5배수를 선정하고, 이후 기술전문가 및 투자자로 구성된 2차 평가위원회(기술성 중심 평가)를 통해 최종 선정
 - * 전문엔젤투자자, VC, 엑셀러레이터, 성공벤처인 등으로 1차 평가위원회 pool을 신규 구성·운영

□ 평가기준

항목	세부항목	투자비연계형		투자연계형
		시장성평가	기술성평가	
지원 필요성	기술개발 필요성/시급성(기술의 경쟁성) CEO(총괄책임자) 사업화 의지	15	15	10
추진계획 타당성	사전준비성/추진계획 적정성 연구개발 목표 명확성	15	15	10
경제성 및 사업화 가능성	사업화 가능성(타 기술과의 비교) 시장진입(매출발생) 가능성 비즈니스 모델의 경제적 타당성	70		20
기술성 및 연구개발 수행능력	연구개발 목표의 도전성/혁신성(기술의 우수성) 추진체계 적정성 및 연구개발방법 창의성 총괄책임자/연구팀 능력(기술경험수준)		50	40
파급효과	민간투자액, 고용창출 등		20	20

마. 신청 방법 및 일정

□ 신청/접수 기간 : 2015. 6. 16(월요일) ~ 7. 1(수요일) 18:00까지

※ 접수시간 이후에는 접수 불가, 반드시 접수기간(시간) 준수 요망

□ 접수방법

- 정보통신기술진흥센터(IITP) 사업관리시스템(smart.iitp.kr)에 기본

사항을 전산등록한 후, 전산 접수증과 함께, 신청서(사업계획서 및 제출서류)를 우편 또는 인편 접수

- 신청서 제출 마감일 18시까지 도착분에 한하여 접수함(전산 접수증 없이 접수 불가)
- 우편물 표지에 접수번호, 기술분야, 주관기관, 신청과제명, 연락처(핸드폰 번호)를 기재할 것

□ 제출서류

- 전산접수증 1부(원본 1부)
- 사업계획서 1부(원본 1부)
- 우대사항 증빙서류 각 1부(선택)
- 개인정보수집이용제공동의서(총괄책임자 및 참여연구원 모두 해당) 각 1부
- 기관(기관장)정보 수집·이용 제공 동의서(신청기관(주관/참여) 모두 해당) 각 1부
- 수행기관* 신청자격적정성 자기진단서 각 1부
* 주관기관 및 참여기관

▶ 기업에 한하여 제출

- 수행기관 사업자등록증 사본 각 1부
- 수행기관 국세·지방세 완납 증명서 또는 세금분납계획서 각 1부
- 수행기관 대표의 참여의사 확인서 1부
- 수행기관 2013*, 2014**년도 재무제표 원본 각 1부
- 수행기관 회계감사 보고서 1부(외부 감사 기업에 한함)
- 수행기관(기관장) 정보활용 동의서 각 1부
- 정보통신·방송 연구개발사업 참여의사 확인서(외국기관이 참여하는 경우에 한함)
* (접수마감일 기준) 창업 2년 미만인 기업의 경우, 2014년도 재무제표만 제출
** 2014년도 결산이 마무리되지 않은 경우, 추정재무제표 제출

▶ 투자연계형 지원 기업에 한하여 제출

- 투자계약서 사본(원본대조필 날인) 또는 투자확약서 원본 1부
- 예금잔액증명서 원본 1부(투자금에 질권 설정 및 담보 제공이 되어 있지 않음을 확인할 수 있는 문구 또는 내용이 표시된 것)

- 투자액 회수금지 협약(확약)서 1부
 - ※ 사업기간 동안(당해연도) 민간투자액을 회수하지 않겠다는 내용의 협약서 또는 확약서(민간투자 2건 이상일 경우 각각 증빙서류 제출)
- 투자 전·후 주주명부 원본 1부
 - * 별첨 지원신청서 양식 다운로드 후 활용

바. 유의사항

- 민간투자자가 신청기관(대표, 총괄책임자 등)과 특수관계인 경우 불인정
 - * 특수관계 : 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 제8조(특수관계인의 범위)
- 민간투자방식의 경우 아래 해당사항이 아닌 경우 불인정

투자방식	개념
신주발행 (보통주, 우선주)	유상증자를 통하여 신규 발행된 주식
전환사채 (CB : Convertible Bond)	계약서상 정한 전환가격에 따라 투자금을 주식으로 전환할 수 있는 권리가 부여된 채권
- 민간투자유치 선정 기업 과제수행중 민간투자액의 회수(상환) 또는 매매(양도)를 할 수 없음
 - ※ 기타 불임자료 참조

사. 통합 성과관리

- K-Global 프로젝트 수혜 기업(가)/기관은 사업 수행 이후 2년간 통합 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음
 - * 매출액, 종업원 수, 투자유치금액 등

아. 안내 및 문의처

- 주관기관 : 정보통신기술진흥센터 기술사업화팀
 - 홍대기 (042-862-8632), city@iitp.kr
 - * 전산접수 문의 : 정보통신기술진흥센터 정보서비스팀(042-862-8979)

1. 지원내용

- 성장단계 SW 대상기업으로 시장수요가 반영된 투자비연계형 과제 및 VC와 연계한 투자연계형 과제를 지원하는 시장 친화형 SW R&D 추진
- ICT·SW와 타 산업 간 융합기술 및 서비스 기술개발 지원을 위해 기술수요를 반영한 단기 사업화 및 단계별 우수 혁신 기술 사업화 기술개발 지원
- 기술전문가 위주의 R&D 수행 체계에서 시장에 대한 이해도가 높은 VC의 R&D 참여로 사업화와 연계한 기술개발 추진

지원분야		사업예산	과제당 지원내역			공모 방식	기술료
			지원규모	총지원기간	지원방법		
투자 연계형	중소·중견 기업	45억원	연 5억원 이내	2년 이내	- 연차평가를 통해 계속 지원여부 결정	자유공모	징수
	창업 기업	15억원	연 2~3억원 이내	1년 이내			
투자비연계형		45.92억원	연간 5억원 이내	2년 이내	- 연차평가를 통해 계속 지원여부 결정		

* 사업예산은 지원규모에 따라 조정될 수 있음

* 자유공모 : SW 관련 전분야로 사업수행자가 개발하고자 하는 기술(과제명, 개발내용 등)을 제안

2. 지원분야

○ 투자연계형 MOS 기술개발

- (중소·중견 기업) 투자자가 기투자 또는 투자를 확약한 SW 중소·중견기업이 제안한 우수 R&D 과제 기술개발 지원

* 지원자격 : 투자자로부터 정부출연금(신청금)의 20%이상 민간 투자를 유치한 경우

- 투자자(국내·외 VC 등을 포함)가 투자를 결정한 기업이 R&D 과제를 신청
- 투자자가 일정금액 이상 기투자한 기업이 R&D를 신청

* 투자자 : VC, 전문엔젤, 창업투자사, 창업기획사 등 공인된 투자자(전문VC나 엔젤투자협회, 개인투자조합 등 회원으로 등록한 자로 등록조건을 충족한 투자자에 한함)

* 투자 받은 기업 : 공고일 기준으로 최근 2년 이내 기 투자받은 내역까지 인정

* 투자 받을 기업 : 협약 후 1개월 이내에 투자이행 완료

※ 투자계약의 형태 : 신주인수투자계약, 전환사채인수투자 계약, 기타 미래부장관이 인정하는 투자계약으로 본 사업 목적의 본질을 훼손하지 않는 투자 계약

- (창업 기업) 미래창조과학부가 선정한('13년/'14년) 'SW전문 창업기획사' 및 이와 동등한 역량을 가진 SW분야 창업기획사가 인큐베이팅한 우수 기업이 제안한 R&D 과제 기술개발 지원

- * 단, 창업기획사(창업기획사 컨소시엄)도 **정부출연금(신청금)의 20%** 이상 투자 전제
- ※ 수행기업(창업기업)의 경영권을 보장하기 위해 투자자의 지분율은 30%이하로 한정

○ 투자비연계형 MOS 기술개발

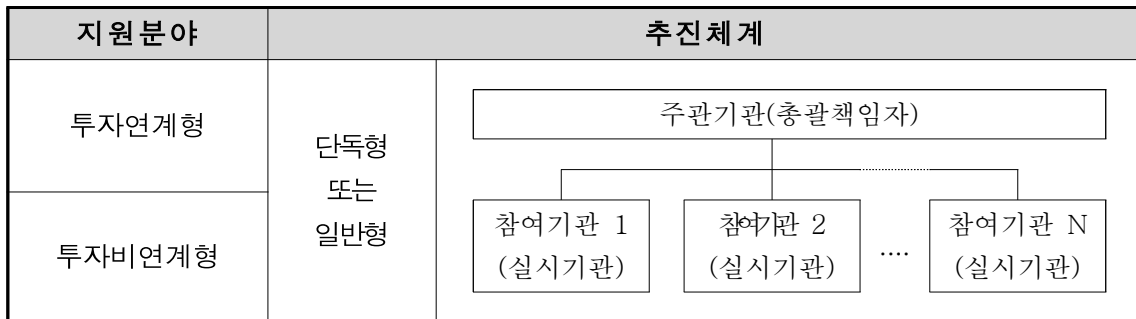
- 투자자의 투자 여부와 관계없이 SW 중소·중견기업이 제안한 우수 R&D 과제 기술개발 지원
- * 중소기업창업지원법에 따른 창업자가 창업한 중소기업을 포함

