

2016
Smart
Media ▶ **X** Camp

2016 스마트미디어X 캠프



한국방송통신전파진흥원 | 2016. 02. 26



INDEX

1. 스마트미디어X 캠프 개요
2. 스마트미디어X 캠프 추진체계
3. 스마트미디어X 캠프를 통한 지원사업 추진계획
4. 스마트미디어X 캠프 진행 절차
 - 4.1 참가 접수 방법
 - 4.2 참가자 선정 방법
 - 4.3 캠프 개최 계획
 - 4.4 컨소시엄 매칭 및 지원사업 대상 선정 계획

1. 스마트미디어X 캠프 개요



추진 목적

- 스마트미디어 활성화를 위해서는 중소·벤처 개발사의 신규 스마트미디어 서비스 아이디어를 공정·투명하게 거래, 홍보하고 플랫폼사와 네트워킹 할 수 있는 개방형 비즈니스 환경 조성 필요
 - ※ 스마트미디어 | 미디어와 ICT 인프라가 결합하여 시공간 및 기기 제약 없이 다양한 콘텐츠를 이용자에게 융합적·지능적으로 전달할 수 있도록 발전중인 매체를 포괄적으로 지칭
 - ※ 플랫폼사 | 지상파, CATV, IPTV, 위성방송, DMB, SO, 인터넷 방송, 홈쇼핑, 스마트TV, OTT, 인터넷포털 등
- 스마트미디어X 캠프를 개최하여, 개발사와 플랫폼사 간의 협력·상생의 장을 마련하고 우수한 스마트미디어 서비스·기술 개발을 지원
 - ※ '14년 제1회, '15년 제2회에 이어 '16년 제3회 스마트미디어X 캠프를 개최

1. 스마트미디어X 캠프 개요



1. 스마트미디어X 캠프 개요



추진 내용

- 캠프 기간 중, 개발사의 신규 스마트미디어 서비스 아이디어 피칭, 네트워킹, 플랫폼사의 선택을 통해 서비스 · 기술 공동 개발 매칭을 진행
 - 캠프 종료 후, 매칭된 컨소시엄을 심사하여 지원사업 수행 자금 지원
 - ※ 지원 대상은 캠프를 통해 매칭된 컨소시엄에 한정되므로, 지원받고자 할 경우 캠프 참가 필수
- 또한 동시에 비즈니스 라운지를 운영하여, 사업화 홍보 · 상담 및 아이템 거래 마켓을 제공하고 글로벌 시장 진출을 위한 멘토링을 진행

