

# KCA

Korea Communications Agency

## 지원사업



한국방송통신전파진흥원 | 2016. 02. 26



## INDEX

1. 사업추진 배경
2. 사업추진 목표
3. 스마트미디어 서비스모델 개발 지원
4. 양방향 프로그램 제작지원
5. 스마트TV앱 개발 지원
6. K-ICT 스마트미디어센터 소개

# 1 사업 추진 배경

- ▶ 스마트미디어 ‘시장도입 → 시장성장’ 단계 진입으로 서비스 및 콘텐츠 중요성 증대  
 → 창의 아이디어 기반형 서비스 중점지원으로 글로벌 창조기업 육성

## 스마트TV 1억대 시대

(’14년) 8,325만대 → (’16년) 1억240만대

세계 디지털TV 시장 50% 점유

국내 OTT 유료 고객 400만

## 스마트홈 등 융합미디어 확산

스마트홈, 스마트웰니스 등 신수종  
 산업투자 강화(삼성, ’14년)

실감미디어, 가상공간미디어 등  
 新 서비스 등장

**스마트미디어  
 산업 변화**  
 (시장도입 → 시장성장)

## 고성장 스마트미디어 산업

(’13년 723억\$ → ’20년 4,400억\$)

### OTT



### 실감미디어



### 스마트홈



### 디지털사이니지



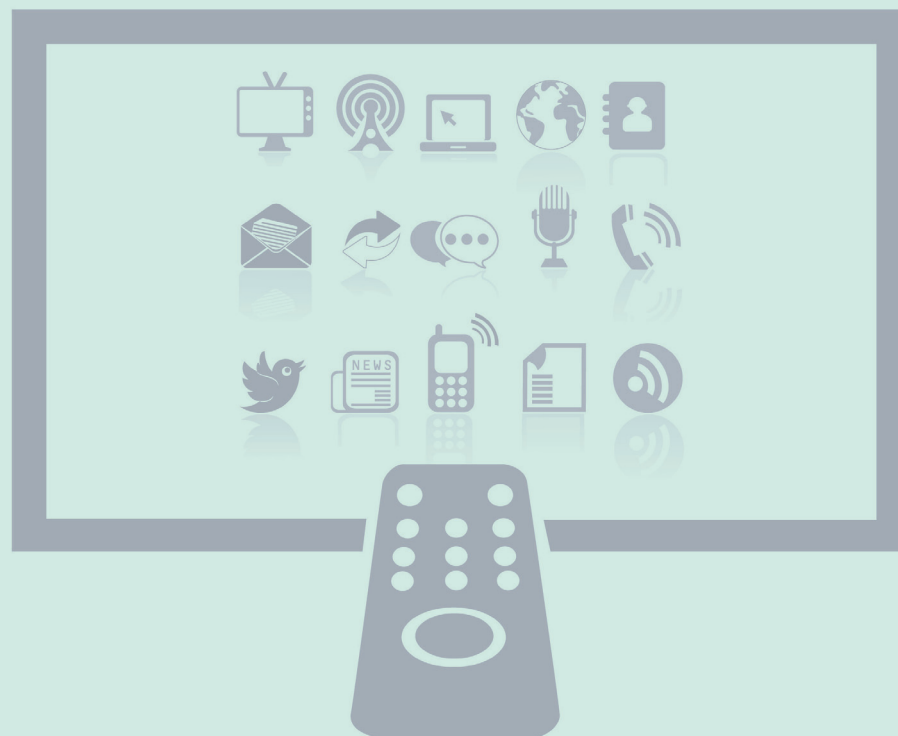
**방송통신 융합서비스 활성화 지원, 양방향 방송프로그램 제작지원 추진 (’11년~현재)**  
**미래부 · 방통위 · 문화부 · 중기청 스마트미디어산업 육성계획 발표 (’14년 12월)**

## 2 사업 추진 목표





### 3 스마트미디어 서비스모델 개발 지원



## 3-1 지원 사업 개요

### 추진배경

- 미디어 관련 디바이스의 다양화 및 신기술의 부상
- 창의적 신규 아이디어를 지닌 중소 벤처 개발사와 플랫폼사 간 컨소시엄의 사업 수행을 지원함으로써 우수한 서비스 발굴 및 사업자 육성을 통한 스마트미디어 산업 활성화 여건 조성