3. 관련규정

- 「정보통신·방송 연구개발 관리규정」, 「정보통신·방송 기술개발사업 수행관리지침」, 「정보통신·방송 연구개발 사업비 산정 및 정산 등에 관한 규정」, 「정보통신·방송 연구개발 기술료 징수 및 사용·관리에 관한 규정」, 「정보통신·방송 연구개발 보안관리 규정」, 「정보통신·방송 연구윤리·진실성 확보 등에 관한 규정」 등

4. 사업 추진체계 및 지원 기준

□ 사업 추진체계



- * ‘주관기관’이란 연구개발과제를 주관하여 수행하는 기관을 말함
- * ‘참여기관’이란 연구개발과제에 참여하여 주관기관과 공동으로 사업을 수행하는 기관을 말함
- * ‘총괄책임자’란 연구개발 업무를 총괄하여 수행하는 자를 말함

□ 주관기관과 참여기관의 신청 자격

○ 주관기관 신청자격

사업 구분	주관기관 및 신청자격
투자연계형	○ 중소(벤처)·중견기업
투자비연계형	

○ 참여기관 신청자격

- 기업, 대학, 연구기관, 연구조합, 사업자단체 등 관련 규정*에 해당되는 기관
- * 「정보통신·방송 연구개발 관리규정」 제4조(연구개발과제 참여대상)
- 외국 기관(외국의 정부·법인기업, 대학, 연구소 등)의 경우, 참여기관으로만 사업 참여 가능하며 이 경우 민간부담금을 부담할 수 있음

□ 정부출연금 지원기준

- 주관기관으로 기업이 단독으로 과제에 참여(참여기관에 기업이 없는 경우)하는 경우, 정부출연금 지원 비율은 아래와 같음

주관기관 유형	정부출연금 지원비율
중소기업 ¹⁾ 인 경우	연도별 사업비의 75% 이내
중견기업 ²⁾ 인 경우	연도별 사업비의 60% 이내

- 주관기관 및 참여기관으로 복수의 기업이 과제에 참여하는 경우, 참여기업⁴⁾의 유형 및 구성별 정부출연금 지원 비율은 아래와 같음

참여기업 유형 및 구성	정부출연금 지원비율
가. 참여기업이 모두 대기업인 경우	연도별 사업비의 50% 이내
나. 참여기업이 모두 중견기업인 경우	연도별 사업비의 60% 이내
다. 참여기업이 모두 중소기업인 경우	연도별 사업비의 75% 이내
라. 참여기업이 복합적으로 구성되고 이중 대기업의 비율이 3분의 1이하인 경우	연도별 사업비의 60% 이내 (단, 참여기업 중 중소기업의 비율이 3분의 2이상인 경우는 연도별 사업비의 75% 이내)
마. 그 밖의 경우	연도별 사업비의 50% 이내

- 1) ‘중소기업’이란 「중소기업기본법」 제2조제1항(같은 법 시행령 제3조에 따른 기업) 및 동법 제2조제3항에 따른 기업임
- 2) ‘중견기업’이란 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조제1호의 요건을 모두 갖춘 기업임
- 3) ‘대기업’이란 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제14조제1항에 따른 상호출자제한기업 집단에 속하는 기업임
- 4) ‘참여기업’이란 연구개발과제의 결과물을 실시하거나 활용하기 위해 주관기관 또는 참여기관의 형태로 사업비의 일부를 부담하고 사업에 참여하는 기업임

※ 대기업의 정부출연금 지원금액은 해당 대기업의 연도별 사업비의 50% 이하로 한다.

□ 민간부담금 현금비율

- 기업이 주관기관 또는 참여기관으로 과제에 참여하는 경우, 기업의 유형에 따른 민간부담금 중 현금 비율은 아래와 같음

중소기업인 경우	중견기업인 경우	대기업인 경우
• 연도별 민간부담금 전액을 현물부담 가능한 경우 현금부담 면제 또는 연도별 민간부담금의 10% 이상	연도별 민간부담금의 13% 이상	연도별 민간부담금의 15% 이상

※ 연도별 민간부담금이란 개별 기업이 부담하는 금액을 말함

5. 평가절차 및 평가항목

《투자연계형 MOS 기술개발》

- 투자유치로 시장성은 기 검증되었으므로 기술성을 중점으로 평가
 - 기술성 외에도 MOS 사업방향과의 부합 정도, 사업화 가능성, 글로벌 진출 가능성 등을 종합적으로 평가

《투자비연계형 MOS 기술개발》

- 2차례의 평가위원회를 통하여 사업성과 기술성을 갖춘 SW 중소·중견기업 기술 개발 지원
- 투자전문가만으로 구성된 1차 평가위원회(시장성 중심 평가) 를 통해 1.5배수를 선정 하고, 이후 기술전문가 및 투자자로 구성된 2차 평가위원회(기술성 중심 평가)를 통해 최종 선정

* 전문엔젤투자자, VC, 엑셀러레이터, 성공벤처인 등으로 1차 평가위원회 pool을 신규 구성·운영

구분	투자연계형	투자비연계형
평가 절차	사업계획서 접수	사업계획서 접수
	↓	↓
	사전검토	사전검토
	↓	↓
	발표평가(기술성) (평가위원 : 투자전문가, 기술전문가)	1차 발표평가(시장성) (평가위원 : 투자 전문가) * 1.5배수 선정
	↓	↓
	신규과제 선정 및 협약	2차 발표평가(기술성) (평가위원 : 투자전문가, 기술전문가)
		↓
		신규과제 선정 및 협약

※ '15년 협약기간은 'ICT R&D 사업심의위원회'에 따라 조정될 수 있음

- 사업계획서의 발표는 총괄책임자가 하는 것을 원칙으로 함
- 신청과제의 평가를 통해 종합평점이 60점 이상인 과제는 '지원가능과제', 종합평점이 60점 미만인 과제는 '지원제외'로 분류함
 - 단, 60점 이상인 과제의 경우에도 해당 분야의 예산 범위가 초과한 경우에는 종합평점이 높은 순위에 따라 우선 지원되어 지원 대상에서 제외될 수 있음
- 선정된 과제의 사업비(연구비) 및 개발기간은 선정 평가결과에 따라 조정될 수 있으며, 과제 추진 중 규정에 따라 중간/연차 평가 결과에 따라 과제가 중단될 수 있음

□ 평가방법 및 항목

- **(2단계 평가체계)** 우수기업 발굴을 통한 사업화 성과제고를 위해 시장중심의 평가 방식 도입
 - 1차 시장성 발표평가 : 투자전문가(VC,투자전문가 등)만으로 구성된 평가위원회에서 1.5배수 선정 후
 - 2차 기술성 발표평가 : 기술전문가와 투자전문가로 구성된 평가위원회에서 최종지원 과제 선정

<평가 기준>

항목	세부항목	투자비연계형		투자연계형
		시장성평가	기술성평가	
지원 필요성	기술개발 필요성/시급성(기술의 경쟁성)	15	15	10
	CEO(총괄책임자) 사업화 의지			
추진계획 타당성	사전준비성/추진계획 적정성	15	15	10
	연구개발 목표 명확성			
경제성 및 사업화 가능성	사업화 가능성(타 기술과의 비교)	70		20
	시장진입(매출발생) 가능성			
	비즈니스 모델의 경제적 타당성			
기술성 및 연구개발 수행능력	연구개발 목표의 도전성/혁신성(기술의 우수성)		50	40
	추진체계 적정성 및 연구개발방법 창의성			
	총괄책임자/연구팀 능력(기술경험수준)			
파급효과	민간투자액, 고용창출 등		20	20

□ 평가일정

- 사업계획서 접수(7월) → 사전검토(7월) → 평가위원회 평가(7월) → 평가결과 통보 및 이의신청(8월) → 신규수행기관 확정 및 협약체결(8월)
- * 상기 일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음

□ 신규평가 시 가점 사항

- 최근 3년 이내(접수마감일 기준) 정보통신·방송 연구개발사업(방송통신위원회, 舊 지식경제부 사업 포함)으로 과제를 수행한 결과 “우수(90점이상)” 판정 받은 과제의 총괄책임자가 신청과제의 총괄책임자인 경우(2점)
- * 관련 전담기관으로부터 “우수” 또는 “혁신성과”의 판정받은 공문 등의 증빙서류 제출 시 인정

□ 신규평가 시 감점 사항

- 최근 3년 이내(접수마감일 기준) 평가결과가 불성실중단/불성실실패 과제의 총괄책임자가 새로운 과제를 신청하는 경우 (-1점)
- 최근 3년 이내(접수마감일 기준) 과제 선정 후 또는 과제 수행 중 정당한 사유 없이 협약포기 경력이 있는 총괄책임자나 기관(주관기관, 참여기관 등)의 경우(-1점)
- 최근 3년 이내(접수마감일 기준) 「하도급거래 공정화에 관한 법률」을 상습적으로 위반한 기업이 연구개발 과제를 신청할 때, 그러한 위반 사실이 같은 법 제26조에 따른 공정거래위원회로부터 관계 행정기관의 장의 통보 등을 통하여 확인될 경우(-1점)

6. 신청요령

□ 신청 방법

- 정보통신기술진흥센터(IITP) 사업관리시스템(smart.iitp.kr)에 기본사항을 전산등록한 후, **전산 접수증과 함께**, 신청서(사업계획서 및 제출서류)를 우편 또는 인편 접수
- 신청서 제출 마감일 18시까지 도착분에 한하여 접수함(전산 접수증 없이 접수 불가)