2. 스마트미디어X 캠프 추진체계



추진체계

아이디어 발굴

스마트미디어협의회 운영

창조적 중소기업, 벤처기업
- 스마트미디어 신규사업 아이템



방송플랫폼 기반 부가/응용 프로그램 개발자
- 스마트미디어 개발 기술/솔루션



플랫폼사업자
- 신규사업 수행을 위한 수요



연구소, 투자사 정부지원사업 주관기관 등
- 비즈니스 노하우 등 교육, 컨설팅, 멘토링 등

창의적인 아이디어 발굴을 위한
스마트미디어협의회 운영

아이디어
제안

캠프를 통한 매칭

스마트미디어 X캠프 운영

중소·
벤처 개발사



플랫폼
사업자

수요·공급의
정보 불균형/기반환경부족

공모/서면심사

KCA →
중소·벤처 개발사

아이디어발표 및
네트워킹

중소·벤처 개발사
플랫폼사업자
투자사 등

기업매칭

중소·벤처 개발사 ↔
플랫폼사업자

서비스
개발

발굴된 창의적 신규서비스를
기존 플랫폼과 연계

지원사업 수행 및 상용화

상용화 모델 개발

공모/선정

각 주관기관 → 중소기업·
플랫폼 컨소시엄

지원대상 선정

중소기업·
플랫폼사업자 컨소시엄

지원사업 수행
및 상용화

중소기업·플랫폼
컨소시엄 → 이용자

정책 개선사항
도출

정부(미래부)·각 주관기관

신규서비스의 조기 상용화를 위한
정부지원사업을 추진하여 시장 안착유도

3. 스마트미디어X 캠프를 통한 지원사업 추진계획

지원사업 내용

• 분야 별 지원사업 수행

각 주관기관 (KCA, NIA, TTA)에서 분야별 지원사업을 진행하여 개발자금을 지원

지원분야	주관기관	지원규모	지원비율
스마트미디어 서비스 모델 개발	KCA	총 3.5억원 (7천만원/건 내외, 5건 이내) ※ 자부담 20%	개발사 100%
양방향 프로그램 제작	KCA	총 12.6억원 (1.2억/건 내외, 10건 이내) ※ 1억미만 자부담 20%, 1억이상 자부담 30%	IT개발사 60%, 플랫폼사 40%
방통융합 서비스 모델 개발	NIA	총 8.0억원 (8천만원/건 내외, 10건 이내) ※ 자부담 비용은 정보통신·방송연구개발관리 규정을 따름	개발사 100%
표준기반 스마트미디어 서비스 개발	TTA	총 1.0억원 (5천만원/건 내외, 2건)	개발사/PP 100%

3. 스마트미디어X 캠프를 통한 지원사업 추진계획



그 밖의 지원 계획

- 지원사업 수행 심사에서 탈락된 과제에 대해서도 ‘자체 사업화 과제’로 분류하여 다양한 지원을 제공

지원방식	지원 계획(안)
투자유치	<ul style="list-style-type: none"> • 벤처캐피탈사의 투자 우선검토 • 투자 유치 관련 컨설팅 기회 제공
개발환경	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트미디어 센터의 개발 공간 및 테스트베드 활용 기회 제공
멘토링	<ul style="list-style-type: none"> • 개발에 필요한 플랫폼사별 멘토링 및 상용화 지원 • 기관차원에서의 맞춤형 컨설팅 기회 제공
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트미디어 관련 세미나 및 워크샵 등 참여기회 제공

4. 스마트미디어X 캠프 진행 절차

2016
Smart
Media
XCamp

절차 및 추진일정(안)

참가 접수

· 창조경제타운 접수

스마트미디어X 캠프 참가 접수

2016. 2. 23(화) ~ 3. 23(수)
창조경제타운

스마트미디어X 캠프 설명회

2016. 2. 26(금) 15:00
상암 누리꿈스퀘어

참가자 선정

- 플랫폼사 등 심사(서면)
- 적격여부 판단

스마트미디어X 캠프 참가자 선정

2016. 4. 1(금)
창조경제타운 및 개별 통보

스마트미디어X 캠프 오리엔테이션

2016. 4. 22(금) 15:00
장소 추후통보

캠프 개최

- 아이디어 피칭
- 네트워킹
- 비즈니스라운지

4월말 · 1박 2일
장소 추후통보

지원사업 수행

- 협약체결
- 중간점검, 결과발표, 성과시상

- 2016. 6월 초, 각 주관기관과
지원사업 수행기관 간 협약 체결
- 수행기관은 협약 기간(~2016.
12월) 내 상용화 완료

지원사업 수행대상

- 주관기관별 평가위원회
심사 (발표)

2016. 5월 말
보도자료 및 개별 통보

컨소시엄 매칭

- 3주간 의사결정 기간
- 컨소시엄 구성 및 각 주관
기관에 수행계획서제출
- 매칭결과 언론발표

※ 상기 일정은 추후 변동될 수 있음

4-1. 참가 접수 방법



참가 분야 및 참가 대상

• 참가 분야 | 스마트미디어 분야의 상용화 가능한 신규 서비스 · 기술

※ 콘텐츠, 유통, 엔터테인먼트, T커머스, 스마트 광고, 디지털 사이니지, 스마트미디어 생활서비스(스마트홈) 등 미디어 플랫폼을 통해 구현할 수 있는 새로운 유형의 모든 서비스 · 기술

• 참가 대상 | 아이디어를 발표할 개발사 및 컨소시엄 매칭 대상 플랫폼사

- (제안사) 신규 스마트미디어 서비스 아이디어를 제안 · 발표하고자 하는 개인, 중소 · 벤처 개발사, 스타트업 등
- (플랫폼사) 개발사와의 컨소시엄 구성에 관심 있는 플랫폼사, 투자사 등