### 사업내용

- 창의적인 차세대 신규 스마트미디어 서비스모델 개발 지원
- ※ 스마트미디어 | 미디어와 ICT인프라가 결합하여 시공간 및 기기제약없이 다양한 콘텐츠를 이용자에게 종합적·지능적으로 전달할 수 있도록 발전중인 매체를 포괄적으로 지칭

### 기대효과

- 스마트서비스 다각화를 통한 산업 활성화 도모 및 상용 스마트미디어 서비스 플랫폼 기반 개발을 통한 조기 상용화 가능

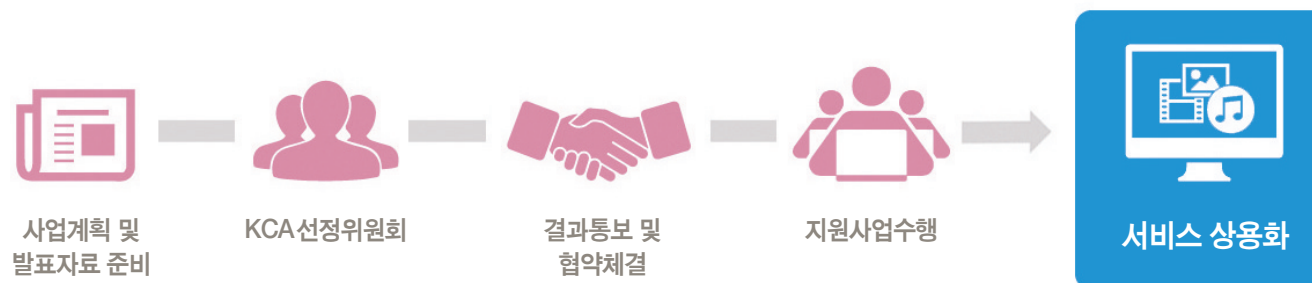
## 3-2 지원 세부 내용

### 지원방법

- 스마트미디어X 캠프를 통해 매칭된 컨소시엄 중 심사를 통해 선정된 최대 5개사에 7천만원 내외의 서비스모델 개발 비용을 지원(총 3.5억 원, 자부담금 20%)

### 지원절차

- X캠프를 통해 컨소시엄 매칭 → 컨소시엄 심사 → 컨소시엄 지원



- 매칭된 컨소시엄을 대상으로 전문가 등으로 구성된 심사위원회에서 발표심사를 실시하여 서비스모델 개발 지원 대상 후보를 선정

※ 심사 기준 : 사업 수행 내용의 적합성, 사업수행 능력의 우수성, 사업 결과 활용 및 파급효과, 사업비의 적정성 등을 심사하며, 심사 기준은 추후 변경될 수 있음

※ K-Global 300 기업에 50% 우선 배정. 단, K-Global 유망기업일 경우 증빙서류(인증서사본)를 제출해야함

- 선정된 컨소시엄을 대상으로 KCA에서 현장실사 및 우선협상을 진행하여 지원 대상 최종확정

## 3-3 지원사업 수행 세부 내용

### 지원사업 기간

- 협약개시일(6월 예정) ~ 2016년 12월
- 협약 (6월 → 선금지급 및 착수보고회(6월) → 중간보고회(8월) → 현장점검 및 잔금지급(9월) → 성과보고회(12월) → 사업 최종결과보고서 및 정산보고서 제출

※ 일정은 변경될 수 있음

### 시범사업 결과물

- 협약 기간 내 서비스모델 개발 및 상용화를 완료하여야 하며, 상용화 후 최소 1년 유지 필요

## 4 양방향 프로그램 제작지원

**KCA**  
Korea Communications Agency





## 4-1 지원 사업 개요

미디어 서비스 플랫폼을 통해 드라마, 예능, 뉴스, 교육, 스포츠, 애니메이션 등 다양한 방송 장르의 기존/신규 콘텐츠에 양방향 서비스가 가능하도록 구현 기술이 적용된 양방향 프로그램 제작 지원

### 지원내용

- (플랫폼사 · PP · CP) 방송과 ICT 융합을 통한 창의적인 아이디어 발굴을 위한 양방향 미디어 서비스 제작비 지원
- (IT 개발사) 양방향 미디어 서비스 기술 개발을 위한 개발비 지원