- 우편물 표지에 접수번호, 기술분야, 주관기관, 신청과제명, 연락처(핸드폰 번호)를 기재할 것

□ 전산 등록 및 신청서 제출 기한

- 접수기간 : 2015. 6. 16.(화) ~ 7. 1.(수) 18시까지
 - ※ 온라인(전산접수)과 오프라인(우편접수) 모두 제출 완료하여야 함
- 접수마감일에는 전산 폭주로 인한 접수지연 및 장애가 발생할 수 있으므로 마감일 1~2일 전에 전산접수 완료 요망
- 전산 등록 시에는 주관기관의 총괄책임자가 사업관리시스템(smart.iitp.kr)에 로그인하여 전산등록(일반사용자 가입 필요)
- 사업신청서 등의 전자파일은 반드시 신청서상의 내용과 일치하도록 정확하게 작성 후 전산시스템에 등록 제출
 - 사업신청서의 기재사항 허위 작성 시 탈락 또는 협약해약 등 불이익 조치함
- 제출서류
 - 전산접수증 1부(원본 1부)
 - 사업계획서 1부(원본 1부)
 - 우대사항 증빙서류 각 1부(선택)
 - 개인정보수집이용제공동의서(총괄책임자 및 참여연구원 모두 해당) 각 1부
 - 기관(기관장)정보 수집·이용 제공 동의서(신청기관(주관/참여) 모두 해당) 각 1부
 - 수행기관* 신청자격적정성 자기진단서 각 1부

* 주관기관 및 참여기관

▶ 기업에 한하여 제출

- 수행기관 사업자등록증 사본 각 1부
- 수행기관 국세·지방세 완납 증명서 또는 세금분납계획서 각 1부
- 수행기관 대표의 참여의사 확인서 1부
- 수행기관 2013*, 2014**년도 재무제표 원본 각 1부
- 수행기관 회계감사 보고서 1부(외부 감사 기업에 한함)
- 수행기관(기관장) 정보활용 동의서 각 1부
- 정보통신·방송 연구개발사업 참여의사 확인서(외국기관이 참여하는 경우에 한함)

* (접수마감일 기준) 창업 2년 미만인 기업의 경우, 2014년도 재무제표만 제출

** 2014년도 결산이 마무리되지 않은 경우, 추정재무제표 제출

▶ 투자연계형 지원 기업에 한하여 제출

- 투자계약서 사본(원본대조필 날인) 또는 투자확약서 원본 1부
- 예금잔액증명서 원본 1부(투자금에 질권 설정 및 담보 제공이 되어 있지 않음을

확인할 수 있는 문구 또는 내용이 표시된 것)

- 투자액 회수금지 협약(확약)서 1부

※ 사업기간 동안(당해연도) 민간투자액을 회수하지 않겠다는 내용의 협약서 또는 확약서(민간투자 2건 이상일 경우 각각 증빙서류 제출)

- 투자 전·후 주주명부 원본 1부

○ 유의사항

- 민간투자자가 신청기관(대표, 총괄책임자 등)과 특수관계인 경우 불인정

* 특수관계 : 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 제8조(특수관계인의 범위)

- 민간투자방식의 경우 아래 해당사항이 아닌 경우 불인정

투자방식	개념
신주발행 (보통주, 우선주)	유상증자를 통하여 신규 발행된 주식
전환사채 (CB : Convertible Bond)	계약서상 정한 전환가격에 따라 투자금을 주식으로 전환할 수 있는 권리가 부여된 채권

- 민간투자유치 선정 기업 과제수행중 민간투자액의 회수(상환) 또는 매매(양도)를 할 수 없음

○ 제출처

서류접수처
[온라인] 정보통신기술진흥센터(IITP) 사업관리시스템 (http://smart.iitp.kr) [오프라인] (305-348) 대전시 유성구 유성대로 1548 정보통신기술진흥센터 기술사업화단 기술사업화팀

※ 세부 내용제출된 서류는 일체 반환하지 않음

7. 사업설명회

- ☐ 사업설명회는 메르스(중동호흡기증후군)로 인한 행사 지연 일환으로 온라인(FAQ 제공, 담당자 전화상담)으로 진행됨을 양해 말씀 드립니다.

8. 과제신청 유의사항

가. 다음의 경우는 사전 지원대상에서 제외함

○ 신청과제의 기술개발 목표 및 내용이 기 지원, 기 개발된 과제와 동일한 경우

- 단, 기 개발된 소프트웨어의 기술 또는 제품에 대해 혁신적인 기능을 추가하거나 성능을 향상시키기 위한 연구개발인 경우는 예외

- 미래창조과학부 공고 제 2015-0022호에서 지정공모로 제시한 과제는 지원대상에서 제외

※ 참조 : www.iitp.kr 홈페이지(사업공고 게시판-공지번호 17번)

○ 주관기관, 참여기관, 총괄책임자 등이 접수마감일 현재 각종 보고서 제출, 기술료/정산금

/환수금 납부 등 의무사항을 불이행하고 있는 경우

- 접수 마감일 현재 주관기관, 주관기관의 장, 총괄책임자, 참여기관, 참여기관의 장 등이 국가연구개발사업에 참여제한을 받고 있는 경우
- 접수마감일 현재 주관기관, 주관기관의 장, 총괄책임자, 참여기관, 참여기관의 장 등이 아래의 어느 하나에 해당하는 경우 (단, 비영리기관 및 공기업/공사는 비적용)
 - 기업의 부도
 - 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우(단, 회생인가 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원받은 기업과 중소기업 건강관리시스템 기업구조 개선진단을 통한 정상화 의결 기업은 예외)
 - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우(단, 회생인가 받은 기업, 중소기업진흥공단으로부터 재창업자금을 지원받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 기업과 중소기업 건강관리시스템 기업구조 개선진단을 통한 정상화 의결기업은 예외)
 - 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우(단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외)
 - 최근 결산 기준 자본전액잠식
 - 외부감사 기업의 경우 최근년도 결산감사 의견이 “의견거절” 또는 “부적정”
 - * 신청서 제출 마감일까지 2014년도 결산이 마무리되지 않은 경우는 2014년도말 추정재무제표 기준으로 신청서에 기재하되, 신규평가 결과에 따라 선정된 기관은 협약 시까지 결산재무제표를 제출해야 함. 결산재무제표 확인 결과 지원대상 제외 사유에 해당할 경우에는 평가결과와 관계없이 협약체결이 불가함
 - * 선정평가 이후 상기 제외 항목을 확인한 경우, 해당과제의 선정 취소 또는 협약을 해약할 수 있음
- 접수기간 내에 사업계획서의 전산 접수 및 기타 서류 제출이 미비한 경우
- 투자연계형의 경우 본 사업 목적의 본질을 훼손하지 하는 투자 계약(고금리, 과도한 담도 설정 계약, 과제수주를 목적으로 한 특수관계인 투자 등)의 경우

나. 기업소속 참여연구원의 인건비는 현물계상이 원칙이나 다음의 경우 현금산정 가능

- 중소기업이 해당 과제의 수행을 위해 신규로 채용하는 연구원의 인건비
 - * 신규채용 연구원은 사업공고일 기준 6개월 이전부터 과제 종료 시까지 채용한 인력임
- 중소기업 신규 참여연구원의 현금 인건비가 해당과제 수행기관 연차별 인건비 총액 (현금+현물)의 30% 이상일 경우 신규 참여연구원 현금 인건비만큼의 기존인력 인건비
 - 과제선정 후 신규 채용인력의 현금 인건비가 인건비 총액의 30%미만으로 집행된 경우는 정산 시 기존인력의 현금 인건비를 전액 불인정함

- 신규 채용인력의 현금 인건비가 인건비 총액의 30%이상 집행되었더라도 사업계획서보다 적게 집행했을 경우 해당 차액만큼 기존인력의 현금 인건비를 불인정함
- 「국가과학기술 경쟁력강화를 위한 이공계지원특별법」 제18조에 따라 연구개발 서비스 업자로 신고된 기업 소속 연구원의 인건비
 - 단, 신청시 연구개발서비스 신고증을 제출한 경우에 한함
- 지식서비스분야, S/W 또는 설계기술 과제를 수행하는 연구원의 인건비
 - * 「정보통신·방송 연구개발 사업비 산정 및 정산 등에 관한 규정」 [별표3]에 따르되, 해당 분야로 신청된 경우라 하더라도 평가위원회에서 인정하지 않는 경우에는 인건비 현금산정 불가

다. 기술료 징수

- 기술료 징수 대상
 - 과제 종료 후 평가결과가 불성실실패가 아닌 과제의 영리 주관기관 또는 영리 참여기관에 대하여 기술료를 징수
 - * 영리 주관기관 또는 영리 참여기관은 총 수행기간 동안 사용한 정부출연금에 대해서만 기술료 납부
- 기관유형(비영리/영리)별 기술료 징수방식
 - 영리기관은 과제 종료 후 정액기술료 방식과 경상기술료 방식 중 하나를 선택하여 기술료를 전담기관에 납부
 - 비영리기관은 소유한 연구개발결과물을 실시하려는 자와 실시계약을 체결하고 기술료를 징수할 수 있으며, 실시권의 범위와 내용, 기술료 금액 및 납부방법 등에 관하여 아래의 경우를 제외하고는 당사자 간의 자유로운 합의에 따름
 - 실시계약의 상대방은 해당과제를 함께 수행한 영리기업을 우선적으로 고려하여야 함
 - 수행 도중 기술료 징수과제로 전환된 과제에 대해서는 기술료 징수 과제의 예에 따라 징수함
- 기술료 납부방식
 - 정액기술료 : 실시기업은 아래의 정액기술료를 실시계약 체결기한일 또는 정액기술료 납부계획서 제출일로부터 기산, 5년 이내 기간 동안 균등 분할하여 납부하는 것이 원칙