▶ 스마트미디어X 캠프 참가 분야 별 참가 대상

참가분야	참가 대상
스마트미디어 서비스 모델 개발	<ul style="list-style-type: none"> • (제안사)신규 스마트미디어 서비스 아이디어를 가진 중소 · 벤처개발사 (참가접수 필요) • (플랫폼사)개발사와의 컨소시엄 구성에 관심 있는 플랫폼사, 투자사 등(참가접수 불필요)
양방향 프로그램 제작 지원	<p>※ 별도 공고문을 따름</p> <ul style="list-style-type: none"> - (플랫폼사 · PP · CP) 2. 23일(화) ~ 3. 18(금) - (IT개발사) 3. 23일(수) ~ 4. 6(수) - 창조경제타운 온라인 접수
방통융합 서비스 모델 개발	<p>※ 별도 공고문을 따름 (3월초, NIA 홈페이지에 게시예정)</p>
표준기반 스마트미디어 서비스 개발	<ul style="list-style-type: none"> • (제안사) TTA표준기반 신규 스마트미디어 서비스 개발 아이디어를 가진 중소 · 벤처개발사 <p>※ 방송연동형서비스에 한해 PP지원 가능</p>

4-1. 참가 접수 방법

참가 접수 방법

- **참가 접수** | 2016년 02월 23일(화) ~ 03월 23일(수) 16:00, 4주 간
- 접수 대상** | 참가 대상 중, 제안사에 한해 접수 (플랫폼사 접수 불필요)
- 접수 방법** | 창조경제타운(<http://www.creativekorea.or.kr>)에서 온라인 접수
- 제출 서류** | 【붙임1】 참가신청서 및 【붙임2】 서비스기획(안) 각 1부

※ 양방향 프로그램 제작 지원 분야 및 NIA 지원 분야는 각각의 별도 공고문의 참가 접수 대상, 방법, 및 제출 서류를 따름

※ 제출된 서류가 지정된 붙임 양식을 사용하지 않았거나 서류에 오류 혹은 미비사항이 있을 경우, 접수 되지 않은 것으로 간주함(별도 통보 없음)

※ 한 기업(개발사)이 복수의 분야에 지원 가능하며 한 분야 내에서 복수의 서비스·기술에 대한 지원도 가능 (복수 지원 시 제출 서류도 지원 건별로 제출해야 함), 단, 동일 서비스·기술로 복수 지원은 불가

The screenshot shows the official website for the 2016 Smart Media X Camp. The top navigation bar includes links for '로그인' (Login), '회원가입' (Sign Up), and a search bar. Below the navigation bar, there are several banners for different competition categories: 'I-GEN CHALLENGE IDEA 공모전', '제3회 BIO 창업 아이디어 경진대회', and '2016 스마트미디어 X 캠프'. Below the banners, there is a search bar and a table listing the participating companies and their details.

번호	공모전명	대상	주최	등록일	남은기간	접수건수	진행상태
382	제3회 BIO 창업 아이디어 경진대회	누구나	한국보건산업진흥원	2016.02.15 ~ 2016.03.14	D-21	-	접수중
381	이문장수공모전 제 3기 I-Gen Challenge 아이디어 공모전	누구나	경남창조경제혁신센터	2016.02.19 ~ 2016.03.25	D-32	0	접수중
380	이문장수공모전 2016 스마트미디어 X 캠프	누구나	미래창조과학부	2016.02.23 ~ 2016.03.23	-	-	접수예정
379	Re-Startup 문화 확산 캐치프레이즈 공모전	누구나	중소기업청, 미래창조...	2016.02.02 ~ 2016.02.29	D-7	-	접수중
378	이문장수공모전 2016년 양방향 프로그램 제작지원 사업공모	누구나	미래창조과학부	2016.02.23 ~ 2016.03.18	-	-	접수예정
377	이문장수공모전 벤처창업활성화지원사업 공모전	누구나	광주창조경제혁신센터	2016.02.15 ~ 2016.03.07	D-14	7	접수중
376	푸드테크 스타트업 경진대회	누구나	서울창조경제혁신센터...	2016.02.01 ~ 2016.02.29	D-7	-	접수중
375	2016 청년 창농 스타트업 아이디어 공모전	누구나	강원창조경제혁신센터...	2016.02.05 ~ 2016.03.03	D-10	-	접수중
374	생활발명코리아	누구나	특허청	2016.02.01 ~ 2016.04.07	D-45	-	접수중
373	J-Star 창업공모전	누구나	전주대학교 창업지원단	2016.01.13 ~ 2016.02.11	D-0	-	접수마감