### 지원규모

- 총 12.6억원 (10개 내외, 1년 이내), 1개 과제당 지원금액 최대 1.3억원까지 지원

### 지원대상

- 『플랫폼사 · PP · CP + IT 개발사』 컨소시엄 (컨소시엄은 스마트미디어 X캠프를 통해 구성)
- 컨소시엄 內 플랫폼사 · PP · CP 및 IT 개발사 차등지원

플랫폼사 · PP · CP(주관기관)

지원금액의 40% 이하 지원

IT 개발사(참여기관)

지원금액의 60% 이상 지원

## 4-2 지원 세부 내용

### 지원조건

- 매칭펀드 방식으로 지원



- 주관 · 참여기관 각 기관별 지원금액 규모에 따라 자부담금 편성

지원 신청금액	1억원 이하	1억원 초과
자부담율	지원 신청금액의 20% 이상	지원 신청금액의 30% 이상

- 사업종료까지 지상파, 케이블TV, IPTV, 위성방송, DMB, OTT, 인터넷 포털 등에서 상용화되어야 하며 상용화 후 최소 6개월 유지 필요

### 지원분야

- 지상파, 케이블TV, IPTV, 위성방송, DMB, OTT, 인터넷 포털 등을 통해 제공되는 양방향 미디어 콘텐츠 제작 지원 ※ 양방향 미디어 콘텐츠 : 방송프로그램 또는 동영상 콘텐츠와 연동한 양방향 서비스

(예시)