실시기업 유형	정액기술료
중소기업	사용한 정부출연금의 10%
중견기업	사용한 정부출연금의 30%
대기업	사용한 정부출연금의 40%

* 정액기술료를 일시 또는 조기 납부하는 경우, 「정보통신·방송 연구개발 기술료 징수 및 사용·관리에 관한 규정」 제9조(정액기술료 감경)에 따라 기술료의 일부를 감경할 수 있음

- 경상기술료 : 실시기업은 아래의 착수기본료 및 연구개발결과물을 활용하여 발생한 매출액에 대한 경상기술료를 사용한 정부출연금에 도달할 때까지 매출이 발생한 회계연도부터 5년간 전담기관에 납부하여야 함

실시기업 유형	착수기본료 ⁵⁾	경상기술료
중소기업	사용한 정부출연금의 5%	매출액의 1.25%
중견기업	사용한 정부출연금의 10%	매출액의 3.75%
대기업	사용한 정부출연금의 10%	매출액의 5.00%

5) '착수기본료'는 과제 종료 후 기술료 확정결과를 통보받은 날로부터 3개월 이내에 납부해야 함

라. 지식재산권 및 발생품의 귀속

- 사업의 수행과정에서 발생하는 연구기자재, 연구시설 및 시작품, 연구노트 등 유형적 결과물은 주관기관의 소유로 함. 다만, 사업계획서에 따라 참여기관이 소유를 목적으로 취득한 유형적 결과물은 해당 참여기관의 소유로 함
- 사업의 수행 과정에서 발생하는 지식재산권, 보고서의 판권 등 무형적 결과물은 개별 결과물을 개발한 기관의 단독 소유로 하며, 복수의 연구기관이 공동으로 개발한 경우 연구기관의 공동소유로 함(아래 1호의 경우에는 소유의사가 없는 연구기관을 제외한 나머지 연구기관이 단독 또는 공동으로 소유할 수 있고, 2호의 경우에는 주관기관과 참여기관이 공동으로 소유할 수 있음)
 - 1) 연구개발 결과물을 소유할 의사가 없는 연구기관이 있는 경우
 - 2) 주관기관과 참여기관이 공동으로 소유하는 것이 연구개발 결과물의 활용을 위해서 더 효과적이라고 판단되는 경우
- 외국기관이 참여한 과제의 경우, 해당 기관이 사업의 수행결과로 발생하는 지식재산권을 소유할 때에는 국내 수행기관에게 무상의 통상 실시권을 부여하여야 함
- 아래의 경우에는 유·무형적 결과물을 국가의 소유로 할 수 있음
 - 국가 안보상 필요한 경우
 - 사업수행 결과를 공공의 이익을 목적으로 활용하기 위하여 필요한 경우
 - 연구개발 결과물을 소유하게 될 기관이 국외에 있는 경우
 - 수행기관인 영리기관이 직접 실시하고자 하는 결과물에 대해 정당한 사유 없이 이를 실시하지 않는 경우

마. 기술자료 임치에 관한 사항

- 과제를 수행한 주관기관 및 참여기관은 사업수행을 통하여 취득한 S/W 소스코드 및 디지털 콘텐츠, 시설 및 제품의 설계도, 물품의 생산·제조방법 등의 기술정보를 신뢰성 있는 제3의 기관(한국저작권위원회, 대·중소기업협력재단 등)에 임치하여 저작권자의 폐업·파산 또는 자연재해 등의 경우에도 해당 임치물을 이용하여 결과물을 안정적·계속적으로 사용할 수 있도록 하여야 함

바. 보안등급 분류

- 신청자는 신청 과제에 보안등급(보안/일반)을 분류하여 이를 사업계획서에 표기하여야 함
- 보안 과제는 아래의 어느 하나에 해당하는 과제임
 - 세계 초일류 기술제품의 개발과 관련되는 연구개발과제
 - 외국에서 기술이전을 거부하여 국산화를 추진 중인 기술 또는 미래 핵심기술로서 보호의 필요성이 인정되는 연구개발과제
 - 「산업기술의 유출방지 및 보호에 관한 법률」 제2조제2호의 국가핵심기술과 관련된 연구개발과제
 - 「대외무역법」 제19조 1항 및 같은 법 시행령 제32조의2의 수출허가 등의 제한이 필요한 기술과 관련된 연구개발과제

사. 연구장비 관리에 관한 사항

- 사업수행을 통하여 취득한 장비 중 3천만원 이상인 연구장비 또는 3천만원 미만이라도 공동 활용이 가능한 연구장비는 취득 후 30일 이내에 국가연구시설장비 공동활용 서비스(nfec.ntis.go.kr)에 등록하고 '국가연구시설장비정보등록증'을 발급받아야 함

9. 문의처

공고내용, 사업비산정/관련규정 문의 및 신청서 접수		전산등록 관련 문의	
부 서	전화번호	부 서	전화번호
기술사업화팀	홍대기 수석 042-612-8632 city@iitp.kr	정보서비스팀	042-612-8979

* 기타 상세내용 및 관련양식은 정보통신기술진흥센터 홈페이지(<http://www.iitp.kr>) 사업공고란 참조

3-2 K-Global 클라우드 기반 SW 개발환경 지원 (NIPA)

가. 프로그램 목적

- 창업 및 벤처기업 등이 쉽게 SW를 개발 및 사업화 할 수 있도록 클라우드 기반 SW개발 및 테스트 환경 제공

* 별도의 비용 없이 SW 개발·구현 → 테스트 → 시범서비스 → 사업화 지원 등을 위한 SW 창업·성장 전주기(Life-Cycle) 지원

<클라우드 기반 SW 개발환경 지원 현황>



나. 프로그램 주요 내용

- 지원 분야 : 클라우드 기반 SW 개발환경을 활용한 SW(App, SaaS 등) 개발
- 지원 내용 : 클라우드 기반 SW 개발환경(PaaS) 및 인프라(IaaS) 지원
 - (개발환경) 개발환경을 빠르게 구축하고 SW를 손쉽게 개발 할 수 있는 공개SW기반 PaaS 플랫폼 제공
 - (플랫폼) 개발언어(Java, PHP, Ruby, Python, Perl, Node.js), 프레임워크(JBOSS 등), DBMS(Cubrid, MySQL, PostgreSQL)
 - (인프라) 과제당 SW 개발·테스트를 위한 가상서버(VM : 인스턴스(Gear) 5개) 지원
 - * 인스턴스 사양 : 메모리 4GB, 디스크 100GB
 - (지원 기간) 7월 ~ '15년 12월 31일
 - (PaaS 교육) 효과적인 SW개발을 위한 PaaS 활용 교육 제공(연2회)

- (시범 서비스) 개발 완료된 SW의 테스트 및 시범서비스에 필요한 가상서버(VM), 스토리지 등 지원

* 시범 서비스 요청시 별도의 신청 및 선정 평가를 통해 지원 예정

- (제공 용량) 최대 10VM

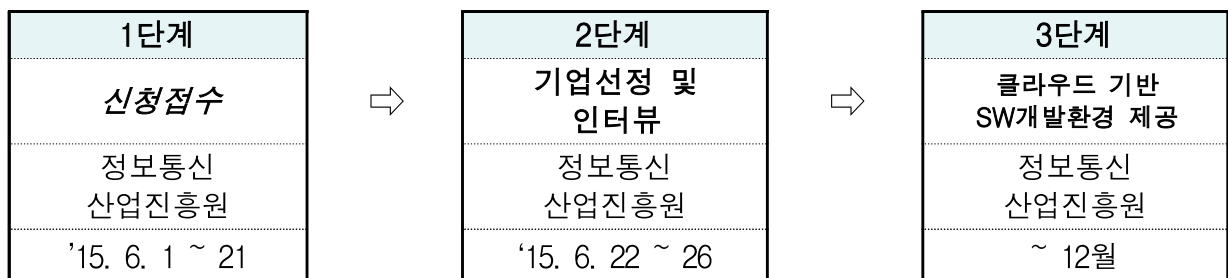
* VM사양 : small(1cpu/1G메모리/20GB디스크), medium(2cpu/2G메모리/50GB디스크), large(4cpu/4G메모리/100GB디스크)

- (지원 기간) '16년 1월부터 6개월간(1회 한하여 6개월 연장 가능)

- (UX/UI) UX/UI 디자인 및 코딩 지원

- (시장 진출) 해외진출 위한 글로벌 마켓플레이스 등록지원 등

□ 추진 절차 및 일정



* 세부 일정은 기관 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 지원 기간

- (개발 환경) '15년 7월 ~ '15년 12월 31일 까지
- (시범서비스) '16년 1월 ~ '16년 6월

다. 신청자격

- 클라우드 기반 SW 개발환경을 활용하여 SW(App, SaaS 등) 개발하고 이를 상용화 하고자 하는 의지가 있는 예비창업자 및 스타트업 기업 (3년 미만)