4-1. 참가 접수 방법



제출 서류 작성방법 (제안사만 제출)

※ 양방향프로그램 제작지원 분야 (KCA) 및 방통융합서비스모델 개발분야 (NIA) 각각의 별도공고문의 양식을 이용

• 【붙임1】 참가신청서

2016년도 스마트미디어X 캠프 참가신청서				
서비스	명 칭			
	소 개	※ 서비스에 대한 설명을 3줄 이내로 작성		
	참가분야	<input type="checkbox"/> 스마트미디어 서비스 모델 개발 <input type="checkbox"/> 표준기반 스마트미디어 서비스 개발		
참가자 (대표자)	구분	<input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 단체 <input type="checkbox"/> 법인		
	성명	소속	※ 단체/법인일 경우에만 작성	
		부서/직위	※ 단체/법인일 경우에만 작성	
	휴대전화	e-mail		
	창업여부	<input type="checkbox"/> 미창업 <input type="checkbox"/> 창업완료 (사업자등록일: 년 월 일)		
<p>본 신청인은, 관계 법령과 규정을 준수하며, 미래창조과학부가 주최하는 「2016년 스마트미디어X캠프」에 참가하고자 합니다.</p> <p style="text-align: right;">2016년 월 일</p> <p style="text-align: right;">신청인 :</p> <p style="text-align: right;">미래창조과학부장관 귀하</p>				

• 【붙임2】 서비스기획(안)

목 차
I. 서비스명
II. 기획(안) 내용
1. 서비스 개요 2. 서비스 세부 내용 3. 서비스 특징(독창성, 혁신성 등) ※ 제안된 서비스 또는 기술의 특징, 장점 및 기대효과 제시
III. 사업화 및 추진 계획
1. 사업화 및 상용화 계획 ※ 제안된 서비스 또는 기술의 상용화 가능성 및 계획 제시 ※ 제안된 서비스 또는 기술의 구현을 위해 특정 플랫폼에 대한 연계가 필요한 경우에는 플랫폼사명을 기입 2. 사업성과 및 기대효과 ※ 본 목차를 토대로 15page 이내 작성 ※ 자유 형식으로 작성하되, 한컴오피스 '아래아한글' 이용 권장 (글자체: 휴먼명조, 글자크기: 대제목 15point, 기타내용은 13point)

4-2. 참가자 선정 방법

- 참가 심사** | 2016년 03월 30일(수) 예정
 - 심사 내용 및 기준 : 최소한의 요건(아이디어 도용, 현저한 비 현실성 등) 검토, 제출 서류의 적합성 검토
- 결과 발표** | 2016년 04월 01일(금), 창조경제타운 및 개별통보 예정
 - 참가자별 발표 시간 등 세부 일정은 4월 중 별도 공지
- 참가 비용** | 없음 (식사 및 숙박 제공)

로그인
회원가입
검색어를 입력하세요.

창조경제타운
아이디어 놀이터
아이디어 도전
온라인 멘토링
사업 지원정보
고객지원
타운소개
창조경제혁신센터
창조경제타운 길라잡이

> 아이디어 도전 > 아이디어 공모전

아이디어 공모전

다양한 아이디어공모전(경진대회)에 도전해 보세요! 창조경제타운의 멘토링과 함께 합니다.

광주광역시
2015 스마트미디어X캠프

f
t
+
v
p

조회수 : 11108

주최 미래창조과학부

주관 한국방송통신전파진흥원(KCA), 한국정보화진흥원(NIA), 한국정보통신기술협회(TTA)

후원/협찬

접수기간 2016.02.23(화) ~ 2016.03.23(수)

홈페이지 <http://www.kca.kr/>

첨부파일 안내서 및 참가신청서.hwp

* 본 공모전 접수는 2016.02.23 부터 시작됩니다.