#### 체험형 연동 서비스

음성 · 화면 · 동작인식 등 스마트 기기를 통한 체험형 이용자 참여 서비스



#### 멀티 플랫폼 연동 서비스

다양한 플랫폼을 통한 시청자 참여 및 맞춤형 정보 제공 서비스



#### 연동형 상품 구매 서비스

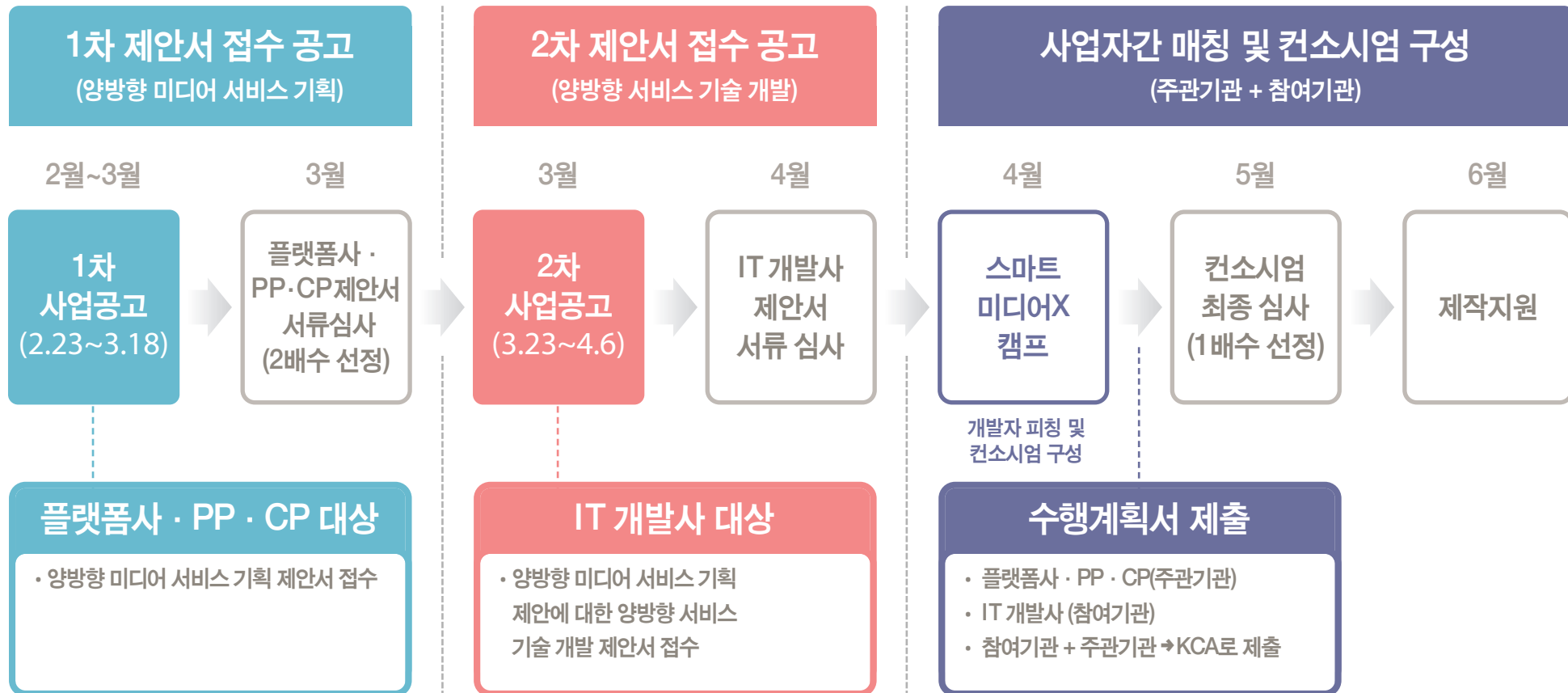