라. 지원규모 및 선정방법

☐ 지원 규모 : 15개 과제 이내

☐ 선발 방법 : 서류 평가(필요시 인터뷰 심사 진행)를 통해 지원 과제 선정

☐ 평가·선정 절차 및 기준

○ 선발 절차 : 전문가 평가위원회를 구성하여 개발 가능성, 창의성, 글로벌화, 클라우드 기반 SW 개발환경 적용 가능성 등을 중심으로 평가

○ 평가기준

심사항목	평 가 내 용	배 점
창의성	○ 아이디어의 참신성 및 독창성 정도 ○ SW 개발 및 사업화 가능성 정도	30
개발환경 적용 가능성	○ 클라우드 기반 SW 개발환경을 활용하여 SW를 개발 할 수 있는 정도	30
시장 파급성	○ 사업화 이후 시장 파급성 정도	20
글로벌화 가능성	○ 해외 마켓플레이스 등록 가능하거나, 해외 시장 진출 가능 정도	20
합계	100점	

마. 신청 방법 및 일정

☐ 신청/접수 기간 : 2015. 6. 1(월) ~ 6. 21(일) 24:00까지

※ 접수기간(시간) 준수 요망

☐ 접수방법

○ 클라우드 지원센터 홈페이지(<http://www.cloudsc.kr>)

□ 제출서류

- 신청서(클라우드 지원센터 홈페이지에서 다운로드 및 접수 가능)
- 사업계획서(또는 SW 개발 계획서)

사. 통합 성과관리

- K-Global 프로젝트 수혜 기업(가)/기관은 사업 수행 이후 2년간 통합 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음
* 매출액, 종업원 수, 투자유치금액 등

아. 안내 및 문의처

- 주관기관 : 정보통신산업진흥원 클라우드지원센터
- 담당자 : 윤영기 책임(02-2132-1454), please123@cloudsc.kr

4. K-Global HW부문 세부 사업 안내

4-1 K-Global Startup / 스마트 디바이스 분야 (IITP)

가. 프로그램 목적

- ☐ 스마트 디바이스 분야 창업 및 벤처 육성을 위한 공모전 개최
- 웨어러블 디바이스 등 창의적이고 우수한 스마트 디바이스 분야 아이템을 발굴하고, 시작품개발·마케팅·투자·유통에 이르는 제품·사업화 지원과 사후지원을 통해 창업과 벤처 육성을 촉진

나. 프로그램 주요 내용

- ☐ 개요
 - (공모전명) 2015 K-Globla Startup / 스마트 디바이스 분야
 - (공모주제) 시장에 출시되지 않은 스마트 디바이스 제품·아이디어
 - (지원분야) 출시 이전 차세대 스마트 디바이스 제품 및 아이디어
- ☐ 진행방식
 - 기업, 일반, 학생 등 전국민을 대상으로 스마트 디바이스 분야의 우수 아이템 발굴을 위한 경연 형식의 공모전 진행
 - (예선) 1차 서류평가와 2차 발표평가를 통해 구체적으로 제작이 가능하고 실현 가능한 아이템 위주로 본선진출팀을 선발
 - (본선) HW, SW, 디자인, 시장/유통 등 분야별 전문가 자문단을 통해 3개월간 시작품 개발 역량 업그레이드 교육 프로그램 제공, 월별 개발진도 및 교육성과 점검·관리

- * 투자전문가로 구성된 성과점검단을 통해 제품 개발 진척도를 진단하고, 개발방향 및 수익구조에 대한 전문가 의견 제시
- (결선) VC, 엑셀러레이터, 유통 전문가 등 아이디어의 상품성을 판단할 수 있는 심사위원단을 통해 추진역량을 갖추고 사업화 준비가 된 투자가치가 높은 팀을 최종 선발
- (시상) 결선 결과에 따라 개발·창업지원금 차등 지급, 입상팀 전체에 창업 준비를 위한 사후지원 제공

□ 선정방법 및 절차

- 해당 분야별 전문가로 구성된 심사위원단을 통해 평가 진행
 - (1차 예선심사) 독창성 및 차별성, 사업계획의 구체성, 팀 역량 등으로 서류 평가 진행
 - (2차 예선심사) 사업계획의 구체성, 팀 역량, 개발계획 등을 기준으로 발표평가 진행
 - (본선) 3개월간 사업전략 수립 및 투자스피치 코칭, 시작품 개발 등 지원, 개발진도 및 사업전략(수익구조 등)의 발전도 점검·평가 (시작품 개발·보유시 가산점 부여)
 - * 시작품 개발·보유 여부는 본선 심사시 가산점 부여 대상
 - * 본선 과정에서 시작품을 개발·보유하고 있지 않더라도 사업성 및 투자가치를 인정받는 경우 결선진출이 가능
 - (결선) VC, 엑셀러레이터, 유통 전문가 등 시장성을 판단할 수 있는 심사위원단을 통해 추진역량을 갖추고 사업화 준비가 된 투자가치가 높은 팀을 최종 선발

□ 본선진출팀 혜택

- (시작품 제작 지원) 본선진출팀이 제안 아이디어를 시작품(워킹목업)으로 개발할 수 있도록 3개월간 시작품 개발 지원
 - 시작품 개발 교육(아두이노, 임베디드SW), 제품기획(SW·HW의 제품기능 및

마케팅·미디어 등 감성기획) 및 전문가 멘토링, 디자인(HW·SW·UX·UI등) 및 3D프린터 등을 이용한 외관샘플 제작 지원, 제작공간 제공

- 마케팅 전문가를 통한 시장진입전략 수립 자문, 투자 및 스피치 전문가를 통해 투자 유치를 위한 스피치 전략 및 노하우 제공

○ (데모데이 참가) 아이디어의 시장성, 사업전략의 우수성(마케팅·유통 및 수익구조) 등 투자가치를 엑셀러레이터, VC에 홍보하는 기회 마련

□ 결선 입상팀 혜택

○ (시상내역) 총 2천만원의 상금 및 미래창조과학부장관상 등 수여

구분	일반·학생부문		기업부문	
	수상작수	시상내용	수상작수	시상내용
대상	1	미래부장관상 및 상금 300만원	1	미래부장관상 및 상금 500만원
최우수상	1	상장 및 상금 200만원	1	상장 및 상금 300만원
우수상	2	상장 및 상금 100만원	2	상장 및 상금 150만원
장려상	5	상장 및 상금 20만원	2	상장 및 상금 50만원

* 심사기준에 미달시 수상자를 선정하지 않을 수 있음

○ (사업화 지원) K-ICT 디바이스랩을 통해 단계별 맞춤형 지원 제공

- 제품 개발 교육, 제품기획(SW·HW의 제품기능 및 마케팅·미디어 등 감성기획) 및 전문가 멘토링, 디자인(HW·SW·UX·UI등) 및 프로토타입 제작 지원, 제작공간 제공, 국내외 전시회 참가 및 사업화·투자 연계·지원
- * 시제품 제작 지원은 K-Global 스마트 디바이스 제품화 지원 사업을 통해 별도 심의를 거쳐 지원대상과 수준을 결정하여 지원

○ (투자 및 유통기회 제공) VC, 엑셀레이터, 유통사 등을 통해 투자 유치 지원, 유통채널 발굴 등 실질적인 도움이 되는 사후지원 제공

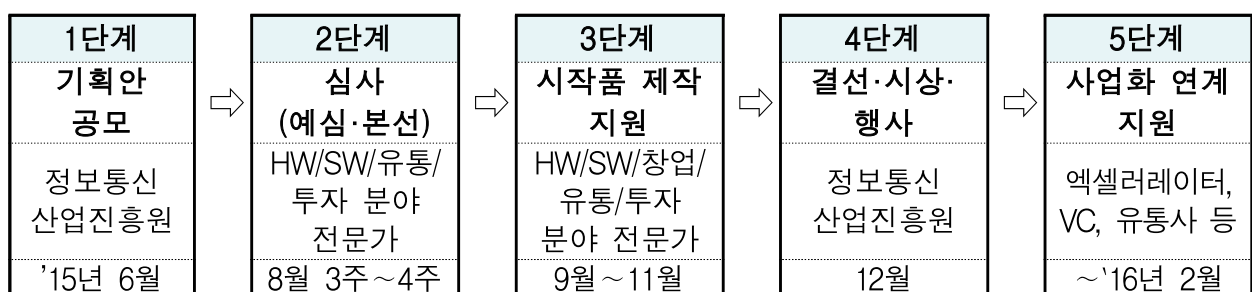
- (투자유치 기회 제공) 투자자들을 초청하여 투자유치 설명 기회 제공 및 크라우드펀딩 사이트 홍보 시나리오 제공
- (Pre-Sale 기회 제공) 전문 유통사를 통해 팝업 스토어를 구성, 한시적 제품판매 기회를 제공하고 언론매체(영상, 지면)를 통해 팝업 스토어와 제품을 홍보

○ (해외탐방) 대상 및 최우수상 수상팀에 해외탐방 프로그램 제공

- 해외 유명 엑셀러레이팅 기관과 미팅, 현지 선도 기업 방문 및 협업 발굴 기회 제공, 해외 현지 스타트업 생태계 및 비즈니스 환경 비교

□ 추진 절차 및 일정

○ (추진절차) 공모 후 예심, 본선, 시제품 제작 지원(3~4개월), 결선, 창업 연계를 위한 사후지원 등 단계별 프로그램 추진



※ 상기 일정은 변경될 수 있음

☐ 사업기간

- 2015년 7월부터 12월까지

다. 신청자격 및 제외대상

☐ 신청자격

- 일반·학생부문과 기업부문으로 나누어 모집
 - 일반·학생부문 : 중·고등학생, 대학(원)생, 일반인
 - 기업부문 : 스마트 디바이스 관련 중소·벤처·스타트업 기업
- 다수의 아이디어가 있는 경우 복수 참여 가능