결과 확인하기

해당 공모전의 1차 결과가 발표되었습니다.
마이페이지에서 확인 바랍니다.
감사합니다.

4-3. 캠프 개최 계획

행사개요

- **일 정** | 2016년 4월말, 1박2일
- **장 소** | 협의중
- **주 최** | 미래창조과학부
- **주 관** | 한국방송통신전파진흥원(KCA) · 한국정보화진흥원(NIA) · 한국정보통신기술협회(TTA)

행사운영계획

- 중소 · 벤처 개발사와 플랫폼사 · 투자사 등 참가자들은, 1박 2일 간의 프로그램을 통해 충분한 의사소통 및 자율적인 네트워킹을 진행하여, 협력 · 상생 모델을 도출하고 컨소시엄 매칭을 논의



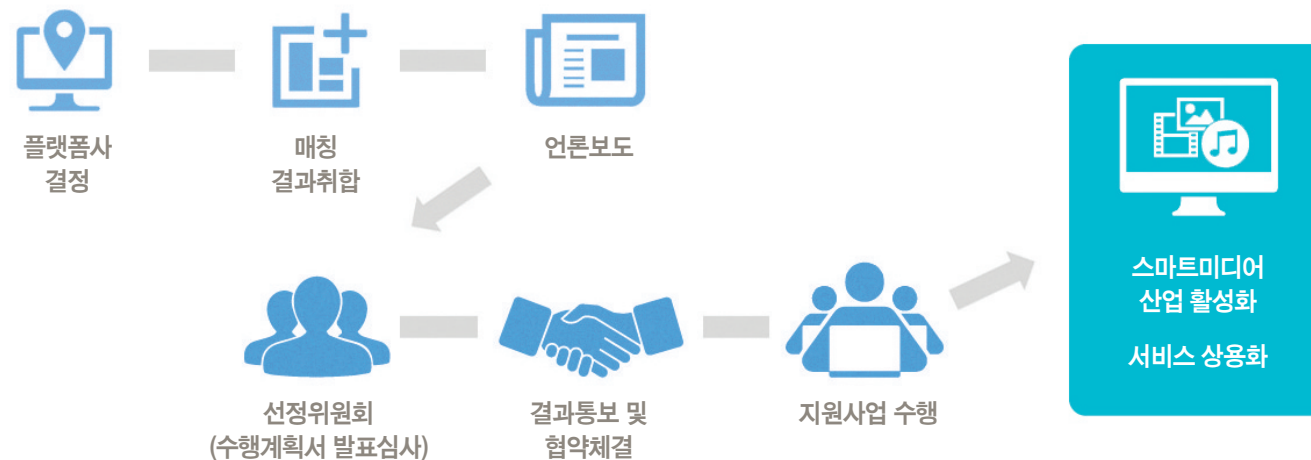
- **신규 아이디어 매칭** | 중소 · 벤처 개발사의 신규 스마트미디어 서비스 아이디어 피칭 및 플랫폼사와의 자유로운 네트워킹을 통해, 양측 간 자발적 매칭 진행
- **비즈니스 라운지 운영** | 참가자들의 사업화 및 판로 개척을 위한 홍보 부스와, 참가자 대상 글로벌 시장 진출 상담을 위한 멘토링 부스 운영

개선/변경 사항

- 신규 아이디어의 매칭 뿐 아니라 기존 X캠프를 통해 발굴되었던 아이디어의 거래마켓 확대를 위한 비즈니스 라운지 프로그램을 강화 (홍보부스 확대운영 · 해외진출 멘토링라운지 신설)

4-4. 컨소시엄 매칭 및 지원사업 대상 선정 계획

- **컨소시엄 구성** | 스마트미디어X 캠프를 통해 자율적으로 매칭된 컨소시엄 후보군들은, 캠프 종료 후 3주 간 매칭 여부를 검토·확정하여 각 주관기관에 공문으로 통보
- **지원대상자 선정** | 매칭 확정된 컨소시엄에 대해 심사를 거쳐 지원사업 수행 대상자를 선정



- **우수 성과 시상** | 12월 대한민국 스마트미디어대상에서 스마트미디어X 캠프 부문 대상(미래창조과학부 장관상), 최우수상(기관장상) 등 시상 예정

Thank you