콘텐츠 내 상품 등을 추천 및 구매하는 서비스



## 4-3 지원 사업 진행 절차

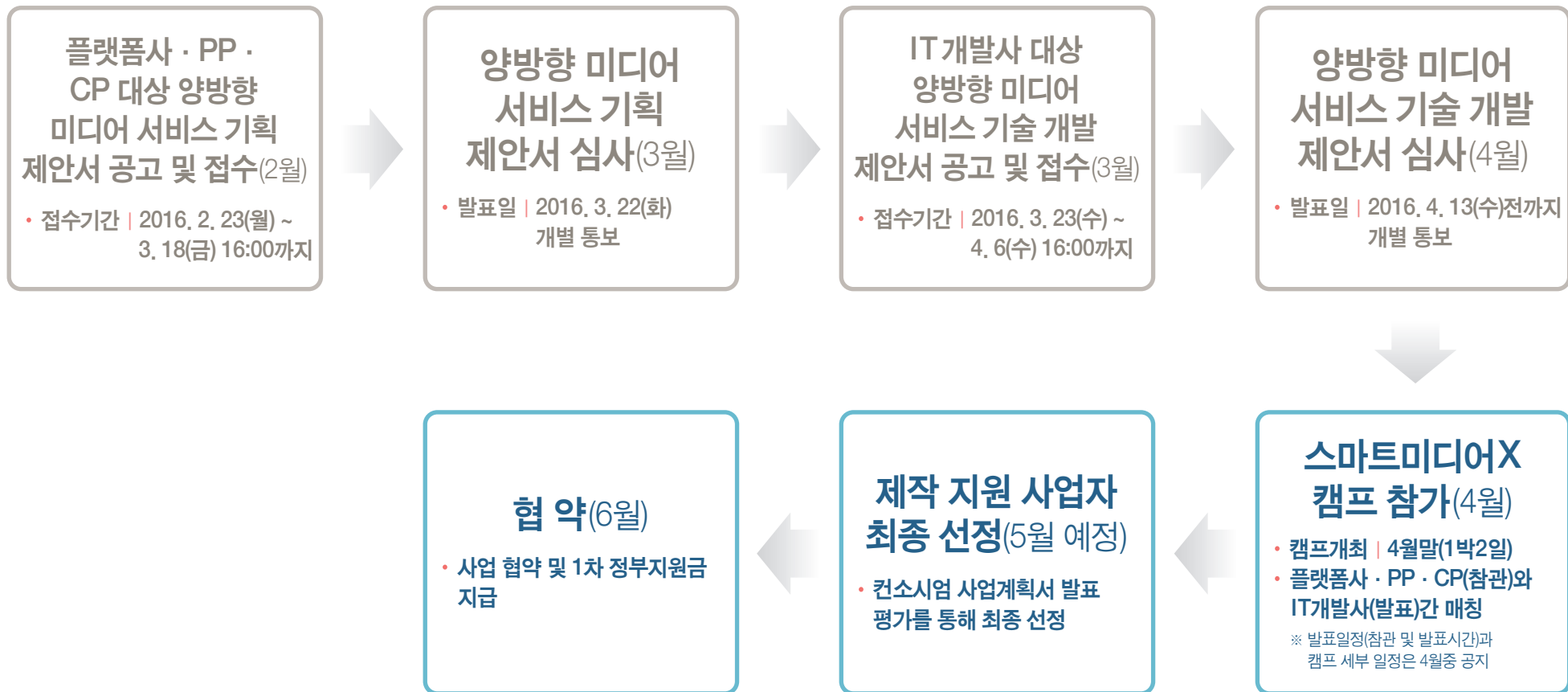
### 지원 절차

- (제안서 서류 심사) 양방향 기능성, 콘텐츠 활용성, 아이디어 창의성에 대한 적합성 여부 심사(외부 전문가)
- (최종심사) 컨소시엄 구성 완료 후 심사 기준 별도 공지 예정