☐ 제외대상

- 동일한 아이디어로 정부기관 또는 민간에서 주최·주관하는 공모전에 입상하여 500만원 이상의 자금지원(상금)을 받은 경우
- 타인의 아이디어 및 기술을 무단으로 모방·도용한 경우

라. 지원규모 및 선정방법

☐ 지원규모

- 총 2천만원 규모의 상금 지원 및 본선진출팀에 시작품 개발을 위한 필요 현물(재료 및 장비) 및 사업화 지원, 투자 및 유통기회 등 지원

☐ 선발 방법

- 대국민 공모를 통해 다수에게 참여기회를 부여하고, 각 단계별 심사기준 및 절차에 의해 본선진출자 및 결선(입상자) 선정
- 평가방법 : 각 단계별 심사기준에 의거한 심사위원 평가

○ 평가기준

- 1차 예선심사(서류평가)

평가항목	세부평가내용
팀 역량 (40%)	<ul style="list-style-type: none"> 제안 아이디어 구현을 위한 필요 역량 보유여부 및 수준 유사 사업 추진 경험 보유 여부
독창성 및 차별성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> 제안 아이디어의 독창성 제안 아이디어의 실용성 제안 아이디어의 시장 경쟁력
사업계획의 구체성 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> 제안 아이디어의 실현가능성 사업화를 위한 계획의 구체성 및 타당성
총 계(100%)	

- 2차 예선심사(발표평가)

평가항목	세부평가내용
팀 역량 (50%)	<ul style="list-style-type: none"> 제안 아이디어 구현을 위한 필요 역량 보유여부 및 수준 참여 인력의 전문성 및 개발 역량
사업계획의 구체성 (20%)	<ul style="list-style-type: none"> 제안 아이디어의 시장 경쟁력 제안 아이디어의 실현가능성 사업화를 위한 계획의 구체성 및 타당성
개발 계획 (30%)	<ul style="list-style-type: none"> 본선 과정 동안 시작품 개발을 위한 개발 일정 본선 진출 의지
총 계(100%)	

마. 신청 방법 및 일정

□ 신청/접수 기간 : 2015. 7. 22(월) ~ 8. 31(월) 17:00까지

※ 접수시간 이후에는 접수 불가, 반드시 접수기간(시간) 준수 요망

○ 1차 예선심사(서류평가) : 2015. 9. 1(화) ~ 9. 4(금)

○ 2차 예선심사(발표평가) : 2015. 9. 7(월) ~ 9. 11(금)

○ 본선 : 2015. 9. 14(월) ~ 11. 31(월)

- 결선 및 시상 : 2015. 12. 17(목)

※ 상기 일정은 변경될 수 있음

☐ 접수방법

- K-ICT 디바이스랩 홈페이지 (<http://devicelab.kr>) 아이디어 제안 / 공모전에서 공모전 참가신청서 다운로드 및 접수 가능

☐ 제출서류

no	제출서류 목록
1	공모전 참가신청서 1부

바. 유의사항

- 본 공모전의 참가, 공모전 진행과정의 참여에 있어 관련 법령 및 규정의 미숙지로 인한 불이익은 신청자의 책임임
- 선정 팀에 제재사유 발생 시 상금 등의 환수 등의 제재 조치를 취할 수 있음

사. 통합 성과관리

- K-Global 프로젝트 수혜자 및 기업은 사업 수혜 이후 2년간 통합 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음
- * 매출액, 종업원 수, 투자유치금액 등

아. 안내 및 문의처

- 주관기관 : 정보통신기술진흥센터 기술정책단 전략산업팀
- 담당자 : 권형진 (031-776-4712), hjkwon@iitp.kr

가. 프로그램 목적

- 웨어러블 디바이스 등 창의적이고 우수한 차세대 스마트 디바이스 아이템을 발굴하여 제품화를 지원하고 사업화 연계 추진
- 아이디어 현실화를 위해 기획 컨설팅부터 디자인, 시제품 제작까지 지원하고 분야별 전문가 및 전문기관(기업)과의 연계·협업을 통해 단계별, 맞춤형 제작 지원 추진
- * 제품기획 → 디자인(HW, SW, UI/UX 등) → 프로토타입 제작 → 시제품 제작 → 테스트·인증 등 스마트 디바이스와 관련된 전주기 제품화 지원

나. 프로그램 주요 내용

- (제작지원 공간·장비 제공) 스마트 디바이스 제작을 위한 개방형 창작공간(판교, 대구)과 3D프린터, 레이저커터 등 제작 지원장비 제공
- 전문적인 시설·장비와 운용이 가능한 인력이 상주하여 운영 및 기본적인 장비 운용 교육 등을 지원
- 창의적 아이디어를 신속하게 제품화 하기 위해 디바이스에 특화된 개발환경 및 시제품 제작 지원을 위한 서비스 제공

구분	판교	대구
위치	판교 경기창조경제혁신센터內	신기술산업지원센터 4층(대구 성서공단)
시설	프로젝트실(3), 작업공간, 교육실, 회의실, 네트워크 공간 등 536㎡	회의실, 작업공간, 교육실, 카페테리아, 테스트실, 전시홍보관 등 780㎡
장비	보급형 3D프린터(6), 정밀 3D프린터(1), 액체기반 광조형방식 3D프린터, 회로설계SW, 3D디자인SW, SMT장비, 레이저커터, CNC조각기, 전자현미경, 3D광학스캐너, 오실로스코프 등	보급형 3D프린터(6), 정밀 3D프린터(예정), 회로설계SW, 3D디자인SW, 오실로스코프, 공용활용장비(Call Testing, Spectrum Analyzer, Power Supply 등)

* 이용신청은 K-ICT 디바이스랩 홈페이지(www.devicelab.kr)에서 신청

○ 개발된 제품의 신뢰성 생산성 향상을 위한 시험인증, 성능 테스트 서비스 제공

- (시험인증) 세대별 통신망에 따른 디바이스 인증 지원

* 제품화 지원 대상 제품에 대해서는 시험인증 비용 할인

- (필드테스트) 사전테스트 및 상용화를 위한 필드 테스트 지원

* 통신망과 디바이스 테스트 오픈 플랫폼 연동을 통한 테스트 지원, 이동통신 시험용 코어 네트워크 장비 연계 서비스 및 원격지원 인프라 제공

구분	시험인증 인프라 (K-ICT 디바이스랩 대구)	필드테스트 인프라 (K-ICT 디바이스랩 테스트베드)
위치	대구 모바일융합센터內	구로 키콕스벤처센터內
장비	유무선 시험인증 장비(RF, Protocol, SIM, RSE, OTA, A-GPS), 전자기적 합성(외부 전자파환경측정시스템, 전자파간섭측정 시스템), 신뢰성시험(복합진동시험기, 열충격기, 항온항습기)	코어장비(GSM/EDGE System, WCDMA System, HSPA+ System, LTE(FDD/TDD) System), 부가서비스(RCSE, WEB RTC System, IFOM System, eMBMS System, 도입예정(Device Open Platform, 2~4G Femto System)

- 제품 출시에 필요한 시험인증(PTCRB, GCF 등), 신뢰성 테스트(열충격, 항온항습, 진동시험 등), 2G·3G·4G(LTE-A) 및 EMC(외부전자파) 시험 등 디바이스의 신뢰성 제고 지원



* 이용신청은 K-ICT 디바이스랩 홈페이지(www.device-lab.kr)에서 신청

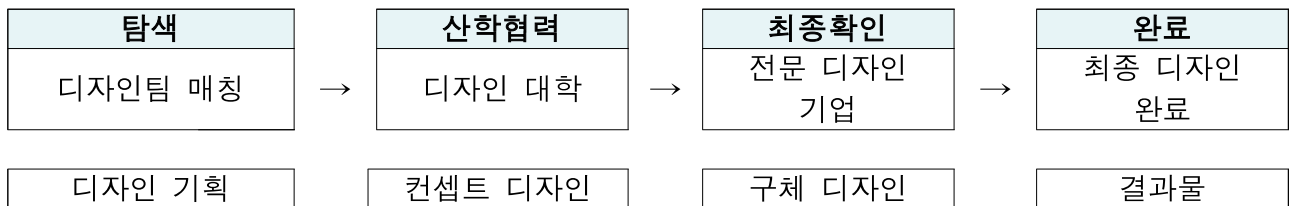
□ (제품기획 지원) 제품 개발을 위한 상세 아이디어 기획 및 주요 기술에 대한 컨설팅 지원

○ 타겟시장 분석(현황, 전망 등), 컨셉 구체화, 주요 아이템 선정 등 종합 기획 컨설팅과 관련 주요기술 및 업체 연계, 스토리텔링 및 마케팅 방안 등 심층 기획 컨설팅 등 2단계 과정으로 진행



□ **(제품 디자인 지원)** 제품 개발을 위한 디자인 프로세스의 전단계 (디자인 기획, 디자인 제작, 디자인 검토) 지원

○ 전문 디자인 기업, 산·학·연 전문가의 디자인 기획 수립 및 구체화 멘토링 지원과 산학협력 기반의 컨셉 디자인 지원 등 추진



□ **(시제품 제작 지원)** 디바이스 제작 장비 및 도구, 디지털 제작도구 (3D프린터, 레이저커터 등), 오픈소스HW 플랫폼 등을 활용한 프로토타입(시제품, 시작품) 제작 지원

* 매월 제품화 심의위원회 심의를 통해 지원대상 및 지원수준 결정

<제작 단계별 지원 내용>

구 분		지원내용
제 작 지 원	제품(역)설계/해석	<ul style="list-style-type: none"> - 아이디어 구현을 위한 제품 설계(CAD) - 신뢰성, 구조, 유동 등 제품해석(CAE)지원 - 제품형상으로부터 도면작업지원(Reverse Engineering) - 제품형상 스캔을 통한 맞춤형 설계(변형된 설계 가능)
	시작품 개발/기구설계	<ul style="list-style-type: none"> - 양산 이전의 테스트 샘플 제작 (Prototyping/Styling/Working Mockup)
	제품개발/정밀가공 및 PCB 제작	<ul style="list-style-type: none"> - 회로설계 및 하드웨어 제작, 측정검사기기, 공정향상을 위한 자동화 - 외형 디자인을 위한 회로 구조 최적화
	금형제작/사출	<ul style="list-style-type: none"> - 양산금형 이전의 테스트제작(사전 검증용 금형)
	생산개선 및 양산지원	<ul style="list-style-type: none"> - 생산 공정 개선을 위한 구조 개선 등

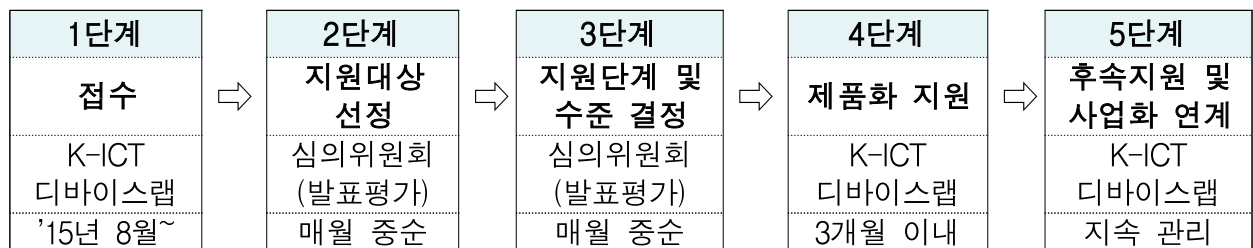
□ **(마케팅 지원)** 중소·벤처기업 공동 브랜드 운영, SNS등 뉴미디어 활용 마케팅, 국내외 전시회, 대기업 연계 등 유통망 지원

○ 마케팅 전략 수립 지원 및 국내외 유통망, 제조 대기업 협력을 통한 판매망 확보 및 제품판매 지원 등 추진

<마케팅 단계별 지원 내용>

구 분		지원내용
통합 마케팅 기획	중소 공동 브랜드	- 브랜드 마케팅 전문기관을 통해 브랜드 선정 및 로고 제작 - 공동 브랜드 통합 홍보/마케팅 전략 수립
	SNS 등 미디어 연계	- YouTube 및 기타 SNS를 통해 제품 소개 동영상 홍보 - 주요 일간지 및 인터넷 언론사를 통한 홍보 계획 수립
홍보· 전시 및 유통망 연계	세미나 및 전시회	- K-Global 디바이스 Fair(연2회), 네트워킹 데이 등을 통해 제품 홍보 - 국내외 스마트 디바이스 전시회(MWC 등) 전시 지원
	유통망 연계	- 국내 유통대기업 및 제조대기업과의 연계를 통해 내수시장 유통채널 확보
	해외 유통채널 확대	- 국내 유통대기업과의 연계를 기반으로 중국, 일본 등과 유통 채널 확장

□ 추진 절차 및 일정



* 세부 일정은 예산 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 사업기간

○ 2015년 8월부터 2016년 4월까지

다. 신청자격 및 제외대상

□ 신청자격

- 학생, 일반인, 벤처·중소·창업기업, 예비창업자 등 스마트 디바이스 제품 개발을 하고자 하는 모든 국민
 - 팀 단위로도 제안이 가능하며, 제안 횟수에는 제한 없음

라. 지원규모 및 선정방법

□ 지원규모(예산 상황에 따라 변동 가능)

구 분	지원 규모
제품·서비스 기획 지원	50건
디자인 지원	20건
제품설계, PCB제작 지원	20건
외형 제작 지원	20건
시험인증 컨설팅 지원	20건
필드테스트 지원	50건
정부 R&D연계 컨설팅 지원	20건
홍보동영상 제작 및 홍보계획 수립 지원	10건
전시회 참가 지원	별도 심의 후 결정
중소 공동브랜드 및 유통망 연계 등	한도 없음

□ 선발 방법

○ (선발 절차) 엑셀러레이터, VC 등 투자자, 유통기업으로 구성된 제품화 심의위원회를 통해 선정

- 접수 → 제안서 심사 → 발표 심사 → 제품화지원 대상 선정

구분	심사방법	비고
접수서류 분류	<ul style="list-style-type: none"> 제출서류 완비 여부 및 자격조건 확인 타인의 저작권 침해여부 재확인 * 유사 아이디어의 시장출시 여부, 카피캣 수준 확인 접수확인 피드백 * 확인메일발송 제안내용 미비시(내용 누락, 부실 등) 보완접수 요청 피드백 * 확인메일발송 	접수 후 2~3일 이내
1차 제안서 심사	<ul style="list-style-type: none"> 외부 전문가 심사위원단에 의한 서류심사 * 확인메일발송 1차 심사 합격자에 2차 심사 준비 및 일정 통보 * 확인메일발송 	월 1회 이상 심사위원회의 개최
2차 프레젠테이션 심사	<ul style="list-style-type: none"> 외부 전문가 심사위원단에 의한 발표평가 * 1팀 당 발표 10분 평가 5분 2차 심사 합격자는 “제품화 지원 대상 선정” 통보 * 확인메일발송 2차 심사 탈락자에게는 제안서 보완을 위한 자문 및 교육을 통해, 보완하여 재도전 할 수 있는 기회제공 * 자문은 해당 심사위원이 심사현장 또는 서면자문 형태로 진행 * 교육은 K-ICT 디바이스랩에서 제공 가능한 내용을 제공 	월 1회 이상 심사위원회의 개최
제품화 지원 대상 선정	<ul style="list-style-type: none"> K-ICT 디바이스랩에 방문하여 멘토단 면담 진행 전담 멘토 선정(매칭) 제품화 지원내용에 대한 안내 및 유의사항 전달 	2차 선정 통보 후 일정 조율하여 진행

○ 평가기준

- 실용성, 실현가능성, 시장성, 독창성, 제안자 역량 등을 종합평가

평가항목	세부평가내용
실용성 (10%)	▪ 디바이스 이용의 편리성 여부
	▪ 사용자 입장의 필요성 여부
	▪ 매력을 주는 제품의 요소
실현가능성 (30%)	▪ 기술적 완성 및 확보 여부
	▪ 트렌드와의 부합 여부
	▪ 제품화에 소요되는 비용
시장성 (30%)	▪ 시장분석의 합리성 및 제품화 장벽 여부(정부 규제 등)
	▪ 사업화 및 운영계획의 타당성
	▪ 경쟁력 및 성장가능성(제조설비, 기술력, 유통채널 활용)
독창성 (20%)	▪ 아이디어와 관련 기술의 차별성
	▪ 유사제품 등 경쟁상대 존재 여부
	▪ 지재산 확보 가능 여부
제안자 역량 (10%)	▪ 발표능력 및 마케팅 능력
	▪ 자금력, 제조력, 기술력 등
	▪ 원재료, 부품 수급 등 정보 입수력
총 계(100%)	

마. 신청 방법 및 일정

☐ 신청/접수 기간 : 2015. 8. ~ 계속

☐ 접수방법

○ K-ICT 디바이스랩 홈페이지 內 제품화 지원 접수 페이지에 접수

☐ 제출서류

no	제출서류 목록
1	▪ 아이디어 접수 및 제품화 지원 신청서
2	▪ 아이디어의 권리 관계 및 비밀유지에 대한 안내 및 활용 동의서

* 별첨 지원신청서 양식 다운로드 후 활용

바. 유의사항

- 모든 참여 기업 및 팀(일반·학생)은 K-Global 스마트 디바이스 제품화 지원 전과정에 신의성실 참여 의무가 있음
- 프로그램 종료 후 성과 및 기업 성장추이 파악 등을 위한 성과 기초자료 제출을 위해,
 - 주관기관(IITP) 자료 요청에 대한 접수/작성/제출을 담당할 사내 전담 인력을 지정하여 주관기관에 통보하여야 함
 - * 본 전담인력은 참가자 본인으로 지정하여도 됨
 - * 주요 요청 자료는 「사. 통합 성과관리」 항목 참조

사. 통합 성과관리

- K-Global 프로젝트 수혜 기업(가)/기관은 사업 수행 이후 2년간 통합 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음
 - * 매출액, 종업원 수, 투자유치금액 등