※ 사업추진 일정은 변경될 수 있음

## 4-4 향후 일정

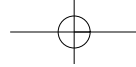


## 4-5 제안서 접수 방법

### 제안서 접수 신청

- **접수방법** | 창조경제타운 등록 (<http://www.creativekorea.or.kr>)  
- 홈페이지 아이디어 도전 메뉴 → 아이디어 공모전에서 배너 클릭 또는 검색
- **제출서류** | 양방향 미디어 서비스 기획 제안 신청서(제안서 포함) 각 1부  
※ 양방향 미디어 서비스 기술 개발 제안 신청서 양식은 IT개발사 대상 제안서 공모 시 게재(3. 23(수) ~ 4. 6(수))
- **문의처** | Email : [dmchung@kca.kr](mailto:dmchung@kca.kr)  
한국방송통신전파진흥원 **정경구** 차장 T 061-350-1396  
※ ([www.kca.kr](http://www.kca.kr)), ([www.smicenter.or.kr](http://www.smicenter.or.kr)) 공고 참조





## 4-6 제안서 작성 방법

## 제안서 제출 양식

접수번호										
양방향 미디어 서비스 기획 제안 신청서										
서비스명(장르)	서비스명(장르)									
법 인 명						법인등록번호				
채 널 명			(공급분야 : )		사업자등록번호					
주 소	(우편번호 : )									
대 표 자	성명/직위		이메일		휴대 전화					
제작책임자	성명/직위				휴대 전화					
실무 담당자	성명/직위				휴대 전화					
서비스 소개 (양방향 서비스 포함)	※ 5줄 이내									
<p>방송통신발전기본법 제26조에 의하여 미래창조과학부가 조성 및 관리·운영하는 2016년도 양방향 프로그램제작지원 사업을 수행하고자 불임과 같이 양방향 미디어 콘텐츠 서비스 기획 제안서를 제출합니다.</p> <p>붙임 : 양방향 미디어 서비스 기획 제안서 1부.</p>										
					2016년	월	일			
					대표자 :	(인)				
한국방송통신전파진흥원장 귀하										

【붙임】 양방향 미디어 기획 제안서 작성 양식(제출시 삭제)

- ※ 본 제안서는 IT 개발사 양방향 미디어 서비스 기술 개발 제안서 공모 시 공고  
문에 게재
- ※ IT 개발사가 본 제안서를 참조하여 양방향 미디어 서비스 기술 구현  
및 추가 제안을 할 수 있는 범위 내에서 제안서 내용 작성

## I. 제안 의도

- ※ 양방향 프로그램 제작지원 사업 목적과 사업 내용과의 부합여부

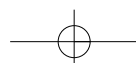
## II. 서비스 개요 및 구성

- ※ 창의적인 아이디어(독창성) 및 콘텐츠 활용성 등에 대한 내용 필수적으로 포함
- ※ 양방향 서비스 요소를 중심으로 양방향 기능과 시청자 상호 작용 요소 방향 등을 필수적으로 포함하여 기술

### III. IT 개발사 대상 양방향 서비스 기능에 대한 요구 사항

- ※ 제안한 양방향 미디어 서비스 기술 개발에 대한 특정 조건 등 요구사항 서술  
※ 제안한 서비스에 대한 추가적인 양방향 미디어 서비스 아이디어 기술 요소 방향에 대한  
요구 사항이 있을 시 내용 기술

- ※ 자유형식으로 10페이지 이내 작성
- ※ 한컴오피스 ‘아래아한글’을 이용하여 작성(권장)
- ※ 글자체는 휴먼명조, 글자크기: 대제목15point, 기타내용은 13point로 작성



## 5 스마트TV앱 개발지원



## 5-1 지원사업 개요

### 지원 목적

- 스마트미디어 생태계 활성화 및 미디어벤처 육성을 위한 스마트TV앱 개발 지원

### 지원 내용

- 창의적인 스마트TV앱 개발을 위한 개발비 지원
  - TV앱스토어 상용화를 위한 플랫폼사 전담 멘토링 및 테스트베드 등 개발환경 지원

### 지원 대상

- 1인 기업(개인 포함), 중소기업, 벤처기업

### 지원 규모

- 총 2억원 내외
  - 7~10개 앱 개발 지원 (1개 앱 당 2~3천만원 내외)

## 5-2 지원 세부 내용

### 지원 조건

- 매칭펀드방식으로 지원 (자부담금 50%)
- 사업종료까지 IPTV, 케이블TV, 스마트TV 등에서 상용화(TV앱스토어 입점)되어야 함

### 지원 분야

- TV제조사 스마트TV 및 IPTV, 케이블TV 셋톱박스 내에서 구동되는 TV앱  
 ※ 단, 방송프로그램을 활용한 TV앱은 제외 (양방향프로그램 제작지원 사업에서 지원)

#### 독립형 TV앱

게임, 생활정보 등  
단순 독립형 TV앱



#### 융복합 TV앱

1인 미디어 TV앱,  
스마트기기 연동형 TV앱,  
타산업융합 TV 앱 등

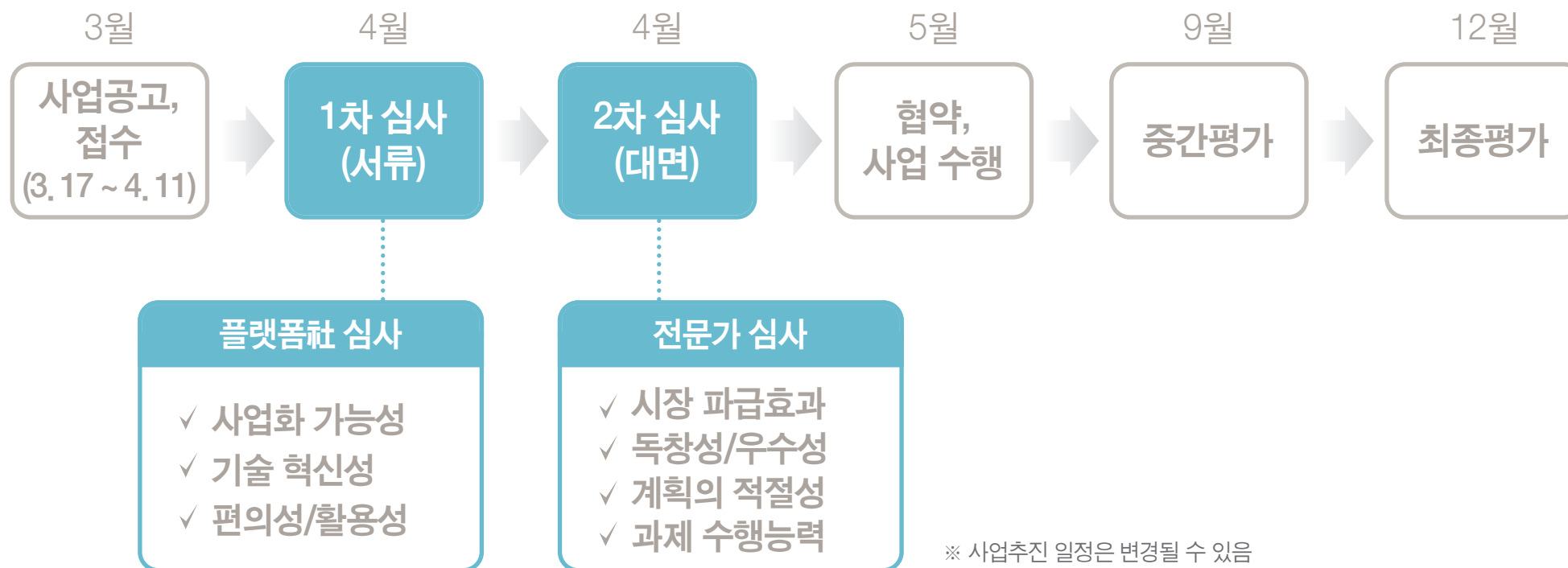


## 5-2 지원 세부 내용

### 지원 절차

- 1차(서류), 2차(대면) 심사를 통해 성과 및 파급효과가 높은 과제 선정

- 플랫폼社, 학계, VC 등을 심사위원회에 참여시켜 사업화 가능성 및 시장성 등 심사





## 5-2 지원 세부 내용

### 기타 지원 내용

- 개발환경 제공 및 플랫폼사 연계 지원으로 TV앱 상용화 성과 강화

### 스마트TV 앱 개발지원



#### 스마트TV앱 개발환경 지원

Co-working 공간지원  
(회의실, 교육공간 등)  
테스트베드 지원

#### 플랫폼사 연계 사업화 지원

『개발 → 검수 → 플랫폼등록』 등  
사업화 쏠단계에  
플랫폼사 전담 지원

## 6 K-ICT 스마트미디어센터

**KCA**  
Korea Communications Agency

# K-ICT Smart Media Center



## 6-1 센터 개요

K-ICT  
Smart  
Media Center

**KCA**  
Korea Communications Agency

### 운영 목적

스마트미디어 분야 1인 기업, 중소벤처의 창업 및 서비스 개발 · 사업화 지원을 위한 종합 지원센터 운영

### 운영 현황



#### 경기센터

(OTT · 1인 미디어 특화)

#### 서울센터

(스마트 TV앱 특화)

#### 대구센터

(디지털사이니지 특화)

구 분	위 치
서울센터	서울 마포구 동교동 KCA 서울본부 8층
경기센터	경기 의정부시 가능3동 경민센터 9층
대구센터	대구 동구 신천동 대구무역회관 2층

※ '16년도에 지역센터 3개소 추가 구축 예정



## 6-2 센터 지원 내용

K-ICT  
Smart  
Media Center

**KCA**  
Korea Communications Agency

### 지원 내용

- 개발공간, 테스트베드, 인프라 등의 창업 인큐베이팅 지원
- 멘토링, 컨설팅 및 플랫폼 연계지원 등

#### 개발공간

벤처 입주공간, Co-working 공간 등  
창업공간 지원



#### 테스트베드

스마트기기 Test-Bed 등 제공  
(모바일, 스마트TV, 사이너지)