아. 안내 및 문의처

- 주관기관 : 정보통신기술진흥센터 전략산업팀
 - 담당자 : 권형진 수석 (031-776-4712), hjkwon@iitp.kr

가. 프로그램 목적

- 3D 프린터, 레이저커터 등 장비 체험 교육부터 제품화에 필요한 디자인, PCB Artwork, 3D모델링 등 맞춤형 교육 제공

나. 프로그램 주요 내용

- 3D 프린터 기초 활용 및 제작을 위한 장비 체험 교육
 - 3D 프린팅 및 아이디어의 실현을 위한 제품 제작에 관심이 있는 일반인이 3D 프린터의 제작 과정을 체험하고 CNC, 레이저 커팅기, SMT 실장기 등의 장비 활용법을 익힐 수 있는 과정

교육명	교육과정 및 내용	교육대상	교육일정
장비 안전 의무 교육	- K-ICT 디바이스랩 장비 이용을 목적으로 하는 고객들의 안전한 이용을 위해 CNC, 레이저 커팅기, SMT 실장기 등 장비 활용에 대한 교육	스마트 디바이스 제작에 관심 있는 일반인	매주 수요일
3D 프린팅 체험 교육	- 오픈 소스를 활용한 3D 프린터 체험 교육 - 3D 프린터를 활용한 Mock-up용 샘플 제작		

- 스마트 디바이스 제작을 위한 HW·SW 융합 교육

- 기초 시제품 제작을 위한 제품 기획, 구체화 단계인 Proof of Concept 및 전문 Prototyping 과정 교육, 임베디드 SW를 활용한 디바이스 제작 과정

교육명	교육과정 및 내용	교육대상	교육일정
K-GLOBAL 디바이스 아카데미	- 창업 및 디바이스 제작에 필요한 Technology / Design / Business 3가지 트랙의 교육을 통해 최신 트렌트를 살펴보고, Device 제작 과정의 흐름을 파악하는 교육	팀간 협업을 통해 아이디어를 실현해보고 싶은 예비창업가	'15년 7월/ '16년 1월
K-GLOBAL 디바이스 메이커 아카데미	- 기초적인 제품 모델링 강의부터 프로그래밍 심화과정 및 최종 프로젝트 발표까지 팀별 협업 활동을 통해 메이커들의 능력을 향상 교육		

□ 스마트 디바이스 설계 기법을 학습하기 위한 디자인 교육

- 디바이스 제작에 필수적인 제품의 외형 디자인, 제품의 안정성 및 생산성을 고려한 기구 디자인, PCB 디자인을 위한 Tool을 학습 과정

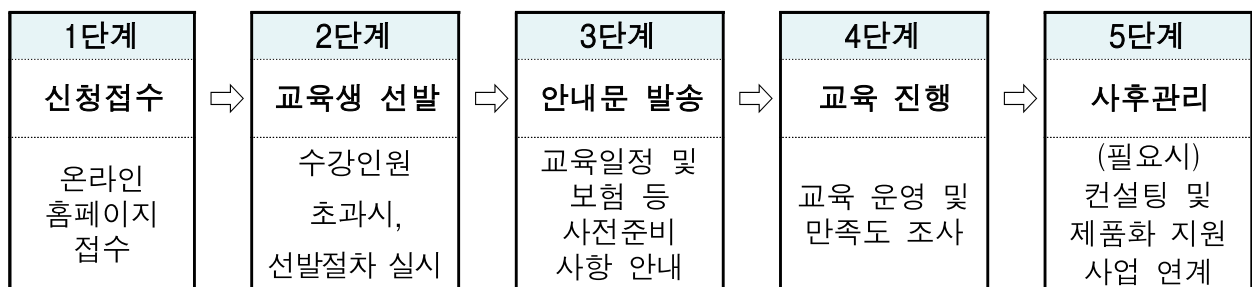
교육명	교육과정 및 내용	교육대상	교육일정
K-GLOBAL 디바이스 디자인 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 외형 디자인 Tool "라이노" 익히기 - 제품의 안정성 및 생산성을 고려한 "UG-NX"(3D 모델링 Tool)익히기 - 제품의 구동을 위한 "PADS" (PCB 설계 Tool)교육 	디자인 툴 학습을 원하는 스타트업	'15년 8월/ '16년 2월

□ 스마트 디바이스 테마의 프로젝트 교육

- 최신 트렌드의 스마트 디바이스를 테마로한 프로젝트 중심의 교육 과정을 통해 제품의 완성도를 높이기 위한 교육

교육명	교육과정 및 내용	교육대상	교육일정
K-GLOBAL 디바이스 디자인 프로젝트	- 스마트 디바이스를 테마로 Design을 하고, 3D 프린터 및 각종 장비를 활용하여 프로토타입의 샘플 제작 과정	디자이너, 개발자 등 기술보유의 엔지니어	'15년 9월/ '16년 3월

□ 추진 절차



※ 교육 과정별 세부 일정은 홈페이지를 통해 공지 예정

다. 신청대상

□ 신청대상

- 스마트 디바이스 제작에 관심있는 일반인, 예비창업자, 스타트업 등의 개발자

라. 지원규모 및 선정방법

☐ 선발인원

- 교육과정별 정원(20~40명) 규모 이내

☐ 선정 방법

○ 선발방법

- 정원 초과 교육 신청의 경우, 제출한 교육신청서의 작성된 내용을 바탕으로 서류심사를 통해 교육 대상자 선발
- 정원의 20%인원에 대해서는 예비 대상자 선정

○ 평가기준

- 창업 관심도, 창업 경험, 제작장비 활용능력 등 기업가 정신 및 K-GLOBAL 참여 활동 등을 지표로 점수화하여 교육대상자 선발

평가항목	세부평가내용
기업가 정신 (50%)	▪ 창업에 대한 관심 및 창업 경험 ▪ 장비 활용 및 보유 기술 등의 제작 능력
기업가 준비도 (50%)	▪ 교육 참가 목적 ▪ K-GLOBAL 프로그램 참여 이력
총 계(100%)	

※ 교육 과정에 따라 평가항목이 일부 변경 될 수 있음

마. 신청 방법 및 일정

☐ 신청/접수 기간 : 수시접수 (교육과정별 접수)

☐ (접수처) K-ICT 디바이스랩 홈페이지 (<http://www.devicelab.kr>)

☐ (접수방법) 교육신청서 작성 등 온라인 페이지를 통해 전산 접수

- 홈페이지 접속 → 회원가입(또는 로그인) → 지원프로그램 → 교육 프로그램 신청

바. 유의사항

- 신청내용을 허위로 기재하거나 누락한 경우 선정 취소 할 수 있음

사. 통합 성과관리

- K-Global 프로젝트 수혜자 및 기업은 사업 수혜 이후 2년간 통합 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음
 - * 매출액, 종업원 수, 투자유치금액 등

아. 안내 및 문의처

- 주관기관 : 정보통신기술진흥센터 전략산업팀
 - 권형진 수석(031-776-4712), hjkwon@iitp.kr

바. 유의사항

- 신청내용을 허위로 기재하거나 누락한 경우 선정 취소 할 수 있음

사. 통합 성과관리

- K-Global 프로젝트 수혜자 및 기업은 사업 수혜 이후 2년간 통합 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음
 - * 매출액, 종업원 수, 투자유치금액 등

아. 안내 및 문의처

- 주관기관 : 정보통신기술진흥센터 전략산업팀
 - 권형진 수석(031-776-4712), hjkwon@iitp.kr

5. K-Global 콘텐츠부문 세부 사업 안내

5-1 K-ICT 스마트미디어센터 테스트베드 지원 (KCA)

가. 프로그램 목적

- 상용화 중이거나 상용화 단계에 있는 스마트미디어 관련 제품의 완성도를 높이기 위한 테스트장비 및 공간 지원

나. 프로그램 주요 내용

- 스마트미디어 테스트를 위한 TV, 셋톱박스, 각종 스마트 기기 등 테스트베드 시설 지원

< 테스트베드 전경 및 활용예 >



< 테스트베드 보유장비 현황 >

구 분	회사명	모델명	수 량	비 고
일체형 TV	삼성 55"	SSG-4100GB	1대	제조사
	LG 55"	55LM9600	1대	
스마트 셋톱박스	KT	BD-310	1대	IPTV
	KT	SMT-E5015	2대	
	LG U+	LSI530-8DLK	1대	
		TI320-DU	2대	
	SK브로드밴드	SMT- E5030	1대	MSO
	HCN	SMT- C5011	1대	
	티브로드	UC 1000	2대	
	CMB	LC5-100	1대	

구 분	회사명	모델명	수 량	비 고
	CJ 헬로비전	SMT- C5011	1대	
	C&M	LCM-120DSCM	1대	

☐ 사업기간

○ 2015년 중(계속)

다. 신청자격

☐ 스마트미디어 분야 테스트가 필요한 제품을 가진 플랫폼사, 1인 창조기업 등

라. 신청 방법 및 일정

☐ 신청/접수 기간 : 사업기간 내 24시간 가능

☐ 접수방법

○ 스마트미디어센터 홈페이지(www.smicenter.or.kr) 공간예약 내 테스트베드 신청항목 활용

- 테스트베드 공간명 : 'SMART', 'MEDIA', 'INNOVATION'

마. 통합 성과관리

○ K-Global 프로젝트 수혜 기업(가)/기관은 사업 수행 이후 2년간 통합 성과관리를 위한 성과 기초자료 제출 협조의 의무가 있음

* 매출액, 종업원 수, 투자유치금액 등

바. 안내 및 문의처

○ 주관기관 : 한국방송통신전파진흥원 미디어산업진흥부

- 이승엽 차장 (070-7727-5608), yeopcp@kca.kr

* 전산접수 문의 : 스마트미디어산업진흥협회 노용진 주임 (070-4493-5603)