#### 컨설팅·멘토링·교육

컨설팅, 멘토링 등 사업화 지원 및  
스마트미디어 전문교육



스마트미디어 벤처 육성 · 아이디어의 비즈니스化 촉진

## 6-3 각 센터 현황

K-ICT  
Smart  
Media Center

**KCA**  
Korea Communications Agency

### 서울 센터 (스마트TV앱 특화)

- 개 소 | '14년 5월
- 규 모 | 238m<sup>2</sup> (72평)
- 입주기업 | 스마트미디어 분야 1인 기업 11개사



1인 개발공간 ▶



공동 개발공간 ▶



테스트베드 ▶





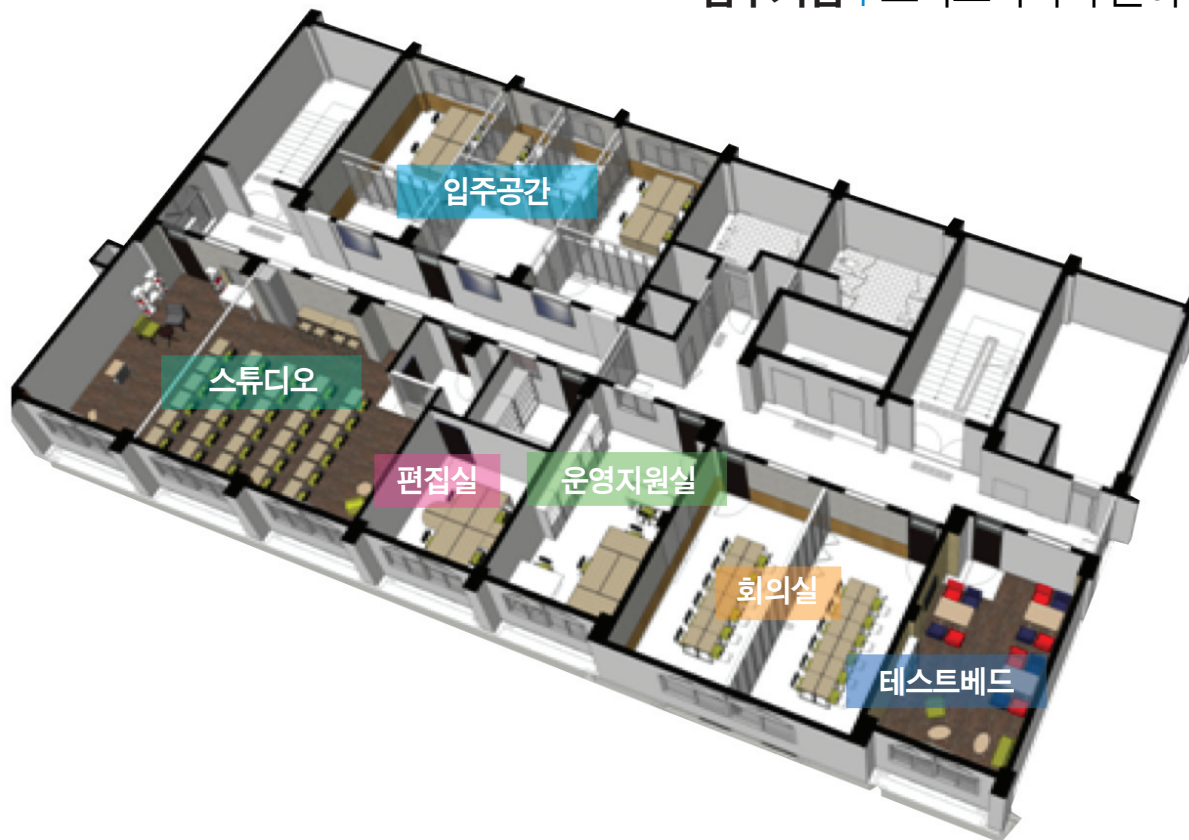
## 6-3 각 센터 현황

K-ICT  
Smart  
Media Center

**KCA**  
Korea Communications Agency

### 경기 센터 (1인방송 · TT 특화)

- 개 소 | '15년 12월
- 규 모 | 386㎡ (117평)
- 입주기업 | 스마트미디어 분야 스타트업 6개사



입주공간 ▶



스튜디오 ▶



회의실 ▶



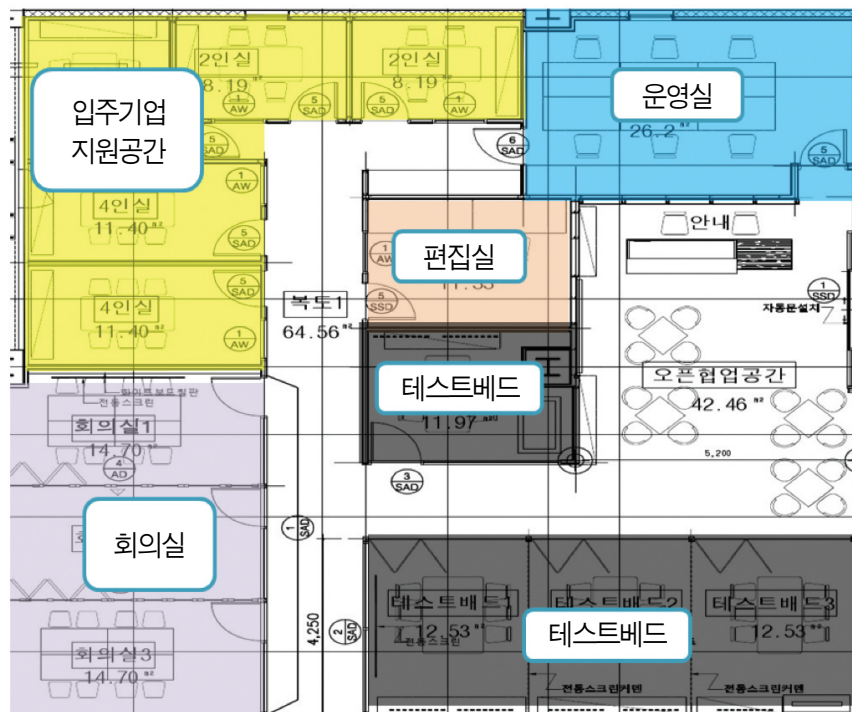
## 6-3 각 센터 현황

K-ICT  
Smart  
Media Center

**KCA**  
Korea Communications Agency

### 대구 센터 (디지털사이니지 특화)

- 개 소 | '15년 12월
- 규 모 | 271 m<sup>2</sup> (82평)
- 입주기업 | 스마트미디어 분야 스타트업 5개사



입주공간 ▶



회의실 ▶



테스트베드 ▶



# Thank you